

“119”消防宣传月超有“料” 全民参与 家“预”户“消”

今年11月9日是第32个全国消防日,开展好消防宣传月活动意义重大。江门市消防救援支队组织各地围绕“预防为主、生命至上”主题,组织开展一系列形式新颖、主题突出、覆盖面广、针对性强的宣传活动,取得了良好效果。

为增强人民群众的消防安全意识,认真贯彻落实“119”消防宣传月活动,全市多点开花、整体推进,宣传广度再扩展。各地消防部门各出奇招,围绕“预防为主、生命至上”这一主题把一系列活动搞得有声有色,针对性强、亮点突出、吸睛无数,形成了行业齐动、全民参与、内容丰富、声势浩大的浓厚氛围,打造了“史上最强大宣传月”,让这个11月有了不同的意义。

今年宣传月,江门市消防救援支队根据地方特色,为各县(市、区)的消防救援队伍设立了七大主题,活动围绕弘扬传统文化、助力乡村振兴、护航渔港安全、定制疏散演练、聚焦新兴业态、守卫文旅名片、播撒安全种子全方位开展活动。

针对新业态、新生活方式策划开展了咖啡文化消防主题快闪活动,活动主要采用“娱乐、教育、互动”为一体的消防宣传教育模式,吸引市民参与;与教育部门联合举办消防操推广活动,开展“消防安全校园公开课”“蔚蓝”消防公益基金赠书活动、校园消防逃生疏散演练等活动;将消防科普开放日与蔡李佛拳、茶艺、红木模型制作等传统非遗文化相结合,打造具有江门特色的消防安全文化宣传;联合应急管理部门针对不同场所,为社会单位开展“定制化”消防疏散演练指导服务,提供消防疏散演练“定制化”指导培训;联合派出所、应急管理、海事等部门,开展“进渔港、上渔船”消防宣传活动;与开平市文化广电旅游体育局共同举行开平市2023年消防主题嘉年华活动;联合民政部门和消防志愿队伍,深度融合“百千万工程”,开展消防宣传进农村活动。

消防连万家,平安你我他。消防宣传月期间,江门消防通过一系列形式多样的“多方位”“体验式”宣传活动,让广大群众走近消防、了解消防、参与消防,为群众奉上满满的消防“干货”,不断提高了群众的消防意识和火灾自救能力,在全社会掀起了浓厚的消防宣传热潮。

文/图 江门日报记者/朱磊磊 通讯员/江消宣

蓬江 开展咖啡文化消防主题快闪活动



蓬江区消防救援大队开展的咖啡文化消防主题快闪活动深受大家欢迎。

一场别出心裁的活动,让“消防”与“咖啡”这两种看似毫不相关的元素产生了意想不到的火花。为提高消防宣传覆盖面和影响力,切实提升群众消防安全意识,宣传月期间蓬江区消防救援大队针对新业态、新生活方式,策划开展了咖啡文化消防主题快闪活动,引起了市民广泛关注和热议。

这场别开生面的活动以“娱乐、教育、互动”为理念,成功地将消防安全知识与市民日常生活中最常见的咖啡文化相结合,用别具特色的方式,将消防安

全知识送到了每一位顾客身边。

活动现场巧妙融入消防元素,为市民朋友送上专属“蓝朋友”咖啡,在每一杯咖啡上留有温馨的消防提醒。现场还设立了消防知识咨询区、消防互动留言区、消防科普体验区等特色区域,并通过有奖问答方式,将发生火灾时如何报警、如何扑救初期火灾和自救逃生等贴近群众生活的消防常识进行讲解传播,呼吁大家主动养成良好的消防安全行为习惯。在品尝咖啡的同时,市民们也在欢快互动中接受了消防安全知识,使得宣传教育更加生动有趣。

“我们希望通过与市民朋友共同喜爱的咖啡文化相结合,让消防安全知识更加贴近生活、更易被接受和记忆。”蓬江区消防救援大队负责人表示,“这样的活动形式不仅提升了宣传教育的趣味性,也为大家营造了一个轻松愉快的学习氛围。”

这场“消防与咖啡”的碰撞活动,吸引了众多市民的关注和积极参与,用别具匠心的方式传递了消防安全知识。今后蓬江区消防救援大队将继续探索创新的宣传教育方式,多渠道、全方位开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的消防宣传活动,进一步拓展消防宣传新领域,吸引打卡“追新族”,用更有趣、更贴近生活的方式传递消防安全理念。

台山 消防知识进渔港上渔船



台山市消防救援大队工作人员登上渔船宣传消防知识。

渔船如何避免在航行中发生火灾?掌握哪些技巧能快速扑灭火灾?为进一步强化渔港、渔业消防安全,提升渔民的消防安全意识,台山市消防救援大队联合派出所、应急管理、海事等部门,开展“进渔港、上渔船”消防宣传活动。

