



3月1日,江门国宴饭店依然有很多食客在喝早茶。

在餐饮行业“内卷”之时,邑家人逆势上行,做出特色,满足消费者的需求。

文/图 江门日报记者 李银换 陈倩婷

国宴饭店3月底结业,邑家人今年新开2家店……

江门餐饮业如何“破卷”成蝶?

事件

大型饭店退场

伴随城市版图不断向北扩张,发展大道应运而生。如今这条大道两侧,蓬江万达广场、中国侨都华侨华人博物馆、万达写字楼、富力万达嘉华酒店、金凯悦酒店、多个住宅小区聚集,形成一个繁华的城市都市圈。

江门国宴饭店正是位于发展大道之上,占据着极佳的地理位置。而让人诧异的是,三月的第一天,这家开业9年多的酒楼却发出了结业通知——

“感谢各位顾客9年以来对国宴饭店真诚的支持与厚爱。因本公司经营转型,经董事会研究决定:国宴饭店将于2024年3月31日正式结束营业。”

3月1日上午10时许,记者来到国宴饭店看到,前来喝早茶的市民络绎不绝。一位在喝早茶的市民李先生表示,他是国宴饭店的老顾客,经常来这里喝早茶。听到国宴饭店结业的消息,他有点惊讶,也有点不舍。

陈小姐是国宴饭店的常客,听到国宴饭店要结业的消息她有点震惊。“国宴饭店喝早茶很火爆,因为难等位很久没去过了。”此前她在国宴饭店充值了会员卡,现在卡里还有几十元余额,她最近打算和家人朋友去喝早茶,把卡里的余额消费完。陈小姐说,她有几个朋友的婚礼都在国宴饭店举办,对那里挺有感情。

国宴饭店的结业,并非是个例。梳理近几年江门餐饮业的发展,不难看出,也有一些大型餐饮企业退场——

2020年,原本位于江门大融城4楼的大型餐饮企业——百乐门蓬江店停止营业;

2021年,新会迎宾馆停业。新会迎宾馆成立于1958年,前身是新会圭峰宾馆,作为准四星级酒店,最高可同时容纳800多人用餐,承载新会人的记忆;

除了大型酒楼外,一些中小型餐饮的经营也不如人意,在美食街——蓬江区竹排街,各式各样的餐饮店林立,然而有的商铺已经空置,门口贴着“旺铺转让”的招租广告。一个个餐厅企业的落幕,似乎在诉说着餐饮企业发展不易,行业发展危机并存。

释因

餐饮行业不易做

喝早茶是广东人的传统生活习惯,酒楼一直是广东地区人气最旺的食肆。那么,为什么这些餐饮企业会倒闭?

“房租、人力、食材,这‘三座大山’压得许多餐饮店喘不过气来。”江门市烹饪协会会长梁少华表示,随着生活水平提高,江门消费者对餐饮消费的要求也越来越高,不仅要出品好、环境靓、服务好,同时价格也要实惠,但是房租、人力、食材等成本居高不下,所以说,经营餐饮店的利润空间被压缩得越来越小。

“在当下的餐饮环境,成本的高低是决定餐饮店生存的关键。”“婆婆那辈的酸菜鱼”创始人唐光伟从事餐饮行业已有20多年,此前他也曾创办过大型酒楼,主打粤菜和川菜,生意虽然不错,但还是陷入了“餐饮行业普遍存在的‘四高一低’困境。”近年来,随着国内物价上涨,高人工、高房租、高食材成本以及高能源、资源成本,餐饮行业的利润空间被不断压缩,越是大型的餐饮店,其面临的生存压力也越大。”唐光伟说。

2018年,唐光伟放弃了“大而全”的传统酒楼模式,转为深耕“小而精”的单品类餐厅,创立了“婆婆那辈的酸菜鱼”。“单品化餐饮模式,大大减少了食材各方面的成本,而且打破对厨师的依赖,更容易实现标准化、易复制,建立稳定的盈利模式。”唐光伟介绍,目前,“婆婆那辈的酸菜鱼”已有31门店,分布在江门、中山、茂名、深圳、珠海、东莞、肇庆、南宁等地区。

江门市商业协会连锁餐饮专委会秘书长、“伯友茶记”“野墨里”创始人林文聪观察到,近几年,不仅是江门,就是在广州这样的一线城市,一些传统的餐饮店甚至是“老字号”都面临倒闭的困境。事实上,这种情况在广州挺多见了,江门相对有一定的滞后性。

他分析道,主要的原因是市场发生了变化,消费的主体发生了变化。然而,这些传统餐饮店的经营模式却没有改变或升级,满足不了年轻消费者的需求。“现在年轻人不仅要出品好,还希望摆盘精致,就餐环境优美,而且还要提供情绪价值,而这正是一些传统餐饮店缺乏的,所以可能会失去一批年轻消费者。”

探索

掌握“流量密码”

