



春节餐饮市场

有市民“饮早茶”从上午9点半一直等到中午1点才有位置 “没想到春节餐饮这么火爆”

春节“饮早茶”是江门年味代表之一。2月10日中午,记者来到亮庆唐茶(上城摩卡店)看到,店门口坐满了一排排正在等位的食客。和家人前来看餐的刘女士告诉记者:“原想着自己提前来排队,让家人晚点过来,没想到春节餐饮这么火爆,从上午9点半一直等到中午1点才有位置。”

今年春节假期,和刘女士有类似经历的消费并不在少数。春节作为我国最盛大的传统节日,是家人团圆、朋友欢聚的重要时刻。伴随着返乡潮和旅游热,春节期间江门消费迎来热潮,尤其是春节餐饮消费,更是呈现出“热辣滚烫”的盛况,热门餐厅排号等位、订单爆满的火热景象随处可见。

文/图 江门日报记者 陈倩婷



▲茶饮店工作人员加班加点制作茶饮。

▲春节期间,江门热门餐厅排号等位、订单爆满的火热景象随处可见。

餐饮消费热潮将持续至元宵节

新春佳节,团圆聚餐、外出游玩成为餐饮消费主力,我市多家餐厅也开展了各类线下活动吸引广大消费者,持续激发市场消费潜力。

据介绍,江门富力万达嘉华酒店作为江门市旅游行业协会酒店分会会长单位,积极响应有关政府部门的倡议,落实执行优惠政策,并在春节期间举办了噶和集市,让宾客选购传统年货、文创年礼。同时,该酒店还设置了多个国风打卡拍摄场景,年味十足;餐厅免费为宾客提供冰糖葫芦、甜蜜汤圆等甜品小吃;组织剪纸舞龙制作、毛巾动物制作等亲子互动项目,餐饮和住宿客人均可免费参加;让员工扮演福祿寿财神,与消费者互动,送福添彩;开展餐饮消费满额龙年集好福抽奖活动,寓意好,年味足。

“与去年春节相比,今年春节江门餐饮更旺,因为江门政府部门推出了一系列有力措施和政策,如‘3·3精彩之旅’等,使得城市知名度不断提高,对外地游客的吸引力不断增强,也同步带热了本地市场。”江门富力万达嘉华酒店相关负责人

简小姐介绍,春节期间酒店生意红火,其中住房有2天达到100%满房,餐饮更是在假期初达到上座率90%,餐饮生意同比增长12%。

其实,今年春节餐饮的强劲势头在节前就能窥见一二。象征着阖家团圆的年夜饭,一直是春节的“重头戏”。早在年初一,江门多家酒楼的除夕团圆宴就“一桌难求”。除夕当天,丽宫国际酒店大厅和包间130多桌“年夜饭”全部订完;蓬江区欢乐日酒家房间及厅堂80多张台被抢订一空,部分包间还增加了第二轮用餐时段;江门富力万达嘉华酒店的包房被订满,当晚的大宴会厅售出近30桌的团圆家宴。

“春节前后店内生财火爆,与平时相比销售额上涨了80%以上,比去年春节更加旺,因为之前经历了几年疫情,现在消费者外出用餐的热情较高,春节喜欢约上家人、朋友一起出来吃饭,庆祝新年。”源哥厨房、源熙厨房负责人冯浩华告诉记者,春节期间,店内的一品大盆菜、获奖作

品十年陈皮八宝鸭,以及各式招牌生炊鸡等应节和具有江门特色的菜品最受消费者欢迎。

在中国传统文化中,鸭子象征着吉祥如意、财源广进。春节期间,红高粱饭店的招牌菜——北京烤鸭受到消费者的欢迎。烤鸭的红润外观与春节的红色元素相得益彰,为消费者的餐桌上增添了一份节日喜庆气氛。“今年春节红高粱的生意整体比较理想,此外,我们还结合季节时令和江门消费者的口味需求,在春节期间推出了干炸黄金带鱼、孜然羊肉、鲜鱼汤海带豆腐等菜式,反响也不错。”红高粱相关负责人金先生表示。

业内人士预计,春节这波餐饮消费热度将持续到元宵节。“企业开工大吉,也会选择到酒店享用茶市聚餐,而今年的元宵恰逢周末,相信届时将会再迎来一波餐饮消费高峰。”简小姐介绍,元宵节当天,江门富力万达嘉华酒店将举办国风婚礼秀,为宾客展示独特的东方美学,此外,餐厅也会提供相关的民俗小食,如“柿柿如意”的汤圆赠送宾客享用,增加节日氛围。

茶饮咖啡店客流量大幅上涨

春节期间,茶饮咖啡店也迎来了“开门红”。2月14日下午,记者通过喜茶小程序下单,付款时页面显示前方还有680多杯待制作,预计需要147分钟。而据官方数据,除夕至大年初七,喜茶整体销售火爆,众多门店销量增幅超400%,更有部分门店春节销量增幅超800%。喜茶多款经典单品售出超百万杯,其中多肉葡萄更是售出超200万杯。

