

开平农商银行 增强宣传内容趣味性

台山农商银行 扎根乡村 服务“三农”



开平农商银行始终贯彻落实以人民为中心的发展思想，坚持金融为民，高度重视消费者权益保护工作。近期，该行积极开展2023年江门市“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，向消费者普及金融知识、为消费者办实事，努力当好金融消费者权益的“守护者”，助力营造和谐健康的金融环境。

文/图 陈倩婷 谢赐恩

开平农商银行工作人员走进基层开展教育宣传。

↑台山农商银行工作人员教居民辨别假钞。

←台山农商银行工作人员走进学校宣传消保知识。

走进基层 深入群众开展教育宣传

“这些诈骗案例都发生在我们身边，简直防不胜防，谢谢你们特地来给我们宣讲。”9月26日，开平农商银行走进开平市吴汉良理工学校、赤坎镇德业花园市场和开平市为民机动车驾驶员培训有限公司开展金融知识集中宣传活动，宣传普及防范电信网络诈骗、非法集资识别等知识。活动吸引了500多人参与，受到了周边群众尤其是老年人的赞赏与好评。

据悉，为进一步落实做好2023年江门市“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，拓宽消费者教育宣传工作覆盖面，开平农商银行印发了专项活动实施方案，并组织辖区52个营业网点扎实开展宣传月活动，通过寓教于乐的互动方式，帮助广大消费者了解金融知识，提高风险防范能力。

一方面，该行积极推动金融知识宣传进基层，深入学校、社区、企业、商圈、农村开展贴心、接地气的特色宣传活动。活动中，该行根据金融知识受众群

体，尤其是年轻消费者和老年群体进行量体裁衣、因材施教，以“以案说险”为宣传主思路，围绕当前金融消费中常见的误区、风险和问题进行讲解，加强消费者对基础金融知识的理解，帮助消费者掌握反诈防骗技能。宣传月期间，该行累计开展金融知识进基层活动57次，涉及消费者人数约2400人，共计发放宣传资料近2100份。

另一方面，该行充分利用自身网点机构多、覆盖面广、城乡接合的优势，在辖内营业网点全面开展宣传月活动。该行依托营业厅电视、LED电子显示屏等各类渠道，通过持续播放宣传视频、滚动显示宣传标语等方式，向前来办理业务的客户普及金融知识，并主动向附近群众派发宣传资料，解答民众关心的热点难点问题，积极回应市民对金融知识的需求，加深对金融知识的认知。与此同时，该行还重点发挥微信公众号及官网等各类线上渠道作用，扩大宣传覆盖面。

寓教于乐 活动形式多样接地气

普及金融知识，提升金融素养，是

践行“金融为民”理念的重要体现。近年来，开平农商银行不断探索创新，积极开展形式多样、接地气的金融知识普及活动，着力构建长效教育宣传机制，持续做好做好金融消费者权益保护工作，维护金融消费者合法权益。截至10月末，该行已组织开展金融知识进基层活动300余次，活动涉及消费者人数1.02万人，共计发放宣传资料1.11万份。

值得一提的是，今年，开平农商银行还创作了《西游防骗记之“晏”起管好钱袋子》《开平农商银行带你“漫”游<存款保险条例>》等一批针对性强、趣味性浓的金融知识宣传视频，增强宣传内容的趣味性，寓教于乐，让群众在轻松愉快的氛围中，学习金融相关知识，增强风险防范意识。

今后，开平农商银行将进一步落实金融知识宣教主体责任，加大金融知识普及力度，不断提高消费者权益保护工作质效，切实保障广大金融消费者的合法权益，助力构建和谐稳定的金融消费环境，为人民群众“美好生活”持续赋能。

从金黄色的田野，到人头攒动的商圈；从精神矍铄的长者，到朝气蓬勃的青少年……2023年江门市“金融消费者权益保护教育宣传月”活动期间，台山农商银行工作人员纷纷走进群众生活，走在金融消费者权益保护教育第一线。

