



## 习近平致电祝贺塞西 当选连任埃及总统

新华社北京12月19日电 12月19日,国家主席习近平致电阿卜杜勒法塔赫·塞西,祝贺他当选连任阿拉伯埃及共和国总统。

习近平指出,中国和埃及是志同道

合、彼此信任的好朋友,也是携手发展、共同繁荣的好伙伴。近年来,中埃关系蓬勃发展,各领域务实合作成果丰硕,两国人民友谊不断加深。我高度重视中埃关系发展,愿同塞西总统一道努力,继续

坚定相互支持,推进中埃共建“一带一路”合作,携手捍卫发展中国家共同利益,推动中埃全面战略伙伴关系不断迈上新台阶,更好造福两国人民。

## 习近平对甘肃临夏州积石山县6.2级地震作出重要指示 要求全力开展搜救 妥善安置受灾群众 尽最大努力保障人民群众生命财产安全

### 李强作出批示

新华社北京12月19日电 北京时间12月18日23时59分,甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震,震源深度10公里。截至19日16时50分,已造成127人遇难(甘肃113人,青海14人),震中及周边民房和水、电、路等基础设施不同程度损坏。

地震发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示,甘肃临夏州积石山县

6.2级地震造成重大人员伤亡,要全力开展搜救,及时救治受伤人员,最大限度减少人员伤亡。灾区地处高海拔区域,天气寒冷,要密切监测震情和天气变化,防范发生次生灾害。要尽快组织调拨抢险救援物资,抢修受损的电力、通讯、交通、供暖等基础设施,妥善安置受灾群众,保障群众基本生活,并做好遇难者家属安抚等工作。请国务院派工作组前往灾区指导抗震救灾工作,解

放军、武警部队要积极配合地方开展抢险救灾,尽最大努力保障人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示,要求全力组织抢险救援、搜救被困人员并救治伤员,尽最大努力减少伤亡。当前正值冬季,要抓紧核实灾情,尽快抢修受损基础设施,妥善做好受灾群众转移安置工作,及时发布信息,维护灾区社会稳定。要加强震情监测,

防范各类次生灾害,切实保障群众生命财产安全。

根据习近平指示和李强要求,国务院已派出工作组赶赴灾区指导救援处置等工作。甘肃、青海已组织力量开展抢险救援,并紧急调拨帐篷、折叠床、棉被等救灾物资运抵灾区,全力做好受灾群众救助。目前抗震救灾各项工作正在紧张有序进行。

## 国家发展改革委等部门出台意见 支持和引导家政服务业 员工制转型发展

新华社北京12月19日电 国家发展改革委等部门《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》19日对外发布。指导意见提出,鼓励有条件的家政企业积极发展员工制,不断提高家政员工数量和比例,激发企业活力,实现家政企业规范化、标准化、职业化发展,促进家政服务业提质扩容。

在发展目标方面,指导意见明确,至2027年,实行员工制的企业明显增加,家政员工的数量和比例较大幅度增加,从业人员专业素质和工作稳定性明显提升。至2035年,员工

制成为家政服务业发展的重要模式,家政从业人员更加体面,就业更加稳定,家政服务更加规范,企业风险更加可控,人民群众对家政服务满意度显著提升。

国家发展改革委新闻发言人李超在当天举行的新闻发布会上介绍,为提高家政企业转型积极性,指导意见还提出了一系列支持政策,同时鼓励各地因地制宜采取措施予以引导支持。下一步,国家发展改革委将会同有关部门扎实推进各项任务,稳步推动家政服务业高质量发展,更好满足人民群众对家政服务的品质需求。

## 全国各省份均已完成2023年 医疗服务价格调整评估

新华社北京12月19日电 据国家医保局19日消息,目前全国各省份2023年医疗服务价格调整的评估工作均已完成,评估符合启动条件的地方将在年底前完成本年度价格动态调整,选择适当窗口实施。

医疗服务价格关系公立医疗机构和医疗卫生事业的发展,也是广大人民群众最关心、最直接的利益问题。医疗服务价格调整可以引导公立医院适应医改政策取向、优化服务。

为稳妥有序做好相关工作,国家医保局加强对地方医疗服务价格

管理工作的指导和监督,全国各地已全面建立医疗服务价格动态调整机制,并围绕各类改革目标设计了指标评估体系,评估达标的,当年完成调价;评估不达标的,暂不实施调价。总的来说,就是医药费用控制好的地方,调价总量多一点,费用控制不好的地方,调价节奏慢一点、总量少一点。

