

江门老牌照相馆的「光影故事」

开业至今近80年，改名，迁址……



服务侨乡 助力小微
广州银行江门分行特约报道



如今，海鸥照相馆是为数不多仍保存至今的老照相馆。

开业于1946年的“蓝鹰摄影院”见证了市民生活的巨变。

根据市场需求 在江门开设照相馆

常安路商业街曾经是江门较为繁华和热闹的地方，商贾云集，人来人往。1946年，新会人钟俊杰、区维新等根据当时市场需求，从德国购买了先进的座架照相机、相片放大机等摄影工具，在广州高薪聘请了一位摄影师，在江门市常安路72—74号开设了照相馆——“蓝鹰摄影院”。

当时摄影在江门还是新鲜玩意，而“蓝鹰摄影院”的摄影师更是技艺高超，所以前来照相的人络绎不绝，门庭若市，通过照相保存自己的相貌

还可以留给子孙后代，照相在当时是一件令许多人兴奋不已和追求的事情。“由于那时电力供应不足，白天不供电，摄影师就利用太阳光来拍摄，为了充分采光，还把照相馆的三楼修成了一层透明的玻璃房，当时在玻璃房里拍摄，布光很麻烦，光线强时要用厚厚的帆布遮挡，光线弱时又要在室内利用锡纸来反光。”海鸥照相馆的退休老员工邓炯讲述当年照相馆的盛况：前来拍摄的顾客在摄影师的指导下摆弄各种姿势，只听那木质座

楼式照相机气动快门“咔嚓”一声，便留下了一个美好的瞬间，这是20世纪40年代“蓝鹰摄影院”里每天都会出现的情景。

“那时候，人们来拍照都会穿上最时兴的服装，比如西服、长袍马褂、旗袍等，还要打领带梳发型，非常注重形象。”据邓炯的回忆，在那个年代，照相是一种高端的消费，人们大多是逢年过节，盛装前来拍摄全家福。

发展需要 更名为“海鸥照相馆”

20世纪40年代，“蓝鹰摄影院”经历了公私合营，照相馆主要服务广大人民群众，由于设备先进、技术过硬、质量有保证、服务态度好，当时还承担了江门市机关和企业事业单位的各项拍摄任务，以及公安部门的刑侦摄影工作。后来，因发展需要，“蓝鹰摄影院”正式更名为“海鸥照相馆”，这个店名一直沿用至今。

说起海鸥照相馆，很多江门人并不陌生，毕业照、生活照、结婚证，大部分人都是在这里拍摄。20世纪80年代初的照片主要以黑白为主，从拍照到照片的冲洗需要经过十几道工

序。“以前拍照难度大、工序多，需要根据摄影师的经验来拍照，拍出来的照片，还要在暗室进行冲洗。装底片也要非常小心，那时的感光胶卷不能见光，锁定装置也必须密封好，不能把光线透进去，然后转一下‘旋钮’，拍一张照片，没有现在的连拍功能。”李国帆告诉记者。

1978年改革开放后，给照相行业带来了巨大商机，那时，海鸥照相馆率先引进彩色冲印技术，众多的个体照相馆和影楼如雨后春笋般出现，当时作为国有企业的海鸥照相馆，也加快了追赶潮流的步伐，第一个把彩色

冲印技术引入江门，成为当时照相行业中的先行者，仰仗着设备好、技术高，以高质量和合理的价格在市场竞争中保持了良好的发展，20世纪80年代中期，第一代居民身份证开始办理，海鸥照相馆成为最受市民欢迎的拍摄单位，照相馆门前经常排起长队等待拍照，由于海鸥照相馆拍摄的身份证件相十分标准，用光好，层次分明，受到办证部门的赞赏，海鸥照相馆的摄影师还被中山公安部门邀请去协助拍摄身份证相片，当时在行内也被传为佳话。

成功改制 企业不断发展壮大

1998年4月，海鸥照相馆作为江门市首批国有商业企业改制试点单位，经批准改制成立了“江门市海鸥照相有限公司”，改制后，企业实行现代管理制度，海鸥照相馆与时俱进，大胆开拓创新，企业得到了快速发展，逐渐壮大。

2002年5月，海鸥照相馆引入了数码设备和技术，将传统照相和数码摄影有机结合，在第二代居民身份证人像采集数码相片拍摄工作中，海鸥照相馆及时引进设备、软件和技术，成为广东省第二代居民身份证人像采集的试点单位，再次成为江门市第二代居民身份证数码拍摄的首选照相馆，同年在江门市建设路1号江

门大厦首层开设了“艺术摄影设计室”，在保持原有的传统照相基础上，增设艺术摄影和数码摄影及影像制作。

2005年12月，海鸥照相馆总部从原址常安路72—74号搬迁到建设路1号江门大厦首层新店继续经营，保持了照相馆创办以来未曾关门停业的历史，并在老店的基础上，加大了软硬件的投入，更新设备，招聘人才，开拓创新，发展市场。多年来，海鸥照相馆拍摄的照片朴素、自然，一直保持着自己独有的拍摄风格。“现在，还有很多江门人喜欢来这里拍摄证件照，不同于一些现代照相馆注重后期修图，我们的摄影师更重视

