

# 康有为题“紫金山馆”石匾： 见证华侨的桑梓之情

## 跨越山海的乡愁记忆

寻找华侨文物背后的故事

策划：谷江民 统筹：王平强 王鼎强

【文物名片】

文物名称：民国康有为题“紫金山馆”石匾  
年代：1925年  
来源：鹤山市文化馆征集所得，后移交鹤山市博物馆  
馆藏地点：鹤山市博物馆

文/图 江门日报记者 何雯意  
通讯员 杜柏桦

在鹤山市博物馆，有一块镌刻着“紫金山馆”的石匾，长196厘米、宽45厘米、厚10厘米，“紫”“金”两字部分残缺，依稀可辨，但引人注目的是左下方刻着清晰可见的“康有为”三字。

这块石匾和康有为有什么关系？背后“紫金山馆”的主人又有着怎样的故事？本期报道，让我们一起了解“紫金山馆”背后的故事，开启一段“溯源寻根”之旅。

### 海外游子心系家乡

“20世纪80年代，鹤山市文化馆工作人员在雅瑶镇雅瑶朝阳新村（曾名莘村、新村）下乡工作时，无意间在杂草丛生处发现了这块石匾，上面刻着的‘康有为’三字引起了大家的兴趣，于是展开了研究。”鹤山市博物馆副馆长冯美华介绍，1989年，鹤山市博物馆建馆，鹤山市文化馆将此文物移交给博物馆，对这块石匾有了更进一步的研究。

如今，石匾所在的“紫金山馆”原址建筑已不复存在，仅存几棵龙眼树仍繁茂苍郁。

《雅瑶镇志》的一张旧照片记录了“紫金山馆”的原貌，这是一座具有典型岭南特色的建筑，硬山顶、人字脊，呈三间两廊建筑格局，门上悬挂“紫金山馆”

四字石匾，石匾左书“康有为”，右书刻着“甲子春”。

在民国版《鹤山县志》中对紫金山馆有着详细介绍：“在乌石莘村，陆敦毅于一九二五年建。”

陆敦毅，鹤山雅瑶莘村人，年少时南下新加坡，一别家乡20余年。他的父亲陆景堂年少时到南洋经商，一直到晚年回家乡，希望能在归隐处建一个小馆，以奉先灵，并取名“紫金山馆”。但可惜的是，年事已高的陆景堂还没实现这个愿望就去世了。弥留之时，他郑重嘱托陆敦毅，必须建成山馆。

甲子春（1924年），奔走海外20余年的陆敦毅海上卧病，想起父亲陆景堂的遗愿，下定决心回到家乡建好“紫金山馆”。

“乙丑春归，经紫金桥，一望菱冈之阳，佳气葱郁，左右顾盼，山川毓秀，风景之清实所罕见，我府君一生精神全注于此者，非无故也。”阔别多年，终于回到家乡的陆敦毅发出感慨。1925年，紫金山馆终于落成，后作为书屋使用，兼具教育功能。

“不管是陆景堂还是陆敦毅，他们虽然身居海外，但依然不忘故乡。紫金山馆背后体现的不仅是陆敦毅对父亲的‘孝’，更是许多海外游子心系家乡的桑

梓之情。”冯美华说。

### 康有为影响陆敦毅

为什么一间小小的山馆会得到康有为的题字？陆敦毅与康有为有着怎样的关系？

在研究康有为的重要著作《南海先生传》中，编者陆乃翔、陆敦毅的身份折射出了二者的关系。

陆敦毅年少时和同乡陆乃翔游学于广州万木草堂，曾师从康有为，与梁启超结识。1898年戊戌变法失败后，陆敦毅还曾帮助康有为在家中避难。在《南海先生传（上篇）》中，陆乃翔、陆敦毅为康有为立传并作出“夫中国开新幕，其功由于康南海，此天下人所同认。康南海未出之先，中国为一世界；康南海即出之后，中国又为一世界”的评价。

