

■专家智库献计“百千万”

# 三线驱动 立体进林 打造江门特色林下经济新体系

发展林下经济，需坚持“种苗基地、装备制造、园林设计”三线驱动，强化全链条保障要素配套，助力推动产业立体进林。我们建议，以市委提出的“种苗基地、装备制造、园林设计”为顶层设计，结合我市实际，抓好抓实立体林业本土化品牌化、林下经济延链补链、森林景观资源盘活等三方面工作，重点落实专项规划引导、数字体系支撑、国资供销引领等要素配套，构建江门特色林下经济新体系。

人不负青山，青山定不負人。绿水青山既是自然财富，又是经济财富。近年来，发展林下经济已成为各地探索“绿水青山就是金山银山”转换机制的重要实践。当前，我市林下经济仍处于起步阶段，亟须做好产业规划、统计体系、国资补链等经济要素保障，以“种苗基地”为抓手，以“装备制造”为催化，以“园林设计”为依托，三线驱动力促我市林下经济高质量发展。

近期，江门市2023年中青年干部培训二班学员组成课题组，深入开展林下经济专项调研，分析我市林下经济发展存在的短板制约，提出针对性的政策建议。

## 基本现状 发展具有江门特色的 林下经济正逢其时

我市林业资源禀赋卓越，多种发展模式兼容并存，各类支撑要素较为齐备，发展具有江门特色的林下经济正逢其时，主要表现为以下三方面：

一是森林面积大且开发程度低，发展林下经济潜力大。全市森林面积42.88万公顷，森林覆盖率45.31%，森林蓄积量2526.52万立方米，均位列珠三角第3位。2022年，江门全市农林渔业总产值为595.2亿元，规模居全省第4；林下经济总产值18.04亿元，仅占林业产值的3.5%，后续开发利用潜力大、空间广阔。

二是林下经济结构以种植业为主，作物品类丰富。我市林下种植业占林下经济总产值比重为93.1%，代表作物主要有林地新会柑、油茶、澳洲坚果等；产销模式以散户种植、自寻销路模式为主，“厂商+农户”订单式种植、“国资+村集体”联合经营等模式并存。

三是种苗培育有成效、装备制造有平台、园林设计有基础、支撑要素齐备。种苗培育成效显著：台山红岭种子园增加通过国家林木品种审定，育种技术全国领先；中科院鹤山试验站培育林下仿野生灵芝获4项专利，年均产值约5430元/亩；新会林科所培育出生长周期长达30年的新会柑良种，是普通苗的2-3倍，在种苗市场供不应求。装备制造平台发展迅猛：2023年，台山农机产业园吸引21个产业项目落户，总投资超68亿元，布局贯穿农机研发、生产、销售、服务等全产业链。园林设计基础扎实：我市于1989年设立的江门市园林设计室，长期参与城市品质提升、美丽乡村建设等项目；近年来，鹤山来苏山水人、鹤山源林生态乐园等一批精品项目落地，为推动森林文旅、森林康养产业发展打好基础。

四是治理体系稳固，产品优势显著，产销配套成熟，具体表现出以下几个特点。第一，森林有人管。我市在全省率先全面推行林长制，4000多名市、县、镇三级林长齐抓共管，为发展林下经济提供坚实组织保障。第二，产品有特色。江门是南药宜产地，新会柑、五指毛桃等具备“进林”可行性，下游产业链长且附加值高，市场潜力大。新会陈皮、鹤山红茶、开平大沙茶等地理标志产品种植面积均超万亩，集聚效应显著。第三，配套有保障。我市推动公共型农产品冷链物流基础设施高质量发展，构建农业社会化服务、绿色金融服务两套体系，为林下经济产销提质提供有力支撑。