拍摄过程中通过灯光、造型、面部表情来拍出真实、好看的照片，这对摄影师来说更有技术含量，也更有挑战。”李国帆说。

经过近80年的风风雨雨和更名，海鸥照相馆依然稳步发展，彰显了侨乡老字号的独特魅力，海鸥照相馆不仅有悠久的历史和文化特色，更是在用照片记录着时代，记录着江门人生活的变迁。社会在发展，人们对“仪式感”的渴望也逐渐增强，在照相馆拍照，不仅能体现这份重视，更能留下一份珍贵的记忆。这也是海鸥照相馆存在的意义：让人记住彼时的模样，唤醒一个时代的记忆。



银行工作人员贴心换新钞 解客户燃眉之急

近日，一位长者来到工商银行江门开平新支行表达感谢，还在网点的《客户意见簿》写下表扬信，对该行周到、温情的服务非常认可，为其女儿婚礼锦上添花，完成了一位父亲对女儿爱的愿望。

据悉，该客户前期到网点办理兑换全新纸币业务，遗憾的是，由于当时的额度分配尚未完成，网点无法满足其对新钞的请求，仅能提供正常流通中的货币。该行工作人员耐心向客户解释了现状，并提出了两种解决方案：一是暂时兑换现有流通的零钞以备不时之需；二是记录联系方式，待新钞到货后，立即通知客户前来兑换。然而，老人显得颇为失望，并自言自语地责怪自己。

为了安抚老人的情绪，该行工作

人员递上一杯温水，并邀请他在舒适的休息区稍作等待。同时向老人承诺，一旦新钞库存到达，将不遗余力地通知他来银行兑换。尽管如此，老人仍显得忧心忡忡，担心错过时机。经了解，客户的女儿即将举行婚礼，他希望能够用全新的纸币作为祝福和喜庆的象征，为女儿的大日子添彩。然而，尽管已经走访了多家银行，仍未能见到如愿以偿，这让他感到十分沮丧。

了解到这一情况后，该行主管立刻与上级部门沟通，申请调拨新钞。最终，在老人女儿婚礼前夕，该行成功为其兑换了所需的新钞，确保了这份特别的祝福得以传达。

(陈倩婷)

农行江门分行 成功发放“保交楼”专项 借款配套融资银团贷款

近日，农行江门分行积极响应政府关于“保交楼、保民生、保稳定”政策，在政府专班和监管部门的悉心指导下，组织成立专项服务团队，对照时间节点倒排工作计划，密切与金融局、住建局、政府专班、不动产中心等相关部门沟通对接，成功牵头签订专项借款配套融资银团贷款合同。

同时，该行通过平行作业、高效衔接，率先发放全市首笔银团贷款，助力江门市成为全省第二个落地“保交楼”配套融资的城市，充分展

现农行业作为国有大行的社会责任担当。

该行相关负责人表示，农行江门分行将紧跟政府工作部署，全方位提升金融服务质效，主动履行社会责任，以新担当新作为助推江门高质量发展再添新彩。

(千青)



建行“劳动者港湾” 让爱温暖每一位劳动者

“建行的服务真的很贴心，每次我们来到这里，工作人员都会热情地接待我们，手机充电、饮水、休息等都能在这里解决，真是太感谢了。”外卖小哥小陈是建行江门市分行江翠支行“劳动者港湾”的常客，回想起几年前第一次来到“港湾”时的情景，他身穿工作服、拖着疲惫的身体，心里不禁有些疑惑：“进去休息真的没问题吗？”没想到，网点员工热情接待了他，从此他和“劳动者港湾”便结下了深厚的缘分。

历经五年的“劳动者港湾”，已成为建行乃至整个金融业颇具标志性的公益服务品牌。近年来，建行着眼基层治理的新趋势新要求，主动下沉服务重心，进一步整合社会资源，强化银政、银企共建，涉及乡村振兴、基层党建、法律援助等多个领域，与此同时，“劳动者港湾”App基础服务功能亦持续优化，惠民服务内容不断完善，截至目前，已推动政务、教育、公益、便民四大类共计57项第三方惠民服务平台对接工作。

“劳动者港湾”是建设银行开放共享银行网点资源，为环卫工人、出租车司机、外卖人员等社会群体提供便利场所和服务的地方。本着资源开放共享的理念，在网点增设了休息桌椅、微波炉、手机充电器、饮用水、书籍报纸等生活服务和便民物品，有条件的网点还有共享卫生间、母婴室等设施。2018年7月，建行系统全国首家“共建共治共享”模式的“劳动者港湾”在鹤山向市民开放，目前，建行江门市分行已在五邑地区建成70多家“劳动者港湾”。五年间，累计服务劳动者约100万人次，以金融为民的初心温暖每一位平凡而努力的劳动者。

