

面包店变身“咖啡店”“甜品店”……一个面包要二三十元
面包分级,消费升级?

面包价格越来越贵,这是当下不少消费者的真实感受。一个面包,动辄二三十元,价格和一顿普通快餐相当。在一些一线城市的网红面包店,面包的单价甚至达到八九十元,远超传统面包店。为何现在面包的价格越来越高?市民对此有什么看法?记者就此进行走访。

文/图 江门日报记者 陈倩婷

市场 网红面包价格偏高

近日,记者走访市区发现,在一些超市和连锁品牌店,大部分面包的售价仍在十元以下,价格亲民,与往年相比涨幅不大,而在一些网红面包店、私人烘焙工作室,面包的售价则普遍偏高,单价大多在10元至30元之间。

位于蓬江区和兴广场的一家烘焙店,是江门小有名气的网红店,记者一踏进店内,便闻到浓郁的面包香味。北海道吐司、巧克力蔓越莓、紫薯麻薯肉松包……一眼望去,面包的价格大多在10元以上,而最贵的一款面包名为黑糖吐司,售价34元/条,从分量来看,也很扎实。

随后记者又探访了附近一家同样备受好评的烘焙店。陈列架上摆放着各式各样的面包,较为热销的有锁店之宝面包28元/个、坚果奶酥卷22元/个、轻烤芝士吞拿堡22元/个。记者留意到,这些面包个头较大,分量较足,店内还设有专门的打包区,消费者选好商品后,可让店员将面包切成小块再打包,方便自己食用或与朋友分享。

在白沙街道的一些连锁品牌店,记者注意到,多款面包价格在10元以下,如人们熟悉的肠仔包、肉松包、菠萝包,每个售价在2元至5元之间;鸡腿包、爆浆芝士汉堡、德式猪扒包等新中式面包,每个售价在5至10元之间,面包大小约为成年人的巴掌大小。

另外,还有传统常见的吐司、手撕包、方包等,每袋售价在10元至20元之间。

从超市、连锁品牌店到网红烘焙店、私人烘焙工作室,面包的价格梯度正在逐步拉开。

探因 成本增加推动价格上涨

面包消费高,离不开这些年的消费升级。普通的面包难以满足更高层次生活人群的需求,因此进化出了更多花样、更丰富原材料的面包种类。

记者留意到,为了吸引消费者的关注,各家面包店都在不断创新,特别在面包馅料上,更是“卷出天际”,比如往面包里填满抹茶酱和奶砖奶酪、爆浆,让人欲罢不能;往贝果馅料里放土豆、肉松,甚至老干妈,给吐司搭配蘑菇酸菜、火腿,奇妙搭配席卷味蕾;将芒果、荔枝、水蜜桃等当季食材融入面包新品研发中,推出季节限定款。

用料上也更加精致和考究,不少店家介绍自家产品均采用进口面粉、黄油、奶油等原材料,有的连坚果、水果、火腿等配料都是从国外进口。看着不起眼的社区小店也会强调自家出品采用天然、有机的原材料,不含添加剂和防腐剂。原材料看着更贵了,价格自然也水涨船高。

同时,如今的面包店,也不再是传统的“卖面包的店”,而是集“早餐店”“咖啡店”“甜品店”“简餐店”于一身的多元体。记者在采访中发现,近年来新开的店,门面颜值都很高,为消费者提供“吃+喝+拍照”的复合式新体验。不少消费者到店,买几个面包加几杯饮料,拍照聊天一坐就是一个下午。

在江门从事烘焙行业近10年的曾德亮表示,如今,人们对面包的消费需求已发生改变,不仅要吃饱,还追求健康和颜值,对店铺的选址和装修风格也有了更高的要求。为了持续吸引消费者,商家们纷纷“卷”颜值、“卷”用料、“卷”创意,原材料、研发损耗、铺租水电、人工等成本增加,推动面包价格上涨。

不过,在曾德亮看来,面包的价格并不总是与美味成正比的。“现在许多面包店使用一些稀有或独特的食材,以此作为价格上涨的理由,然而口感和品质上却没有太大的提升。”曾德亮表示,面包的口感,并不是靠材料的简单堆砌,搭配不当就会华而不实、喧宾夺主。从消费者的视角出发,即便制作成本较高,若口感不佳,消费者仍会觉得面包价格过高,不值得购买。

市民 愿意为品质买单

用料更上乘、颜值更高,但消费者真的愿意为高价面包买单吗?