消防宣传人员为渔民讲解渔船日常消防安全管理要点,传授逃生技巧以及防火知识。同时对码头、渔船的消防设施、电气线路、应急设备等重点部位开展消防安全隐患排查,并指导渔民对渔船进行日常消防安全维护。渔民们纷纷表示,通过这次活动,自己对火灾防范和应急处理有了更深入的了解,感受到了政府部门对他们安全的关心和支持。他们表示将更加重视消防安全,积极落实所学知识,为自己和他人负责。

“我们希望通过这样的活动,让渔民

更加了解消防安全知识,提高他们在紧急情况下的自救和互救能力。”台山市消防救援大队负责人表示,“同时,我们也将与其他相关部门合作,持续开展类似的宣传活动,为渔港、渔业创造更安全的工作环境。”该负责人说。

台山市消防救援大队还联合多部门开展水域救援实战联合演练,提高有关职能部门、镇村对渔港和渔船渔民的安全生产管理水平以及应急救援处置能力,切实扫除渔港渔船的消防安全盲区,筑牢渔业生产“防火墙”。

开平 消防主题嘉年华受热捧



开平市消防救援大队联合开平市交通运输局打造消防主题公交车。

近年来,开平碉楼文化旅游景区喜迎八方来客。为加强文旅行业消防安全管理,进一步拓宽消防知识辐射面,开平市消防救援大队联合开平市文化广电旅游体育局举行开平市2023年消防主题嘉年华活动。

现场设置有消防器材装备展示、VR模拟逃生体验区、烟雾逃生通道体验等内容。通过多形式消防体验,与市民近距离互动,受到群众热捧。“活动太精彩了,我们在领略世遗之美的同时还能学习消防安全知识。”来自中山的游客王先生直呼过瘾。

同时,开平市消防救援大队联合开平市交通运输局专门为此次消防宣传月打造了消防主题公交车。登上该车,映入眼帘的是“火焰蓝”的蓝色主题色调,整车设计与消防元素紧密结合,车厢驾驶室挡板、后门挡板、座椅后背、车内标识区等位置以漫画、海报等形式呈现通俗易懂的消防安全标语提示,车载电视滚动播放消防公

益广告及生动形象的科普动画。车辆行驶在路上,车身上的“预防为主、生命至上”的标语分外引人注目。

开平市消防救援大队积极联合开平市出租车公司,开展消防宣传公益广告。通过出租车车顶LED字幕循环播放消防知识标语,以及对上车乘客派发宣传手册,充分发挥移动宣传矩阵作用。

接下来,开平市消防救援大队将持续开展巡游消防宣传“五进”活动,打造流动型消防宣传平台,让群众“零距离”学习消防、了解消防。

江海 为师生送上消防知识“干货”



江海消防大队关注青少年儿童群体,不断提升广大师生的消防安全意识和防范能力。

救援大队联合江海实验小学开展火场逃生演练。演练前,消防员利用《小学生消防安全教育读本》作为教材,围绕“会用消防器材”“会报火警”“会扑救初起火灾”“会组织疏散逃生”四个方面具体展开,为学生们上了一堂精彩的消防知识课,送上满满的消防知识“干货”。

“不要拥挤,捂住口鼻,迅速撤离!”随着一阵阵刺耳的警报声,消防逃生演练正式开始。在消防员及老师的指引下,全校1400多名学生大概用了2分钟,按照既定的逃生路线疏散到学校操场的安全地带,迅速完成了本次疏散演练。

此外,消防员在操场设置了“消防逃生体验馆”,最大程度模拟火灾现场浓烟、黑暗的环境,学生们用毛巾捂住口鼻,弯腰、低姿依次从“消防逃生屋”入口进入,并快速从出口撤离,实现实景逃生疏散演练的效果。

“沉浸式”的消防体验,切实增强了全体师生消防安全意识和自救能力。下阶段,江海消防大队将围绕“预防为主、生命至上”的主题,持续开展消防疏散演练、消防特色宣传、开放消防站、消防宣传车走街串巷等多途径开展消防宣传系列活动,切实提升群众的消防安全综合素质。

青少年是推动全民消防能力水平提升的重点群体。为提高青少年儿童消防安全意识,普及消防知识,宣传月期间,江海消防大队持续开展“消防安全校园公开课”、“蔚蓝”消防公益基金赠书、校园消防逃生疏散演练等活动,不断提升广大师生的消防安全意识和防范能力。

“拨打电话要注意,家庭住址要牢记”“一提二拔三握四压”“人人关注消防,懂得逃生自救”……江海消防大队和教育部门联合举办消防操推广活动,轻快的节奏,标志性的消防动作加上朗朗上口的消防安全知识,增加了孩子们学习消防安全知识的趣味性,让他们在锻炼身体过程中熟记消防口诀,提高消防安全意识。

