

## 开平市委常委会会议召开 全力冲刺年度目标任务

江门日报讯(记者/严建广)12月21日,开平市委常委会会议召开,传达学习贯彻习近平总书记在中央政治局会议、中央经济工作会议、中央金融工作会议、北京河北考察灾后恢复重建工作时的重要讲话精神和对低温雨雪冰冻灾害防范应对工作作出的重要指示,贯彻落实国家、省、江门市有关会议和文件精神,研究部署开平有关工作。开平市委书记余中华主持会议。

会议强调,要深刻领会以习近平同志为核心的党中央对经济形势的科学判断,坚定信心决心、保持战略定力,按照省委“1310”具体部署和江开平市委工作安排,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,以实际行动忠诚拥护“两个确立”、做到“两个维护”。

会议强调,要深刻把握中国特色金融发展之路“八个坚持”的基本要义、金融工作的政治性和人民性要求,建设金融强国的目标和任务,扎扎实实做好开平金融工作,助力开平高质量发展迈上新台阶。引导金融机构围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五个重点领域,提高金融服务水平。加强党对金融工作的全面领导,锻造忠诚干净担当的高素质专业化金融干部队伍,更好落实属地责任、发挥作用。

会议强调,要全力冲刺年度目标任务,纲举目张做好各项工作。全力冲刺地区生产总值等主要经济指标,为明年经济社会高质量发展奠定坚实基础。着力扩内需稳外需,依托赤坎华侨古镇、开平碉楼文化旅游区等重要文旅资源,大力促进餐饮、住宿、演艺、娱乐等服务消费。深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”,学习浙江“千万工程”等先进经验,一体推进强县促镇带村。

会议强调,要坚持和加强党的全面领导,切实把党中央决策部署和省委、江门市工作部署落到实处。坚持把推进中国式现代化作为最大政治,自觉把本地本部门工作融入党和国家事业大局,不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实,充分调动开平全市上下的积极性主动性创造性,确保党中央决策部署和省委、江门市工作部署在开平落地落实。

## 中共开平市委召开党外人士座谈会 凝聚共识 汇聚力量

江门日报讯(记者/敖转优)12月22日,中共开平市委召开党外人士座谈会,听取各民主党派、市工商联、市知联会以及市新阶层的调研成果汇报,进一步凝聚共识、集中智慧、汇聚力量,共同推动开平经济社会高质量发展。开平市委书记余中华参加座谈会。

座谈会上,各民主党派和开平市工商联、市知联会及市新阶联代表,分别就医养结合发展、撂荒地整治、“无废城市”建设、联农带农机制、茶叶区域品牌、生物医药产业、民宿发展以及民俗文化等方面积极建言献策。

余中华向各民主党派、团体通报了今年经济社会发展情况,并表示,各位代表选题精准,契合开平经济发展热点,经过深入调研,提出了可操作、可落地的措施建议。中共开平市委将认真研究、积极吸纳,进一步把意见建议转化落实到具体工作中。他希望大家提高政治站位,强化政治引领,夯实共同思想政治基础;汇聚发展合力、激发奋进力量,坚定不移推动开平经济社会高质量发展;加强自身建设、夯实履职基础,谱写新时代多党合作事业新篇章。

余中华要求,各民主党派、工商联、无党派人士和新的社会阶层人士要坚持“制造业当家”,统筹规划产业园区功能布局,全面增强县域经济活力;要突出重点、把握关键,深入推进县镇两级行政区品牌建设,力促强镇兴村富民,以“二次创业、从头再来”的决心在推进高质量发展的赛道上争先进位;要推动“绿美开平”生态建设,扎实开展绿化补植、碳中和、GEP转化工作,积极践行“绿水青山就是金山银山”理念。

余中华表示,开平市委一如既往地关心和支持各民主党派、工商联、无党派人士和新的社会阶层人士依照章程开展工作,努力为大家在政治协商、民主监督、参政议政等方面搭建更多平台、创造更好条件、提供更强保障,齐心协力把开平各项工作做得更好。

