



2024江海区新春文化惠民展演暨春节游园会上,两条“巨龙”上演“双龙戏珠”的经典表演,吸引众多游客市民观赏。刘琼 摄

逛花街、游公园、赏非遗……跟随游客市民欢度春节的步履,龙年春节假期,记者深入江海区各景区(点)、文化场馆等,在浓郁年味里感受江海水文与经济交融共生之美。

春节假期,江海区统筹抓好安全生产和假日文旅经济,围绕“龙腾江海贺新岁”主题,开展各项文旅活动,不断丰富优质产品供给,提升服务品质。据统计,全区共接待游客20.28万人次,同比增长32.03%;旅游收入9243万元,同比增长14.70%。全区各公共文化场馆、旅游景区(点)、大型户外主题游乐园等呈现人流量增多的趋势,旅游市场恢复强劲,节日氛围持续火热,处处都洋溢着浓厚的龙年喜庆氛围,文旅市场迸发出蓬勃活力。

文/图 江门日报记者 何榕 陈婵(除署名外)

年味足 非遗展现魅力

大红灯笼高高挂,欢快的龙灯舞起来。春节期间,江海区大街小巷张灯结彩,处处喜气洋洋,烟火气持续升温。从“龙腾江海贺新岁”2024江海区新春文化惠民展演暨春节游园会上,到“粤新年·逛江海”江海非遗过大年——新春非遗展览,一场场丰富多彩的“文化盛宴”在江海区上演。

在油湾公园、江门演艺中心和嘉华广场等地,特色迎春集市在春节前夕就将年味带来,成为市民的新春打卡地。这些集市不仅提供了各式各样的年货和美食,还融入了非遗文化体验项目,如醒狮、生煎鱼和绒花等,让市民们在享受购物乐趣的同时,也能感受到传统文化的魅力。

咚咚锵,咚咚锵!下沙公园作为2024江海区新春文化惠民展演暨春节游园会的主会场,呈现了一场精彩的新春文艺表演和金龙献瑞游江海的壮观场面。活动现场,两条“巨龙”以武术为功底,模仿龙的升腾、盘旋、翻滚等,上演“双龙戏珠”的经典表演,吸引了众多游客市民参观、拍照打卡,近距离感受江海水文文化的魅力。

公共场馆内也是热闹非凡。各种亲子手

作活动、文创展览等吸引了众多市民的参与。特别是“江海非遗过大年”展览,带领游客市民深入了解江海区的非遗魅力。今年9岁的嘉颖在“江海非遗过大年”展览的活动中,体验了一把舞狮,戴上狮子头套,学着狮子跳跃舞动,他的爸爸在一旁为他打鼓。“套上狮头的那一刻,我觉得自己特别厉害!《雄狮少年》是我很喜欢的电影,我看了起码有10遍。今天终于有机会体验舞狮,太快乐了!”嘉颖说。

在乡村,各村居也举办了丰富多彩的活动,如“村晚”大联欢、贺岁杯篮球赛和趣味运动会等,为村民们带来欢乐和喜庆。“乡村游”活动持续火爆,江海都市农业生态园和白水带桃园等地成为了游客市民春游的热门。

通过这一系列的精彩活动,江海区成功地向游客展示了其独特的非遗特色、传统文化和旅游资源,为新春佳节增添了浓厚的节日氛围。区文广旅体局相关负责人表示,江海区将继续致力于推动文旅融合发展,提供更多优质的文旅体验。



市民在蓬溪湖阅读中心文创区选购文创产品。

人气旺 酒店入住率高

桃花园内,大片桃花迎春绽放,吸引不少市民游客赏花踏青;体育公园里,年轻人约上三五知己打上一场酣畅淋漓的篮球赛,享受运动的快乐;儿童公园内,孩子们追着醒狮绕园奔跑……春节假期,游人纷纷走进江海区的大街小巷,感受江海水文、体验国风新年。

江海区紧紧围绕“请到广东过大年”“江门3.3精彩之旅”等主题,突出展示江海非遗特色、传统文化、“乡村游”“儿童游”等,开展了超过65项丰富多彩的新年文旅活动。

春节假期,江海区各酒店入住率高,其中2月11日至13日是入住高峰,辖区内江江东站智选假日酒店、江海区碧桂园凤凰酒店、江海智选假日酒店等重点酒店,平均入住率达到87.17%。2月12日,江江东站智选假日酒店、江海区碧桂园凤凰酒店更出现爆满情况,入住率达到100%。

