

一池温泉让恩平旅游业『破冰』升温

各地游客前来享受暖冬

旅游业重现火爆场面 迎来史上最旺元旦假期

2023年，恩平举办首届“村BA”，以赛助旅、以赛兴产，不断丰富文旅业态。

2024年，恩平旅游行业的第一个“顶流”，非哈尔滨莫属。越来越多游客勇闯哈尔滨，探索千里冰封的北国风光。而在距哈尔滨3000多公里的南方小城恩平，另一番热闹的景象与其相映成趣——不少游客来到恩平，享受暖冬。

今年元旦三天小长假，恩平旅游拿到了2024年第一张“成绩单”——接待游客17.07万人次，同比增长124.61%；旅游总收入1.01亿元，同比增长214.73%。无论是从接待游客数还是旅游总收入来看，都堪称恩平史上最旺的一个元旦假期。

在这个冬日，凭着一池温泉，恩平旅游业“破冰”升温。

粤港澳大湾区城市自行车挑战赛(江门·恩平站)精彩纷呈。

2023年粤港澳大湾区(江门·恩平)龙舟邀请赛。

在恩平众多旅游业态中，温泉旅游一直牢牢占据“C位”，是众多游客选择恩平作为旅游目的地最重要的理由之一。受疫情影响，前几年，恩平旅游遭遇了“寒冬”。

今年元旦假期，恩平市山泉湾温泉、锦江温泉、泉林黄金小镇、佳源帝都温泉、良西泉都各大温泉景区均表现亮眼，尤其是假期前两天呈现一房难求的火爆销售场面，带动恩平旅游业重回甚至超越巅峰时期，成功实现“破冰”升温。

“即使与2019年的元旦假期相比，今年元旦假期的收入也上升了127%。可以说是我们景区史上营业额最高的一个元旦假期了。”恩平山泉湾温泉酒店总经理黄康怡说。位于良西镇的佳源帝都温泉酒店同样人气旺盛，今年元旦假期共接待游客3000人，同比增长328%。“作为‘中国天然氧吧’，恩平的温泉、空气和天气都特别好，旅客喜欢在这里亲近大自然，真正放松心情。”佳源帝都温泉酒店负责人说。

恩平地热地质资源丰富，境内有四个天然地热泉点，每处有泉眼5-8个，流量10-20立方米/秒，有的泉眼温度高达70-80℃，含40余种对人体有益的矿物质和元素。凭借这一得天独厚的优势，恩平市从上世纪90年代开始，大力发展温泉旅游，逐步形成“一城六泉”的温泉旅游格局，先后获得全国首个“中国避暑宜居地”“中国温泉之乡”“地热国家地质公园”等美誉。2021年，恩平佳源帝都温泉度假村、恩平锦江温泉度假村、恩平山泉湾温泉酒店3家温泉景区被认定为“优质珍稀温泉”。恩平温泉的知名度和美誉度与日俱增。

据统计，目前，恩平市共有4A级旅游景区4家、3A级旅游景区1家，有省级旅游度假区1家。其中，温泉养生旅游度假区有锦江温泉(国家4A级)、山泉湾温泉(国家4A级)、泉林黄金小镇(国家4A级、省级旅游度假区)、良西泉都(国家3A级)、佳源帝都温泉等。温泉对恩平旅游业的重要性和带动性可见一斑。