目前，我市林下经济发展整体仍处于起步阶段，在智力支撑、内需市场、产业规划等方面仍存在较大提升空间，主要存在“智力支撑不足，品牌建设缺少人才及科技赋能”“内需市场

较小，林业装备制造未集聚成群”“林下业态偏弱，园林设计赋能作用有待激发”“指引方向不明，产业布局缺少整体规划”“摸底不清，缺乏基础数据辅助上层决策”“经营效率不高，缺少完备供应链与科学分配链”等六方面问题。

## 对策建议 三线驱动 强化全链条保障要素配套

发展林下经济，需坚持“种苗基地、装备制造、园林设计”三线驱动，强化全链条保障要素配套，助力推动产业立体进林。我们建议，以市委提出的“种苗基地、装备制造、园林设计”为顶层设计，结合我市实际，抓好抓实立体林业本土化品牌化、林下经济延链补链、森林景观资源盘活等三方面工作，重点落实专项规划引导、数字体系支撑、国资供销引领等要素配套，构建江门特色林下经济新体系。

一是以“种苗基地”为抓手，推动立体林业本土化品牌化。第一，组建林下经济科研联盟。充分发挥科研资源优势，统筹构建以台山红岭种子园为龙头，江门双碳实验室与中科院鹤山试验站为技术支撑，各县（市、区）林科所为实施主体的“1+2+N”林下经济科研联盟。以镇级为基本单元，因地制宜推行“一镇多品、一品多产”的种苗培育、林下套种、林业碳汇科研工作，以技术创新突破产业品牌发展瓶颈，以“揭榜挂帅”机制推动林业科研事业高质量发展。第二，树立品牌意识抓好良种工程。参考台山湿加松成材案例，推动新会柑、大沙茶、鹤山红茶等林品从优势地域品牌迭代至种业专营品牌；探索沉香、油茶、灵芝、猴耳环、澳洲坚果等下游产业附加值高的优质林品育种本土化，做强江门特色林品“基因库”。第三，发展林下套种技术及林业碳汇储备技术。结合林下自然条件选择不同特性作物组合，探索以“混交林+灵芝/五指毛桃”“纯林+五指毛桃”为示范的“阴阳调和”林药林菌套种模式，以“湿加松+新会柑”“油茶+新会柑”为代表的立体林果套种模式，有效盘活林下空间资源。

二是以“装备制造”为催化，推动林下经济延链补链。第一，培育林业装备制造内需市场。结合我市国家储备林建设契机，统筹林业全产业链装备需求形成规模内需市场，以“大项目”带动“大产业”，推动林用装备研发制造产业集聚化。第二，打造林用装备研发制造全产业链条。发挥我市摩托车内燃机及新能源动力电池产业优势，依托台山农机产业园发展泛农机人工智能和应用、装备及零部件制造的产业布局，聚焦市场需求，打造林用装备研发制造平台，推动林业装备制造全链条“足不出江”。第三，提升营林管理智能化水平。以国有林场为试点，联手国内高等院校及头部研究机构，探索开发物联网监测、智能虫情测报等数字化系统，前瞻性谋划智能种植、监测、采收（砍伐）机器人产业布局，打造林下经济机械化、智能化示范点。

三是以“园林设计”为依托，盘活森林景观资源做精全域旅游产业。我们要把握好森林资源原始生态性、生态脆弱性、情感认同性，围绕“吃有特色、住有档次、行有保障、游有看点”，逐步推进江门全域旅游产业发展。一要兼收并蓄，推动园林设计行业蓬勃发展。鼓励市园林设计院、来苏园艺盆景协会等本土企事业单位、民间组织差异化发展，积极参与我市森林景观利用研究，充分激活我市园林设计积淀底蕴；引入园林设计行业顶尖团队，以鹤山来苏山水人

家项目、鹤山源林生态乐园为范本，打造具有侨乡特色的“江门园林客厅”示范基地。二要串珠成链，打造粤港澳大湾区侨乡特色林下经济高地。以古驿道、森林步道“慢行系统”提质工程为抓手，用活用好点状供地政策，推动我市森林旅游特色路线、森林生态综合示范园与森林景观资源利用有机融合，打响“中国侨都、诗邑江门”森林文旅品牌。三要善用活用，为城乡一体绿美提升行动“最后一公里”提供支撑。用好用活园林设计，推动“五边”“四旁”边角地、夹心地、插花地、摆落地因地制宜蝶变为秀美景观。