烧杯(江海万达广场)店长阿敏对记者表示,与平时相比,春节期间店铺的客流量会有明显的增长,销售额比平日增长60%,尤其是大年初一至大年初五这段时间,人流量达到高峰。“春节放假人们有

更多的休闲时间,愿意在店里享受茶饮,与朋友聊天,所以在店消费的时间也会更长,晚上我们也适当延长营业时间,并安排工作人员加班,确保做好服务。”阿敏说。

大树、草坪、帐篷、沙滩椅、柴火……以露营为主题的蓬江区营咖啡庄园,这个春节也吸引了不少消费者前来打卡聚会。“春节客流量比平日客流多出一倍左右,特别是下午2点到6点客人最多,因为春节期间天气好,户外的位置很受欢迎,不少客人带着一家大小或者三五好友一起来喝咖啡、晒太阳、玩户外活动。”该咖啡店主理人Soso告诉记者。

今年春节,江门咖啡圈还刮起一波“财神风”。不少咖啡店推出了财神咖啡,一杯香甜可口的咖啡,配上一张用糯米纸做的“财神年画”,应景又有创意,成为春节咖啡销售的“顶流”。“‘泼天富贵’都在这一杯里了,喝完感觉今年财神就一直围绕在我身边。”市民李小姐说。

年轻人的喜爱是推动春节期间茶饮咖啡销量火热的重要原因。“过年和朋友聚会,喜欢去打卡网红茶饮咖啡店,拍一辑美美的照片发朋友圈,或者出去看电影的时候,都会带上一杯茶饮,喝茶饮喝咖啡已经成为一种过年的仪式感了。”市民小珍表示。

记者手记

闪光的敬业精神

这个春节假期,当很多市民出去休闲消费的时候,他们由衷地感受到了江门商业的力量。

城市的繁华,有赖商业的支撑,商业与人气是相辅相成的。试想,如果一个地方没有大大小小的商业体,这个地方就少了一道亮丽的城市景观,就缺乏人间烟火气,就是我们想吃餐、买东西这样简单的事情,也会遇到很大的不便。

第三产业已是现代城市的重要支柱产业。商业繁荣离不开创业者的投入,更离不开众多服务人员的辛勤劳动。当人们利用难得的假期放松身心的时候,很多服务人员还在加班加点,放弃与家人团圆、共享天伦之乐的机会,为我们提供周到的服务。

春节期间,有的服务人员工作比平时更忙,有的甚至没有时间吃年夜饭,大年三十吃个盒饭就当是年夜饭,殊为不易。还有快递行业,为了让更多消费者假期也能收到快递,今年春节很多快递员也没有休息,是他们无休止地奔跑,让我们在春节期间也能购物无忧。

服务的核心是什么?一是要有好的产品,二是服务人员的敬业精神。人们在不同的行业工作,只是分工的不同,没有高低贵贱之分,当服务人员精益求精,全身心投入,认真做好每一件事,为消费者带来好的消费体验时,他们的劳动就值得人们点赞,他们的付出就值得人们尊重。

这个春节假期,你在消费领域看到了什么?笔者看到的,就是闪光的敬业精神!

(吕胜根)



银行员工为花市商户送上存款保险知识“礼袋”。

江门创新存款保险宣传形式 提升市民认知 保护“钱袋子”

江门日报讯(文/图 记者 陈倩婷 通讯员 欧子贤)在这个喜庆的春节,“过年三件套”的话题火遍网络。2月18日,记者从人民银行江门市分行获悉,该行在人民银行广东省分行的指导下,把存款保险宣传有机融入“过年三件套——行花街、买年货、派利是”,在开平城区掀起了“热辣滚烫”的存款保险宣传浪潮。

据介绍,《存款保险条例》由国务院于2015年2月17日发布,自2015年5月1日起施行。存款保险作为我国一项基础金融制度,体现了党和国家对人民群众的关注,只有向人民群众讲好存款保险故事,提升人民群众对存款保险制度的认识,才能更好地保护存款人的合法权益,切实发挥存款保险防范化解风险的积极作用。

“唔行花街,唔算过年。”迎春花市是广府文化的名片之一。为向开平市民讲好存款保险故事,人民银行江门市分行指导中国银行江门分行,于2月6日在开平城市广场及百汇广场迎春花市开展存款保险宣传活动。银行员工通过表演青春活力歌舞为市民送上龙年祝福,并吸引了众多市民前来摊位参加存款保险知识有奖问答,同时银行员工逐一走访花市摊位为商

户普及存款保险知识,向每位市民送上含有宣传折页、印有宣传标语及宣传二维码小扇子的存款保险知识“礼袋”。

为向开平市民讲好存款保险故事,人民银行江门市分行指导开平农商银行,于2月7日在开平市东汇城大昌超市开展存款保险宣传进超市活动。活动现场,“存款保险有条例 银行存款有保障”“大小银行都参与 存款标识少不了”等宣传标语,以及《存款保险宣传片》的二维码在超市货架和超市过道上方尤为显眼,银行员工通过向市民派发宣传折页,引导市民扫码观看宣传片等方式普及存款保险知识。