在危机中育新机,于变局中开新局。在江门,一批餐饮企业抓住机遇,应对挑战,趋利避害,奋勇前进。

江门市邑家人餐饮管理服务服务有限公司(简称“邑家人”),成立于2019年,短短4年多的时间,在江门、广州、中山等地开设品牌店近10家。在餐饮行业面临重重危机之时,邑家人却逆势上行,今年预计新开2家店,位于菜基广场的东湖楼已开业;还有一家文旅餐饮结合的江海明珠。

为什么邑家人敢开新店? “我们对餐饮行业有信心。2023年,我们门店总营业额比前几年有20%—30%的增长。”邑家人董事长黄晓峰表示,如今餐饮店遍地开花,竞争激烈,要让企业屹立不倒,最关键的就是让你的店与众不同,“我们要做的是有灵魂的餐饮,不仅是要满足吃的需求,还要让他们有丰富的体验感。”

近年来,黄晓峰打造了个人IP在自媒体账号上用于宣传邑家人,以口播式、剧情式的拍摄手法、诙谐幽默的文案收获了超25万的粉丝,更有不少食客在观看他的视频后慕名前来品尝美食。此外,他还创新性地推出黑松露烧鹅、咖喱牛肉菠萝包等网红美食,吸引了大众的目光。做好品牌营销,形成自己独特的IP,从而掌握“流量密码”,这是邑家人的成功之道。

不过,在黄晓峰看来,只有流量是远远不够的,餐饮企业,首先要将品质做好,这是立命之本;其次,要确保利润,利润是企业可持续发展的根源。

林文聪本来是做自媒体营销的,后来嗅到餐饮行业的红利,于2015年投资创立了茶餐厅伯友茶记,加入餐饮“赛道”。2020年,他和团队做了一个重大决定,关停江门多家店,只保留在乐盈里这一家店,转到广州投资开店。3年多过去了,伯友茶记在江门有1家店,广州6家店,2023年有门店还获得“广州排队王”称号,每家店都很火爆。

“正因为企业战略定得对,所以企业经营取得了不错的效益。”林文聪表示,每年我们会把资源集中一个点,打透打透,从而给顾客更好的体验。

林文聪表示,第一年求生存,必须要出品好,所以店铺一开业,已经吸引了顾客排队;第二年,求盈利,主要服务周边1公里范围的顾客,要争取让他们复购;第三年,营销发力,在社交平台进行多种推广,还与一些动漫IP联名,扩大品牌影响力;第四年,提升服务,作为茶餐厅品牌,性价比是卖点,为此他们升级服务,希望做出广州茶餐厅第一品牌。

未来

做独特的产品

餐饮业是拉动经济增长的重要行业之一,国家统计局公布的数据显示,2023年社会消费品零售总额471495亿元,比上年增长7.2%。其中,餐饮收入达52890亿元,同比增长20.4%。

再看江门,2023年,全市社会消费品零售总额1347.90亿元,同比增长2.8%。其中,餐饮收入增长15.7%。

长期来看,基于中国每年在增长的5万亿元餐饮消费的需求量级,餐饮业的未来依然被看好,江门的餐饮业同样如此。

红餐产业研究院发布的《2023年中国餐饮消费趋势》显示,目前国内消费市场已经出现第四消费时代的特征,消费者的朴素、实用意识正在引领社会的新消费潮流。换句话说,消费者在花钱方面会变得更保守、更理性。

理性消费并不意味着对品质的追求,未来消费者本质上还是希望花更少的钱,享受不错的品质。

唐光伟认为,未来餐饮行业的利润将会不断被压缩。“近年来餐饮门店不断增多,导致市场竞争激烈,‘内卷’严重,同时消费者消费动力明显不足,人们开始更加注重节省开支,这导致餐饮企业之间为了吸引顾客,不得不展开价格战。”唐光伟说。

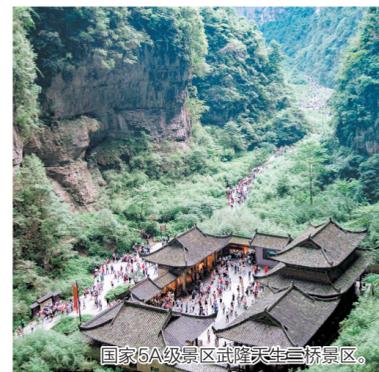
那么,“内卷”之下,餐饮企业何以应对? “2024年,‘婆婆那辈的酸菜鱼’将从供应链入手,降低成本的同时,也能确保质量不变,让消费者感受到实实在在的性价比。”唐光伟表示,同时,加大产品研发更新,做好产品服务,着力提升产品复购率。“如果一家店没有复购,我想这家店的生意也不会好到哪里去,所以2024年我们考核的重点是复购率。”唐光伟说。

“要做到‘人无我有,人有我优’。”黄晓峰表示,比如东湖楼就是专注于高端餐饮,此前江门在高端餐饮这个领域是缺乏的,所以邑家人聚焦这个领域,满足高端消费人群的需求。

林文聪同样认为要做独特的产品。他表示,比如,现在江门喝早茶的酒楼很多,如何能突围而出?那一定要确保出品,比如可以推出手工制作点心,主打“手工制作”,这样才能赢得消费者的欢心。

