

花开富贵年味浓



蝴蝶兰迎春盛开。

年桔价格和销量与往年差不多

临近春节,位于潮江路的临街花店热闹非凡,近日,记者来到这里,只见迎春花五彩缤纷,争奇斗艳,整条街道充满了节日的喜庆气氛。

桃花 向东村桃花已售出七成

作为享誉珠三角地区的“桃花村”,向东村已有48年的桃花种植历史,桃花产量大、质优价廉,市场占有率高,已经成为一张“名片”,带动了礼东片区年花的销售。

兰花 价格较去年上涨了10%—20%

近日,记者走进位于新会区崖门镇明草村的诚富兰花场看到,花农们正在将一棵棵的兰花装车,准备发往广州,现场还有不少市民正在选购兰花。

诚富兰花场是我市最大的兰花培育基地,每年可提供蝴蝶兰成品苗及开花株约100万盆,产品主要销往日本、韩国、越南、泰国及国内等多个国家和地区。

据介绍,今年该花场共有15万株兰花在春节前上市,其中,既有热销的蝴蝶兰,也有年轻人喜爱的“优雅”“藏宝图”“粉宝图”等品种,颜色以红、紫、黄等鲜艳喜庆的颜色为主。

“今年过年氛围特别好,花市全面复苏,客户订货很踊跃,使得兰花等热销花卉供不应求,导致价格上涨。”诚富兰花场场主甘雨强告诉记者:“今年花场比去年更早进入销售旺季,目前花场的认购率已经超过三分之二,其中七成是发往广州、中山、佛山等地的批发订单,三成是零售订单,预计下周将全部售完。”

诚富兰花场所在的明草村,培育兰花的历史将近300年,是名副其实的“兰花世家”。2022年,崖门镇政府在明草村建设了兰草集市,以兰花为主题,打造兰花主题展馆,大力发展花艺产业,助力崖门镇乡村振兴工作。

2023年,兰草集市作为崖门首届迎春花市的选址地之一,吸引了众多市民前来逛花市、买年货,成了崖门镇新春的热门花市“打卡点”。“兰草集市举办迎春花市后,打响了两明草村的兰花品牌,如今不少消费者买兰花,就会想起明草村。”明草村党委书记李春妮告诉记者,今年兰草集市将继续举办花市,目前已有不少花农报名参加,本周将陆续进场。

文/图 陈倩婷 傅雅蓉 张泽彬

延伸阅读

江门多地举办迎春花市 “花市+文创”玩出新意思

行花街,过大年。逛迎春花市是江门人传统的过节习俗之一。临近农历新年,江门多地陆续官宣迎春花市的启市时间、地点,以及花市新元素。记者留意到,与往年相比,今年江门迎春花市呈现多点开花的态势,为了吸引消费者,不少会场还增加餐车集市、乐队表演、手工文创等文娱活动,打造“游花市、吃美食、买年货”一站式平台,提升市民的参与度及体验感。

1月24日,记者来到金汇广场,发现路边和入口处已摆放了迎春花市的广告牌匾,工作人员正在现场有条不紊地开展布展工作,远远望去,花市的大致框架已基本成型。“从

2月28日开始,商户将陆续进场布展,2月1日正式开市。”金汇广场迎春花市负责人梁生告诉记者,今年过年氛围很浓,市民、商家对迎春花市的举办都十分期待,所以今年扩大了花市规模,共设有180个摊位,比去年增加了近一倍,目前已招商了九成。

随后,记者来到华鸿广场(华鸿国际车城),看到占地1.3万平方米的棚内花市已搭建完毕,摊位整齐划一,空间宽敞明亮。“我们今年是疫情管控放开后第一年办花市,规模比疫情前更大,管理更加完善规范,持续时间也更久。”华鸿广场物业服务中心负责人林经理介绍,华鸿广场迎春花市将于1月28日正式开市,全场共设有174个摊位。根据不同商品种类的展示需求,主办方科学划分了大桔摊位区、花卉摊位区、桃花摊位区和迎春摊位区。此外,花市还设有免费大型停车场,能容纳500多辆汽车停放,日均可迎客1

万人。除了规模扩大,内容也全新升级。今年多个花市在年年花市的基础上,增加音乐表演、文创市集、饮食餐饮等元素,突出“逛、演、食、游”四大玩法亮点。其中,最具代表性的要数1月27日至29日,在江门演艺中心水岸演艺广场举办的2024江门水岸文创花市活动。

据介绍,该活动以演艺活动为核心,结合侨都水岸优美的环境和璀璨的夜色,共设传统迎春花市区、春节装饰品区、游乐区、年货美食区、非遗文创展示区、演艺活动区、精品字画区七大区域,近80个摊位,致力打造集花艺、创意、演艺、游乐、美食于一体的新型文创花市。“花市期间,每天都有各种形式的迎春春主题演艺活动,包括歌舞表演、星空舞会、流行音乐等,为市民和游客送上春节祝福,共度喜庆龙年。”江门演艺中心负责人谢

芬表示。此外,华鸿广场迎春花市和金汇广场迎春花市,也在传统花市的基础上进行了创新升级。如华鸿广场增设舞台区和互动区,举办餐车集市,并邀请本土大合唱团队橘子乐现场驻唱,增添人气;金汇广场则融入了文创产品、手工艺品,以及地方特色小吃和美食,在外围和入口分别设置特色牌楼和“挥春街”,旨在打造年轻人喜爱的“网红”打卡地。“从消费群体来看,80后、90后逐渐成为购买年花的主力军,他们的审美更高,也更注重创意创新,因此,在传统花市的基础上,我们还需融入更多的文旅消费新业态,为年轻人提供年轻化、沉浸式的体验,才能吸引到更多的消费者。”梁生说。