日前,本报发起线上投票,有1141人参与投票,其中能接受面包单价在5元以内的有478人,占比为41.93%;5—10元的有508人,占比为44.56%;10—20元的有117人,占比为10.26%;大于20元也能接受的有37人,占比为3.24%。

从投票中可见,目前市场主流的面包单价依然集中在10元以下的水平,占比超过了八成。这大概是商超、连锁品牌店一个现烤面包的价格。而面包消费20元以上的人群占比不足一成,高价面包并未深入人心。不过,值得注意的是,能接受面包单价在10—20元的人群占比不低,这意味着我市面包消费也呈现出逐渐升级的趋势。

“网红店的面包确实挺贵的,若搭配牛奶或咖啡,这样的西式早餐花费足以购买两顿中式早餐。”白领张女士告诉记者,偶尔看到一些新品确实十分吸引,有时与朋友聚会,才会到网红店花几十元去买面包,平日自己买早餐,还是习惯去一些平价的面包店内消费。

“有一些面包店标价很高,但面包的口感、造型确实更好,一些注重品质的消费者更愿意去买这些面包。”近年来,市民林小姐经常在网红面包店消费,她会根据面包的配料、内陷、口感来判断面包的价值,她认为,只要品质好,面包价格高也无可厚非。

对于高价面包,有市民吐槽定价过高,有市民则认为物有所值。或许,未来针对面包的争议还将继续,但是,无论消费与否,热衷与否,面包和很多美食一样,新品的打造将越来越具备网红属性,面包产品在更新口味的同时,也在满足不同人群的需求。

此外,投票显示,对于市面上新推出的面包种类,有43.16%的消费者会因为新口味、独特口感、口碑出色而去尝试新品,有48.3%的消费者会因为产品主打健康营养及原材料、配料、做法等进行了改良而选择购买,只有8.54%的消费者会被新颖的包装、创意的面包外形所打动。由此可见,稳定的品质与口感始终是吸引消费者的关键。



对于高价面包,有市民吐槽定价过高,有市民则认为物有所值。



网红面包店的售价普遍偏高,单价大多在10元至30元之间。



网红面包店为消费者提供“吃+喝+拍照”的复合式新体验。

中信银行江门分行大力发展绿色金融 探索碳排放权质押 跨境融资业务

江门日报讯(记者/吕胜根)“我行目前正在积极参与亚太森博公司的母公司新加坡金鹰集团的境外银团贷款项目,以及并购维达国际的并购贷款项目,进一步加深双方的合作力度,促进银企共同发展。”近日,中信银行江门分行有关负责人告诉记者,金鹰集团是中信银行江门分行多年合作客户,是该公司在国内的主要合作银行之一,目前授信金额已达40亿元,其中,通过碳排放权质押跨境融资业务向亚太森博批复超过4亿元授信额度,这也是中信银行江门分行在这方面的首单业务。

中信银行江门分行与亚太森博有着长期的合作关系,此前主要围绕该公司境内主体向境外采购开展合作。近年来,该公司销售规模稳步增加并不断扩充生产线,固定资产投资大,需要经营周转方面的资金流动性支持。中信银行江门分行严格评估碳排放权质押的风险,与该公司多次探讨产品结构、可实施性及结果的达成是否能实现目标。对于碳排放权质押能否直接给到境外担保存在一定政策性的问题,该行迅速调整业务模式,以间接使用碳排放权质押的方式达到为境外主体融资的目的。特别是在中信银行广州分行取得广东自由贸易账户(FT)的试点资格后,中信银行江门分行依托该账户体系,积极围绕客户需求进行境内外联动、绿色金融业务等方面进行探索。

“碳排放权质押跨境融资业务为我行绿色金融发展探索了新路径,预计未来碳排放权质押业务存在广阔的业务空间,该案例可为后续碳排放权质押融资业务提供参考,具有较好的复制推广价值。”中信银行江门分行有关负责人说,控排企业为了实现低碳转型目标,转型时将面临包括经营压力、技术局限、缺少足够政策支持、管理滞后和人才短缺等挑战,在金融机构融资相对困难。碳减排金融支持工具以及煤炭清洁高效利用专项再贷款是支持高碳企业低碳转型的重要举措。金融机构可以为高碳企业提供转型债券、可持续发展挂钩债券、碳减排贷款、碳排放权质押融资、碳排放权回购融资等新产品,满足企业资金需求,比如针对转型债券设置税收优惠或者推出再贷款支持工具等。



北交所公司(企业)债券市场开市 提升资本市场服务实体经济能力

证券时报:1月15日,北京证券交易所公司(企业)债券市场敲钟开市,这是继2021年11月15日北交所开市后,时隔两年零两个月,北交所又一重要里程碑时刻。目前,北交所已初步形成包括国债、地方政府债、公司(企业)债等在内的基础债券产品体系。开市首日,共有3只企业债券上市交易,发行规模合计24.8亿元。首个交易日,共成交2296.82万元,全天走势平稳。

