



江门古劳冰乡景区。

多措并举 推动“体育+旅游” 深度融合

随着大众健康意识增强，跟着赛事去旅游逐渐成为新风尚，越来越多的游客因一个赛事赴一座城。

本届江门马拉松赛事规模共2万人，设置有马拉松(7000人)、欢乐跑(8000人)三个项目，并配套第一赛道全国高校马拉松联赛、面向全国本科院校开放报名。

为迎接庞大的跑马者，江门主动出招，依托自身资源禀赋推动体育和文旅深度融合。

一方面，在路线安排上，2023江门马拉松赛道设计以展示江门城市建设成就、历史文化景观和独特的自然风光为目的，江门马拉松赛将从五邑华侨广场出发，途经滨江体育中心、滨江碧道、马拉松公园、城央绿廊、下沙公园、五邑大学、院士路等展现江门城市特色和历史文化底蕴的景观地标，让选手感受江门城市魅力。这既是“实力担当”更是“颜值担当”。

在酒店和景点服务方面，江门34家酒店共同参与成立君乐宝·2023江门马拉松赛爱心酒店联盟，为参赛者提供优先预订和房价优惠服务；参赛者凭本人报名凭证及身份证享受江门景区优惠，优惠幅度主要以免票或门票五折优惠为主，让参赛者在比赛之余能够更好地了解江门的侨乡文化和风土人情，其中，赤坎华侨古镇团队价50元/人，古兜温情、川岛飞沙滩景区、川岛王府洲景区等成人门票五折。

另一方面，江门多家旅行社推出多条“巴马当先江门游”旅游线路，涵盖江门知名旅游景点，让你不用花太多时间做攻略，就能玩转江门。

江门国旅副总经理陆英兰表示，江门此举，正是为了推动“体育+旅游”深度融合。对此，该旅行社结合江门的特色景点推出了一系列旅游线路，让跑马者能更省心游江门。

立足本地 打响“跟着赛事 去旅行”品牌

当体育遇上旅游，双向激活，新时代群众旅游需求里的个性化、多元化、多层次、多类别诉求一一满足。

近年来，体育赛事带来的“流量”，正越来越多地转变为文旅消费的“留量”。

放眼国内大型马拉松赛事，一场大型路跑赛事，不仅是一部城市的宣传片，更能把赛事“流量”转化为消费“留量”。

以2023年无锡马拉松为例，赛事的举办带动当地餐饮、住宿、交通、旅游及赛事展位销售等经济效益高达1.95亿元，其中住宿及餐饮分别约1.17亿元和6960万元。

10月15日举办的天津马拉松比赛，带动的直接经济收益达到了1.89亿元，间接经济收益达5.68亿元。

对于江门首场马拉松赛事的“流量”转化为“留量”，江门旅游业人士充满期待。

江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞表示，体旅融合发展不仅可以满足人们对旅游休闲的需求，也是促进旅游消费升级的重要途径。江门首场马拉松赛事规模大，当前相关部门和文旅企业正大力推动“体育+旅游”深度融合，相信将能带动文旅消费。

近年来，“体育+旅游”成为产业热点，体育赋能让旅游有了更多的可能性。江门依托自身资源禀赋，大力推动体育赛事和旅游消费深度融合，让更多游客在旅途中享受运动的乐趣、感受城市的活力，让体育赛事的“流量”转化为文旅消费的“留量”。

今年5月，2023年粤港澳三地青少年乒乓球邀请赛暨五一“狂飙”江海之旅、广东省第三届演武大会等规格品牌赛事落户江海。通过“体育+旅游”深度融合的模式，带来赛事人口红利，吸引代表团成员、裁判员、运动员近2000多人开展五一“狂飙”江海之旅，打卡乡村生态体验、侨都文化休闲、城市品质文创等旅游线路，进一步刺激我市旅游市场经济。

陈文飞表示，江门立足本地特色文化资源、生态资源、产业资源，不断增加针对体育大型赛事、文旅活动、体育装备的供给，把“跟着赛事去旅行”这个品牌打响擦亮。

同时，把大型赛事品牌化、系列化，吸引更多人群前来参赛，带动文旅消费。值得一提的是，江门体育元素突出，体育明星众多，比如台山是排球之乡、鹤山咏春、新会蔡李佛等名声在外，江门可以利用这些体育IP，打造大型体育赛事，推动“体育+旅游”深度融合。

爱心酒店联盟为参赛者提供优先预订和房价优惠服务；参赛者可享受江门景区优惠；推出“巴马当先江门游”旅游线路，涵盖江门主要旅游景点……

12月17日，君乐宝·2023江门马拉松赛即将开跑。对此，我市充分挖掘和发挥体育旅游资源优势，推进旅游与体育的深度融合，不断满足人民群众多层次、多样化体育运动和旅游休闲需求，让赛事“流量”变消费“留量”。

