

中国银行江门分行 将金融知识送进千家万户

江门农商银行 守护金融消费者“钱袋子”



中国银行江门分行深入开展“五进入”活动。

“你们以后要多点过来，给我们老人家说说这些防骗知识，实在太有用了！”近期，中国银行江门分行（简称“江中银行”）走进江门市某社区开展金融知识宣传月活动，社区林阿姨参加活动时说道。

据了解，2023年江门市“金融消费者权益保护教育宣传月”活动期间，江中银行积极响应监管部门及上级行号召，组织辖区内67家网点深入开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”活动，着力为群众办实事，将贴近群众需求的金融知识送入千家万户。

金融知识进农村，争做村民贴心人。为切实提升农村地区居民金融风险防范意识和金融素养，活动期间，江中银行走进开平市赤坎镇德业花园市场、月山镇二七圩等区域，向村民普及防范电信网络诈骗、识别假币、反洗钱、合规使用银行卡等金融知识，进一步提升金融知识宣传效果，让农村居民掌握防骗技能。

金融知识进社区，解决群众身边事。为着力提升老年人反诈知识储备、增强防骗意识和能力，守好养老“钱袋子”，活动期间，江中银行走进江门市银华长者中心开展“汇聚金融力量 共创美好生活”金融知识进社区宣传月活动。

活动中，该行宣传人员通过“小崔说法”及“守住钱袋子，远离电信诈骗”金融知识讲堂的方式，向老年人讲述了什么是“断卡”行动和常发生在自己身边的金融诈骗案例。同时，活动现场设置抢答互动、反诈经验分享等环节，让老年人在轻松愉快的氛围中掌握防范电信诈骗技巧和金融知识，提高防诈骗能力。此次活动得到中心工作人员和中老年人的欢迎，吸引近50人参与。

金融知识进校园，携手护航共成长。为加大对青少年、在校学生等重点人群的金融知识普及力度，助力提升学生的金融素质和风险防范能力，活动期间，江中银行走进高校和儿童福利中心开展防范金融风险宣传活动。活动通过摆摊宣讲、手工制作、互动问答游戏等多种形式，向学生普及电信诈骗、征信保护等方面的金融知识，为广大学子撑起防范金融风险“防护伞”。

金融知识进企业，服务企业促发展。为引导企业主及员工树立正确的投资观念和理性消费观念，提高对电信网络诈骗、征信保护、非法网络借贷等风险的防范意识，日前，中国

银行开平支行走进开平某电子有限公司举办相关活动。活动现场，该行工作人员向企业员工提供了贴心的金融咨询服务，同时还开展了反洗钱、合规使用银行卡、非法集资等方面的金融知识宣讲活动，引导员工提高对非法资金流入的警惕性，并呼吁大家共同参与反洗钱工作，共建整洁金融环境。

金融知识进商圈，点亮理性新生活。为进一步完善存款保险宣传工作机制，更好地发挥存款保险制度有效防范挤兑风险的重要作用，日前，江中银行积极参与在江门大融城举办的以“存保为民 储户放心”为主题的存款保险宣传活动。该行通过对“双低”、中老年人、学生等各类人群广泛开展宣传，让存款保险理念进一步深入人心，取得了良好的宣传效果。

保护好金融消费者权益，事关人民群众切身利益。江中银行将不断提升金融消费者权益保护工作水平，积极推进金融消费者权益保护机制建设，努力推动金融消费者权益保护工作高质量发展，切实维护好广大金融消费者合法权益。

（文/图 陈倩婷 陈幸双）

普及金融知识，提升金融素养，是践行“金融为民”理念的重要体现。

2023年江门市“金融消费者权益保护教育宣传月”活动期间，江门农商银行坚持以人民为中心的发展思想，把人民群众急难愁盼问题作为金融工作的出发点和落脚点，积极开展形式多样、接地气的金融知识普及活动，助力提升全民金融素养，守护好金融消费者的“钱袋子”。

