



12月18日上午,君乐宝华南基地项目正式开工建设。罗需 摄

乳业龙头企业项目开工建设 增强产业集聚效应

君乐宝乳业集团是国内乳业龙头企业,入围中国制造500强、中国乳业四强。君乐宝乳业集团副总裁兼供应链事业部总经理黄亚芳说,君乐宝华南基地项目落户蓬江区并正式开工建设,开启了君乐宝新的发展蓝图。

据介绍,该项目计划总投资30亿元,将建设君乐宝华南奶源基地、液态奶研发中心、生产基地、乳业科普基地、液态奶工业旅游中心及华南销售总部,主要生产鲜奶、低温酸奶、低温乳饮料及学生奶四大类产品。

黄亚芳说,液态奶生产基地总投资约15亿元,用地6.67公顷,12月18日开工建设的一期项目总投资5亿元;未来二期将根据市场需求增资扩产,主要生产奶制品饮料。君乐宝华南基地项目完全达产后,预计年销售额超30亿元,年纳税超1亿元,将提供数百个就业岗位。同时,将带动当地饲草种植、奶牛养殖、乳品加工、物流运输等相关产业的发展,增强产业集聚效应。

近年来,君乐宝乳业集团一直在加速推进全国化布局,此次选择把江门作为

华南市场的桥头堡,正是看重江门优越的投资环境、良好的营商服务和厚重的人文底蕴。

据了解,自今年1月14日与君乐宝乳业集团对接以来,蓬江区委、区政府高度重视,区委书记劳茂昌牵头成立招商工作专班与君乐宝乳业集团紧密沟通和对接,在春节期间制定翔实的落户方案;春节后,马上对项目意向选址开展平土、拆迁、修缮施工道路等前期供地准备工作,一系列措施增强了君乐宝乳业集团落户蓬江区的信心和决心。

劳茂昌还带队前往河北石家庄拜访君乐宝乳业集团,向对方详细介绍蓬江区的投资环境、落户方案和优惠政策,得到君乐宝乳业集团的高度认可。3月18日,君乐宝华南液奶基地项目在君乐宝乳业集团内部立项,并成立项目团队开展建设规划和市场调研,4月正式落户蓬江。

“在项目落地过程中,蓬江区各部门全方位给予贴心服务,在项目选址、三通一平、证照办理、项目设计、开拓市场等各方面均提供了‘保姆式’的服务。今后,蓬江区将继续为企业提供全方位的贴心服务。”蓬江区经济促进局党组成员、副局长,区投资促进局局长余海峰说。

对于此次君乐宝华南基地项目开工建设,企业与属地政府都十分看好。黄亚芳说,君乐宝乳业集团将通过做好华南基地项目,让优质产品通过“中国侨都”窗口,辐射到粤港澳大湾区市场、触达更广阔的国际市场,更好实现企业的社会价值;将确保项目早投产、早见效,为属地经济建设作出贡献,为华南乳业发展打下坚实基础,推动中国乳业高质量发展。

余海峰认为,君乐宝华南基地项目将实现对广东、广西、湖南、福建、江西和海南市场的覆盖。项目的落户开工建设对蓬江区食品产业链将起到强链补链的作用,填补了该区奶制品生产的空白。据统计,去年蓬江区食品产业链总产值约66亿元,随着君乐宝华南基地项目的落户以及近年康师傅、美心集团、百事可乐等现有企业的快速增长,2025年蓬江区食品产业链总产值将突破100亿元。

值得一提的是,君乐宝乳业集团与市、区签约,在我市推进实施国家“学生饮用奶计划”,积极开拓乳品消费市场,为学生营养改善奠定强有力的供给保障根基。目前,蓬江区、恩平市已顺利启动国家“学生饮用奶计划”,取得较好的推广效果。



君乐宝华南基地项目液态奶生产基地一期项目效果图。

高质量招商引资结硕果 推动蓬江产业发展腾飞

计划总投资30亿元的君乐宝华南乳业全产业链一体化基地项目正式开工建设

12月18日上午,君乐宝乳业集团的君乐宝华南乳业全产业链一体化基地项目(以下简称“君乐宝华南基地项目”)正式开工建设,为蓬江区健康食品省级特色产业园的发展注入新活力。