据介绍,2018年以来,国家医保局持续指导地方优化医疗服务价格项目管理,促进有价值的医疗技术加快临床应用,2022年各省份新增医疗服务价格项目近千项。

## 11月我市CPI同比下降0.4%

江门日报讯(记者/皇智尧 通讯员/何婷婷 高增明) 记者日前从国家统计局江门调查队获悉,11月我市居民消费价格指数(CPI)同比下降0.4%,环比下降0.2%。

从同比看,CPI八大类商品(服务)价格同比“5升3降”。其中,教育文化娱乐上涨4.5%,生活用品及服务上涨1.6%,医疗保健上涨1.1%,其他用品及服务上涨1.0%,衣着上涨0.3%;交通通信下降2.2%,食品烟酒下降1.5%,居住下降0.4%。

从环比看,CPI八大类商品(服务)价格环比“2升6降”。其中,衣着上涨2.0%,医疗保健上涨0.1%;交通通信下降1.2%,教育文化娱乐下降0.5%,生活用品及服务下降0.2%,其他用品及服务下降0.2%,食品烟酒下降0.1%,居住下降0.1%。

环比方面,食品中,随着全市生猪产能持续恢复,生猪和猪肉供给

充裕,使得猪肉价格下降1.3%;由于旅游、餐饮等行业全面复苏,消费者对水果的需求增加,叠加生产和运输成本提高,鲜果环比上涨16.8%;受今年高温影响,前期鱼类生长较慢,致使部分新鱼上市高峰期延迟,部分鱼类品种集中上市,市场供应充足,淡水鱼价格下降4.7%;天气晴好,农产品供应总体充足,加之节后消费需求有所回落,鲜菜价格下降6.5%。

非食品中,受国际原油价格下跌的影响,柴油、汽油价格分别下降3.1%、2.8%;国际金价持续走高,拉动金饰品、铂金饰品价格分别上涨1.4%、1.3%。国庆假期出游热潮消退,叠加国内航线燃油附加费下调,导致飞机票、其他住宿、交通工具租赁费、旅行社收费、宾馆住宿价格分别下降8.4%、7.5%、4.0%、3.7%、1.5%。

## 恩平马铃薯入选 广东“十大名薯品牌”

江门日报讯(记者/毕松杰) 近日,广东薯业全产业链合作大会在广州举行。会上正式发布广东“十大名薯品牌”,恩平马铃薯榜上有名。

据了解,恩平马铃薯种植历史悠久,最早可以追溯到清乾隆年间。目前,马铃薯已成为恩平主要的冬种农作物,种植面积达2666.67公顷,2023年春收总产值超2.6亿元,且保持连续出口40年的纪录,成为名副其实的“国际薯”。恩平马铃薯种植历史

马铃薯种植业呈现出强劲的发展势头,规模化、集约化、机械化程度持续提升,逐步形成“稻一稻一薯”轮作高效耕作模式。

如今,恩平市成长为广东省内一流马铃薯生产基地,是农业农村部马铃薯产业技术体系新品种新技术示范基地、国家马铃薯万亩高产创建示范区,也是广东省特色农产品(马铃薯)优势区。恩平马铃薯被评为“全国名特优新农产品”,获得多项“国字号”“省字号”荣誉。

## 江门首次出口猪脚姜预制菜,酸香软糯受到客户欢迎 浓浓“侨乡味” 一口解乡愁

下转 A02 版



江门日报讯(记者/毕松杰) 12月18日,2023广东县域经济综合发展力研究报告在广州发布。新会入选县域各经济综合发展力前十五位,排名第10;台山入选县(市)经济综合发展力前十五位,其中台山位列第4,鹤山位列第

## 2023广东县域经济综合发展力研究报告发布 新会居区前五 台山鹤恩居县(市)前五

6,开平位列第7,恩平位列第14。一个个走在前列的县域,充分说明我市实施“百千万工程”成效初显,县域发展活力不断增强。

据了解,为使各县(市、区)更有可比性,该研究报告未把副省级城市广州、深圳的区作为研究对象,并且报告把全省45个县级区,与57个县(市)分开评价。该报告结合高质量发展的新特征,尤其是“百千万工程”的新要求,通过建立规模、水平、增长以及质量四个维度的指数,计

算出相应各县域经济体的发展实力、发展潜力和发展潜力,最终通过构建的数学模型,得出全省57个县(市)以及45个县级区县域经济综合发展力总体评价分值。

今年以来,我市抓住县域这个关键,“一县一策”打造各具特色的高质量发展路径,推动各县(市、区)各尽所能、各展所长。蓬江提升中心城区发展能级,全面打造高质量发展中心城区;江海用好国家高新区平台优势,选准产业集群,全力冲刺全国高新区50强;新会聚焦“首

善之区”,在全国百强区中争先进位;台山抢抓RCEP合作机遇,构筑广东对接服务港澳、参与RCEP合作的重要门户和桥头堡;开平打响世界文化遗产和赤坎华侨古镇品牌,推动建筑业、水暖卫浴产业向高端发展,争创全国乡村振兴示范县;鹤山发挥国家设立唯一的中国与东盟中小企业国际合作区优势,奋力争创全国工业百强县,当好省“百千万工程”典型县;恩平充分发挥绿色生态优势,全力打造县域经济发展新增长极。