(陈倩婷)

省科协到江门调研“百千万工程” 纵向帮扶工作 加强数字化科普 变“三下乡”为“常下乡”

江门日报讯(记者/傅雅蓉)近日,省科协党组书记、专职副主席成洪波带队到江门市,深入企业、科研院所和科协机关宣讲省科协“十大”精神,并就对接开展“百千万工程”纵向帮扶工作开展专题调研。

成洪波一行首先来到位于开平市翠山湖新区的海鸿电气有限公司,详细了解该企业产品开发、市场拓展和服务升级等情况,与企业负责人交流推进产业科技创新、提升科普工作能力的策略办法。随后,在开平市行政中心召开座谈会,与开平市委、市政府及省纵向帮扶队驻县工作队相关负责人进行专题会商,研究推进纵向帮扶工作具体安排。

成洪波表示,“百千万工程”纵向帮扶工作是省委部署的政治任务,省科协作为纵向帮扶成员单位之一,将发挥科协系统所能所长,围绕开平产业科技创新所需所急,组织院士专家咨询攻关,动员省级科技社团、科技人才与企业对接;围绕提升全民科学素质,加强数字化科普,推动科普能力建设,变“三下乡”为“常下乡”。

调研中,成洪波一行还专程前往开平市金鸡镇,深入江门市中微子实验室建设现场实地考察,期间听取中国科学院高能所所长王贻芳院士关于实验室建设情况的介绍,并就中微子科普馆建设交换意见。成洪波指出,设计好、建造好中微子科普馆,对营造科技创新环境、提高公民科学素质意义重大。要依托中微子实验室,加强区域科普能力建设,构建具有广东特色的科普产业体系。要做好中微子实验室建设过程的记录,讲好大科学装置建设背后的故事,增加互动设计,开发文创产品,增强参与感和体验感。

成洪波强调,做好基层科协工作,要在加强基础设施建设、发挥特色优势、补齐短板弱项上下功夫。一方面,要切实健全科协组织体系。运用党的群众工作理念和方法,拓展新思维、探索新路径,建设有温度、有情怀的“科技工作者之家”,把广大的科技工作者真正有效地组织起来,畅通党委政府和科技工作者的交流渠道。另一方面,要持续提升服务能力。提升服务科技工作者的能力,真正为科技工作者解难事、办实事;提升建言献策的能力,充实完善专家智库,为党和政府的科学决策提出建议;提升服务基层的能力,支持江门科普传媒集团发展,接长手臂,进一步完善科协服务网络。



中国人民银行决定降准0.5个百分点 释放积极稳增长信号

人民日报:为巩固和增强经济回升向好态势,中国人民银行决定,自2024年2月5日起,下调金融机构存款准备金率0.5个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构)。本次下调后,金融机构加权平均存款准备金率约为7.0%。此外,自2024年1月25日起,分别下调支农再贷款、支小再贷款和再贴现利率各0.25个百分点。

据悉,我国目前法定存款准备金率平均水平为7.4%,本次下调金融机构存款准备金率0.5个百分点将向市场提供长期流动性1万亿元。支农支小再贷款、再贴现利率由2%下调到1.75%,将有助于推动信贷定价基准的贷款市场报价利率(LPR)下行。

广开首席产业研究院:在当前形势下,稳健货币政策保持适度宽松,综合运用降准、降息和结构性政策工具,可发挥多方面的积极影响。一是有利于支持政府发债。无论是国债还是地方债券,发行后都需要金融机构等市场参与方的积极认购。继续营造合理宽松的市场环境,有助于金融机构更好地支持相关债券发行;二是有利于支持实体经济。如贷款利率下行可降低企业的融资成本,减轻企业负担,提高企业的融资效率,从而更好地满足企业中长期的发展需求;三是有利于刺激消费和投资。降准、降息意味着会有更多资金流入投资和消费领域,以获取更高的投资回报和消费获得感;四是推动银行更有意愿和能力去投放信贷资金。存款利率下行可降低银行吸收社会资金的成本,而降准有助于银行业机构释放可贷资金规模,提高银行的放贷意愿。

严跃进(易居研究院研究总监):历次降准,都会涉及银行贷款的投放,尤其是涉及房贷的内容。今年各地要继续抓好房地产的工作,尤其是房地产开发贷款、保交楼支持、房企流动性支持、合理住房需求支持、城中村和保障房等贷款支持等。今年的特点是,需要贷款投放的重点领域多,且资金到位的迫切性高。所以降准对于各类房地产细分领域依然是有积极的支持作用的。同时,降准对于房地产市场也会产生直接的影响,其代表了宽松的信号,尤其有助于各地银行扎实落实降低首付和房贷利率的操作。这对于2024年购房需求的提振等都有积极的作用,也对于春节假期的房地产市场带来直接的支持作用。

点评:降准是央行扩张性货币政策之一。央行降低法定存款准备金率,影响银行可贷资金数量从而增大信贷规模,提高货币供应量,释放流动性,刺激经济增长。回看2022年、2023年的四次降准,每次仅下调存款准备金率25BP,而此次降幅达50BP,力度较大,也超出市场预期,释放出积极稳增长信号,有助于提振市场信心,对全年经济运行会产生更大的积极作用。(陈倩婷)