

快速发展的咖啡产业充满机遇和挑战,如何创新思路开拓新方向、新模式?

侨都咖啡的热闹与潜能



“锐”观察
江企观察
——陈敬锐主理

现状 丰富消费业态 让更多年轻人“回巢”

从一线城市到二三线城市,再到县域市场,咖啡门店遍地开花。咖啡业态,正以消费者“肉眼可见”的速度快速生长。

消费者明显地感受到,“下沉”的不只有瑞幸、库迪等头部门店的市场布局,还有价格。“天天9.9元”让不少青年都实现了“咖啡自由”。而在规模和价格下沉的背后,是连锁品牌形成了“规模化—成本—性价比—销量—品牌影响力”的正向循环。

然而,在“咖啡自由”的另一面,一批讲究“格调”,主打“特调”的独立咖啡小店也悄然成风。这些门店保留着咖啡馆的休闲社交属性,一般采用“精致烘焙+精品咖啡”的产品组合,吸引顾客打卡式消费。

与连锁咖啡的“价格战”相背而行,这些独立咖啡馆的产品价格依然“坚挺”,即便在三四线城市或者县域市场,一杯咖啡卖到二三十元也是常态。

赵芷珊原本是广州沙面一家咖啡店的店长,去年3月,她在蓬江区丹井里开了一家名为“double double cafe”的咖啡店,主打创意咖啡,每个季度都会更新菜单,结合当季食材以及灵感更新8款左右的新品,咖啡+威士忌、咖啡+水果、咖啡+茶……因为不同的创意而产生了“1+1>2”的魔力变化。

美籍华人李曼禧将台山市水步镇长塘村草坪里的一间老旧房屋改造为咖啡铺,冲咖啡的同时宣传推介家乡,让世界了解侨都江门;台山籍香港青年陈健科在2015年也回到家乡开了咖啡馆……有网友评论:当发现老家三四线城市网红咖啡店越来越多时,是那些北上广的年轻人回来了。

在《2022中国城市咖啡门店数量TOP100排名》中,我市咖啡门店数量排名全国第21,每万人拥有咖啡店数量为3.79家,超过上海、深圳、广州等重点城市,居全国第6。

在经营模式上,江门也在不断丰富“咖啡+”的探索。五邑华侨广场的“侨都咖啡花园”,以“咖啡+N”为定位,融合音乐、生活、艺术、非遗、文创等内容,逐步打造咖啡消费的城市地标;超100家咖啡馆开进城市公园,“咖啡+公园”打造了一批特色咖啡名店,成为城市独特的文化空间;富有侨乡特色的手冲咖啡器具进一步延伸“咖啡+文创”产业链……

这两年,江门深入推进“港澳融合”“侨都赋能”工程。2023年,江门市政府与商务部流通产业促进中心签订《侨都咖啡产业发展战略合作协议》,共同在产业研究、招商引资、促进贸易、建立行标、人才培养、合办赛事及展会等方面开展深度合作,共建中国(江门)咖啡消费产业基地。

“咖啡是一种饮料,同时又远非一种饮料,它背后是强大的咖啡文化。”中国咖啡联盟执委、江门市商业协会咖啡专业委员会主席汤锦卿表示,大部分消费者去买咖啡,更多的是看重环境、社交平台、文化认同。

去年,江门举办了首届中国侨都(江门)咖啡文化周,评选了首批侨都特色咖啡馆,100多个咖啡品牌汇聚一堂,江门“咖啡指数”拉满。一年来,喝咖啡成了江门年轻人的新时尚,咖啡店也已然成为商场的标配,“侨都咖啡”的品牌进一步建立。

当前,江门聚焦“侨都咖啡”“江门茶饮”两个特色消费品牌,通过“政府、园区、协会”三方共建江门咖啡茶饮创新中心,打造了全国首个咖啡茶饮孵化基地,集品牌孵化、营销、集中采购、设计研发、人才培养、组织生产、产业链展示、金融服务、信息共享于一体,融通物流、信息流、资金流。未来将继续发展“侨都咖啡”产业,加快打造规模化的贸易市场,促进产业链上下游企业实现供需对接。



咖啡博览会吸引了众多市民打卡。

刚刚过去的周末,江门再次“咖啡香满城”。第二届中国侨都(江门)咖啡文化周于日前正式启动,2024年华南地区首场大型咖啡文化交流活动咖啡博览会上超150家参展品牌“争奇斗艳”,咸蛋叉烧咖啡、汤圆咖啡、豆汁美式、冠军滴漏咖啡等各具特色,吸引众多市民争相打卡。

