



习近平致电祝贺 斯图布当选芬兰总统

新华社北京2月16日电 2月16日,国家主席习近平致电亚历山大·斯图布,祝贺他当选芬兰共和国总统。习近平指出,在双方共同努力下,中芬关系近年来延续传统友好并不断取得新发展。两国始终坚持相互尊重、平等相待、互利共赢,各领域务实合作给两国人民带来实实在在的好处。我高度重视中芬关系发展,愿同斯图布总统一道努力,延续中芬友好,以对话与合作深入推进中芬面向未来的新型伙伴关系,共同应对全球性挑战,促进世界和平与发展。

中芬关系近年来延续传统友好并不断取得新发展。两国始终坚持相互尊重、平等相待、互利共赢,各领域务实合作给两国人民带来实实在在的好处。我高度重视中芬关系发展,愿同斯图布总统一道努力,延续中芬友好,以对话与合作深入推进中芬面向未来的新型伙伴关系,共同应对全球性挑战,促进世界和平与发展。

在年味儿里感受人文经济魅力

新华社北京2月16日电 新春新市,物阜民丰,百业兴隆。

举杯庆、聚个餐、守好岁,传统在赓续;赏新片、买非遗、去旅行,年俗更新潮。好一个年味儿十足的开年市,好一个烟火气升腾的中国年!

跟随百姓欢度春节的步履,新华社记者深入大江南北,在浓郁年味儿里感受人文与经济交融共生之和、相得益彰之美。

活力中国年:年味充盈市场

一桌年夜饭,不尽团圆情。

龙头造型的行运金龙包、用粉色小龙眼点缀的豆茸酸奶糕、寓意“盆满钵满”的盆菜和“步步高升”的年糕……广州酒家今年的年夜饭,饱含吉祥的好意头。

“与往年相比,今年顾客预订年夜饭周期更早、速度更快、态度更积极。”广州酒家天津西路店长杨洪强说,“今年的年夜饭套餐去年12月起就被订满了。多款成品、半成品年菜在线上销售情况也很火爆。我们还联合广

州博物馆等文博机构开展春节民俗体验活动,餐桌更添‘文化味’。”

从全家上阵采购食材制备年夜饭,到选择在饭店享受年夜饭,再到根据群众需求提供更有韵味更有内涵的年夜饭,中国人的“舌尖文化”与“舌尖经济”相辅相成。

商务部大数据监测显示,今年除夕,我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。年夜饭等服务消费火热。除夕当天,重点电商平台在餐饮销售同比增长40.8%。

吃饱喝足,上街接福。大年初一早,北京王府井商圈已经人头攒动。在王府井工美大厦前,披上龙年新衣的“冰墩墩”化身“龙墩墩”,威武喜庆,吸引不少人拍照打卡。

来自湖南的陈女士一口气买了三个“龙墩墩”毛绒玩具,她兴奋地说:“初一买‘龙’,新年一定会龙马精神!”

乘着贺岁东风,“龙墩墩”再次跻身文创界“顶流”。自2023年12月7日正式开售以来,各线下门店累计销售“龙墩墩”系列产品

约60万件。

良渚博物院的龙首玉颜镜、中国邮政以甲辰龙年生肖票图案为主题的文创冰箱贴、华为的龙年典藏版耳机……龙,赋予创作者灵感,丰富消费者选择。

在西南财经大学工商管理学院教授王祎看来,中国生肖经济火热的背后,是基于生肖的文创和品牌营销与现代国潮消费趋势相结合,通过创新融入多样化的文化元素,从而激发的消费新活力。

祖国东北,一条由传递第十四届全国冬季运动会火炬人群组成的“巨龙”格外醒目。2月17日,“十四冬”将在内蒙古呼伦贝尔开幕。

“我们推动冰雪产业与文化、体育、旅游深度融合,力争实现旅游拉动消费升级,促进冰雪经济提质增效。”呼伦贝尔市文化旅游广电局副局长杨红说。

以承办“十四冬”为契机,内蒙古冰雪旅游迎春“绽放”。据内蒙古文化和旅游厅统计,春节假期第一天,全区接待国内游客

390.97万人次,是2023年同期的5.66倍,实现旅游收入26.88亿元,是2023年同期的7.61倍。

旅游团圆、休闲过年,大好河山成为人们欢度新春佳节的壮丽背景。

在新疆喀什古城,彩灯高挂、福字盈门,民族风情与春节装饰相映成趣。来自甘肃的游客张格兴奋地说:“走进其中,买买逛逛,才能真正体会到‘新疆是个好地方’的人文之美。”