## “开平优品”参与全国推介活动 推动土特产更好“走出去”

江门日报讯(记者/敖转优 通讯员/农业办)日前,2023年全国土特产集中推介活动在云南大理白族自治州大理市举行,开平市委副书记、市长陈小曼带队参与展示推介,携“马冈优品”“大沙优品”“赤水优品”等八个镇级行政区品牌土特产亮相推介会。来自各地的嘉宾和采购商在开平展区驻足,洽谈交流,询问购买渠道,对开平特色产品赞不绝口。

据悉,开平市以行政区品牌建设为引领,构建了“行政区品牌+基地+产业+企业+匠人”的“优品”产业集群发展新模式,大力发展品牌经济。此次参与展示推介,是开平市委、市政府落实乡村振兴战略,推动土特产走向全国、走向世界的具体举措,也是开拓市场、推广品牌的重要机遇。

近年来,开平市致力打造多个行业和行政区品牌。其中,马冈镇以开平“马冈鹅”为核心产品,打造鹅产业;大沙镇以“大沙茶”为核心品牌,带动茶产业发展;产自开平的禽蛋、大米等优质农产品和预制菜产品更成为市场上的热门商品。此次展示推介活动,开平市除了展示本土特色产品,还启动了“数字赋能乡村振兴伙伴计划”。

陈小曼代表开平市人民政府与广东省农垦集团和农业农村部信息中心签订“数字赋能乡村振兴伙伴计划”战略合作协议。三方将在数字乡村、智慧农业、农产品线上交易服务、国家级现代农业创新创业基地等领域展开深入合作,共同推动数字技术赋能乡村振兴。

据悉,开平市将继续发挥行政区品牌的引领作用,注重特色产品的挖掘、品牌的打造、营销能力的培养,推动土特产向更广阔的市场和更多的领域进军。“数字赋能乡村振兴伙伴计划”的启动,将为开平市加速实现农业农村现代化带来新的机遇。

## “开平优品”行政区品牌建设一周年 形成强矩阵 凭实力“出圈”

2022年12月,开平市正式启动“开平优品”县级行政区品牌建设。一年来,开平市坚持把行政区品牌建设作为落实“百县千镇万村高质量发展工程”(以下简称“百千万工程”)、做好土特产文章的重要实践,积极探索政府主导区域品牌建设的新模式。如今,开平的区域品牌建设跑出了“加速度”,凭实力“出圈”,形成了“1+8”县镇两级行政区品牌矩阵。

区域品牌建设是一项长期工程。12月22日上午,“开平优品”行政区品牌建设一周年暨现代农业招商推介活动举办,回顾了“开平优品”行政区品牌一年来的建设成果,区域品牌建设也迎来了不少“新动作”,为开拓更加广阔的市场空间奠定坚实基础。

文/图 江门日报记者 李淑珩



“开平优品城”揭牌启用,设有县镇两级“优品”展示专区,百余种特色产品实现线下体验和线上同步销售。

### “新动作”不断推出 区域品牌建设再添新活力

“龙胜优品”“苍城优品”相继启动建设,第二批“开平优品”产品名录正式发布……今年12月以来,“开平优品”行政区品牌建设一周年庆祝系列活动相继开展,为开启区域品牌建设“加速度”再添新活力。

2500多个,助力开平市成功创建家禽、茶叶两个省级现代农业产业园,新增省级农业龙头企业2家、省级家庭农场5家,开平市入选全国农产品数字化百强县、全国休闲农业重点县,入选国家乡村振兴示范县创建单位,推动“百千万工程”走在前、开新局。与此同时,开平市现已认定“开平优品”和镇级“优品”产品名录共217个、“开平匠人”10名、生产示范企业(基地)10家,品牌专研扩产投入资金达12.78亿元,带动“优品”产业园(基地)项目70多个,“优品”生产企业增加就业机会