活动中，宣教人员向群众介绍了人民币反假知识、防范电信诈骗、理性维权、理性消费、合理用卡等金融知识。通过宣传传授金融知识的途径和防范风险的技能，引导消费者合理选择金融产品和金融服务，学会识别金融诈骗陷阱，进一步增强金融消费者的金融知识与技能、风险识别与防范能力、自我保护意识和责任担当意识。本次活动线上线下，线下受众消费者累计达1.5万多人，取得了较好的宣传效果。通过活动，促使该行扎根“三农”，服务“三农”，履行社会责任，“同心同德、信守美好”品牌形象深入人心。

台山农商银行营业网点遍布台山各乡镇，利用网点分布广的优势，该行以营业网点作为开展线下金融知识普

及的阵地。包括在网点门口LED电子屏滚动播放宣传标语和视频，并建立宣传专区，张贴活动宣传海报，放置公益性银行和保险两方面宣传材料，向来办理业务的客户派发宣传折页，讲解银行卡安全、合理维权、反假货币等金融知识。

户外宣传是本次活动的一大抓手。该行营业网点结合“金融消费者权益保护教育宣传月”“金融标准 为民利民”“涉电信网络诈骗犯罪断卡行动”等宣传活动，采取走访客户、设点摆摊、进社区、进乡村等形式，按照宣传计划，组织开展了多场面向老年人、乡村居民、务工人员等群体的金融知识普及活动。

例如，北陡支行员工前往北陡农贸市场、白沙支行员工前往白沙三八圩中心街、大江支行员工前往公益圩、广海支行员工前往广海甫草村委会以及友友集市，面向乡村群众发放金融知识宣传资料，向广大村民普及投资理财、银行卡使用、防范网络诈骗、网络支付等热点金融知识。四九支行员工前往四九圩社区开展

以“打击洗钱犯罪 维护金融秩序”为主题的宣传活动，向社区居民普及反洗钱、反假币、消费者权益保护、合理维权等金融知识。总行合规与风险管理部组织员工前往江门职业技术学院新宁学院开展金融消费者权益保护教育宣传活动，向学生派发《大学生防骗指南》等宣传单张，同时为学生重点讲解电信网络诈骗新型手段和防骗技巧，引导大学生自觉不泄露个人信息、不点击陌生链接、不出租出借出借银行卡等，一旦发现被骗，要及时报警处理，筑牢校园安全“反诈墙”。

台山农商银行相关负责人表示，下一阶段，该行将继续认真做好基础金融产品和服务相关知识的宣传普及，做好非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、电信网络诈骗、非法代理维权等侵害金融消费者权益合法权益和危害金融稳定安全行为的风险警示宣传教育，不断增强消费者的风险防范意识和能力，切实提升广大群众的金融服务获得感。

(文/图 傅雅蓉 吴雪华)

江门平安财险 提升公众金融素养 防范化解金融风险

累计开展线上线下宣传活动9次，线上线下发布原创教育宣传信息15条，通过官微、官方客户端等自媒体平台发布活动信息59条，在省级、市级主流媒体开展教育宣传11次，累计服务消费者5.8万人次……为了切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康金融环境，在国家金融监督管理总局江门监管分局的指导下，中国平安财产保险股份有限公司江门中心支公司(简称“江门平安财险”)精心策划、扎实推进，通过“强部署、重督导、聚合力、扩影响、分人群、抓区域”等一系列措施，全面推动落实2023年江门市“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

文/图 傅雅蓉 李结红



江门平安财险开展金融知识进商圈活动，积极传递正向金融理念。



江门平安财险工作人员向市民讲解金融服务知识。



江门平安财险走进江海区礼乐街道跨龙社区，为当地居民举办“智过中秋，趣在跨龙”中秋游园会。

多渠道普及金融知识

提升群众金融风险防范能力

汇聚金融力量，共创美好生活。江门平安财险充分考虑受众个性化需求，根据金融消费者文化、受教育水平、年龄及职业等进行精准画像，差异化宣传开展线上线下宣传活动，全面覆盖各类人群。

聚焦老年人群，提高反诈防骗意识。9月19日，江门平安财险以进农村方式，来到江海礼乐东村村委会开展活动，从贴近人民群众需求的金融基础知识入手，普及基础金融产品和服务相关内容，通过介绍常见诈骗陷阱、作案手段、防范和处置非法集资案例，提升老年人对养老诈骗等骗局的自防意识和能力。