以温泉为『核』 多要素融合实现『百花齐放』

依托温泉这一核心优势，恩平充分整合自身独具特色的生态、文化、美食等优质旅游资源，多要素融合大力发展全域旅游，推动旅游市场呈现“百花齐放”的繁荣景象。

以“节”引流。近三年来，恩平以温泉嘉年华的举办为契机，深度整合全市旅游资源，先后举办了粤港澳大湾区青年自行车联赛(恩平站)、泉林房车露营SHOW活动、骑行摩旅派对活动(广东站)等特色活动，掀起一浪接一浪的旅游热潮，温泉嘉年华成为展示恩平城市形象、提升城市美誉度的重要平台，也成为江门地区最具特色和知名度的旅游主题活动之一。与此同时，恩平市挖掘民俗传统、整合特色美食和农产品，举办葡菜文化节、烧饼文化节、糍粉美食节等各种特色节庆活动，积极进行文旅品牌创建。今年元旦假期前后，恩平市举办中国天然氧吧穿越赛恩平牛塘山登山穿越活动(Mountain Walk)、中国天然氧吧2023恩平温泉之夜、中国天然氧吧恩平特产展销活动(包括腊味菜心节、蚝美食节、良西“四喜”美食节等)，以及锦江国际新城恩平跨年倒数、迎新草坪音乐会、2024恩平骑行马拉松等多场大型活动，吸引众多游客前来旅游度假，让景区人气持续火爆，带动文旅消费增长。恩平各旅游景区也顺势推出丰富多彩的主题活动，包括山泉湾温泉“趣玩跨年夜”、佳源帝都温泉“2024元旦倒数日，快乐跨年迎新年”、花海欢乐世界“往复式过山车”、锦江温泉“锦江乡村美食节——寻找童年的回忆”、泉林黄金小镇“龙年优惠”等。

以“赛”吸粉。体育赛事是“吸粉”和“引流”的利器。恩平市以打造中国侨乡运动活力之城为目标，积极承办各类高规格的体育赛事，为恩平全域旅游发展引流、聚人气。仅2023年，恩平便举办了粤港澳大湾区(江门·恩平)龙舟邀请赛、广东省“冯如杯”航空模型冠军赛、环粤港澳大湾区中国天然氧吧穿越骑行活动(City Ride)等21场大湾区和省级以上体育赛事。

以“线”串珠。恩平是一座生态之城，拥有珠三角最大水库锦江水库、珠三角唯一保护完好的原始次生林——七星坑省级自然保护区，年均负氧离子含量每立方厘米2192个，手握国家生态文明建设示范区、中国天然氧吧两大“国字号”生态名片。结合优质的生态环境，恩平推出“温泉康氧+”八条旅游精品线路，将冯如故里、歌马举人村、黎塘村等文化景点，恩平糍粉、恩平烧饼、蓝田青蟹等特色美食，以及泉林黄金小镇、帝都温泉、花海欢乐世界等大型景区有机串联起来，推动融合发展。与此同时，恩平将“四好农村路”作为推动城乡一体、助力经济融合转型、打造开放型经济新高地的重要载体，以路为线，串联起各大温泉景区和美丽乡村风光，将乡村公路建设成为一道美丽的旅游风景线。

丰富体验 贴心服务 收获大批『回头客』

“这是我第二次来恩平玩了，温泉很棒，风景很美，服务也很贴心。尤其是这个‘恩平一机游’小程序，不仅对各个景点的介绍很详细，还能用来找厕所、找停车场、订房，很方便。”今年元旦假期跟家人一起到恩平旅游的广州市民张先生对恩平的美丽风光和贴心服务竖起大拇指。

对于游客来说，良好的体验感至关重要。这既考验一个地区旅游业的综合实力，也是实现旅游业长久兴旺的基础条件。近年来，恩平加大资金投入，用于旅游配套基础设施提升、全域旅游安全保障、基层旅游环境改善等方面，大力支持和提升旅游产业整体发展水平，实现硬件、软件大升级，不断提高游客的旅游体验和满意度，为恩平吸引了众多“铁粉”“回头客”。

为了让游客无论走到哪里，都能享受方便、快捷、贴心的旅游服务，恩平积极建设完善“旅游集散中心—游客中心—旅游咨询点”三级旅游咨询体系，目前已建成1个游客集散中心、2个游客中心、23个旅游咨询点。同时，积极建设全域旅游大数据中心，实现对旅游工作的智慧监管；制定旅游市场“红黑榜”制度，成立恩平市旅游警察中队、旅游巡回法庭，努力打造让游客舒心的优质旅游环境。每逢重要节假日，恩平还在全市各旅游景区、高铁站场、游客集散中心、党群服务中心等重要节点设置旅游咨询服务岗、学雷锋志愿服务岗，推出“假期不打烊”“文明零距离”等志愿服务活动，并协助执勤交警维持交通秩序，开展旅游文明宣传。

