

■百业迎春

# 旅游火 住宿旺 热门酒店民宿一房难求

□文/图 江门日报记者 李银换

“欢迎入住江门保利皇冠假日酒店，请问您有提前预订吗？”昨日上午，在位于蓬江区滨江新区的江门保利皇冠假日酒店，游客正拉着行李箱，在前台办理入住。今年春节假期长，“旅游过年”成为新时尚。大批外地游客到江门过大年，我市住宿行业也迎来旺季。记者走访发现，年初二至年初四，我市不少热门酒店、民宿都出现满房的情况，住宿行业生意火爆。

## 游客住宿需求旺盛

春节假期，随着气温的回升，人们出游热情也越来越高，很多外地游客来到江门游玩，住宿需求旺盛。

江门保利皇冠假日酒店相关负责人告诉记者，进入春节假期以来，该酒店入住率近100%，其中不少是来自周边城市的游客。

江门华茵广场亚朵酒店店长张元玲同样表示，年初二至年初四该酒店入住率接近100%，可以看出这个时间段是人们出行的高峰。

住宿的火爆还体现在热门景区。何洁华是恩平山泉湾温泉酒店有限公司的销售经理。她告诉记者，她和同事们从前台每天的接待量中感受到了旅游市场的暖意。何洁华介绍，今年春节假期，酒店预订情况理想。其中，年初三、年初四都是满房状态，住客多是来自广州、佛山、深圳等城市。

除了酒店外，我市许多民宿的生意同样火爆。

开平碉堡部落、侨乡故事民宿负责人张小明表示，年初二、年初三、年初四这三天两家民宿都满房，70%的住客来自广州、佛山等周边城市，还有30%的住客来自外省。

石洞故事民宿负责人张健明表示，年初二至年初四该民宿客房爆满，其中，来自周边城市的住客居多，还有来自四川、广西等地的游客。不少住客都计划到长堤历史文化街区、开平赤坎华侨古镇等江门热门景点游玩。



今年春节期间，我市旅游火热，住宿行业的生意也十分火爆。图为游客在侨乡故事民宿合影留念。

2月13日，来自中山的游客蒲小姐和家人自驾来到江门，先游玩了蓬江区长堤历史文化街区，然后又赶到开平，并入住位于开平百合镇的侨乡故事民宿。“原本我们计划是一天游的，但因为喜欢这种乡村民宿，加上民宿老板很热情，还有这里环境很美，于是就决定住下来。”蒲小姐说，2月14日，他们一家打算到开平赤坎华侨古镇等景点游玩，感受侨乡江门的美。

## 让游客玩得尽兴吃得开心

随处可见的红灯笼和中国结，各式各样的龙装饰，寓意着吉祥圆满的装饰品，红红火火的许愿墙……甲辰龙年，江

门不少酒店换上龙年“新装”，酒店里的春节氛围十分浓厚。江门保利皇冠假日酒店负责人表示，春节假期，该酒店推出了新春茶市、海鲜自助晚餐、结合“江门3.3精彩之旅”推出限定住房优惠等，让游客玩得尽兴、吃得开心。

春节假期，恩平山泉湾温泉度假区举办了丰富多彩的新春活动。“除了泡温泉外，我们还希望让住客体验特色鲜明的新春活动。”何洁华表示，2月10—16日，该度假区举办2024恩平山泉湾酒店“行运一条龙·闹潮好时节”新春嘉年华主题活动。现场有迎财神巡游送福、龙年新春篝火晚会+欢乐音乐趴+户外

星空烧烤吧等活动。

“春节假期，我们准备了最接地气的‘体力活动’泥焗鸡，仅是年初三这一天就卖出100多只鸡，很受住客欢迎。”张小明告诉记者。

记者了解到，为了让客人在春节期间有良好的体验，各酒店在强化服务保障、确保服务质量等方面也下足功夫。如，江门保利皇冠假日酒店简化入住手续，在客人入住前提前了解其喜好及要求，提前做好家庭出行的房间需求安排。同时提供“早餐同步退房服务，大大减少排队退房情况。江门华茵广场亚朵酒店结合春节元素定制了龙年伴手礼，让住客感受到酒店的“温度”。