为了让全体师生有更深刻的体验,江海消防

鹤山 提供“定制化”指导培训



鹤山市消防救援大队为社会单位开展“定制化”消防疏散演练指导服务。

鹤山市消防救援大队联合应急管理部门针对不同场所,为社会单位开展“定制化”消防疏散演练指导服务,提供消防疏散演练“定制化”指导培训。

活动中,鹤山市消防救援大队与应急管理部门的专业团队深入各个社会单位,详细了解各自场所的特点和可能面临的风险。根据实际情况,量身定制了消防疏散演练方案,重点突出应急疏散逃生的关键步骤和注意事项,并提供了相应的实操指导和培训。此外,针对可能出现的火灾情况,消防团队还提供了专业的应对策略,包括正确使用灭火器、紧急报警流程以及员工疏散等关键环节的指导。

在实际的演练中,专业团队为员工提供了现场指导和培训,确保他们能够熟练、迅速地执行应急疏散和灭火操作,提高了他们在紧急情况下的应对能力。社会单位纷纷表示受益匪浅。通过专业的指导和培训,他们对应急疏散和灭火等关键环节有了更清晰的认识和掌握,并制定了更加切实可行的应对方案,提高了应对突发事件的反应能力。

“每个场所的特点各有不同,我们需要针对性地制

定相应的消防预案。”鹤山市消防救援大队相关负责人表示,“通过‘定制化’指导服务,我们可以更加贴近实际情况,确保每个单位在紧急情况下都能迅速、有序地进行疏散和处置,最大程度保障人员生命财产安全。”该负责人说。

通过“定制化”消防疏散演练指导服务,为各社会单位量身打造消防安全应急预案,确保在紧急情况下能够迅速、有序进行疏散和处置,全面提升了社会单位的应急响应能力。鹤山市消防救援大队将持续打造推广多类型场所消防疏散演练样板,以“定制化”的方式,进一步提高社会单位消防安全管理能力,确保社会面火灾形势持续平稳。

新会 非遗与消防联动



新会区消防救援大队将消防安全知识与传统非遗文化及科普体验相结合。

宣传月期间,新会区消防救援大队组织开放消防救援站,将消防安全知识与传统非遗文化及科普体验相结合,打造具有新会特色的消防安全文化。

活动在一场充满青春与力量的蔡李佛拳表演中拉开序幕,只见消防员在舞台上展示蔡李佛拳法,尽显中华传统文化魅力。此外,还有舞龙、舞狮等精彩的非遗演出,演出过程中,队员们高喊口号,他们团结一致、步伐整齐,很有气势。

活动现场设立知识问答游戏区、消防器材展示体验区等多个展位,还邀请了非遗文化传承人,带来特色消防茶艺、红木模型手作等体验环节。

此次“非遗+消防”开放日活动吸引了众多市民参与和好评,不仅让市民近距离感受消防救援工作的专业魅力,也让大家更加深入了解了本地地区的

非遗文化。同时,通过这种创新结合的形式,有效提高了市民对消防安全知识的关注度和学习兴趣,促进消防安全知识整体普及,营造良好的社会氛围。

借助非遗的独特魅力与超高人气,不仅进一步提升消防宣传的影响力和辐射面,更将消防安全知识送入千家万户。“我们希望通过将消防安全知识融入当地非遗文化中,吸引更多市民参与消防安全宣传,让消防知识更贴近生活,更易被接受。”新会区消防救援大队相关负责人表示,未来将持续开展类似活动,将更多的地方特色文化元素与消防安全知识相结合,促进消防安全文化在社区中深入传播,共同营造更加安全的生活环境。

恩平 面对面传授“防火经”



恩平市消防救援大队工作人员“敲门入户”,将消防知识送进农户。

针对农村消防宣传点多、分散的特点,恩平市消防救援大队联合民政部门和消防志愿队伍,深度融合“百千万工程”,开展消防宣传进农村活动,全面提升农村居民消防安全素质,助力乡村振兴。

“进门厅”,除隐患。活动以主动上门、靠前服务的形式深入农村,通过“敲门入户”,面对面传授“防火经”,确保每户都有个“明白人”。

“阿姨,燃气灶具和管线要定期使用肥皂水进行排查,发现有泄漏情况要及时请专业人员进行维护更换”“使用电取暖器时一定要远离周围可燃物,人员离开时一定要关闭电源”……在村民家中,消防员帮助村民查找家中存在的消防安

全隐患,为他们改造电气线路、安装消防基础设施等,进一步改善农村消防安全环境,提升居民消防安全意识。

同时,消防宣传人员通过“一对一、面对面、拉家常”的方式,用通俗易懂的语言,从日常生活中的用火、用电等细微环节入手,耐心、细致地向村民讲解相关消防安全知识。

消防宣传月期间,恩平市消防救援大队联合相关部门持续开展“进农村”行动,打通农村消防安全的“最后一公里”,为保障农村高质量发展疏通安全快车道。