据悉，本次活动，该行共开展主题宣传活动57场，线上线下教育宣传信息触达消费者约4万人次，受众涵盖老年人、学生、乡村居民、新市民等人群。

文/图 陈倩婷 吴宝莹



江门农商银行多种形式开展金融知识普及活动。

创新“网点+网格”模式 推动宣传教育走深走实

加强阵地宣传，营造浓厚氛围。江门农商银行立足营业网点宣传主阵地，通过在网点LED滚动播放宣传口号、设置消费者宣传教育专区、张贴宣传海报和风险提示、在咨询台安排咨询员值班等方式，向前来办理业务的广大金融消费者普及基础金融知识，提示金融风险，引导树立科学投资和负责任借贷的理念，大力营造浓厚的宣传氛围。

深入网格宣传，发挥联动效应。江门农商银行充分发挥营业网点的辐射效应，创新“网格化”宣传策略，联合街道、社区、村镇等基层组织开展金融知识宣传教育活动。针对农民、中老年人等重点人群，该行通过案例分析、知识竞答、游戏互动等寓教于乐的形式，把金融知识和惠民政策送到田间地头、街镇角落，基本实现辖内社区、

线上线下相结合 将金融知识融入群众生活

为扎实推进金融消费者权益保护教育宣传工作，江门农商银行不断创新宣传方式，利用线上线下多渠道宣传矩阵，拓宽宣传覆盖范围。通过群众喜闻乐见的方式进行普及宣传，将金融知识融入群众的日常生活之中。

线上，江门农商银行在官方微信公众号上设置了“消保专区”线上宣传专栏，日常发布与消费者密切相关的金融知识；在微信公众号、视频号、抖音号等推送“以案说险”系列文章和创意短视频，为消费者带来别开生面的金融消保小课堂，提醒消费者谨防诈骗、防范非法集资、理性消费、理性投资；开展线上反诈知识问答活动，让消费者在游戏中汲取金融知识，持续强化消费者防诈骗的风险意识。

线下，江门农商银行积极走出厅堂，

开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”活动，并对老年人、青少年、新市民等特定群体进行重点宣传。针对老年人，该行通过发传单、现场讲解等方式，帮助老年金融消费者了解各类金融产品或服务的业务模式、办理渠道、相关风险等金融知识；针对青少年，该行积极开展金融知识“进校园”“进课堂”活动，引导学生将金融知识牢记心中，并树立正确的消费观，扎实推进金融知识纳入国民教育体系工作；针对新市民，该行提供金融知识宣讲、金融产品保障等暖心服务，切实提高教育宣传内容的实用性和传播力，进一步强化新市民的消费者权益保护意识、提高自我保护能力。

践行金融为民，护航美好生活。江门农商银行将持续深入践行金融为民理念，多场景多渠道创新推动金融消保教育宣传工作品牌化、常态化，让金融知识普及及工作走进寻常百姓家，为进一步提升金融消费者获得感、幸福感、安全感持续贡献力量。

广发银行江门分行 巧借竞赛促宣教

中信银行江门分行 做“有温度”的银行



▲广发银行江门分行开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。
▲广发银行江门分行开展“情系大湾区 粤语讲金融”消保宣教直播活动。

2023年江门市“金融消费者权益保护教育宣传月”期间，广发银行江门分行积极响应监管号召，发动全员参与，辖内各网点积极举办各类线上线下活动，掀起教育宣传热潮。

守“阵地”，打造厅堂宣传矩阵。广发银行江门分行坚持阵地化宣传，在辖内20家网点LED屏幕滚动播放“汇聚金融力量 共创美好生活”宣传口号、电视播放宣教视频，并在网点营业厅设置金融知识教育宣传区，由厅堂志愿者向消费者提供一对一金融知识讲解服务，切实为社会公众打造日常化、互动式金融知识宣教场景，营造良好的金融消费者权益保护宣传氛围。

重创新，善用数字化宣传。活动期间，广发银行江门分行结合消费者喜闻乐见、易于接受的教育宣传形式，紧扣活动主题和内容，充分利

用微信公众号、短视频平台、媒体网站等线上渠道，发布长图、视频短片、漫画、推文等宣传作品，开展“情系大湾区，粤语讲金融”直播活动。同时，该行还组织举办“金融为民消保同行”为主题的消保短视频征集比赛活动，在宣传月期间持续转发消保案例短视频作品进行宣传，活动巧借竞赛促宣教，有效扩大金融消保知识普及范围。