据统计,春节假期前四天,喀什地区共接待游客86.14万人次,同比增长205.90%;实现旅游收入7.09亿元,同比增长216.52%。

德国《法兰克福评论报》指出,春节是中国最重要的传统节日,数以亿计的中国民众在春节假期内返回故乡、探亲访友。春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿会大幅提升,假日消费需求充分释放。

年味浓厚,市场红火。古老春节,为开年经济铺就深厚的文化底色。

下转 A02 版

特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)今起播出

新华社北京2月16日电 由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)将于17日起在央视综合频道播出。

据中央广播电视总台介绍,节目以创新手法生动解读习近平总书记一系列重要讲话、文章、谈话中所引用的古代典籍和经典名句,旨在推动宣传贯彻党的二十大精神,充分展现习近平总书记的深厚学养,彰显习近平文化思想蕴含的伟大真理力量、实践力量,引导广大干部群众加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识和理解。

12集节目分别以“江山就是人民”“九万里风鹏正举”“为有源头活水来”“万紫千红总是春”“风物长宜放眼量”“天容海色本澄清”“时代前进的号角”“不负青山不负人”“铁马冰河入梦来”“雄关漫道真如铁”“明月何曾是两乡”“长风破浪会有时”为题,聚焦人民至上、党的领导、马克思主义中国化时代化、统一战线、共同富裕、全面依法治国、生态文明建设、强军之路、国家安全、命运与共、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴等话题。

据介绍,每一集节目都将通过“习近平总书记原声短片”“文化经典释义”“思想理论解读”“写在祖国大地上的思政课”“元气满满的中国故事”“经典诗文诵读”六个环节,构建起古今相通、情景交融、深入浅出、思想理论启迪和真挚情感传递的平台。节目由10位思想解读人和四位经典释义人,讲解习近平总书记重要讲话中引用典故的出处背景、历史故事,分析习近平新时代中国特色社会主义思想的理论创新与现实意义。

■ 人勤春早

雅瑶服务区副经理吴熊健:强化服务保障 提升旅客出行体验

江门日报(记者/湛磊)“今年是在服务区过的第5个春节了!”佛开高速雅瑶服务区副经理吴熊健是一名“85后”,今年春运以来,他一直坚守岗位,强化服务保障,努力提升旅客出行体验。

“真是太谢谢你了!还好有你的帮助,不然我都不知道怎么办才好。”日前,一位旅客不慎将车钥匙锁在了车内,吴熊健与交通协管员程乃馨经过10多分钟的共同努力,最终成功帮助旅客取出了被锁在车内的钥匙。

对于服务区各种突发情况,吴熊健总是第一个赶赴现场,为旅客找寻遗失物品、回答旅客问询,了解情况、安抚旅客,及时妥善地处置一个又一个紧急问题。

“就像他的名字一样,给人带来力量和勇气,我们都喜欢叫他‘大熊’。‘大熊’说起话来好像有种魔力,有时候我们遇到紧急事件,他会通过对讲机‘指挥’,瞬间就让我们感到安心。我们也观察到,很多遇到困难心里着急的旅客,在与其交流后很快也平静了下来。”程乃馨说。

春节期间,吴熊健带领协管员对场区进行全面大检查(包括安全生产、环境卫生、食品以及设施设备、综治维稳等),确保服务区春节期间正常运转;并根据车流情况随时调整停车位,增加停车场车辆容纳能力,加强与地方交警、路政部门的沟通与协调,建立“区路警”联动机制。

“以前总希望回家的路更快些,如今更希望过往的旅客出行更安全、更舒适些。”吴熊健说。“越在关键时刻,我们越要坚守岗位,护航春运路。”这是吴熊健的职责使命,也是无数“舍小家为大家”的交通人对人民群众踏上新春旅程的坚定承诺。

吴熊健告诉记者,为做好今年春运服务,雅瑶服务区加大人力物力投入,根据车流情况,加强现场交通疏导指引,增配保洁人员,以确保节假日客流高峰期场区干净整洁。同时,雅瑶服务区还持续开展“清静的爱,温暖回家路”志愿服务,向过往旅客送“福”“喜”、派发茶水,引导旅客做好垃圾分类,保护环境卫生等,为广大司乘人员高速出行提供优质贴心的服务,用行动温暖着回家的路。

从合家欢到“返乡观影”“边游边看”春节档电影消费呈现新气象

>>>A03<<<

吴晓晖检查春运保障和安全生产工作 紧盯重点领域重点场所 确保旅客出行安全顺畅

江门日报(记者/赵可义 通讯员/江府信) 2月16日,市长吴晓晖来到高速公路服务区、景区检查春节期间春运保障和安全生产工作,向坚守岗位的一线工作人员致以新春问候和美好祝福。