四是以“专项规划”为引导，为林下产业高质量发展奠定基础。一要细化做好产业指导。统筹制定“一镇多品、一品多产”林下种植养殖产业布局规划，构建现代化服务支撑体系，聚焦解决林品有产“小、散、弱”的问题。二要注重培育有效市场。分门别类挖潜整合林下经济规模项目，形成上下游市场内需规模，为智能装备推广、优质林品加工、森林文旅“侨”牌化提供“沃土”；扶持培育一批本土优势龙头企业，做强镇域经济，解决林产规模及产值税收偏小的问题。三要强化组织领导保障。组建市级工作专班，围绕发展与保护协同的基本原则，聚焦理顺用地指标、产业布局、资源统筹、环境保护、振兴镇域经济、带动农民增收等机制问题，以“有为政府、有效市场、有情社会”三位一体推动林业经济新体系布局拓展提质。

五是以“数字体系”为支撑，提供可视化、可量化的产业信息决策基础。一方面，构建我市林下经济统计体系，让数据说话辅助科学决策。创新出台地级市林下经济统计监测指标体系，重点围绕林下种植业、林下养殖业、林产品采业业及加工业、生态旅游、森林康养产业等方面数据，精准反映林下经济全产业链发展成果、拉动投资成效、带动就业情况，为“向林要产值”提供数据支撑。另一方面，测绘我市林下经济资源“立体图”，让要素量化辅助科学布局。发挥台山市全国首创自然资源要素“一张图”先发优势，研究测绘全域森林资源、生态用地资源、工业配套资源、商业服务资源、物流区位资源等关键要素合一、多维叠加的“立体图”，为林下经济发展布局及项目招商提供可视化、可量化的产业信息基础支撑。

六是以“国资补链”为纽带，打通贯穿林农与市场的高效供应链。坚持国资引领，打造林下经济全产业链。用好用活国资、供销系统“纽带”作用，推动“林农致富、镇域增收、国企做大”协同共进。坚持政府主导、市场化运作的原则，探索以公共型冷链骨干网为重要渠道，依托供销系统农产品进口集散基地，打通林下经济供应链，以产业投资推动国有资本有序布局林下经济一二三产，聚焦打造具备规模经济效应的林下经济全产业链、精益供应链，提升林品市场竞争力，致力成为串联农户收入、镇域产值、打造龙头品牌的“主转轴”。秉持人民至上，确立林农增收的收益分配机制。围绕“百千万工程”战略部署，全方位履行国有资本社会责任，研究由国有企业、供销企业以“保本微利、让利于农”的原则，推行“公司+集体+农户”三位一体经营合作模式，以入股保底分红、收益分红及林地流转或入股收益、劳务收益等分配机制为抓手，保障林农在产业发展各个环节上的稳定收益，多措并举促进国有企业、合作社、林农形成紧密的产业链和利益分享共同体。

（中共江门市委党校2023年中青年干部培训二班课题组）

# 挖掘梁启超乡治思想 打造“茶坑乡治”基层社会治理品牌

今天，我们要打造“茶坑乡治”品牌，就要抓住“茶坑乡治”自治、法治、德治相融合这个最突出的特色，做好政治引领、法治保障、自治强基、德治教化、智治支撑。以“五治融合”促“五态共生”，推动基层社会治理更加协同高效，达到形态多样、业态丰富、文态生动、心态向上、生态良好“五态共生”的社会治理效果。

一百年前，梁启超对家乡新会茶坑村乡治状况的研究，在今天并未过时，仍然散发着浓郁的时代气息和破解现实治理难题的思想魅力，对我们提升社会服务、化解社会矛盾、维护社会稳定、打造共建共治共享的社会治理共同体具有十分重要的借鉴意义。