“基于陆敦毅和康有为的这层关系，能请到康有为题字，一切有迹可循。但在这件文物背后，折射出的还有我们先辈当年先进的教育理念。”冯美华表示。

受到康有为提出“以开民智而兴文教”的教育理念影响，陆敦毅到新加坡后，为革命奔走的同时，主要从事教育事

业。1905年，30多位侨商联合筹款创办广肇小学（后改名为“养正学校”）。1907年，陆敦毅受聘担任养正学校首任校长，把中华传统文化传播至海外。

作为康门弟子，陆敦毅和陆乃翔的思想也影响了宋森。1908年，宋森接替陆敦毅，担任养正学校第二任校长。1922年回到鹤山之后，宋森发动本乡华侨捐资创办了平民平民学校、县里第一第二民众教育馆以及淑德女校等。可以说，陆敦毅影响了很多海外华侨华人，他们在海外传播先进的教育理念，开民族教育之先河，培养了很多优秀的教育工作者。如今新加坡养正学校仍在开办，从中曾走出了洗星海等多位知名人士。洗星海6岁时随母亲黄苏英去新加坡，进入新加坡养正学校，养正学校的区健夫老师最先赏识洗星海的音乐天赋，并选他进入学校军乐队，让他开始接触乐器和音乐训练。

紫金山馆能作为书屋使用，也体现了陆敦毅的教育情怀。“一块残缺石匾，为我们透露了更多海外华侨的故事，这也许就是文物的意义。”冯美华说。



↑《雅瑶镇志》的一张旧照片记录了“紫金山馆”的原貌。一镌刻着“紫金山馆”的石匾。

## 女孩亲手做蛋糕为家人庆祝生日

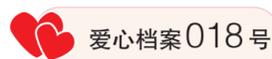


“叔叔、奶奶，祝你们生日快乐，身体健康，谢谢你们抚养我长大。”烛光摇曳，暖意融融，小女孩双手捧起蛋糕，送到叔叔和爷爷奶奶面前，一家人紧紧拥抱着，沉浸在幸福中。1月25日晚上，江海区礼乐中心小学小雯同学的新春愿望（爱心档案：013号），在家人的陪伴下得以实现。

当天中午，小雯在礼乐中心小学校长付师华的陪同下，来到家附近的金岛西饼屋，跟着蛋糕师罗师傅学做蛋糕。“抹奶油的时候可以边转边抹，抹刀可以微微翘起来一些。”小雯戴上厨师帽，穿上围裙，在罗师傅的指导下开始做起蛋糕……渐渐地，小雯想象中的双层水果蛋糕有了雏形。“谢谢大家帮我完成心愿，以后我会更加努力学习，我相信付出一定会有收获。”小雯向校长和蛋糕店老板、罗师傅道谢后，带着蛋糕回到家，等待叔叔下班。

晚上，一家人围坐一桌，小雯请来几位同学，还叫上平时对她照顾有加的东红村委会工作人员佩姐，一起为叔叔和奶奶庆祝生日。小雯高兴地说：“这是我们家过得最热闹的一次生日了。”“谢谢大家的帮助，她今天真的特别高兴。小雯是个很懂事的孩子，希望她健健康康，快乐成长。”小雯叔叔说。（文/图 罗双双）

## 60岁的阿爱： 日常就餐需要一套桌椅



在蓬江区环市街道“双百”社工带领下，记者来到60岁的阿爱家。“谢谢你们来看我。”因为事先已经通过电话联系，阿爱早早地在门口等候。谈起自己的新春心愿，阿爱有些局促地看着简陋的房子，不好意思地说：“家里家具都没几样，新年想要一套桌椅，这样春节就可以坐在桌子前吃饭了。”

因为儿子早天，阿爱的精神状况并不太好，还患上各种疾病，需要常年吃药。早年遭遇交通事故后，她的行动也不太方便，目前独居在一间旧式瓦顶房里，不但受白蚁困扰，房间的通风和光线也不好。社工告诉记者，该房屋原来是闲置房，缺少家具，所以阿爱才希望通过本报“新春圆梦”行动获得一套桌椅用于日常就餐。

（张华炽）

### 圆梦通道

2024年“新春圆梦”行动，我们将继续收集追梦人的一批小心愿，并呼吁社会上的爱心人士出手相助。有意圆梦和施助者，请通过以下方式参与活动。

- 1.纸媒：本报民生版将开设“新春圆梦”专栏，不定期刊登梦想者的心愿及其圆梦受助信息。新春圆梦热线：13005839151，张记者。
- 2.新媒体：请登录、关注江门新闻网、直播江门App、江门日报官方微博、江门日报官方微信号，留意“新春圆梦”的相关内容。