## 广东华艺卫浴实业有限公司: 从产品“出海”走向品牌“出海”



华艺卫浴主动到“一带一路”共建国家参加展览,寻求合作机会。受访企业供图



江门日报记者 严建广 王鼎强 刘嘉猷

第134届广交会后,广东华艺卫浴实业有限公司(以下简称“华艺卫浴”)首席质量官丁言飞和同事们更忙了,“第134届广交会结束后的头两周,每天都有不少客人来公司了解、考察,达成不少合作”。

近段时间,到华艺卫浴实地考察的客人仍旧络绎不绝。这些客人有一半以上来自“一带一路”共建国家。华艺卫浴也主动到“一带一路”共建国家参加国际、区域展览,寻求合作机会。

“共建‘一带一路’倡议提出10年来,我们的产品、品牌不断走向更加广阔的市场,企业也有了更加广阔的发展空间。”回顾过去10年企业在“一带一路”共建国家的“出海”经历,丁言飞如是说。

### 从卖产品到“卖”品牌

走进华艺卫浴的产品展厅,各类卫浴产品琳琅满目,从水龙头、浴室柜、淋浴套到智能马桶,几乎覆盖卫浴全品类。

华艺卫浴创立于20世纪90年代,经过30余年的沉淀,现已成为集智能产品、陶瓷洁具、龙头花洒、浴室家具、淋浴房等产品研发、生产、销售为一体的企业,拥有业界先进的陶瓷生产、低压铸造、数控加工、自动抛光等生产线以及标准产品检测实验中心,产品先后通过美

洲、欧洲的NSF、CUPC、CE等认证,畅销全球100多个国家和地区,备受国内外用户推崇。

然而,华艺卫浴虽然已是一个广为人知的品牌,但依然需要进一步提高境外客户对品牌的认可度。而品牌正是推动企业实现高质量发展、提升企业市场竞争力的核心要素之一。

在共建“一带一路”倡议提出前,华艺卫浴主要客户集中在欧美地区,但主要卖的是产品。丁言飞说:“在那里要打造品牌是非常困难的。这些国家和地区已有的品牌实力雄厚,我们想用自己的品牌在当地赢得市场并不容易,一开始只能贴牌,替别人‘做嫁衣’。开平水口镇是中国三大水暖卫浴生产基地之一,我们是出口做得最好的,质量做得最

好的,但是依然很难把自己的品牌打出去。”

共建“一带一路”倡议为华艺卫浴等中国企业的品牌塑造、品牌“出海”提供了平台和机遇。“‘一带一路’共建国家为我们企业的发展打开了新空间。”丁言飞表示,近年来,他们在“一带一路”共建国家大力推广自己的品牌,获得当地客户的认可,“我们明显感受到,我们的品牌影响力在持续提升”。

### 以创新赋能品牌建设

在第134届广交会上,华艺卫浴推出了该公司的新产品——语音控制水龙头和明星产品——微气泡水龙头,均成为广交会上备受关注的焦点。

产品质量是企业的生命力,创新是

企业生存的立足之本,也是产品塑造品牌、赢得市场的根本。华艺卫浴也积极通过创新赋能品牌建设,助力市场开拓。

“早些年,因为市场对象原因,我们缺乏创新能力,只能按照客户提供的设计图纸依葫芦画瓢,承接低端的代工业务。”丁言飞说,随着企业的快速发展和服务对象的变化,华艺卫浴也在生产实践中进行技术积累,已建立了独立的工业设计部门、符合国家标准的实验室、企业技术中心,逐渐掌握卫浴产业的核心技术。

数据显示,华艺卫浴先后获得800余项国内外专利,连续多年获得IF工业设计大奖、红点奖等。

华艺卫浴还与国内多所高校进行产学研合作,在产业链上的话语权不断增强。“仅2022年,我们的研发费用就超过6000万元,占公司年营收的3.5%左右。”丁言飞介绍,通过产学研合作,华艺卫浴攻克了不少行业发展的共性难题。如专门针对疫情特别研发的皂液集成感应面盆龙头,推出后受到大家的强烈关注,获得市场高度认可。

### 满足消费市场 培育消费市场

“消费市场需要满足,也需要培育。”丁言飞说,“提升产品品质,让消费者觉得‘物有所值’,认可我们的产品,进而购买我们的产品,这就是在满足消费市场。培育消费市场,离不开产品服务和文化内涵的加持。”

源于奶油风色彩灵感研发的全新幻彩系列产品,为浴室空间增添更多色彩,为消费者打造更个性化的空间;全自动低水压双核动力冲水系统,无水压限制,