

“十四冬”今日闭幕

总导演：闭幕式是开始，也是相约



新华社呼和浩特2月26日电 第十四届全国冬季运动会即将于27日闭幕，“十四冬”开幕式总导演杨嵘在26日接受媒体记者采访时表示，尽管闭幕式是“十四冬”的结束，但也意味着一个新的开始，更是对大家的邀约，邀请大家再来内蒙古。

杨嵘介绍说，闭幕式依旧秉承简约、安全、精彩的理念，主要分为仪式和文艺展演两部分。其中，仪式部分还包括下一届冬运会举办地的展示环节。

据介绍，整个闭幕式共有266名演员参与，上台演出506人次。文艺展演部分精心选择了四个节目，分别展现内蒙古的北疆文化和亮丽风景，表达对志愿者的感谢，再度演绎“十四冬”主题曲《新的起点》，全体演员共同唱响《我和草原有个约定》。

“十四冬”闭幕式执行制作人吴敏表示，“十五冬”的城市展示节目《冬韵山海间》由45名演员出演，时长约6分40秒，融合了辽宁的地方特色，非常值得期待。

“十四冬”开幕式有很多当地的儿童和青少年参与其中，这也给很多人留下了深刻印象。杨嵘表示，这是一种非常好的传播中华优秀传统文化的方式。“这些孩子们在学习和排练时，就是对这些文化的认知和学习的过程；当他们在舞台上尽情表演时，又是对中华优秀传统文化的展示。希望他们有了这次经历后，今后能成为中华文化的传播者。”杨嵘说。

国家体育总局：“十四冬”生动体现“带动三亿人参与冰雪运动”的丰硕成果

国家体育总局冬季运动管理中心副主任于海燕26日在接受记者采访时表示，第十四届全国冬季运动会是冰雪运

动“南展西扩东进”战略实施、“带动三亿人参与冰雪运动”丰硕成果的生动体现。

“十四冬”是北京冬奥会后首次举办的全国冬季项目综合性体育赛事。“十四冬”首次设置群众比赛项目，所设的越野滑雪和滑冰都是群众喜闻乐见、参与度高的冬季项目，覆盖各年龄段人群，体现群众参与冰雪运动的厚度以及群众冰雪运动的整体水平，将激发越来越多人参与冰雪运动，推动冰雪运动从小众走向全民、从地区走向全国、从冬季变为全年。

于海燕表示，“十四冬”举办恰逢春节和寒假，无论是到现场还是在电视机前，越来越多的人通过“十四冬”再次感受到冰雪运动的魅力。“这也将进一步激发更多人，特别是青少年关注冰雪运动、喜爱冰雪运动。”

目前，作为“带动三亿人参与冰雪运动”核心发展区域，京津冀地区以北京冬奥会为契机加快协同发展，在赛事活动举办、冰雪场所利用、冰雪爱好者组织等方面深度融合，全民冰雪氛围浓厚；黑龙

江、吉林、辽宁、内蒙古、新疆等冰雪运动重点发展区域创办了一系列群众性冰雪赛事活动和冬季旅游节庆品牌，推动冰雪运动和文旅等相关产业融合发展；南方地区借助经济发达、科技进步的优势，因地制宜、各有侧重地开展群众冰雪运动，不断满足群众日益增长的冰雪运动需求。

现阶段，我国南方地区与北方地区在群众冰雪运动发展模式上有较大区别，北方地区更偏向“发烧友”市场，冰雪场地设计更为专业；南方地区则以家庭游戏体验为主，冰雪场地设计在兼顾专业的同时，更注重群众体验。

于海燕表示，正是由于这种差别，让更多南方地区冰雪爱好者在雪季“北上”，形成冰雪运动“南客北上”的大趋势。

“随着我国经济社会和科学技术的不断发展，以及冰雪运动‘南展西扩东进’战略的深入实施，冰雪运动场地设施已遍布我国南方地区，冰雪运动的热度和参与度在南方不断提升。”于海燕说。

中方在黄岩岛潟湖入口处放置屏障？外交部：不得不采取必要措施

据新华社电 外交部发言人毛宁2月26日表示，菲律宾方面近来在黄岩岛海域采取一系列侵犯中国主权的行动，中方不得不采取必要措施。当日例行记者会上，有记者问：媒体报道和卫星图像显示，中方近期在黄岩岛的潟湖入口处再次放置屏障。

你能否证实？放置屏障目的为何？屏障是否可能成为永久固定设施？毛宁表示，黄岩岛是中国固有领土。“近来，菲律宾方面在黄岩岛海域采取一系列侵犯中国主权的行动，中方不得不采取必要措施，坚定维护自身领土主权和海洋权益。”