提素养，扎实开展“五进入”活动。活动期间，广发银行江门分行聚焦“老少新残”等重点群体，采用贴近群众的宣传方式，积极走进开平市赤坎村、蓬江区美景社区、江门市中医药职业学院、合作企业、网红商圈等地区，开展“警惕洗钱陷阱，远离洗钱犯罪”“预防电信诈骗”等主题的“五进入”（进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈）宣教活动30余场，有效提升消费者自身的安全防范意识，做实宣教

工作。

办实事，聚焦热点难点为民解忧。为切实落实监管和上级部门关于“沉睡账户”专项工作的各项要求，9月15日至10月15日，广发银行江门分行为群众处理“沉睡账户”200余个，并根据消费者需求，协助其激活再使用或注销账户。据悉，该行始终坚持“我为群众办实事”，今年已累计为消费者处置“沉睡账户”约2500个，不断提升群众对金融服务的获得感、幸福感、安全感。

未来，广发银行江门分行将始终守好“金融为民”初心，履行金融央企成员单位的社会责任，通过促创新、拓渠道、提质效，不断巩固宣教成果，重点关注特殊群体，持续提升消费者权益保护工作纵深发展，为维护良好金融生态环境贡献广力量。

（文/图 傅雅蓉 陈欢丽）

向老年人科普防诈骗小妙招、引导青少年树立正确的理财观和消费观、积极探索适应新市民需求的金融服务和产品……

中信银行江门分行一直高度重视金融消费者权益保护工作，近期，借助2023年江门市“金融消费者权益保护教育宣传月”活动契机，该行聚焦“一老一小一新”等重点群体，开展了一系列金融知识宣传教育活动，在普及金融知识和提供高质量产品服务两方面发力，持续加大金融消费者权益保护，增强消费者金融服务获得感。

文/图 陈倩婷 易倩文



中信银行江门分行持续加大金融消费者权益保护。

“幸福+”专属服务 满足老年人个性化金融需求

“阿姨，现在诈骗分子会先通过免费旅游、赠送礼品等手段骗取你的信任，然后再给你推销养老服务项目，声称投资越多、赚得越多，你可千万不能相信，一旦投入有可能血本无归。”近日，在中信银行江门分行营业网点，客户经理正热心地向老年客户科普防骗知识。

诈骗套路层出不穷，而老年人的防范意识薄弱，常常成为诈骗分子的“下手对象”。为提升老年人反诈意识和能力，宣传月活动期间，该行以营业网点作为宣传主阵地，同时积极走进社区、企业、校园、乡村、商圈等基层一线，为老年客户普及防范养老诈骗、防范电信网络诈骗、个人信息保护等金融知识，守好老年群体的“钱袋子”。此外，该行还重点关注“银发”客群需求，根据老年客群特征和行为习惯，着力升级适老化金融服务水平，让老年客群感受到更便捷、贴心的金融服务。

据介绍，中信银行是国内最早推出老年客群专属服务的商业银行之一。

提升服务水平 护航新市民融入新生活

为满足不同市民金融服务需求，增加新市民对城市的归属感，中信银行江门分行多措并举，持续提高金融服务新市民质效。一方面，该行聚焦新市民在创业、就业、住房、养老等重点领域的金融需求，不断加大金融服务供给，强化产品与服务创新，着力满足新市民多样化的金融需求；另一方面，该行深入新市民聚集的企业、学校、社区，延伸宣传触角，扩大宣传覆盖面，引导新市民构筑坚实反诈思想防线。

未来，中信银行江门分行将坚持“消保为民”的初心，不断探索创新客户服务文化及客户体验模式，更好地发挥消保工作在服务实体经济、防控金融风险、促进业务高质量发展中的关键性作用，做群众身边“有温度”的银行。

金融知识进校园 提升青少年金融安全意识

“这个活动挺好的，帮助我们认清电信诈骗的套路，及时识别诈骗行为，提高防范意识。”五邑大学学生林某某笑着跟中信银行江门分行金融讲师分享自己的心声。

近年来，为提高青少年金融知识认知能力，增强金融风险防范意识和理性消费观念，中信银行江门分行持续开展“送金融知识进校园”活动。宣传月活动期间，中信银行江门分行进一步加强教育宣传力度，与五邑大学共同举办了两场专场培训，帮助青少年提升防骗意识和自我保护能力，引导学生养成合规用卡、安全支付的良好习惯，树立正确的金融消费观念，自觉抵制、远离非法金融行为。两场活动吸引了约190名青少年参与。