文/图
江门日报记者 李银焕

让赛事『流量』变消费『留量』

江门做好『体育+旅游』深度融合文章

玩

跟着“巴马当先江门游”线路 畅游江门

参加江门首届马拉松赛的马拉松爱好者，想畅游江门、乐享美食、住得舒心，又不想花太多时间做攻略，那就来一场跟团游吧！

最近，江门多家旅行社推出多条“巴马当先江门游”旅游线路，约个时间出发吧！记者从市文广旅体局获悉，目前，大方旅游、江门春秋国旅、江门中旅、江门国旅、侨光旅行社等旅行社接受报名。

一日游线路推荐

线路1:梅家大院—广海渔人码头—午餐(海鲜宴)—康桥温泉

线路2:中国侨都华侨华人博物馆—长堤历史文化街区—午餐(品尝烧鹅、陈皮美食)—陈皮产业小镇

线路3:碉楼文化旅游区(自力村)—开平先锋天下粮仓书店—午餐(品尝红级参)—赤坎华侨古镇

线路4:宋元崖门海战文化旅游区—古井镇霞路皇族村—午餐(品尝古井烧鹅)—陈皮村

两日游线路推荐

线路1:乡村生态、功夫文化体验两日游

第一天 中国侨都华侨华人博物馆—长堤历史文化街区—午餐(中式围餐)—长廊生态园—都市农业生态公园—晚餐—保利皇冠假日酒店

第二天 大雁山—霄南村—午餐(中式围餐)—江门古劳水乡旅游区—梁赞文化公园

线路2:古镇新韵、温泉养生休闲两日游

第一天 中国侨都华侨华人博物馆—长堤历史文化街区—午餐自理—赤坎华侨古镇—山泉湾温泉城—晚餐(温泉城中餐厅)—山泉湾温泉酒店

第二天 响水龙潭森林公园—午餐(筵菜宴)—筵菜文化创意园

线路3:文化体验、滨海度假休闲两日游

第一天 中国侨都华侨华人博物馆—长堤历史文化街区—午餐自理—下川岛王府洲旅游区—晚餐(海鲜)—下川岛内酒店

第二天 环岛游—广海渔人码头—午餐(海鲜宴)—赤坎华侨古镇

线路4:采挖萝卜、暖冬温泉体验两日游

第一天 京梅村—甜水村(体验采挖萝卜)—午餐(中式围餐)—古兜温泉小镇—晚餐(中式围餐)—古兜温泉金熙湖酒店

第二天 自由浸泡温泉—古兜财神山—午餐(中式围餐)—陈皮村

三日游线路推荐

线路1:侨都文化、温泉度假、世遗风韵研学三日游

第一天 中国侨都华侨华人博物馆—长堤历史文化街区—午餐(中式围餐)—赤坎华侨古镇—晚餐(中式围餐)—美堂酒店

第二天 碉楼文化旅游区(自力村)—立园—午餐(中式围餐)—恩平泉林黄金小镇—晚餐(中式围餐)—泉林温泉酒店

第三天 响水龙潭森林公园—午餐(筵菜宴)—驮马举人村

线路2:狂飙打卡、陈皮美食、海岛风光休闲三日游

第一天 中国侨都华侨华人博物馆—长堤历史文化街区—午餐(中式围餐)—陈皮村—古兜温泉小镇—晚餐(中式围餐)—古兜温泉天际酒店

第二天 梅家大院—广海渔人码头—午餐(海鲜)—下川岛王府洲旅游区—晚餐(海鲜宴)—下川岛内酒店

第三天 下川岛环岛游—午餐(筵菜宴)—赤坎华侨古镇

吃

拿好这份美食攻略 吃遍江门

用味道记住一座城市，用美食传承一方文化。

在江门跑完马拉松，千万不要错过各类美食哦！江门的饮食以粤菜为主，各县(市、区)都有各自的特色美食，如杜阮凉瓜、礼乐腊味、新会陈皮、台山黄鳝饭、鹤山白水角、恩平濠粉等。

在江门，来一场舌尖上的“马拉松”，共赴美味之约吧！

蓬江区是江门市的中心城区，有杜阮凉瓜、荷塘芥蓝、荷塘冲菜、白沙大芥菜、白石韭黄、棠下霸王花等特产，其中以杜阮凉瓜最负盛名。江门人对凉瓜情有独钟，豉汁炒凉瓜、用心良苦汤、冰镇凉瓜、凉瓜汤圆……满桌碧绿的“凉瓜宴”总让食客为之心动。而上巷村的餐饮业则以“一店一菜”为主题，形成上巷村美食街，吃货们可以一一寻味。

江海区位于江门市的东南面，自古以来，江海一带人杰地灵，文化底蕴深厚。美食集中在三条“美食街”中，分别是田园特色的礼东美食街、河鲜海鲜特色的沿江美食街和以商务宴请为主的蓬北美食街。外海面、礼乐排骨、外海花生饼等美食广受欢迎。

