

“狂飙”热一年后 “小醒狮”火出圈

我市文旅业内人士及专家热议江门“长红”之道

“哈尔滨，我们来了！”继广西“小砂糖橘”、云南“小野菌”之后，1月10日，作为广东今年最早前往东北研学游的小朋友之一——江门“小醒狮”第一分队勇闯哈尔滨，如今第二、三分队接棒，也在哈尔滨持续火起来。

“狂飙”热一年后，“小醒狮”火出圈，在热闹的背后，我们不禁思考：江门“小醒狮”为何能火？下一步，江门又该如何抓住流量，更好地宣传城市形象，实现“引客入江，留客在江”？

文/江门日报记者 李银换 图/市文广旅体局提供

文化IP出圈 “小醒狮”自带才艺闯东北

“咦——哈！”在哈尔滨，七台河市，江门“小醒狮”不仅游学，还展示了蔡李佛拳、舞狮、咏春，赢得现场阵阵掌声和喝彩的同时，也在社交平台获得无数点赞。

“别的地方文旅局疯狂发视频，广东现场直播文化输出”“这波文化宣传绝了！”“太棒了，广东文化传承直接在北方展示”“广东自带景点啊”“实现了南北文化大融合”……网友们纷纷点赞江门“小醒狮”此行的文化交流。

自从广西“小砂糖橘”在哈尔滨研学火了以后，全国各地研学团都在赶往哈尔滨的路上，而要说独树一帜的，当属江门“小醒狮”。

在江门春秋国旅副总经理王奕娜看来，江门“小醒狮”之所以火出圈，与他们自带才艺闯东北密不可分。与其他地方的研学团体不同，江门“小醒狮”自带才艺，展现了江门的蔡李佛、咏春、醒狮文化，展现了奋发向上的精神，所以才得到广泛关注。

这群6—12岁的“小醒狮”不只是一个游学学者，更像是文化交流的使者，让更多人了解宝藏城市江门。事实上，才艺的背后，正是江门深厚的侨文化、武术文化，更是江门独特的城市文化IP。

江门素有“武术之乡”美誉。近代以来，江门凭借中国侨都的独特优势，推动侨乡武术不断向海外传播，蔡李佛拳、咏春拳、佛家拳、周家拳、太虚拳等地方拳种享誉海内外，构筑起文化交流的桥梁。

蔡李佛拳是目前广东省唯一的国家级非遗武术项目，发源地在新会崖门京梅村；

咏春，是广东非物质文化遗产，“咏春拳王”梁赞是鹤山古劳人，他将自己毕生武艺浓缩成精华，创立鹤山偏身咏春拳，古劳因此被誉为“咏春圣地”；

江门的狮艺文化同样浓厚。鹤山狮艺与佛山狮艺并称中国南狮两大流派，鹤山狮艺创始人冯庚长是公认的“广东狮王”。鹤山狮艺同样是广东省非物质文化遗产。

除了武术外，江门“小醒狮”还送出“陈皮玫瑰”、开平碉楼李牌等江门特产，以及赤坎华侨古镇、开平碉楼门票。这些都是江门重要的文化IP，可以说是展示江门的城市形象。

江门“小醒狮”闯东北之举，在中国策划研究院执行院长陈荣彪看来并非偶然事件。他分析道，回头看一下，从“狂飙”热到“引客入江”，再到当下“小醒狮”鱼贯而出闯东北，其中国家非遗蔡李佛拳和广东非遗咏春等文化IP产生的作用是巨大的。

蔡李佛拳、咏春、舞狮、陈皮、开平碉楼……这些江门独特的文化IP，让江门“小醒狮”火了，同时也为世界发现江门、读懂中国侨都江门提供了新路径。

主动出击 快速抓住流量密码

如果说“狂飙”热，是影视剧给江门带来了“泼天的流量”，那么，此次江门“小醒狮”出圈，则是江门主动出击，快速抓住了流量密码。

在江门“小醒狮”研学过程中，“江门‘小醒狮’勇闯哈尔滨”话题登上抖音热榜哈尔滨同城榜第三位；“小醒狮”喊话网友来江门游玩”登上抖音热榜江门榜第一位；“咏春醒狮轮番上阵”“江门‘小醒狮’为东北‘老铁’表演蔡李佛拳和醒狮”等单条视频播放量达到数百万次……这些数据，足可见江门“小醒狮”的热度。

在“传媒+旅游”时代，做好营销是文旅宣传的重头戏。

黑龙江省文旅厅厅长何晶接受央视采访时曾表示，哈尔滨火爆不是偶然，而是已经准备一年，通过互联网和新媒体平台多维度的宣传，尤其邀请了文旅的头部博主来进行引流，同时策划了很多高流量的IP，引爆黑龙江的旅游市场。

这个冬天，哈尔滨成为全国火热的城市，全国人民的目光都聚焦到这个冰雪之城。江门抓住这波难得的城市宣传机会，“小醒狮”三个分队从江门出发，在这个“大舞台”上绽放光彩，实现南北的“双向奔赴”。