## 2024两会专题报道

# “检察蓝”守护侨乡“舌尖上”的“金招牌”

### 我市检察机关创新侨乡地理标志农产品司法保护工作模式

新会陈皮、杜阮凉瓜、台山大米、台山生蚝、台山鳗鱼……五邑大地独特的气候和土壤条件赋予了侨乡人民专属的味道。一个小小的农产品地理标志，让这些原本藏在深闺的“宝藏”农产品声名远扬，成为“舌尖上”的侨乡“金招牌”。

习近平总书记在广东视察时强调：“发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径，要着力做好‘土特产’文章，以产业振兴促进乡村全面振兴。”

近年来，我市检察机关积极履行检察职能，扎实开展“侨乡农产品地理标志”专项监督活动，创新侨乡地理标志农产品司法保护工作模式，共办理农产品地理标志行政公益诉讼案件8件，发出检察建议3份，召开听证会1次，推动侨乡特色地理标志农产品全产业链条治理。在“检察蓝”护航下，这些农产品地理标志“金招牌”在健康有序的市场环境下蓬勃发展，变成了农民发家致富的“金饭碗”。

文/图 江门日报记者 凌雪敏 通讯员 王丹

### 用好“金招牌” 树立地理标志品牌效应

台山蚝是广东七大产蚝基地之一，鲜甜肥美，名扬四海。2023年2月，“台山蚝”成功获批国家地理标志证明商标。“这张国家地理标志证明商标的‘金招牌’，我们看得见、摸不着，只能干着急。”台山养殖户为台山蚝申请“身份证”却迟迟办不下来，因为当时由于没有制订行业标准及技术规范，台山蚝地理标志证明商标一直未真正投入使用。久而久之，企业申请使用地理标志证明商标积极性不高，品牌效应也立不起来。

沿着线索，台山市检察院聚焦养殖、销售等供应链环节进行深入调查后，对该线索进行立案。去年10月，一场关于“台山蚝”商标使用的磋商会议在台山召开，台山市农业农村局、台山市市场监管局以及行业协会就推进地理标志使用及保护达成了一致意见。

台山市蚝业协会在台山市市场监管局指导下迅速制订“台山蚝”团体标准，并对申请人的资格条件进行严格审查。团体标准刚出台，便先后有15家企业与台山市蚝业协会签订“台山蚝”地理标志证明商标使用许可合同。同时，市场监管部门与农业农村部门加强信息互通，打破信息壁垒，通过组织专项抽检、举办培训班、宣讲会以及参加大型展销活动等有效措施，全面推动地理标志证明商标合法合规使用。

地理标志证明商标用得好、用得规范，有助于提高产品的知名度和品牌价值，促进地区经济发展和贸易繁荣。去年以来，我市检察机关“侨乡农产品地理标志”专项监督活动在全市铺开，检察团队走进养殖企业、农贸市场、大型商超，全面摸排地理标志使用情况。其中，针对企业使用“台山大米”注册商标印刷不规范、“新会陈皮”地理标志专用标志数量管控漏洞等问题，向相关单位提起公益诉讼，推动其督促商标主管单位强化责任意识、品牌意识和法治意识。

渐渐地，我市形成了党委政府、职能部门、行业协会共同参与的地理标志保护合力。各县（市、区）相继举办各类农产品文化节，地理标志农产品品牌影响力随之提高。例如，在第六届新会陈皮文化节上，现场达成产销签约和项目投资额超50亿元，其中新会柑（陈皮）产业项目投资总额达38亿元，系列新会陈皮采购意向折合人民币超12亿元；去年5月，蓬江区举办一系列凉瓜风味与品质评比活动，吸引了大量游客到当地旅游消费，进一步构建起杜阮镇餐饮、休闲、旅游、文化资源融合发展新格局。