## 思想的洞悉 “茶坑乡治”可成为江门 基层社会治理的名片

“茶坑乡治”具有丰富的思想内涵，其本质是自治。具体来说，主要体现在乡村经费收支、违规惩戒、宗族自治、社会服务等方面。在梁启超看来，“乡治”就像麻雀，体格虽小，却包含组织制度、机构运用、办理事项、社会制裁、争讼公断、征工服役、地方保卫、公共娱乐、经济合作、子弟教育等丰富的自治内涵。1925年，梁启超撰写了《中国文化史——社会组织篇》讲义，以他的家乡茶坑村为例，阐释了“茶坑乡治”的丰富内涵。一是宗族、乡绅主导下的民间自治。在当时的茶坑村，同姓血缘宗族是乡治的根基，以同姓自治为基本原则，但同乡异姓之间可以组成联合自治体，实行联治共治。二是具有完备的自治机构。包括自治议事机构、执行机构、惩戒机制、经费保障等。三是发挥重要的自治作用。一方面，发挥乡村内部的社会管理和公共服务作用。比如安全保卫、兴修水利、文化教育等，涵盖面非常广泛。另一方面，发挥矛盾纠纷调解作用。在茶坑村召开的很多耆老会议，议题多是乡民间矛盾纠纷的调解或裁决。

“茶坑乡治”具有鲜明的治理特征。一是德法并举。“茶坑乡治”很好地传统德治和法治融入自治过程中。大量的习俗、习惯，扎根于茶坑村社会土壤，沁入一代代乡民心田，成为“日用而不觉的共同价值观念”。在梁启超的期许中，“茶坑乡治”蕴含着为民法、良法善治的良好意愿。二是乡治的公共性。“茶坑乡治”倾向于维护全村的公共利益，维系乡民的共同价值。村中的堂、会、庙、祠等机构和场所，都是自治功能发挥的重要公共空间。“茶坑乡治”之所以有效、管用，关键就在于公共性发挥得好。很多规范、共识、服务、诉求、惩戒都是在公共空间对公共性的追求中形成或实施的，且具有良好的稳定性和可持续性。三是乡治的互助性。一方面，乡民之间通过相互合作、相互帮扶，进行自我管理、自我服务、自我监督，形成乡村治理共同体。另一方面，通过成立类似“江南会”的社会组织，发挥民间组织在慈善救济、社会保障等方面的互助作用。

## 品牌的打造 以“五治融合”营造 “五态共生”新格局

打造“茶坑乡治”品牌，需要夯实基础，总结提炼当前茶坑村基层社会治理经验。现实可以从历史和文化中汲取养分，但现实必须注重实践基础上的理论创新、政策创新、方式创新。只有如此，现实和历史才会相互映照，现实才能更加充满生机活力。如果今天的茶坑村缺乏社会治理活力，躺在历史文化的“功劳簿”上睡觉，那么打造“茶坑乡治”文化名片便缺乏最坚实的现实根基，将成为一句空话。茶坑村推进基层社会治理经验越丰富、成效越显著、特色越鲜明，“茶坑乡治”的品牌效应就会越深入人心，越有说服力和感染力。

打造“茶坑乡治”品牌，需要突出特色，以“五治融合”营造“五态共生”新格局。“茶坑乡治”蕴含着丰富的自治、法治、德治思想，虽然描述的是一百多年前中国南方乡村的社会治理情景，但梁启超对当时中国乡村社会的认知和把握是十分深刻和准确的。今天，我们要打造“茶坑乡治”品牌，就要抓住“茶坑乡治”自治、法治、德治相融合这个最突出的特色，做好政治引领、法治保障、自治强基、德治教化、智治支撑。以“五治融合”促“五态共生”，推动基层社会治理更加协同高效，达到形态多样、业态丰富、文态生动、心态向上、生态良好“五态共生”的社会治理效果。一是要优化形态，促进基层社会治理方式多元化和治理手段多样化；二是要丰富业态，增进各种业态（文旅、学研、企社等）之间的协同和合作，实现治理资源共享和优化配置；三是要塑造文态，发挥启超文化优势，加强文化交流和传播，不断增强村（居）民生活交往的社会黏性，打造与我们这个时代精神相契合的新治理文化；四是要培育心态，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态，赋予社会公共领域和人们的心灵空间浓厚的人文气息和精神慰藉，创新网络社会心态治理模式；五是要改良生态，促进村（社区）环境卫生和自然生态持续改善，不断优化提升基层社会治理制度环境。