陈荣彪认为，“热点”意味着流量，借势“热点”，就能为自身及品牌带来更多的曝光，实现宣传或营销的目的。这波“热点”江门可以说蹭得非常成功，江门“小醒狮”以南方最具文化特色和特征的“醒狮”姿态，以小孩子的天真活泼和可爱形象来链接，显得创意十足又有趣，自然更能吸引哈尔滨乃至全国人民的目光。“这就是江门从南北文化的互补性中找出契合点而有效地‘蹭’，这是一种智慧。”

陈荣彪认为，此次“出圈”，除了有文化IP的助力外，又得益于来自市区镇街各级政府、文旅部门敏锐的触觉和决策力、行动力。

在各地文旅都在“卷”的背景下，江门文旅凭借江门“小醒狮”引起热议，赢得广大网友的点赞：“江门文旅局这次真的很抓住机遇，赞赞赞。”“这次江门真的上大分”。

陈荣彪认为，这绝对不是一次简单的“蹭”，而是有着自己的深思熟虑。“尔滨”之后，发展自己甚至让自己成为第二个“尔滨”仍是江门文旅的第一要务。

2024年，江门市文广旅体局提出要在活动策划方面实现新突破。江门“小醒狮”的活动正是这样一次创新的活动，讲好江门故事，让更多人认识江门、了解江门。

数百年来，一代代侨民先辈漂洋过海、闯荡世界，这种敢闯敢试的精神早已植入江门人的基因。如今，江门“小醒狮”勇闯东北，不仅展示了新一代的精气神，更展示了江门五邑“敢闯敢试、敢为人先、开拓进取”的精神内涵。

乘势而上 提升城市知名度和美誉度

“江门在有了这波热度之后，接下来如何借势乘势打响江门城市和文旅知名度，创造美誉度，更好地做到‘引客入江’，才是展现江门文旅真功夫的时候。”陈荣彪直言道。

在陈荣彪看来，江门作为粤港澳大湾区中的重要组成部分，有可能成为接下来国内旅游目的地的空间格局重组的选择之一。关键是，如何将天时地利人和做到极致。

为此，他建议有关部门，一要正视自身的资源，充分发挥江门独一无二的人文底蕴。只有得天独厚的特色城市文化，才能为江门的旅游发展注入新的活力和动力；二是要善于抓住机遇，以创新方式不走文旅寻常路。只有放下身段，讲好段子，拿捏住当代年轻人的“小情绪”，才是“网红城市”出圈的关键；三要协同发力，市县（区）镇村四级合力，再加上与民众通力合作。这样才能有效地形成江门文旅产业链条的完整闭环；四是要以相对精准的目标人群为本，量身打造游客渴望的温情体验。归根到底，“火爆出圈”的背后是人心所向，是满满的人间温情，是从未忘记的人文关怀，所以，“引客入江”必须要体现出“以游客为中心”的思维。

作为资深旅游从业者，江门大方旅游总经理黄剑恒同样认为满足游客需求是关键，现在各地文旅都很“卷”，江门文旅也要从上到下总动员。江门“小醒狮”这波热度的红利，预计将在春节后逐渐显露，要抓住“三八”妇女节出游这个节点，做好策划。比如可以通过举行文旅推介会、政府针对旅游企业推出奖励补贴措施，吸引更多北方游客到江门旅游。

王奕娜表达了相同的愿望，“希望江门文旅相关部门尽快组织我市文旅企业走出去，到外地进行文旅推介，对接外地市场。”

“泼天的流量”总是突如其来，但城市文旅品牌打造更需要久久为功。任何一座爆火的“网红城市”背后，其实都练就了一套自己的独门“内功”。

江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞认为，江门应持续修炼“内功”，“从文旅部门，到文旅企业，再到广大市民，都应发扬主人翁精神，善待游客。一方面，文旅部门、文旅企业提升服务品质，进一步提升接待能力，比如停车、住宿服务等；另一方面，做好监管，确保文旅企业不宰客。通过方方面面的提升，给游客树立江门热情好客的城市形象。

江门职业技术学院教授宋旭民则表示，江门是中国侨都，拥有独特的侨文化。从“狂飙”热，到江门“小醒狮”出圈，江门要实现长红，就要继续做好侨品牌，一直去讲，一直去做，才能把人气逐渐搞起来。

事实上，在“狂飙”出圈”之后，江门便开始思考变“流量”为“留量”、变“网红”为“长红”的方法。市文广旅体局相关负责人表示，接下来，该局将深化五大提升行动，力求在活动策划、酒店建设、项目招商、文创产品、经济指标、队伍建设等六方面实现新突破，为奋力再造一个现代化新江门贡献文旅力量。

对于江门文旅来说，江门“小醒狮”的出圈，是一个起点，也是下一个奋斗故事的开始。

相关新闻

江门“小醒狮”第二、三分队 结束东北游学之旅 传播江门侨乡文化 实现南北文旅交流

江门日报讯（记者/李银换）昨日下午，江门“小醒狮”第二、三分队结束在哈尔滨、七台河的游学之旅，返回家乡江门。5天时间里，他们体验到了东北的冰雪，还感受当地美食和民俗文化。同时，他们也在当地表演舞狮、咏春，传播江门侨乡文化，实现南北文旅交流。