“趁着假期,我特意带全家人来江门游玩,在这里我感受到了厚重的岭南文化。”春节假期,来自陕西汉中的游客郭雨锋带着妻子和父母选择来江门过年。他表示,江门气候温暖宜人,风景优美,十分适合冬春季旅游。“在朋友的推荐下,我们体验了江门儿童公园,参观了白水带桃园。这里的公共设施对儿童十分友好,我愿意向更多亲朋好友推荐江海。”郭雨锋说。

春节假期,江海区两家3A级旅游景区——白水带缤纷乐园、长廊生态园推出缤纷多彩的“儿童游”活动。长廊生态园的水上表演和白水带缤纷乐园的龙年专属IP“五福龙”,让大、小朋友们一起度过了一个欢乐的农历新年。据介绍,春节假期,上述两家景区入园人数超16.9万人次。

线下热闹非凡,线上年味浓浓。江海区还通过“线下+线上”的模式开展节日宣传策划,实时发布春节当天精彩活动图文视频。

一方面,推出江门3.3精彩之旅——盲盒慢游江海系列宣传,用网络流行的“盲盒”形式,围绕“童话世界、自然景点、地道小食、四季花海、生态体验、夜间生活、知识海洋、特色农庄、精品酒店”九大主题,推介江海水文旅游资源。

另一方面,推出江门3.3精彩之旅——江海非遗陪您过大年的探店系列宣传,持续推出生煎鱼祝您年年有“鱼”、外海花生饼祝您好事“花生”、外海面粉祝您春光满“面”等非遗系列主题体验和探店指南。持续丰富网络文化供给,营造浓厚的线上节日氛围,既推介了非遗产品又满足了网民们的春节文化需求。

春节假期江海文旅市场活力迸发

接待游客逾20万人次,同比增长32.03%

相关新闻

礼乐街道向东村桃花销售红火 美丽桃花催生“美丽经济”

江门日报(记者/陈婵)春节期间,礼乐街道向东村的桃花销售红火,装点着千家万户,为人们送去美好祝福。美丽的向东村桃花也催生了“美丽经济”。据统计,今年春节上市的约9万株桃花全部售完,销售额约700万元。

向东村种植桃花已有40余年历史,是远近闻名的桃花村,但产业发展过程中也面临着“靠天吃饭”、销路窄等问题。2019年,江海区民政局积极培育、支持与引导社会组织参与乡村产业振兴,推动成立向东村桃花协会,吸纳会员106名,凝聚了向东村桃花种植的主要力量。

春节前,礼乐向东村桃花协会主办了一场“春游礼乐·桃醉向东”礼乐街道文旅赋能“百千万工程”惠农活动,5株“桃花王”被热心企业迅速拍下,推动向东村桃花热卖畅销。

近年来,礼乐向东村桃花协会结合乡村实际,充分发挥自身优势和特色,多次邀请农学专家为会员授课,组织交流调研活动,助力桃花产业发展,努力激发乡村

振兴的旺盛活力。“以往耕作主要靠摸索,如今有了理论知识支撑,让我们少走了许多弯路。”礼乐街道向东村党支部书记梁家恩介绍,如今,向东村超过七成的家庭种植桃花。

与此同时,礼乐向东村桃花协会在礼乐街道的支持下,积极对接江门日报社、金融机构、网上销售平台等,探索“互联网+”渠道,将花市搬到云端,助力桃花销售,帮助农民增收,振兴乡村经济。

“现在,协会已是花农交流探讨和创新桃花种植技术的重要载体。今年举办的春节惠农活动进一步扩大了礼乐桃花的影响力,擦亮礼乐桃花品牌。”向东村党支部书记、村委会主任,向东村桃花协会会长区荣春说。

桃花种植能手区伯是礼乐向东村桃花协会的一员,种了40多年桃花,拥有成熟的桃花种植、养护经验。今年种植的桃花也基本卖完,他

感激地说:“协会为我们搭建了平台,让我们有机会推荐家乡农产品,让更多人认识向东村桃花,为我们农户提供了增收致富的新渠道。”

记者了解到,接下来,江海区民政局将广泛动员社会力量参与乡村振兴,组织动员各类社会组织及所属会员企业积极开展“百社联百村——助力百千万工程”专项行动,推动实现乡村产业兴旺发达、人居环境明显改善、农村公共文化乡风文明焕发新气象、基层治理效能进一步提升、民生福祉显著提高,助力江海区高质量发展。



礼乐街道向东村大力发展桃花产业,催生“美丽经济”。付师华 摄



礼乐街道向东村大力发展桃花产业,催生“美丽经济”。付师华 摄



醒狮起舞,热闹非凡。