“北平冰匠”咖啡主理人姜杰第一次来江门,被这里浓厚的咖啡文化氛围深深感染,他带来的特调咖啡——豆汁冰美式深受市民喜爱,摊位前排起“长龙”。“生意超出预期,无论白天黑夜,市民对咖啡的热情丝毫不减。”25日下午3时,姜杰售完了本次活动最后一杯咖啡,他在朋友圈写道:“北京爱江门,下午3时全部售罄,到晚上10时,我们只能陪您唠嗑了。”

咖啡文化周活动的举办是江门咖啡产业发展的一大盛事、喜事,更是近年来咖啡产业发展的缩影和呈现。从连锁品牌到独立小店,咖啡行业火力全开。当小镇青年在“家门口”就可以喝上一杯现磨咖啡,意味着咖

啡市场已经到了高度密集开店的时代。

艾媒咨询数据测算,2021年中国咖啡行业市场达3817亿元,预计2023年达6178亿元,且将保持27.2%的复合增长率,在2025年中国咖啡市场规模将达10000亿元。

万亿咖啡市场,谁在其中狂欢?数据显示,截至2023年12月底,江门存续咖啡相关经营主体1580户;新登记432户,增长35.5%。

然而不得不面对的是,高速增长之下,咖啡创业者能够享受的行业红利越来越少,反而是迎来的挑战越来越多。在这种情况下,咖啡品牌的“报复性”开店,以及咖啡创业者的“追梦潮”,终将步入“冷静期”。

在热闹和拥挤的背后,江门是否真正能够成为咖啡行业发展的参与者和受益者?赚了“吆喝”的侨都咖啡是否真正赚到了“金银”,能否进一步释放商贸消费新潜能,又该何去何从?

文/图 江门日报记者/陈敬锐 凌雪敏



在咖啡博览会上可以近距离感受咖啡茶饮师的风采。



赵芷珊制作的创意咖啡。



咖啡博览会上还有乐队表演,气氛十分热烈。



分析 推动产业联动 持续以工业思维发展咖啡产业

在商务局的指导下,江门市商业协会筹备成立咖啡专业委员会,并制定了“侨都咖啡”品牌三年计划。

“一年多来,江门咖啡文化的普及程度越来越高,同时也表现出旺盛的咖啡消费需求。消费者对咖啡的热情持续高涨,咖啡行业可以说是热闹非凡。”江门市商业协会咖啡专业委员会执行秘书长叶美霞说。

热闹的不仅是雨后春笋般蓬勃开办的咖啡店,咖啡产业链也更加明晰地呈现在江门人眼中。

进入21世纪,江门凭借与港澳地缘相近、人缘相亲的优势,率先吸引了一批港澳咖啡企业落户,澳门诚品、香港华盛和香记等知名咖啡企业来江门发展。江门成为内地最早的咖啡烘焙基地之一。

如今,随着产业的不断发展,特别是抓住了这两年来高速发展的风口,江门已形成布局完整、发展成熟的咖啡产业链及相关配套产业,包括咖啡豆烘焙加工、咖啡设备研发及生产、咖啡用具及装饰设计用品生产等。

根据商务部流通产业促进中心分析,近年来,中国已经成为全球增长速度最快的咖啡消费市场,并形成四大“咖啡产业经济带”:一是云南咖啡产业带,以种植、初加工和国际贸易为主的“产地型产业带”。二是长三角咖啡产业带,以上海为中心,依靠强大咖啡消费市场,带动周边省

份配套的“贸易加工型咖啡产业带”。三是粤港澳大湾区咖啡产业带,以咖啡豆精深加工、设备器具生产及贸易为主的“生产制造型产业带”。四是海南自贸港咖啡产业带,以本地地理标志和特色咖啡品牌为产业基础的“潜在国际贸易型产业带”。

而江门就是“生产制造型产业带”中的领跑城市之一。江门制造业,尤其是金属制品产业基础良好,生产咖啡机械设备和咖啡用具优势明显。在2000年前后,江门不少五金加工企业承接了大量来自港澳和国外企业的咖啡器具加工订单,由此逐步进入咖啡器具赛道。

目前,江门已经成为世界重要的咖啡手冲壶生产基地之一。市商务局数据显示,2023年江门咖啡器具出口约6.5亿元,咖啡器具及零配件生产企业超过350家,主要生产咖啡机、电咖啡壶、手冲壶、磨豆机等,美滋科技、弗兰卡餐饮设备、爱生电器、南光电器、凡未通用等企业在行业内知名度不断提升,更培育了“美滋”“器仕”等本地品牌,销往欧洲、美国、巴西、墨西哥、阿联酋等国家和地区。