吴晓晖强调,要深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示精神,以更高标准、更严要求绷紧安全生产这根弦,针对春节假期特点,紧盯交通运输等重点领域、景区景点等重点场所,加强风险研判,守牢安全生产底线,切实做好安全、服务、应急等各项工作,让游客快乐游玩,旅客出行安全顺畅。

春运期间,梁金山服务区日均车流量约为平日的2.1倍,日均客流量约为平日的3.6倍,其中年初六客流量超10万人次。吴晓晖现场检查服务区区内车辆分流、客流量情形,并认真了解春节期间全市保畅工作情况。

吴晓晖强调,春节假期临近尾声,迎来返程客流高峰,要持续强化形势分析研判,科学调配、充实力量,做好重点车辆、重点路段、重点时段的管控,提前分流疏导,消除交通安全隐患,全力保障春运期间交通路网安全畅通。各有关单位要密切联动配合,优化工作措施,用心用情做好服务保障工作,确保人民群众

便利出行、平安返岗。

吴晓晖走进梁金山服务区商铺“开平优品”产品展销专柜”前,询问产品种类、假期销售情况。她强调,每逢节假日,高速公路服务区客流量大,是江门文旅资源、名优特产对外展销的重要窗口。要立足游客需求,加强统筹协调,充分利用好这一窗口,推介我市文旅资源,提升“江门优品”知名度。

赤坎华侨古镇年初一至年初六累计接待游客25.24万人次,其中核心片区接待游客16.3万人次,同比增长267%。吴晓晖对景区策划组织系列主题活动吸引游客表示肯定,

要求持续高标准、高质量打造文化味、烟火气足、体验感好的景区。要强特色,打造独具地方特色的业态和住宿等环境,增强游客沉浸式体验,点燃消费热情。要广宣传,挖掘活化侨乡文化,讲好、讲活华侨古镇故事,提高景区知名度、影响力。吴晓晖还来到景区消防站,认真询问春节期间消防力量配置、执勤情况,并深入旅客客房,查看消防设施配备、安全通道畅通情况,强调要持续完善消防设施与机制,提升应急响应能力,确保景区消防安全。

市领导冯小钢参加检查。

博物馆里年味浓



江门日报(记者/郭永乐)为庆祝农历新年,中国侨都华侨华人博物馆春节活动以“龙”为特色,结合侨都江门的文化底蕴,推出了一系列精彩纷呈的展览和活动,吸引了众多市民和游客前往参观。

据侨博馆相关负责人介绍,从大年初三开始,该馆每天进场参观人数约4000人次,为满足广大市民和游客参观需求,侨博馆春节期间延长开放时间,2月15—24日9:00开馆,20:30闭馆。

据介绍,春节期间,侨博馆推出“龙起中华——中国龙文化百馆联展”,选取来自全国各地博物馆馆藏文物300余件,以图文形式

展出,并配套展出江门市博物馆馆藏与龙有关文物8件(套),让观众领略到龙文化的独特魅力和深厚内涵。

为了让市民和游客更加深入地地了解龙文化,侨博馆还推出了“龙年盖龙章”活动。记者在馆内见到,市民和游客在盖章区排起长队,争相为自己的参观留下独特的纪念。尤其龙年特别版大套卡集章区、龙纹滚筒盖章区、猜灯谜竞猜奖品集章区更是人头攒动。

此外,春节期间侨博馆还设置了“寻龙”游戏、“龙行龘龘,乐游侨博”活动、龙年春节立体书制作、巧手制作舞龙灯、龙头DIY活动、龙年扭扭棒DIY活动等,让大小观众都能感受到龙年春节浓厚的节日氛围。

关展品近60件(套),洋溢着满满的家的温情。“看到了不同时期的银信,让我备受感动。无论是哪个时期的华侨,他们对国家、对家乡的热爱,都是不变的。”台山籍在校大学生谭晓莹说道。

博物馆的年味徜徉在特色活动中。投壶、翻译传统地名、寻找文物里的龙、“新宁大富翁”游戏……游客在参与博物馆特色游戏活动期间,学习了历史知识,感受台山年味。当下,博物馆以游客文化需求为导向,不断加大文化创意产品供给。江门市博物馆馆藏的近百对木对联中精选了“和气致祥 厚德载福”一对,并以“长乐永康”作为横批,融合台山端芬东宁里民居、海宴沙栏民居、斗山浮月村黎华居、台城谭宅中的精美元素,做成极具侨乡特色的“小对联磁吸冰箱贴”。游客只需参与博物馆特色游戏活动,就能免费领取。(陈素敏)



龙年春节,到华博馆盖“龙章”成过年新时尚。郭永乐 摄

江门市博物馆举行的翻译传统地名游戏吸引不少人参与。陈素敏 摄