周贵华(北交所董事长):公司(企业)债券市场开市是高质量发展建设北交所的新起点,也将为我国债券市场高质量发展注入新的动能。下一步将持续推进北交所债券市场高质量发展。主要从三方面入手:一是围绕满足市场需求、夯实市场基础,进一步完善市场功能,丰富市场产品体系,为市场参与各方提供更加多元的产品。二是持续践行“开门服务、直达服务、精准服务”的“三服务”理念,竭诚做好债券发行、交易等各环节的组织保障,为市场参与各方提供更加优质的服务。三是坚持底线思维,强化市场监管,不断提升债券风险监测、预警和防控能力,为市场参与各方营造更加健康可持续发展的市场环境和生态。

诸海滨(开源证券北交所研究中心总经理):相关债券的成功发行标志着北交所信用债市场的正式启动,将为企业提供更多便利,鼓励更多企业到北交所发行信用债券,有助于提高北交所的市场影响力和吸引力,也进一步完善了我国债券市场体系。

尹晓峰(中金财富证券江门迎宾大道营业部投资顾问):北京证券交易所公司(企业)债券市场开市,首批公司(企业)债券上市交易,这是政策优化助力北交所高质量发展的重要一环,对进一步完善证券交易所功能,拓展直接融资渠道,强化服务实体经济和国家战略能力具有重要意义。

点评:债券是证券交易所的基础品种,是服务实体经济直接融资的重要手段。北交所市场建设近年来不断取得新的进步。高质量建设债券市场是完善北交所基础产品功能体系的必然要求,有助于实体经济直接融资,为服务国家战略,提升资本市场服务实体经济能力发挥了重要作用。北交所的债券市场业务主要针对国资背景的企业和优质企业。江门有关企业可关注这个融资渠道。(吕胜根)

《大湾区传奇》讲述粤港澳大湾区 传奇人物故事 四位江门企业家入选

江门日报讯(记者/吕胜根)广东省文化传播学会副会长、广东省品牌协会副会长郭军所著的《大湾区传奇》一书日前定稿,近期将交由出版社出版发行。“江门侨乡是创新创业的沃土,我对江门企业家群体一直十分关注,通过近段时间面对面的走访、交流,我对他们有了更深入的了解,并为他们的创业精神所感动。”郭军说。

《大湾区传奇》一书讲述了粤港澳大湾区42位商界、文化界、基层一线传奇人物的故事,采写的人物除“格力之父”朱江洪、华为常务董事余承东、广东万家乐董事长杨国宝、广东格兰仕集团董事长梁昭贤、长隆集团董事长陈志坚、广州酒家总经理赵利平等人外,还包括中国工艺美术大师伍炳亮、广东邑祥陈皮有限公司董事长高子祥、收藏大家陈介怀、台山市美食文化推广者陈醒洪等四位江门企业家。

A股三大指数全线翻红,上市江企个股表现一般 后市有望逐步企稳反弹

江门日报讯(记者/傅雅睿)昨日,A股三大指数全线探底翻红。截至收盘,沪指涨0.43%,深成指涨1%,创业板指涨1.93%。北向资金全天净卖出7.41亿元,其中沪股通净买入10.52亿元,深股通净卖出17.93亿元。4只规模靠前的沪深300ETF——华泰柏瑞沪深300ETF、嘉实沪深300ETF、易方达沪深300ETF和华夏沪深300ETF昨日成交额分别达到152.57亿元、59.08亿元、56.67亿元、43.55亿元,4只沪深300ETF合

计成交额近311.87亿元。此前,沪指、深成指一度均跌超2%,其中,沪指昨天午间收盘失守2800点登上热搜。午后权重股集体拉升,带动三大股指全线翻红,创业板指尾盘涨超2%。板块方面,BC电池、PEEK材料、MR板块涨幅居前,旅游、零售、乳业股调整。具体来看,BC电池板块涨幅居前,截至收盘,同享科技、晶澳科技、爱旭股份、TCL中环涨停。MR板块午后走高,截至收盘,恒信东

方、亿道信息、博杰股份涨停,丝路视觉涨超9%。旅游板块调整,截至收盘,大连圣亚跌停,长白山、曲江文旅、桂林旅游、云南旅游等跟跌。江门证券业资深人士赵俊鹏表示,昨日市场在极度悲观的情况下,出现场内资金抢反弹的表现,但由于个股已经超跌,且大盘启动时间在昨天下午的后半段,个股并无普涨或大量涨停的现象,所以反弹与反转仍需观察。从既往历史经验观察,大体不会一蹴而就,往往需要投资情绪的崩溃再崩溃,但可以确定的是,大盘历史性反转时刻将在近期出现。

记者观察江门上市企业个股表现,昨日大部分个股表现一般,只有领益智造、特一药业、小松股份收红盘,但其他江企个股形态上均出现长下影的金针探底形态。“在大盘如此动荡之时,上市江企表现虽不突出,但也可圈可点,没有出现大幅下跌的情况,后市仍然有望逐步企稳反弹。”赵俊鹏说。