## “85后”侨胞裴海玲回台山过年：“年味，还是家乡的浓啊”



裴海玲（右二）与家人一起在台山过大年。

□文/图 江门日报记者 李嘉敏

“在爸爸妈妈身边，用台山话互相问候交流，说着祝福语，看着家乡的变化。年味，还是家乡的浓啊！”“85后”侨胞裴海玲感叹道。

裴海玲在美国多年，过去几年，因为各种原因，她未能在春节返乡，与父母共度佳节。今年，她特意带着在硅谷工作的丈夫一起回到家乡台山，与家人一起团聚过春节。“这段时间，我们跟父母一起到台山新开业的酒店喝新春早茶，还跟亲戚朋友聚会，对我们来说，浓浓的亲情与乡亲的关爱，是过年氛围的来源。”她说。

久违的返乡之旅，除了让裴海玲感受到浓浓的乡情与年味，更让她惊叹的是家乡的巨变与暖心的公共服务。“台山的变化太大了，变得越来越好了！春节期间，到处都有惠民活动，我们还在城区的石化山文化广场看了灯饰跟台山市春节文艺晚会，晚会演出水平很高。”她说。

据悉，为营造浓厚的新春氛围，今年春节期间，台山为市民、

游客准备了丰富的“文化大餐”，推出逾百项文旅体活动。

春节期间，裴海玲还特意带着家人一起参观了台山市华侨文化博物馆。台山市华侨文化博物馆内陈设了近1000件华侨文物，配以精致的复原场景、先进的声光电技术，让人身临其境地了解台山的华侨历史文化以及社会发展情况，是市民、游客休闲打卡、参观学习的好去处，也是台山城市文化建设和对外宣传的重要窗口。“台山市华侨文化博物馆配有志愿者，专门从事讲解服务工作，这让我们对台山的发展历史跟文化特色有了更深的认识。”裴海玲说。

咸汤圆、黄鳝饭、菜果饭、炉底糕、海宴牛杂、五味鹅、台山生蚝、本地抽屈肠粉、咸鸡笼……在台山过春节当然离不开美食这个话题，说起台山的美食，裴海玲如数家珍，她表示生活在台山，幸福感满满。“我们还去了南新区，南新区规划得很不错，有公园，文化配套也很完善，我会继续努力打拼，希望未来能回家乡投资置业。”她说。

## 为春节增添文化味 鹤山举办中国扇制作活动

江门日报讯（记者/张舜同 通讯员/冯惠贞）“中国扇文化底蕴深厚，是民族文化的一个组成部分……”2月12日，鹤山市图书馆联合鹤山市李铁夫美术馆举办“墨上生花 手绘吉祥”——中国扇制作活动，为这个春节增添了浓浓的文化味。

“中国扇的种类繁多，有葵扇、宣扇、团扇、蒲扇等，你们见过这些扇子吗？”当天15时，活动正式开始，授课老师给参加活动的亲子家庭介绍了各种中国扇的样式及其象征意义，并教大家绘制中国扇的图案。

活动现场，很多家长与孩子还在老师的指导下，自己动手制

作团扇，他们用毛笔蘸染颜料，认真地给扇面上的梅花上色。“我们团扇的背面目前是空白的，大家可以发挥想象力，在空白处画上红红的柿子，祝愿我们在新年都能‘柿柿（事事）如意’！”授课老师还现场为各个亲子家庭调制新的颜料，让孩子们发挥自己的想象力，画出形象各异的柿子。

“我可喜欢画画了，这次活动非常有趣，我不仅能给中国扇上色，还学会了怎么用毛笔画柿子！”参加活动的小朋友区凯洛笑着说。“参加这个活动真长知识！没想到中国扇竟然有这么多种类。”参加活动的家长刘伟升说。

## 我为江门献一计

## 宁夏石嘴山旅游业发展经验值得借鉴

甲辰龙年春节，记者从侨乡江门回到老家宁夏石嘴山，过了一个热热闹闹的年，父母开心，孩子高兴。在尽兴之余，笔者将江门和石嘴山这两座相距颇远的城市进行了一番对比。

首先，两座城市都在争先进位。江门是广东重要的老牌工业城市，这些年奋发图强，在工业上大做文章，引进的大项目越来越多，比如中创新航江门基地、隆基绿能等，这些项目为这座城市带来了活力。江门大型产业集聚区规划面积达1395平方公里，这样的气魄，为江门争先进位提供了强大的动力。