据悉，建行江门市分行不断深化“劳动者港湾+”模式建设，累计与本地司法局、税务局、义工联等超过30家政府部门、企事业单位、社会组织合作共建，举办大小型公益活动300余场次，被政府等各类媒体正面宣传超100次，系统内外获得的奖项及荣誉达20多项，先后荣获江门市“文明单位”“爱心企业”等荣誉称号。

(千青)



江门市科普中国信息员队伍表现突出 获中国科协通报表扬

日前，中国科协公布“2023年表现突出的科普中国组织单位名单”，江门市科协、开平市科协继2022年获表扬后再次上榜，分别荣获地市级和区县级“2023年表现突出的科普中国组织单位”称号。

近年来，江门市科协围绕“建机制、搭平台、强基础”的工作思路，大力推进

全域科普传播平台等四大科普平台建设，深化科普供给侧改革，健全科学素质生态建设，组织科普为民的基层服务网，全面提升全市公民科学素质。

截至目前，江门市科普中国注册信息员数已超6.8万人，累计推送资讯124.8万篇(次)，全省排名第二(仅次于深圳)。用好科普中国平台和资源，江门

市科协形成了包括科协网站、“江门科普”微信公众号(视频号)、《江门日报》专栏、《科普一分钟》、江门市广播电视台《科学向未来》栏目的“一网、一号、一专栏、两栏目”的科普宣传矩阵，累计发布科普资讯2600余篇、文章210余篇、小视频200个，制作科普节目400余期，实现科普传播全域覆盖。

下一步，江门市科协将坚持新发展理念，创新科普手段和方式，用好科普中国信息员队伍，深化科技志愿服务，打造科普宣传精品，强化科普信息化服务效能，不断扩大科普中国传播范围及品牌影响力，进一步提高基层科普服务的能力和水平，持续提升公民科学素质。

(傅雅蓉)

江门人保财险举行安全生产专题会议 切实提高事故预防和处置能力

近日，江门人保财险举行安全生产专题会议，统筹各机构开展系列安全生产检查工作，并组织进行安全培训与演练。

会议要求，一是要严格落实安全责任。要牢固树立安全发展理念，强化风

险意识和底线思维，确保安全生产各项要求落到实处。二是要抓好安全管理。对分公司本部、区县支公司、营销服务部等全区办公职场、营业场所，做好安全隐患排查、安全生产学习、应急演练等工作。三是要紧盯涉防维稳工作。相关

责任人员做到24小时联络畅通。四是要做好声誉风险管理工作安排部署，增强全市系统上下联动、横向协同的应急处置能力，确保不发生重大声誉风险事件，有力保障业务持续健康发展。

在专业人员指导下，分公司组织员

工开展消防演练，普及消防安全基础知识，对灭火器、消防水带和防毒面具等使用操作方法进行讲解，并进行了消防现场演练，提高了事故预防和处置能力。

(傅雅蓉)

广发卡拓展新能源汽车服务生态 “绿色金融”助推“双碳”目标落地

近年来，我国新能源汽车产业快速发展，汽车消费逐渐向绿色低碳升级。这正是金融行业响应号召做好“绿色金融”大文章的机遇。

作为金融央企成员单位的下属机构，广发信用卡聚焦服务国家战略，不断在产品、服务层面加大对绿色低碳循环经济的支持。围绕绿色消费的新兴市场趋势，广发信用卡发起用户调研以洞察新能源汽车主用户的需求。调研报告显示，新能源汽车主对信用卡服务的期待主要围绕充电、养车等优惠。基于这一洞察以及常年深耕车主生态服务的运营经验，广发信用卡进一步拓展新能源汽车车主金融生态，融合绿色金融创新产品及生态合作能力，用金融力量助推“双碳”目标落地。

广发信用卡快速构建新能源汽车生态，以金融服务为纽带，链接用车场景、出行场景和生活消费场景，以绿色金融创新，推动绿色消费转型。

事实上，广发信用卡早就前瞻性地关注到“绿色出行”消费趋势，主动布局新能源市场。与华为开展全生态合作，为AITO问界系列产品提供智能汽车贷款服务，广发信用卡从申请模式、审批效率、放款时效和系统能力等多维度极致贴合用户的购车需求，打造了一站式汽车消费生态。不仅如此，广发信用卡还陆续与哪吒汽车、奇瑞新能源、高合汽车等新能源品牌开展深度合作，在品牌联动的同时持续升级车主服务权益，进一步延伸合作外延、加码车主生态优惠服务。

(傅雅蓉)

作为业内较早布局汽车金融服务市场的银行，广发车主系列信用卡累计发卡量早已突破1000万张，为车主打造了全场景车生活权益平台，覆盖加油、充电、洗车、保养、道路救援、停车、代驾等的一站式车生态服务。凭借汽车生活权益的广泛覆盖，