开平的区域品牌建设跑出了“加速度”,凭实力“出圈”,形成了“1+8”县镇两级行政区品牌矩阵,并基本构建了行政区品牌产品的生产体系和营运体系。

构建了行政区品牌产品的生产体系和营运体系。

行政区品牌建设是引领县域经济高质量发展的一面旗帜。为进一步建立健全县镇两级行政区品牌运营体系,活动当天,位于赤坎镇邻里中心(中心市场)二层的“开平优品城”揭牌启用。据了解,“开平优品城”是一个多功能的开平县镇两级行政区品牌运营中心,集中了“1+8”县镇两级行政区品牌矩阵的优质产品,设有县镇两级“优品”展示专区,百余种特色产品实现线下体验和线上同步销售,其中既有“大沙茶”“马冈鹅”等早已家喻户晓的明星产品,也有“龙胜水果”“苍城腊味”等“开平优品”家族新成员。

活动现场还对“开平优品”农业资源项目进行集中推介,并举行集中签约仪式。此外,总投资约3.75亿元的粤港澳大湾区预制菜加工配送中心项目正式签约落户马冈镇预制菜产业园。

设计工作启动以来,开平市积极整合、串联优质文旅资源,力推“优游计划”。

2023年,开平市不断加快推进“优游”合作步伐,先后与内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区、海南省海口市龙华区、澳门特别行政区、香港特别行政区等建立“优游”合作,有效推动开平文旅品牌“走出去”,吸引八方游客“走进来”。活动当天,开平市与陕西省乾县、广东省连山壮族瑶族自治县签订“优游”合作协议,再度扩大“优游”朋友圈。未来,开平市将与两地政府携手,促进文旅产业行政区域的融通共赢,携手唱响文旅发展“协奏曲”。此外,“开平优品”“颯冈优品”联合携龙旅游推出“开平优品”研学游之“携龙优游”“颯冈侨乡游”之“携龙优游”,双方将以此次合作为契机,共绘品牌发展新蓝图,谱写文旅合作新篇章。

当天,2023—2024年度“设计激活世遗”——“开平优品”国际文创大赛正式启动。据悉,赛事自2020年以来已成功举办三届,吸引了众多来自各个国家和地区的设计师在此

平台上交流、切磋和成长。此次大赛将持续深挖世遗价值,同时结合“开平优品”等核心内容,将文化元素与实用功能有机结合,为侨乡文化保护发展与传承利用聚合力量,助推开平经济社会高质量发展。

一周年对于“开平优品”而言是一个重要的节点,更是一个新的起点。开平市提出,将继续激活创新动力,推动行政区品牌建设迈上新台阶,打开新局面,推动全产业链集聚发展,持续构建“行政区品牌+基地+产业+企业+匠人”的发展新模式,进一步拓展行政区品牌建设的广度和深度,形成“一产接二连三”的互动型、融合型发展模式,推动乡村振兴真正落地落实,为实现开平经济高质量发展提供有力支撑。

开平市还将充分调动各级、各部门和市场主体、全体市民、华人华侨等社会各方力量参与“开平优品”行政区品牌建设的积极性、主动性和创造性,进一步挖掘行政区资源潜力,进一步激发经济发展活力,以高质量行政区品牌建设赋能经济社会高质量发展。

## 开平卫浴企业集体“出海”参展 抱团开拓中东市场



开平卫浴企业集体“出海”参展,进一步开拓海外市场。

江门日报讯(记者/刘嘉猷)12月19—21日,第十五届中国(阿联酋)贸易博览会在阿联酋迪拜世贸中心举行。来自开平市水口水暖卫浴国家外贸转型升级基地的23家本土企业携手参展,积极开拓中东市场。

开平卫浴凭借良好的品质和性价比,在国际市场享有盛名。本次参展的23家开平卫浴企业各具特色,涉及卫浴设备、配件、家居用品等多个细分领域,拥有雄厚的自主研发和创新实力。博览会上,开平卫浴以卓越的品质和精湛的工艺,吸引了众多中东客商的目光,现场签约洽谈气氛热烈。

开平市水口水暖卫浴行业协会会长冯松展表示,开平卫浴企业集体“出海”参展,旨在提升开平卫浴的国际知名度,进一步开拓海外市场。展会期间,开平卫浴企业与众多中东客商进行了深入交流,部分企业达成了初步合作意向。展望未来,开平卫浴将继续秉承匠心精神,加大创新力度,推动产业升级,提供更加优质的产品和服务,助力中国品牌在国际市场发展。