与此同时，恩平不断创新文旅产品，带给游客丰富有趣的旅游体验。积极开发“恩平一机游”微信小程序，打造在线文旅服务中心，让游客动动手指，便能“畅游”恩平。近期，恩平还发布了恩平民宿部落品牌，整合180多栋温泉民宿别墅，建立恩平民宿联盟，打造大湾区最大全域温泉民宿部落，并制作温泉民宿电子地图。游客可以通过电子地图选购地气、游玩、购一体式消费指引。打造温泉文化游、红色文化游、田园文化游、冯如文化游、华侨文化游五种特色文化游，创新策划推出“City (Country, Mountain, Food) Walk”“City Fly (Ride)”等一批特色漫游线路，打造“来恩平，我‘氧’你‘村’BA”“厂BA”等接地气的文旅IP，推出文创雪糕等文创产品，助推文旅产业融合发展。

持续做好宣传 以流量赢『留量』

为推动旅游产业蓬勃发展，近年来，恩平市在宣传方面持续发力，通过借力重要媒体、参加各类展会等方式，着力提升自身旅游品牌形象，增加城市吸引力和美誉度，以流量赢“留量”。

作为宣传主管部门，恩平市委宣传部主动策划，对恩平历史、文化、美食等优质旅游资源进行全盘梳理、科学分类、深度整合，抓住“人无我有、人有我优”的特点，创新策划“遇见·恩平”“恩平美食”“航拍恩平”等特色专题，通过群众喜闻乐见的宣传产品讲好城市魅力故事，打造广大游客了解恩平城市魅力的重要窗口。同时，借力中央广播电视总台、新华社、人民日报社三大央媒，借助“大平台”推动恩平文旅知名度实现“大飞跃”。据统计，2021年至2023年，央视频道关注报道恩平文旅36次，进一步彰显恩平旅游的独特魅力。比如，2022年，央视3个频道4个栏目聚焦恩平国庆假期特色乡村旅游；2023年，央视2个频道3个栏目报道恩平“五一”假期特色古村落。

与此同时，恩平市带着优质的旅游资源“走出去”，先后在黑龙江省七台河市、新疆乌鲁木齐高新区(新市区)等地举办旅游消费推介活动。连续多年组织恩平旅游企业、特产手信商家参加澳门国际旅游(产业)博览会、香港国际旅游展、深圳文博会、广东国际旅游产业博览会等重大旅游展会，大力宣传推介恩平文化旅游产品与资源。

发展“网红经济”，发动旅游达人宣传推介。恩平市文广旅体局与广州市旅划智国际旅行社有限公司旗下品牌“旅划智”签订“恩平文旅千人打卡万人直播”战略合作协议，聘请李东才等4名旅游达人作为恩平文旅宣传达人。按照协议，该公司将发动短视频平台头部达人宣传推介恩平，参与恩平旅游路线“打卡”及全网宣传，吸引更多游客前来体验“氧吧+温泉”旅游。

城市宣传的持续发力，让恩平频繁出现在中央广播电视总台、新华社、人民日报社、中新社、中国体育报社、南方日报社、广东广播电视台等国家、省级媒体的各大宣传平台，“吸粉”无数。“蹭蹭蹭”上涨的流量，不仅大大提升了恩平这座旅游城市的知名度和美誉度，也为恩平旅游市场赢得了可观的“留量”，旅游市场一片兴旺。

据统计，2023年“五一”假期期间，恩平接待游客超21万人次，同比增长107.63%，旅游总收入超1.2亿元，同比增长66.18%；2023年中秋、国庆假期期间恩平接待游客75.46万人次，同比增长183.71%，旅游收入2.7亿元，同比增长170%。



恩平旅游集散中心为四方游客提供贴心周到的旅游服务。



恩平聘请文旅宣传达人，吸引更多游客前来体验“氧吧+温泉”旅游方式。



在恩平众多旅游业态中，温泉旅游一直牢牢占据“C位”。

策划/邓永信
文/胡伟杰 李瀚深
图/恩平市委宣传部
(署名除外)