新会区(古称冈州)是与广州、潮州并称“岭南三大古州”的古城之一，靠山面海，河网密布，水净质优，土地肥沃，物产丰饶，其中最为出名的当属新会陈皮、古井烧鹅，此外，还有睦洲黄沙蚬、崖西甜水萝卜等特色食材。

台山市海水养殖业规模庞大，海鲜产品质量上乘，如台山青蟹、台山鳊鱼、台山蚝更是被列为农产品地理标志。在台山，大小海鲜酒家、食肆、食街数不胜数，各种海鲜宴也各有特色，但殊途同归的都是一个“鲜”字，令人回味无穷。此外，台山黄鳝饭是台山历史悠久的特色菜。黄鳝饭的饭油而不腻、干湿适中、软硬有度、鲜香四溢。

开平市食材丰富，既有广东四大名鹅之一的马冈鹅，还有金山火蒜、水口腐乳、水口白菜、潭碧冬瓜、大沙米、大沙茶、大沙麦菜、马冈牛皮等众多独特食材。2019年，开平市获评中国首个“世界名厨之乡”，致力于打造“开平家宴”美食品牌。

在五邑地区，鹤山最邻近佛山、顺德、广州，因此鹤山人的饮食习惯很接近广府风味。此外，在广府菜的基础上，鹤山人又演绎出自己的特色风味美食，如黄洞米点、古劳鱼皮角、龙口牛肉。

恩平市山清水秀，温泉资源尤为丰富，“泡温泉、尝美食”成了来恩平旅游的标配。恩平籐菜、濠粉、烧饼都是当地特色的美食，其中，恩平烧饼有悠久的历史 and 浓郁的地方特色，跟其他地方烧饼酥酥的口感不同，恩平的烧饼因为是糯米做的，入口软滑弹牙，再夹上一块烧猪肉，更有甘香滋润之味，令人百吃不厌。



台山黄鳝饭广受欢迎。

走出去 引进来 佛江旅游联盟赴宜昌、衡阳 举办旅游推介活动

江门日报讯(记者/李银焕)11月29日、12月1日，由广东省文化和旅游厅指导，佛山和江门两地文化广电旅游体育局共同主办、郴州市文化旅游广电体育局协办的“活力广东时尚湾区”2023年佛江旅游联盟联合推广活动分别在“世界水电之都”湖北宜昌、“魅力雁城”湖南衡阳举办。当地文旅部门相关负责人、文旅企业代表和媒体代表等共200人参加推广活动，活动得到了当地媒体踊跃报道。

江门市文化广电旅游体育局二级调研员侯永豪代表佛江旅游联盟发表致辞，他表示，江门、佛山两市地处广东省中部地区，交通便利，山水相连、文脉相通、经济相融，同属粤港澳大湾区重要成员。从两市的文脉文化，可以看到粤港澳大湾区的文化历史传承。2022年，江门、佛山两地成立佛江旅游联盟，两地文旅部门、文旅企业深化合作，携手向外界推介文旅资源，实现彼此间的优势互补、信息共享、资源共建、市场共创、产业共兴的良性互动。这次来到宜昌、衡阳，诚邀宜昌、衡阳的朋友们到江门、佛山走走看看，感受岭南文化，共赴山海之约。

江门是中国著名侨乡，祖籍江门的海外侨胞、港澳台同胞有530多万人，遍及全球145个国家和地区。江门自然人文景观资源丰富，碉楼、海岛、温泉、生态旅游闻名遐迩，拥有“中国侨都”“中国温泉之乡”“世界名厨之乡”“中国曲艺之乡”等荣誉称号。佛山是国家历史文化名城，拥有独具魅力的岭南传统文化，素有陶艺之乡、粤剧之乡、武术之城、美食之乡等美誉。著名武术大师黄飞鸿、梁赞、叶问、李小龙等祖籍及师承均在佛山，2014年，联合国教科文组织授予佛山顺德区“世界美食之都”称号。此外，郴州作为特别嘉宾也加入到本次推介活动中，将与江门、佛山携手开展文旅合作推介。

活动现场，江门、佛山、郴州三地文旅代表人对各自文旅资源进行推介。为了让宜昌、衡阳市民更好体验江门、佛山旅游的独特之处，文旅代表人对各自文旅资源进行推介，并推出多条“一程多站”精品线路，以满足不同游客需求。邀请宜昌、衡阳的朋友们畅游“活力广东，时尚湾区”，共赴山海之约，宿在江门，打卡本地特色酒店，感受江门特色民宿之美。

在两场推介会现场，除了特色旅游宣传资料和特色纪念品外，各式美食特产、旅游手信等纷纷上阵。此外，佛山、江门、郴州三地的旅游企业还精心准备了丰厚的礼品，进行现场有奖问答，奖品包括景区门票、特色手信、当地文创产品等，现场气氛十分热烈。