广府人习惯把红包称之为“利是”,“派利是”是广东地区过年期间的重要活动之一。为向开平市民讲好存款保险故事,人民银行江门市分行指导开平长江村镇银行,印制含有“存款保险有条例 银行存款有保障”这一宣传标语的利是封,旨在通过利是封在大众之间的传播,助力存款保险这一好制度广而告之。银行员工通过邀请市民填写问卷,结合问卷完成情况普及存款保险知识,并派发印有存款保险宣传标语的利是封,让市民在潜移默化中了解存款保险知识。



节后降息 助力稳投资促消费

新华社:2月20日,新一期贷款市场报价利率(LPR)出炉,我国1年期LPR不变,5年期以上LPR降至3.95%。

当日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为3.95%。前者较上一期保持不变,后者较上一期下降25个基点。

缓释风险。此次非对称下调有助于国内货币政策更好地以我为主,兼顾内外均衡。在今年美联储降息节奏可能比较平稳、中美利差倒挂的局面短期较难扭转的背景下,此次LPR报价操作既保持了对实体经济合理的支持力度,又提高了应对外部冲击的韧性与政策的自主空间。

李宇嘉(广东省城规院住房政策研究中心首席研究员):5年期以上LPR下降至3.95%,降幅明显超出市场预期,此次LPR总体下行幅度也更大,将继续推动社会综合融资成本有效下行。考虑到参考5年期以上LPR定价的主要是企业中长期贷款和个人住房贷款,这将有助于企业扩大投资和房地产市场平稳健康发展。同时,随着存量房贷利率调整,居民利息支出减少,也有利于居民消费的进一步恢复,巩固经济回升向好势头。

温彬(民生银行首席经济学家):5年期以上LPR大幅下行有利于更好促进投资和消费,更好地配合近期各项稳地产政策效果释放,支持房地产市场平稳健康发展,也有利于减少地方政府债务置换过程中的利息支出。

点评:新年首次降息,5年期以上LPR迎来史上最大降幅,传递出货币政策稳增长、促发展的明确信号,将进一步推动降低实体经济融资成本,有助于提振市场信心和预期,助力今年经济实现良好开局和持续回升。(千青)

春节电影市场

江门人爱看“合家欢”电影

新春佳节,看一场年味十足的贺岁电影成为不少江门人的“必选项”。春节期间,记者走访江门市多家电影院看到,影院内布置了各种春节氛围的元素,浓浓的年味扑面而来,前来买票取票的市民络绎不绝,休息区内也坐满了等候电影开场的观众。

日前,国家电影局发布数据,2024年春节档电影票房达80.16亿元,这是我国春节档电影票房首次突破80亿元。“春节期间,来看《热辣滚烫》的观众非常多,影院的排片也比较多,另外,还有《飞驰人生》《第二十条》《熊出没》等‘合家欢’电影也是不少观众的首选。”蓬江区万达影城

相关负责人冯晖表示。

记者了解到,春节档电影涵盖喜剧、热血、温情、运动等元素,这些作品均是题材多样、内容丰富的上乘佳作,为市民提供众多选择,也为观众带去视觉与心灵的双重盛宴。据统计,江门春节档电影票房累计达2145万元。

江门多家影院负责人表示,今年春节档电影取得的“开门红”成绩令人振奋,放眼全国市场,单日票房连续两日破10亿元,叫座又叫好的背后是电影优秀的品质。

走出影院,热度不减。“只要一开始一切都来得及,战胜自己就是赢”“通过底层

小人物身上百折千回的遭遇,宣扬公平正义的法律精神”“直面恐惧和失败,与自己和解”……对于电影的讨论延伸到网络,观众一字一句表达着自己对影片内容的理解和共鸣。

“最卖座的电影无疑是《热辣滚烫》,贾玲成功瘦身50公斤的新闻早在年前就刷屏各大媒体和朋友圈,春节期间我和女朋友看了《热辣滚烫》,本来是抱着好奇心走进电影院,却没想到这部电影其实向我们传达更多的是一个平凡的普通人如何坚持做一件事最后走向成功的态度,我们看完都觉得很感动也很励志。”家住江海区的市民彭冠

翔大年初一就带着女朋友走进了电影院。

今年春节档电影市场的火爆在江门也有迹可循,海逸影院经理古建文告诉记者,春节期间平均上座率几乎达到50%,相比去年增长10个百分点左右,影院还推出了观影小吃套餐、最低4折的观影券包以及会员开卡优惠等活动吸引观众。“大家看得最多的是《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等热度较高的电影,《熊出没·逆转时空》作为小朋友们的最爱,也是‘合家欢’电影的首选。”古建文介绍。

(傅雅蓉)