聚焦年轻群体，树立正确消费理念。9月22日，江门平安财险走进学校开展专题授课。通过分享诈骗案例，提醒学生谨防个人信息泄露、警惕游戏装备诈骗，有效防范不良“校园贷”等金融消费风险，助力学生树立正确的消费价值观，提高识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力。

聚焦新市民，普及日常金融知识。9月22日，江门平安财险来到礼乐富民工坊对残障人士等弱势群体开展活动，通过普及宣传非法金融活动常见的表现形式，包括但不限于冒用金融监管名义诈骗、假冒金融机构行骗、虚假网络投资平台、非法荐股、场所配资、跨境炒股、外盘期货、银行卡盗刷等。充分揭示相关诈骗手法和主要特点，提醒消费者远离虚拟货币交易炒作活动，倡导大家理性消费，树立价值投资观。

10月13日，江海交警宣传股联合新华村、江门平安财险各专设子公司走进江门市研创电器塑料有限公司，对企业员工开展美丽乡村行交通安全宣讲活动及金融消费者权益保护教育宣传月活动，为企业员工进行“一对一”答疑解惑，进一步普及金融知识和政策，引导他们珍惜良好信用，通过正规渠道购买车辆保险等金融产品，提醒他们要远离非法集资和金融诈骗活动，提高风险防范能力。

做好宣传，但不局限于宣传。借助“金融消费者权益保护教育宣传月”这一契机，江门平安财险倾听消费者心声，了解消费者诉求，聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题，提升金融服务水平。

比如，开展投资者适当性相关内容的教育宣传，根据金融产品复杂性和风险等

级，结合不同群体的金融需求，普及银行、保险理财产品、私募基金、信托产品等金融知识，使消费者了解银行业、保险业、证券期货业金融服务的业务模式、办理渠道、相关风险等，理性消费，避免盲目冲动投资。引导消费者在购买金融产品时认真阅读合同，了解权利义务，审慎对待合同签署、风险评估等重要环节，为民办好事实。提示消费者根据自身实际选择合适产品，树立价值投资、理性投资、长期投资理念。

为了有序推进金融知识普及月教育

倾听消费者心声

扩大普惠金融服务覆盖面

宣传工作，确保营业网点相应宣传物料配备到位。总公司和分公司还统一制作了宣传海报折页、易拉宝及宣传视频，并在正常营业的网点100%开展消费者权益教育宣传布置，在6个营业网点的电视中播放金融知识普及宣传口号，设立金融宣教专区，建立常态宣传阵地，营造宣传氛围。同时，组织各分公司开展自查打分，确保所有物料布置到位。此外，江门平安财险还按照监管部门统一组织安排，对两家银行营业网点进行走

访，针对消费者教育宣传落实情况开展体验点评打分，走访过程中彼此学习，取长补短。

以“金融消费者权益保护教育宣传月”活动为契机，该公司还围绕专业与价值的服务，不断提升服务水平，推广“一键包办——省心、省时又省钱”的理赔服务，设置老年人服务专区，开通绿色通道，简化线上服务流程，有效提升服务质量；通过知鸟直播、晨会展播、培训考试等多种形式，向全体员工宣传“金融消费者

权益保护教育宣传月”内容。“我们以提升消费者金融素养，增强金融安全意识，促进市场公平有序为目的，通过线上线下相结合，向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险，倡导理性消费、价值投资观念。推进行业诚信文化建设，营造安全稳定的金融环境，树立金融为民、金融惠民、金融便民理念，积极宣传惠及民生的好做法和成效，展现金融消费者权益保护新担当、新气象。”江门平安财险相关负责人表示。

建立长效机制

向消费者宣传正能量

“我们还通过优化金融服务流程，畅通消费者投诉渠道，完善适老化金融服务措施等举措，使消费者找得到、问得清、办得成，增强消费者对金融行业的信任度和满意度。积极履行社会责任，充分发挥金融纾困作用，扩大普惠金融服务覆盖面。加大金融支持实体经济力度，进一步发挥信贷支持保障保障等作用，主动办惠民实事，让广大消费者有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感，从而促进市场公平有序。”江门平安财险相关负责人表示。