“咖啡产业链可以划分为上游种植、中游深加工和下游流通三个环节,江门有生产制造的优势。接下来,我们将加强与云南普洱、江苏昆山等地咖啡产业联动,实现‘产区—贸易—生产—消费’全链条协同发展,提升侨都咖啡品牌知名度,继续领跑。同时,持续以工业思维发展咖啡产业,拓展咖啡器具等产业的发展。”市商务局相关负责人表示。

前景 完善供应链配套 形成供应链示范创新与应用江门模式

据统计,江门目前从全球各地进口咖啡生豆超300种,每年咖啡生豆进口额超3000万元,主要来自巴西、埃塞俄比亚、越南、马来西亚、哥伦比亚、委内瑞拉等国家和地区。

供应链是产业发展的基础。例如头部企业瑞幸咖啡也持续加码供应链建设,以便能够为消费者带来更优质的咖啡产品。事实上,瑞幸咖啡长期以来都在持续深耕供应链,并且已经实现了全产业链布局。去年上半年,瑞幸咖啡还开启了“全球寻豆之旅”计划,溯源高品质咖啡豆。在烘焙环节,瑞幸咖啡自建了智能化烘焙工厂,以实现咖啡豆的精准烘焙,最终为消费者呈现高品质的咖啡饮品。

“江门是全国供应链创新与应用示范城市,近年来,我们正在不断探索和创新,大力发展现代供应链,争取形成一批水平高、价值大的示范成果,形成供应链示范创新与应用江门模式。”市商务局相关负责人表示。

作为中国著名侨乡的江门,也正不断发挥侨资源优势,搭建全球产业链体系。去年,为推动侨都咖啡产业走向世界,以“品质优先、资源共享、诚实守信、合作共赢”的原则,江门组织了美国、巴西、巴拿马、印度尼西亚、哥伦比亚、哥斯达黎加、委内瑞拉等24个重要咖啡生产国家和地区的侨胞、商会、企业代表,共同发起成立“侨都咖啡全球产业联盟”,旨在联合海内外从事咖啡行业的华侨华人,强化海内外咖啡产业链体系建设,促进贸易、技术、溯源、定价、产能、品牌等全方位合作,促进“侨都咖啡”产业向国际市场拓展。

江门还不断打通全球咖啡核心产区对接渠道,积极参与2023年侨都拉夫文化节、广东拉夫友城交流会、中国巴西咖啡贸易对接会等咖啡产业对接活动,加强侨都咖啡国际产业合作。

目前,江门有食品生产许可证资质的咖啡企业17家,其中2023年新新增5家,总规划烘焙产能达5600吨,其中精品咖啡烘焙量占比30%,除供应本地外,还供应香港、澳门、上海、广州等地,为喜茶、翠华茶餐厅、美心餐饮、全家便利店等全国知名连锁品牌提供咖啡原料。据相关统计,

2023年江门出口的焙炒咖啡产品占全国的比重已超过20%,是全国重要的咖啡烘焙产品出口基地。

“依托江门市完整的咖啡产业基础,本地的咖啡供应链服务企业稳健发展,例如柏顿、艾思、恒睿、潮霖等,通过咖啡豆烘焙加工、咖啡机械研发、咖啡用具生产、咖啡技能培训等综合服务,咖啡创业者可以完成一站式采购、技术培训和品牌定位策划。”叶美霞介绍,目前,江门市的咖啡产业链服务企业已帮助全国超过2万家咖啡店开拓市场,创业者最快能在两个月完成开业。

“如果我们还仅停留在咖啡自己种、自己加工的思维,那我们的产业就永远做不大。所以,我们要用好侨都优势,采购大量咖啡豆在这里进行烘焙,通过加工增值来供应全省市场、国内市场、国外市场。”市商务局相关负责人表示,接下来将进一步发挥侨都咖啡全球产业联盟的作用,积极拓展联盟版图,组织策划全球拼豆大赛,促进原产地、国际卖家与江门厂家的合作,争取将江门打造成为全球精品咖啡的买家,并着力打造精品咖啡的交易中心;积极打造咖啡进口基地,组织企业以“侨都咖啡”名义联合参展,不断提升侨都咖啡在海内外知名度,走好“原料买全球”“产品卖全球”的发展之路。同时,结合江门不断蓬勃发展的文旅市场,结合“江门3.3精彩之旅”,为大家奉献一场独具特色的咖啡文化之旅。