打造“茶坑乡治”品牌，需要规划引导，增强“茶坑乡治”品牌意识。一是要塑造品牌形象。规划明确“茶坑乡治”在基层社会治理中的目标愿景、价值理念，设计彰显品牌特色的符号标识，形成理念、目标、特色、方式相统一的独特品牌形象。二是要明确品牌定位。结合茶坑村历史、地理、文化等因素，明确“茶坑乡治”在满足服务需求、化解矛盾纠纷、整合资源力量、打造平台渠道、推动协同创新、塑造治理文化等方面独具特色的品牌定位，不断提升启超文化赋予“茶坑乡治”的知名度和影响力，为把江门打造成国家区域社会治理现代化标杆城市贡献力量。三是要引导社会参与。健全参与议事和决策机制，引导村（居）民群众更好参与到基层治理事务中来，凝聚“茶坑乡治”品牌共识。通过项目制、委托制等方式，引导社会组织、第三方机构等社会力量共同参与村（社区）服务，如环境保护、文化教育、卫生健康、养老助残等，扩大“茶坑乡治”品牌影响力。通过签署合作协议等共建方式，争取相关企业事业单位资金、技术、人才等方面的支持，共塑“茶坑乡治”品牌美誉度。

打造“茶坑乡治”品牌，需要集聚扩散，加大对“茶坑乡治”的宣传、研究、阐释。一是要通过新闻媒体、广播电视、抖音、微博、微信等平台大力宣传“茶坑乡治”的特点和优势，让更多人了解并认同这种治理模式。邀请全国各地研究院（所）的专家、学者、领导干部等到茶坑村调研，实地感受“茶坑乡治”的魅力和成效。二是要组织专家、学者对“茶坑乡治”的历史、演变和成效进行研究，探索“茶坑乡治”的独特魅力和可复制、可推广性。要对“茶坑乡治”的制度设计、运作机制、实践经验和前景进行深入研究，不断挖掘提炼推进基层社会治理的新思路、新方法。三是对“茶坑乡治”的理念和价值进行深入阐释，比如对基层自治、民主决策、精细管理等有何启示借鉴意义；要对“茶坑乡治”的实践方法和具体操作进行深入研究，比如如何更好地指导村民议事、村务决策等；要对“茶坑乡治”的特色和成效进行深入研究，比如增进社会自治、增强社会活力、化解社会矛盾等。

总之，打造“茶坑乡治”基层社会治理品牌，要从夯实基础、突出特色、规划引导、集聚扩散等四方面多管齐下、形成合力、久久为功，才能不断提升“茶坑乡治”作为基层社会治理品牌的知名度和影响力。  
（李向军，中共江门市委党校）



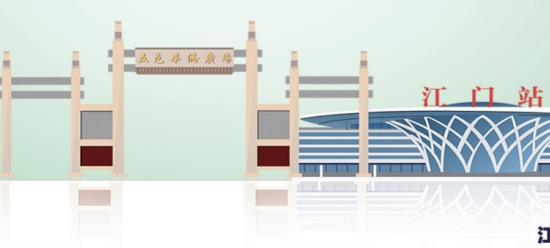
美好侨都 邑食无忧

# 全力支持江门市创建国家食品安全示范城市

## 吃得放心 有你有我











江门市创建国家食品安全示范城市工作领导小组办公室  
投诉举报电话：12315