“投资蓬江,共赢湾区。”君乐宝乳业集团党委书记、董事长兼总裁魏立华对项目发展寄予厚望,也充满了信心。

产业兴,县域强;产业强,县域兴。君乐宝华南基地项目能够在蓬江区落地并开工建设,缘于蓬江区坚持以实体经济为本,制造业当家,不断优化营商环境,高质量开展招商引资工作,从而加速推进“百千万工程”走深走实。

文邓少军 任佳燕

招商引资结硕果 推动县域产业发展腾飞

君乐宝华南基地项目的开工建设,是今年蓬江区招商引资工作成效的一个生动体现,也为决胜全年度招商引资工作的“百米冲刺”注入澎湃动能。

据统计,今年以来,蓬江区把招商引资作为“牛鼻子”战略工程,举全区之力大招商、招大商。截至12月中旬,该区已引进63个项目,完成进度140%,计划总投资额248.81亿元。其中,超10亿元项目8个;引进1亿元以上(含)产业链项目51个,计划总投资223.98亿元,占引进项目总投资额的比例达90%;制造业项目53个,计划总投资226.88亿元,占比91.19%;专精特新项目14个,同比增长141%,总投资58亿元,同比增长180%。预计全年招商引资项目总投资额超280亿元。

这份成绩单,是蓬江区围绕“百千万工程”的实施,围绕经济高质量发展要求,把招商引资作为“一把手”工程抓抓实抓的结果,也彰显了蓬江投资“强磁场”的引力。

蓬江区做好招商工作靠的什么?招商引资靠提前谋篇布局——在今年推进招商引资高质量发展工作会议上,制定实施《2023年蓬江区推进招商引资高质量发展工作方案》,建立“领导挂帅攻坚体系”,明确区党政“一把手”负总责,亲自研究部署、带队招商,参与重大项目洽谈,齐心协力营造“大招商、招大商、招好商”局面。

招商引资靠主动“叩门”——党政“一把手”当好“领头雁”,马不停蹄带队“出征”,陆续奔赴河北、北京、苏州、深圳、港澳、佛山、东莞等招商一线,通过举办投资推介会、走访企业、参加展会等方式,积极推介蓬江投资环境,“见缝插针”扩大“朋友圈”。

开局即冲刺,抢跑春天里。今年3月,蓬江招商队伍赴深圳与企业面对面洽谈交流,点对点招商引资,成功签约3个产业项目,计划总投资34亿元;在2023年江门市

蓬江区(香港)投资推介会上,签约项目17个,投资总金额超140亿元,为全年招商工作起好步开好头。

冲刺四季度,决胜全年度。今年11月,区委副书记、区长马品高带队赴深圳、东莞开展高端装备制造产业链招商,推介、洽谈、走访,马不停蹄,招商团队围绕蓬江区高端装备制造产业链齐全及配套设施的优势,进一步强化产业链招商,以高质量招商引资为高质量发展蓄势赋能。

据介绍,“领军挂帅”“带头冲锋”已成为蓬江区招商一线中的常态,今年以来,“一把手”带队“走出去”招商400余人次,奔赴北京、长三角、珠三角等地开展招商引资活动。

招商引资靠广聚贤能——蓬江区组建懂产业、懂政策、懂谈判的“专业专注”招商队伍,由各镇(街)、相关部门组成的15支招商专班队伍,成为招商工作的“主力军”,并形成协同作战的工作体系,区、镇两级马不停蹄,全员出战、全力招商,展现蓬江招商高品质。

值得一提的是,蓬江区棠下镇招商团队赴浙江省台州市开展投资环境推介会,共达成卓越机械、天鹰摩托、徽盟科技等10个项目签约,计划总投资94亿元,涵盖了摩托车及零配件、高端装备、新一代信息技术等重点领域项目,协议投资10亿元以上项目5个。“得益于蓬江区驻上海招商团队的前期工作,我们提前跟多家浙江台州优质企业取得联系,为棠下招商代表团浙江之行打下良好基础。”棠下镇相关负责人表示。

今年以来,蓬江区积极发挥驻点招商“前沿阵地”作用,在上海、深圳等地都设有招商驻点,并牢牢把握机遇,全力实施深圳“百日攻坚”招商行动,驻深圳招商大队主动出击,共拜访40余家深圳企业,获取13条有效项目线索,促成慧为智能研发生产基地、深圳市格林晟华南生产基地等项目