### 把好质量关 合力筑起品牌保护城墙

杜阮镇上巷村种植凉瓜数十年的黄叔向记者表示，在去年5月份正宗杜阮凉瓜收成前的一个多月，假冒杜阮凉瓜的“李鬼凉瓜”就已经大摇大摆地走向了



2023年3月27日，蓬江区检察院联合市检察院公益诉讼快检中心、区委宣传部、杜阮镇农办到杜阮上巷、长桥两个较大的杜阮凉瓜种植点进行土壤、水质取样检测。

消费者餐桌。在某电商App，“正宗杜阮凉瓜”“新鲜现摘”“原产地发货”等醒目标语，让消费者真假难辨。

对于农产品来说，如果品牌是“面子”，那么质量就是“里子”。去年4月，在全市首宗保护农产品地理标志公益诉讼案听证会上，相关职能部门、人大代表、政协委员与检察官一同走进蓬江区杜阮镇绿茵茵的凉瓜田里，考察凉瓜种植现状，探讨品牌保护良方。

“承诺达标合格证是连着生产者和消费者的质量安全新名片，更是检测监管体系的延伸和有效的补充。”“将打击侵权行为和引导合作招商结合，推动杜阮凉瓜既能‘引进来’，也能‘走出去’。”

会上，大家达成了评议意见，那就是要切实加强对杜阮凉瓜品牌的维权保护，提高执法力度，保护杜阮凉瓜国家农产品地理标志。

14家侵犯杜阮凉瓜地理标志的网上销售商家将相关产品下架，上市旺季期间挖掘并移送市场监管部门涉侵权线

▼我市召开督促保护“杜阮凉瓜”品牌检察公开听证会，邀请各相关行政机关、行业协会及区人大代表等参与听证并到凉瓜种植基地实地查看凉瓜种植现状。



去年4月以来，我市打击了一批新会陈皮商标侵权等违法行为。全市各级市场监管部门开展新会陈皮市场专项整治行动，立案查处仿造或者冒用地理标志专用标志、虚假违法广告、产品信息标识不规范、未严格落实食品安全主体责任等违法案件49件，罚没款44.83万元。

我市检察机关以检察履职促进地理标志与乡村振兴有机融合，全面提升了地理标志农产品的市场竞争力，书写出助力发展乡村特色产业、拓宽农民增收致富渠道的生动注脚。

### 守好生态环境 保护农产品可持续发展

台山海域咸淡水交汇，得天独厚的“海上牧场”孕育了台山蚝、台山鳗鱼这些响当当的地理标志农产品。

“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳。地理标志农产品的独特之处，就在

其产地得天独厚的生态环境。保护产地自然环境资源，对促进农产品可持续发展和增强农产品的国际竞争力，具有十分重要的意义。”市检察院第五检察部相关负责人表示。

“海洋生态环境的损害不是单纯金钱就能弥补的，现判罚你们在涉案海域增殖放流虾苗，快速优化保持水域生态平衡。”在一起环境公益诉讼案中，廖某某、林某某等5人在台山海域非法捕捞水产品，危害中华白海豚等重要物种繁衍及生存环境，法院判决被告在台山川岛附近海域增殖放流5.5万尾虾苗，修复因被告本次非法捕捞造成的海洋生态环境损害。该案日前入选最高人民法院、最高人民检察院联合发布的海洋自然资源与生态环境公益诉讼典型案例。

据统计，去年以来，我市检察机关办理生态环境和资源保护领域案件220件，督促清理各类垃圾3380吨。其中，突出加强海洋生态环境和渔业资源司法保护，共办理涉海洋公益诉讼案件31件。围绕“保驾护航”开展“净海”专项监督，台山市检察院针对川岛山咀至下川航道附近、广海镇海龙湾附近长期非法占有海域养殖破坏海洋生态环境、影响海域航行安全的情形，及时向川岛、广海两地镇政府发出检察建议督促其依法履职，共督促清理涉案海域蚝排、养殖浮球等非法海洋养殖设施约21268亩。

值得一提的是，为夯实地理标志农产品保护之基，市检察院建成了全市生态环境公益诉讼检测实验室、自然资源数据分析室，增强公益诉讼调查能力，共调查核实线索63条，协助办理案件9件。

在检察助力下，江门地理标志农产品质量持续提升，就在不久前，“台山青蟹”获准注册国家地理标志集体商标，以法治思维和法治方式不断创新维护市场竞争秩序的检察举措，贯穿了地理标志农产品从“田头到餐桌”全流程。

保护地理标志农产品是我市检察机关司法赋能“百千万工程”的一个“小切口”，新时代江门检察故事还在继续，我市检察机关将奋力以高质量法律监督推动区域特色产业及产业发展走深走远，呵护一方风味，带动一片产业，富裕一方百姓。