石嘴山也是一座重要的工业城市，在煤炭、钢铁等领域有独特的优势。前些年，随着煤炭资源的枯竭，这座西北城市遭遇了前所未有的困难。再加上宁夏大力度发展宁东能源基地，需要大批人力资源来支撑，石嘴山输出了数以万计的人，加入宁东能源基地建设大军。人口的流失，让石嘴山发展困难重重，经济总量也从宁夏第二跌到第三。

逆境之中，石嘴山人没有沮丧，而是大力开拓新赛道，发展锂电池等产业，并对全市环境进行大提升。如今，石嘴山道路拓宽了、房子变新了，整个城市的面貌得到大提升。今年石嘴山将工作重点放在农村环境提升上，努力缩小城乡差距，这和“百万工程”有着相似之处。经过

努力，石嘴山重拾发展信心，成为全国文明城市，知名度进一步提高。

此外，两地的文旅资源都十分丰富。江门有山有海有河，更有赤坎华侨古镇、古劳水乡、台山川岛这样颇受游客欢迎的景区，这两年又在电视剧《狂飙》的加持下，城市知名度进一步提升，文旅发展基础进一步夯实。而石嘴山有山有沙有湖，中国旅游王牌景区沙湖就坐落于此，在不大的区域内聚集了沙、湖、芦苇等资源，这在国内也是比较少见的，因此深受游客欢迎，而且这里离5A级景区西夏王陵、西部影视城不远，已经形成了景区矩阵，抱团发展意识很强。

石嘴山旅游业的发展经验值得借鉴。比如这里有一座“煤山”，由附近火力发电厂废弃物堆积而成，过去遇到大风天气，灰尘飞扬，附近居民苦不堪言。为了解决这一问题，当地政府将这座“煤山”进行深度改造，首先对山体进行夯实，再在表面铺设几米厚的土层，然后购置太湖石等全国知名石头品种，以及树木化石等，再引进婚庆等产业，经过几年经营，目前已经成为4A级景区，成为全国变废为宝的经典案例。

江门与石嘴山，两座城市相距甚远，但有很多相同之处，希望两地发展得越来越好，老百姓的日子越来越红火。（李小龙）

# 侨都预制菜成春节新“食”尚



□江门日报记者 张浩洋 张茂盛

陈皮烤鸭、和味牛腩、家宴盆菜、经典猪脚姜……今年春节期间，侨都预制菜成为名副其实的新“食”尚，越来越多消费者选择预制菜“装点”餐桌。

“我们协会精心打造的2024‘江门年夜饭’预制菜系列产品，限量发售5000份，年前一上线很快就销售完了。”江门市预制菜产业协会秘书长廖海涛说。

去年12月20日，江门集结近50家预制菜企业共同成立江门预制菜产业协会，共建横岭种植养殖、农产品初加工、食品加工、商务服务、研发创新、技术检测的现代农业与食品全产业链。为打响

“江门年夜饭”公共IP品牌，该协会在春节前期积极策划“江门年夜饭”预制菜活动，推动企业全品类预制菜产品销售。

据介绍，区别于2023年春节首次推出的198元、298元和398元的三种礼盒套餐，2024“江门年夜饭”礼盒采取“1+N”的模式，即主打一个价值198元的“祥龙献瑞”预制菜礼盒，包含了主菜、甜品糕点等5道菜品，同时上架陈皮鲍汁佛跳墙、椰香鲈鱼汤、马蹄糕、萝卜糕等一系列“粤味”爆款单品，N就是398元、668元套餐及多款盆菜系列，为美食爱好者奉上色、香、味俱全的舌尖盛宴。

“所有上架的‘江门年夜饭’预制菜系列均是江门本土预制菜企业研发生产的，食材也都是来自侨都大地。如这次推出的‘咸鲜金鲤鱼’，食材金鲤鱼便是来自江门本土的海洋牧场，椰汁年糕、枣泥年糕所用的大米都是产自恩平。”廖海涛说。