林文聪还建议,餐饮企业要建立私域渠道,常见的有扫码加微信,会员赠送活动,免费参与抽奖活动,提高顾客的忠诚度;做好客户的复购,餐饮店要把握年轻消费者的心,在装修、出品等方面改善,为年轻人提供情绪价值;做好产品以外的二次转化;关注全产业链的构建,不断夯实从原材料产地、工厂、仓储物流,到门店经营的整个闭环,甚至向产业上游端布局。

春已至,立潮头。生机盎然的春天正扑面而来,我市餐饮行业高质量发展,正当其时。



国家5A级景区武陵天生三桥景区。



重庆金佛山景区。

“邑起游”线路上新

玩转重庆品质双飞5天游
仅需1699元/人

踏春出游正当时,“邑起游”线路上新了!玩转重庆品质双飞5天游仅需1699元/人,将带你游览李子坝、十八梯、洪崖洞、解放碑、武陵天生三桥、仙女山、南川油菜花、两江汇观景台、磁器口等景点,让你感受重庆这座山城的独特魅力。自该线路推出以来,受到读者的欢迎,第一、二团已爆满,现在推出第三团,3月14日出发,仅30个名额,感兴趣的读者朋友赶紧报名了。

文/图 李银换

线路精彩 深度畅游重庆

重庆四面环山,依山而建,处于两江交汇之地,因此桥梁交错而建,这一系列地理特征,形成了独特的风景线,美食、美女、美景,麻辣鲜香、味道巴适、性格火辣,也正是这座城市魅力。

行程第一天,团友将从广州白云机场乘坐飞机前往泸州云龙机场,抵达后换乘旅游大巴前往酒店。晚上,团友可自由在市区品尝当地特色小吃。

重庆被誉为“山城”,这里拥有壮丽的山脉和迷人的自然景观。洪崖洞、山城步道、李子坝、解放碑等著名景点为游客提供了极佳的观赏体验。第二天,团友们将游览这些景点。其中,最值得期待的就是洪崖洞,洪崖洞是重庆历史文化的见证和重庆城市精神的象征,位于重庆市渝中区。北临嘉陵江,南接解放碑沧白路,项目沿江全长约600米,商业建筑总面积逾6万平方米,以最具巴渝传统建筑特色的“吊脚楼”风貌为主体,依山就势,通过分层筑台、吊脚、错叠、临崖等山地建筑手法,把餐饮、娱乐、休闲、保健、酒店和特色文化购物等六大业态有机整合在一起,形成了别具一格的“立体式空中步行街”,成为最具层次与质感的城市景区商业中心。

第三天,你将感受到重庆的自然风光。团友们将前往游览世界自然遗产、国家5A级景区天生三桥景区,这是张艺谋拍摄《满城尽带黄金甲》的唯一外景地,游客可看到在山谷中搭建的驿站等设施,亲身体会到影片中如仙境一般的氛围,同时也是《变形金刚4》的拍摄地。仙女山国家森林公园也是重庆的一张名片,是国家5A级景区,总面积8910公顷,平均海拔1900米,最高峰2033米,以其江南独具魅力的高山草原、南国罕见的林海雪原、清幽秀美的丛林野景观而誉为“东方瑞士”。

踏青春赏花正当时,重庆南川油菜花等你来。第四天,团友将来到油菜花田,邂逅春天的金色童话。如今,南川北固三秀的油菜花正渐渐绽放中,进入了一年中最美的季节。春泥和着菜花的芬芳弥漫原野,置身其中,让人沉醉。沿着赏花大道一路奔驰,金灿灿的色调便时隐时现。时而是小土坡上的几簇独舞,时而是田地里的一片艳丽。此外,还将游览蚩尤九黎城、金佛山等景点。

第五天,游览长江与嘉陵江的交汇之地——两江汇观景台、磁器口,感受不一样的重庆美景。游览完后,将前往泸州云龙机场,乘坐飞机返回广州,结束愉快的行程。

性价比高 全程管家式服务

除了景点丰富外,本次行程还有哪些亮点? “邑起游”相关负责人介绍,相比起市面上的重庆动车游线路,此次“邑起游”线路的一大特点就是“双飞”,即来回都是乘坐飞机,让你旅游更舒适。

在价格方面,成人仅需1699元/人,甚至比一些动车5天游的产品还要便宜,性价比极高。

这条线路的另一大亮点在于全程管家式服务。出发前,游客不需要自己做攻略,将一切交给“邑起游”,拎包即可出发;线路景点选择合理,行程轻松,让你以舒适的节奏游览著名景点;甄选当地准四星酒店,让你充分放松身心。舒适“双飞”往返,贴心的管家式服务,让你无论是和孩子、父母,还是朋友一起出游,都可以享受到高品质的游玩体验。

想要参团的读者朋友们要抓紧时间报名了!即日起,市民可以拨打江门日报社电话13824048678、3502673咨询,也可以到大方旅游、江门国旅、江门中旅、飞扬旅游、春秋国旅、交通国旅、阳光假期、恩之旅、粤游国旅、华航旅游、枫叶国旅、广之旅、小蜜蜂、侨都旅游、广视旅游、星汇旅游、方健旅游、康辉旅游各营业网点咨询报名。