在哈尔滨，江门“小醒狮”表演了咏春和舞狮，其中，咏春传承人冯家辉还在现场教授黑龙江鄂伦春族小伙打咏春。“南北文化交流”不只是表演咏春拳、舞狮，网友还喊话鹤山龙舟运动员冯伟俊到哈尔滨来一场“冰上龙舟”。1月15日下午，冯伟俊应邀而至，他带领江门“小醒狮”在哈尔滨九站公园上演了一场“冰上龙舟”。

此次游学之旅，还是美食文化的交流。1月16日，在哈尔滨还举办广东和黑龙江两省优质农产品展销“黑土优品年夜饭”活动。活动现场，江门带来了鹤山龙口牛系列产品、东古系列产品、腊味、红茶等优质特产，七台河政府带来了“黑土优品”产品、冠军蛋糕、蓝脆果饮品、玉米浆包等特色产品。活动中，江门“小醒狮”品尝了“金谷农场”鲜食玉米、五常大米冰激凌以及“黑土优品”为食材的黑龙江特色菜肴，他们都表示味道很好。

此外，来自开平的“小醒狮”还为东北“老铁”带来开平碉楼文创、开平景区门票、马冈鹅等，让开平独特文化和美食传播开来。

1月17日，江门“小醒狮”来到“奥运冠军之城”七台河，受到了当地的热情款待。

以雪为媒，再续“江河”友谊。在七台河河道速滑运动队的带领下，江门“小醒狮”进行冰上娱乐体验；观看冬冰面捕鱼；到万宝湖玩雪。他们还体验了七台河勃利非遗剪纸，动手制作糖葫芦、泥鸡等，感受到做手工的快乐。

据悉，2023年江门市和七台河市两地文旅局签署战略合作协议。2023年的暑期，七台河第一期研学团赴江门研学，得到了江门的感情接待，孩子们与江门研学导师结下了深厚的友谊，也对江门对广东对大湾区有了深入的了解。

寒来暑往，南来北往。半年前，双方约定冬季江门的小朋友到七台河研学。半年后，一场双向奔赴的千里之约圆满实现了。

七台河市市文化广电和旅游局相关负责人表示，通过此次广东江门“小醒狮”探秘“奥运冠军之城”研学游活动，进一步擦亮了“南来北往、寒来暑往、江河四季游”的旅游品牌。



江门“小醒狮”在哈尔滨“耍拳舞狮”。



江门“小醒狮”勇闯东北展示侨乡文化。

延伸阅读

江门“小醒狮”勇闯东北 东北“老铁”来江门避寒 “南北互跨游”持续升温

江门日报讯（记者/陈倩婷）“凉粉是江门老街坊的传统小吃，也是我们店的招牌。”1月14日下午，位于蓬江区长堤历史文化街区的旧墟街美食店迎来了数位东北游客，店主黄锦屏推销美食的同时，也向游客们介绍江门的历史。

近期，“南北互跨游”持续升温。江门“小醒狮”勇闯东北，受到北方人民的热情款待，引发全网热议。而温暖如春的江门，也迎来了避寒的北方朋友，温泉游、避寒游等冬季康养主题热度大幅上涨，带动旺区商家生意。

“电视剧《狂飙》播出后，江门老街吸引了全国各地的游客前来打卡，其中不乏‘东北老铁’们，特别是入冬后，多了不少东北游客过来避寒游玩，我们店里也接待了几批来自黑龙江和辽宁的游客。”谈及近期店铺生意，黄锦屏带着期待的口吻说道，再过一周就是寒假，冬季旅游将进入旺季。

“江门人很热情好客，一些店家知道我们是外地人后，还会主动给我们介绍当地的风土人情。”黑龙江游客孙逸飞去年3月到江门游玩后，一直对江门念念不忘。近期，随着“南北互跨游”的热度不断攀升，他又开始想念江门这座美丽的城市，

“上次只逛了江门市区的景点，下次有机会一定要去五邑地区转转，好好感受一下江门的魅力。”

“到过很多地方过冬，还是江门适合我们。因为这里温度适宜、空气湿润、物价实惠，人很友善。”张明来自黑龙江，2019年在江门恩平恒大泉都购买了一套公寓用于避寒过冬。以前他只是冬季来旅居，现在却一年四季都住在恩平，甚至还把户口从黑龙江迁到了恩平。“每年10月，我们的东北、新疆的朋友就到恩平过冬，一住就是几个月，直到过完农历新年才返回。”张明告诉记者。

一直以来，广东沿海城市凭借其宜人的气候、美丽的风景和丰富的旅游资源，成为了东北游客热门的避寒胜地，其中，江门这座美丽的滨海城市更是备受青睐。近期，哈尔滨火热出圈，“南北互跨游”变得频繁，江门冬季康养旅游也迎来了新的发展机遇。“江门环境湿润，气候宜人，农业、旅游资源丰富，发展潜力巨大，相信未来在有关政府部门的积极推动和努力下，通过一系列文旅项目和特色产品的推广，将让更多人认识江门、了解江门、爱上江门。”张明说。