签约,涵盖智能家电、智能装备、新一代信息技术等重点产业链。今年7月,蓬江区招商团队联合社科院在深圳举办招商推介会暨产业项目签约活动,共签约13个项目,计划总投资75亿元,涵盖了智能家电、高端装备、摩托车及零配件等蓬江区主导产业链。

除了锻造自身队伍,蓬江区还充分发挥行业链主作用,争取落地企业化身招商专员,吸引更多上下游企业落地。近年来,江门海目星凭借强劲的综合实力,迅速成长为蓬江区激光产业的链主企业,蓬江区积极发挥链主企业的引领带动作用,引进了广东海高激光智能装备有限公司等一批激光与高端装备企业和上下游配套企业,将打造升级版高端装备研发和应用产业园区。

招商引资靠精准发力——蓬江区瞄准“3+2”产业精准发力,以强链补链延链为目的,打造“3+2”产业集群发展新格局。

为加快华南激光谷产业园建设,蓬江区积极培育促进激光与增材产业链上中下游企业协同发展,加快激光产业等新赛道产业进一步补链延链强链,产生了“好合作引来好平台,好平台带来好项目”的集群带动效应,做优产业“朋友圈”。

在健康食品产业方面,蓬江区抢抓预制菜发展的新风口、新机遇,引入深圳知名品牌企业——第一产业集团落户蓬江区预制菜产业园,该项目计划投资1.7亿美元(折合人民币约12亿元)。第一产业集团的落户,为蓬江区打造预制菜产业发展高地,真正打响“侨都预制菜”品牌增添了强劲动能。

“我们依托经济数据管理平台,加强大数据分析及招商应用,打造蓬江区产业招商地图,引导板块重点加大对‘3+2’主导产业、专精特新企业、产业链关键环节项目的招商力度。”蓬江区经促局相关负责人表示,通过创新“互联网+产业大数据”新型招商模式,利用大数据赋能智慧招商,进一

步提升了招商工作的效率。今年以来,招商团队共走访企业近百家,引进专精特新“小巨人”企业等项目共13个,计划总投资40.85亿元;引进“3+2”主导产业项目43个,计划投资额210.54亿元。

招商引资更靠持之以恒——通过招商服务再升级,深圳驻点前线联络员多次到访慧为智能科技股份有限公司,帮助企业做好落地项目政企沟通对接,现场办公为企业解决项目动工过程的堵点难点,帮助慧为智能科技股份有限公司快速办理工商营业执照及解决项目用地问题,项目已于11月9日举办动工建设仪式。正是靠着招商团队的持之以恒、锲而不舍,一条条招商信息变成协议项目,一个个协议项目变成投资现实。

“风”来,不如追“风”去。一次次“走出去”招引,彰显着蓬江区推动经济发展的强大韧劲和决心。

大胆“走出去”招商的背后,拥有坚实的营商环境才能拼出发展“硬实力”。今年以来,蓬江区持续优化营商环境,印发《江门市蓬江区发展激光产业扶持办法》《关于蓬江区重点产业招商项目扶持资金的指导意见(试行)》,落实“五个一”工作推进机制,实施重大项目谋划、洽谈、签约、落地、开工、投产“全生命周期”管理,提供全流程“保姆式”服务,大力营造安商重商的良好环境。与此同时,随着华盛路西延线的建成通车,进一步提升了蓬江产业转移工业园、丰盛工业园等园区的营商环境。园区联动,串珠成链,交通动脉的贯通,为产业集群协同互补、招商引资工作能级跃升提供了无限可能。

下一步,蓬江区将继续以跑在前的先锋姿态,勇往直前的奋斗状态,不胜不休的决战状态,巩固深圳“百日攻坚”招商行动成果,持续瞄准重点领域招新引优,推进重点产业招群引链,加快形成新的经济增长点。



今年以来,蓬江区把招商引资作为“牛鼻子”战略工程,举全区之力大招商、招大商。截至12月中旬,该区已引进63个项目,完成进度140%,计划总投资额248.81亿元。图片为蓬江产业园。

蓬江区经促局供图