应急管理：集中治理电动自行车进楼入户等突出问题

新华社北京2月26日电 记者26日从应急管理部获悉，应急管理部将督促各地突出“三类场所”和高层居民楼等，全面彻底排查整治各类消防安全风险隐患，集中治理电动自行车进楼入户等突出问题。

应急管理部有关负责人表示，将严格矿山、化工等高危企业复工复产程序和标准，认真落实重大危险源包保责任制，强化动火、检修维修等特

殊作业管理。持续深入开展安全生产大排查，深化重点行业领域专项整治，推动监管力量下沉一线，强化明查暗访、警示曝光。同时，扎实开展森林草原火灾重大隐患动态清零和查处违规用火行为专项行动，加强野外火源管控力度，进村入户开展防火宣传。进一步加强火灾监测预警，推动指挥、力量和装备“三靠前”，发生火情坚决“打早、打小、打了”。

全国碳排放权交易市场表现平稳向好 到去年底，累计成交量达到4.4亿吨，成交额约249亿元

新华社北京2月26日电 生态环境部副部长赵英民26日表示，全国碳排放权交易市场启动以来，市场表现平稳向好。到去年底，累计成交量达到4.4亿吨，成交额约249亿元。

在国务院新闻办公室当天举行的国务院政策例行吹风会上，赵英民介绍，我国的碳市场由全国碳排放权交易市场（强制碳市场）和全国温室气体自愿减排交易市场（自愿碳市场）组成，两个碳市场各有侧重、独立运行，又互补衔接、互联互通，共同构成了全国碳市场体系。

全国碳排放权交易市场选择以发电行业为突破口，2021年7月正式开市，已经顺利完成了两个履约周期，实现了预期的建设目标。目前，全国碳排放权交易市场覆盖年二氧化碳排放量约51亿吨，纳入重点排放单位2257家，成为全球覆盖温室气体排放量最大的碳市场。

他表示，全国碳排放权交易市场启动两年半以来，总体运行平稳，制度规范日趋完善，市场活跃度逐步提升，碳排放数据质量全面改善，碳排放管理效能明显提升，价格发现机制作用日益显现。第二个履约周期成交量比第一个履约周期增长了19%，成交额比第一个履约周期增长了89%。碳价整体呈现平稳上涨态势，由启动时的每吨48元上涨至每吨80元左右。第二个履约周期企业参与交易的积极性明显提升，参与交易的企业占总数的82%，比第一个履约周期增加了近50%。

全国温室气体自愿减排交易市场今年初开始以来，运行总体平稳。赵英民说，自愿减排交易市场目的是鼓励各类主体自愿采取额外的温室气体减排行动，产生的减排效果经过科学方法量化核证后，通过市场来出售，从而获取相应的减排贡献收益。

总时长达到215天 汤洪波成为中国在轨飞行时间最长航天员

新华社北京2月26日电 截至2月26日，正在中国空间站出差的神舟十七号航天员汤洪波在轨飞行总时长达到215天，成为目前在轨飞行时间最长的航天员。

汤洪波是我国第二批航天员，也是我国首位重返中国空间站的航天员。2021年6月17日，他和战友聂海胜、刘伯明驾乘神舟十二号载人飞船成功进入太空，实现自己首次飞天梦想的同时，亲历了“中国人首次进入自己的空间站”的历史时刻。他们于9月17日顺利返回地球，在轨驻留3个月共92天。

2023年10月26日，汤洪波作为神舟十七号乘组指令长重返天宫，成为迄今为止执行两次飞行任务间隔最短的中国航天员，感受了中国空间站从“一居室”到“三居室”所彰显的中国速度和中国力量。

截至目前，他和战友唐胜杰、江新林已经在轨飞行123天，完成了乘组第一次出舱活动，迎来了天舟七号货运飞船，开展了大量科学实验与技术试验，还在太空中度过了龙年春节、举办了第三届“天宫画展”等，他们“太空出差”的时间已经过半，汤洪波在轨飞行的天数仍在不断增长。

自2003年杨利伟问天苍穹21年来，中国载人航天工程取得了世界瞩目的成就，在浩瀚太空留下身影的中国人达到20位，特别是随着空间站阶段载人飞行任务常态化开展，我国在轨飞行时间突破200天的航天员也达到3位，分别为四次巡天的景海鹏、两次飞天的陈冬和汤洪波。