该协会推出的年夜饭系列产品销售火爆，各企业的预制菜订单也很多。广东益膳食品有限公司是侨都预制菜中的“老字号”，该公司自2016年起就着力生产加热即可食用的猪脚姜预制菜产品，今年产品依然供不应求。广东益膳食品有限公司经理梁金润表示，经过这年的发展，公司的产品品类从最初的猪脚姜逐渐增加到陈皮骨、猪脚面、白云猪手、盆菜、香辣牛腩等40多款预制菜。“市民对预制菜的认可程度越来越高，我们的发展信心也越来越足，目前公司已建成三期生产线，日产能达30吨。”梁金润说。

由于看好预制菜产业商机，不少企业也在紧锣密鼓加快建设，积极投身江门预制菜市场。早在去年12月3日，黑鱼片食材供应头部企业江苏百香顺供应链管理有限公司在江海区投资建设的新工厂已经顺利试产。“工厂规划设计4条

现代化自动加工生产线，规划设计产能50万份。未来将聚焦黑鱼片产业链，努力打造从原材料生产、供应到智能化食品加工一体化经营模式，擦亮‘侨都预制菜’品牌。”百香顺江门基地负责人陈春旭说。

而位于棠下镇五洞村的颐膳正大预制菜产业基地项目，其特色4层盘道式现代化仓储及冷链物流设施目前已初见雏形，整个项目实现全面封顶。“我们项目建设进度较原施工计划提前了一年，争取在今年4月投入运营。”颐膳正大预制菜产业基地建设方颐膳维申公司工程总监刘从喜表示，项目全部达产后年产值预计为25亿元。

如今，预制菜产业，正在侨都越“烧”越烈。据不完全统计，2023年，我市预制菜生产加工企业产值约23.1亿元，同比增长10%。

## ■人勤春早

# 台山市新娘房休闲生态农业基地负责人戴丕：向游客展示大自然美丽、浪漫的一面

□文/图 江门日报记者 陈素敏

“哪里风景最迷人？也许就是家乡，也许就在身边，也许就是台山水步甘边新娘房水库。新年，借家乡最美的晨曦祝你万事胜意。”2月11日，大年初二的清晨，台山市新娘房休闲生态农业基地（以下简称“新娘房基地”）负责人戴丕在“朋友圈”发出一则小视频，记录了乡村天空破晓的美丽瞬间，邀请更多市民游客到新娘房基地，感受大自然。

色彩斑斓的花卉，生机勃勃的绿植……走进位于台山市水步镇甘边村的新娘房基地，仿佛置身于花园中。兰花、绣球、月季、玫瑰……展示厅里展示的都是由戴丕及其团队亲自培育的绿植花卉。

春节期间，气候温暖，新娘房基地迎来大量的游客。他们在这里参观打卡，和大自然共度美好时光。与此同时，戴丕坚守在基地里，一刻也不停下来。他每天除了要和往常一样照料基地培育的盆栽绿植外，还要精心布置好展示馆的特色场景，热情地引导游客，展示大自然美丽、浪漫的一面。



戴丕正在精心布置展示馆的特色场景。

正月初一当天，戴丕带着记者在基地内走了一圈。他向记者介绍，春节期间，新建的花艺展示区以喜庆为主题，

调整不同的植物景观。除此之外，基地还建有玻璃星空房，游客可以在此休憩、观星；由闲置校舍改造而成的粉色民宿，可以让入住的游客沉浸式感受乡间浪漫风情。

“早在20年前，我就来到台山经营花场了。经过多方考察，最终选择落户在山清水秀的水步镇甘边村，建起了大棚，组建了团队，培育了大量绿植花卉，销往全国各地。”戴丕告诉记者，一直以来，该基地都是以花卉绿植的培育、种植、销售为主。为响应乡村振兴战略，近年，该基地不断探索经营模式，在传统的园艺种植基础上转型升级，增加饮食休闲、花海景观、花艺课程、住宿体验等项目，打造集吃、喝、玩、乐、赏于一体的乡村农旅项目。目前，新娘房基地免费向所有游客开放。近年来，该基地知名度不断提升，“基地”火了后，迎来大量观光游客。

眼看自己精心打造的“花园”得到众多游客喜爱，戴丕非常开心：“我把一个园艺盆栽生产基地当成经典的艺术花园来打造，很多人觉得很美很有艺术感，这对我对我们的团队是一种认可。”