我国高海拔宇宙线观测站“拉索”确认首个超级宇宙线源

新华社北京2月26日电 科学家利用我国高海拔宇宙线观测站“拉索”（LHAASO），在天鹅座恒星形成区发现了一个巨型超高能伽马射线泡状结构，并从中找到了能量高于1亿电子伏宇宙线起源的候选天体。这是迄今人类能够确认的第一个超级宇宙线源。

该研究由中国科学院高能物理研究所牵头的“拉索”国际合作组完成，相关成果26日在学术期刊《科学通报》以封面文章形式发表。

“宇宙线是从外太空来的带电粒子，主要成分为质子，携带着宇宙起源、天体演化等方面的重要科学信息。”文章通讯作者、南京大学研究员柳若愚说，探究宇宙线起源之谜是当代天体物理学的重大前沿科学问题之一。

据介绍，“拉索”此次发现的巨型超高能伽马射线泡状结构，距我们约5000光年，尺度超过1000万个太阳系。泡状结构内有多达1000个能量超过1千万亿电子伏的光子，最高达到2千



2023年10月25日上午，神舟十七号载人飞行任务航天员汤洪波与中外媒体记者见面。新华社发

瞩目的成就，在浩瀚太空留下身影的中国人达到20位，特别是随着空间站阶段载人飞行任务常态化开展，我国在轨飞行时间突破200天的航天员也达到3位，分别为四次巡天的景海鹏、两次飞天的陈冬和汤洪波。更令人期待的是，我国载人月球探测工程登月阶段任务目前已全面启动实施，中国航天员将在浩瀚宇宙里创造更多纪录。

首个全景式展现商文明的国家重大专题博物馆——

殷墟新馆，来赴这场“千年之约”

新华社郑州2月26日电 河南安阳，洹水之滨。一座青铜色的博物馆大气庄重，与殷墟宫殿宗庙遗址隔河相望——这是殷墟博物馆新馆。2月26日，这里正式面对公众开放，这是首个全景式展现商文明的国家重大专题博物馆。

殷墟是我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址。1928年10月，位于安阳市西北郊的小屯村，考古学家董作宾在此挥出第一铲，中国考古学科学发掘殷墟的序幕就此拉开。90多年时光倏忽而过，今天，这片土地上文明的过往与辉煌再次浓墨重彩地呈现在世人面前。

这是一场与商文明的千年之约。青铜器、陶器、玉器、甲骨……约2.2万平方米的展厅内，近4000件套文物令人目不暇接。展陈文物数量之多、类型之全，都是商代文物展览之最。它们静默无声，却生动而鲜活地“讲述”着“商”是一个何等伟大的文明。

在新馆一楼车马遗迹专题展厅内，考古工作者正在仔细清理殷墟遗址出土的马车实物标本。1000多平方米的展厅内，集中展示了殷墟出土的23辆马车。

手铲微微倾斜，轻轻刮落表层泥土，再用竹签沿着土层纹路慢慢清理，最后用刷子扫去表层浮土，一个清晰的车轮遗迹便在考古工作者手中显露出来。这场开在博物馆的“考古公开课”载着游客穿越3000年时光，一窥当年“车鳞鳞，马萧萧”的壮阔景象。

新馆三楼，110余片首次展出的甲骨记录了一位商朝小王子的生活日常。考古工作者推测“子”是商王武丁和王后妇好的儿子，是一位热衷于占卜的占卜者。其中一条“子其疫，毋往学”的卜辞，引起了许多游客的兴趣。

“这条卜辞记录着‘子’入学有了一日生病，但又不敢旷课，于是他占了一卦，这次的疾病是否严重？我是否能去上学？”殷墟博物馆讲解员胥怡莹说，这条卜辞被称为“3000年前的请假条”。90多年的考古成果积淀之下，商，不再只是《史记》中3000余字的记载。它有血有肉、真实而立体的，中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性蕴藏其中。

认识历史离不开考古学。回望过去的2023年，三星堆博物馆新馆开馆，古蜀文明之光辉灿烂，目之所及，皆是惊



↑河南安阳殷墟博物馆新馆（无人机照片）。



←这是河南安阳殷墟博物馆新馆内展出的“司母辛”铜鼎（左上）、“亚长”铜觚（右上）、“亚长”牛尊（左下）、“亚长”铜钺（拼版照片）。新华社发

叹；良渚古城及水利系统遗址考古取得新突破，彰显出良渚文化在我国新石器时代文明起源过程中的重要意义；南海西北陆坡沉船遗址等水下考古项目成果将一段段写在深海之下的历史与记忆进一步廓清……

鉴往知远，行之愈坚。“殷墟博物馆新馆的建设，致敬殷墟90余年的丰硕考古成果和一代又一代的考古学家，致敬中国考古学百年辉煌。”国家文物局考古司司长闫亚林说，大量精美绝伦的文物，从不同的角度展现出3000多年前青铜文明的鼎盛面貌，也让观众近距离感受商代巧夺天工的技术工艺。

千年之约，不仅是展厅中的风景，更是静水深流的力量。开馆当天，从四川远道而来的游客郝明宇刚刚走出展厅，就对记者感慨道：“不得不说，我可能并不了解这些文物，但走近注视它们时，没有人能抵挡住它们的魅力。”

“为中华文明点赞！”“感觉能在里面泡一天”“列入我的旅游清单”……许多游客这样在网上给博物馆留言。

目前博物馆已经具备了面对公众开放的条件，但相关的工作远未结束。“我们将加快推进以车马坑为代表的土质文物保护与展示工作，进一步加强殷商文化的研究与阐释，及时展示最新考

古发掘及研究成果。”中国社会科学院考古研究所所长、殷墟博物馆馆长陈星灿说。

据介绍，原殷墟博物馆建于2005年，展厅面积1500平方米。随着殷墟考古成果不断丰富，原馆难以满足保护展示需要。2020年11月，殷墟博物馆新馆开工奠基。

殷墟博物馆新馆实行预约购票参观，观众可通过“殷墟博物馆”微信公众号、官方网站和“殷墟景区”微信公众号线上预约。

泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。你，准备赴这场“千年之约”吗？

中国车市“开门红” 汽车产业能否驶上快车道？

新华社长春2月26日电 中国汽车工业协会公布的数据显示，2024年1月，中国汽车产销量分别达241万辆和243.9万辆，同比分别增长51.2%和47.9%。一汽、东风、长安、比亚迪、吉利等中国主要汽车集团销量继续保持较高增速。车市“开门红”，为全年汽车产业发展开了个好头。

中国车市产销量已连续15年位居全球第一，新能源汽车产销量连续9年位居全球第一，出口量去年再创新高……

汽车产业是国民经济支柱产业，上下游产业链条长，对经济带动能力强。近年来，中国车企产品持续迭代，其高性价比受到消费者认可。中国车企产销“飘红”有较为广阔的市场基础，发展动力强劲，将为中国经济发展提供有力支撑。

有人说，中国车市太“卷”，把车市原有的秩序打乱了，传统车企与车企新势力市场争夺战“白热化”，新能源汽车不断挤占燃油车市场份额，单车利润正在持续下滑，一些甚至在“赔本赚吆喝”。

问题要两面看，正是这种“卷”，才有了技术快速迭代和高性价比产品，才有了中国新能源汽车产业在全球的“一枝独秀”，才有了中国车企在全球强大的竞争力。

面对全球汽车产业变革，中国汽车产业正牢牢抓住电动化、智能化、网联化等弯道超车的历史机遇加快发展。中国车市“开门红”，释放出中国汽车出口将持续快速增长态势的信号。1月份，中国出口汽车44.3万辆，同比增长47.4%。不少车企出口增速迅猛，中国

一汽海外1月销量同比增长186%；1月比亚迪出口同比增长247.5%……

可以预见，今年，越来越多的海外消费者将享受到中国汽车产品带来的不一样的出行体验。

彩虹和风雨共生，机遇和挑战并存。近年来，不少中国车企不甘于做廉价车，顶住压力迎难而上，大力在海外开拓高端市场，加快实施本地化战略，比亚迪、奇瑞、上汽等车企的产品在欧洲、东南亚、中东、拉美等地正在受到越来越多消费者的认可。

中国车市“开门红”，更释放出中国市场的“磁吸力”依旧很强的信号。

投资100亿元的华晨宝马第六代动力电池项目，投资超350亿元的奥迪在华首个纯电动车型生产基地、德国大众

集团将德国总部以外最大的研发中心落户中国……当前，中国新能源汽车正逐步把先发优势转化为技术优势、产业优势、合作优势，为大众、宝马、奔驰等汽车巨头在华深化合作、拓展市场提供了新的机遇。

敞开大门，中国车企正以开放的姿态与合作伙伴一道，重点在资本、技术、产品、产业链等方面深化合作，加快发展新能源汽车产业，并将发展主动权牢牢掌握在自己手里，努力保持竞争优势。

润物细无声。随着一系列促进汽车产业发展和消费的“组合拳”加快落实，中国经济稳健恢复，汽车市场需求增长势头显著，中国车市今年“开门红”，有望为全球汽车产业发展乃至世界经济复苏作出应有的贡献。