



服务侨乡 助力小微
广州银行江门分行特约报道



看相关视频

在平凡小店经营美好梦想

草根创业者冯如丽

走上街头派发宣传卡片，每天手工制作数十斤的秘制食材，骑着满载货物的摩托车穿梭于城市之间……草根创业者冯如丽身材虽然娇小，但内里却蕴藏着巨大的能量。

9年前，为了给孩子创造更好的生活环境，冯如丽在白沙街道华园市场附近租了一间20多平方米的店铺，专卖烧烤用品。凭借勤劳和踏实，她的店铺逐渐积累了一批熟客和口碑，生意蒸蒸日上。

在冯如丽看来，街头小店虽然不起眼，但它却是草根创业者实现个人梦想和追求美好生活的舞台。“我希望自己能给孩子树立一个好榜样，只要努力奋斗，普通人也可以在平凡的工作中实现自己的人生价值。”冯如丽说。

文/图 江门日报记者 陈倩婷



冯如丽在核算账单。

到招聘会上派名片 拿下第一笔企业订单

创业前，冯如丽在她表弟的食品公司打了两年工，逐渐熟悉了烧烤食材和用具的进货渠道。2015年，考虑到孩子即将要上小学，为了方便接送孩子和给孩子提供更好的生活条件，冯如丽和家人商量后，决定辞职创业，在白沙街道华园市场附近开了一家名为“奇味”的烧烤用品店。

冯如丽原想把店开在市场附近，凭借每天来来往往买菜做饭的市民，生意自然就会好起来。然而，开店初期，由于缺乏顾客基础，每天只能零零散散地接到几张小单。为了提升店铺的销售量，她决定主动出击，不再单纯等待顾客上门，而是鼓起勇气走上街头派名片，向路人介绍自己的产品。

实践了一段时间后，冯如丽发现“扫街”的宣传效果也不佳。“向路人宣传，看似是广撒网，多捕鱼，但实际上是大海捞针，费时费力、效率低。”随后，冯如丽又把目光瞄准了招聘会，“企业的团建活动，多由负责招聘的人事部门去组织，所以我就想，到招聘会

上派名片，或许能更快地找到客户。”

当思路对了，一切都是水到渠成的事情。到招聘会上派名片不久后，冯如丽果然接到了企业的团建订单。她回忆道，当时有一位客人拿着名片到店里，说是在招聘会上拿到的，觉得她比较真诚，所以就选择了她的店。这一番话对于冯如丽来说意义非凡，既是对她努力的肯定，也是对她未来的鼓励。在这之后，店内的企业订单接踵而来，生意也逐渐步入正轨。

坚持手工腌制食材 配送快又实惠吸引熟客

说起店铺的名字，让人不禁好奇，究竟是怎样的美食，能称得上“奇味”？记者在现场看到，不同于普通的烧烤用品店，冯如丽店内的鸡肉、牛肉等烧烤食材均是手工腌制，酱料也是独家调配，有奥尔良、黑椒、五香、蒜香等多种口味。“市场上同类的产品很多，我们要有特色才能吸引到消费者。我们自己秘制的腌肉，客人尝过了，如果觉得合口味，大多数都会回店里复购。”冯如丽说。

除了产品本身的质量外，优质的服务也是留住顾客的关键。“我们会主动关注顾客的订单，如果有金针菇这

类食材，不用等客人开口，我们就提前准备好手打的新鲜蒜蓉，免费送给他们，而且在江门市区，顾客只要消费满400元，我们还提供免费的送货服务。”一直以来，冯如丽始终坚信“小舍小得，大舍大得”，她的慷慨大方，为她赢得了众多回头客。

如今，冯如丽的订单多数是熟客单，或是通过老顾客转介绍，最忙时一天要腌制数十斤肉。“以前夏天是烧烤旺季，但现在已经不分淡旺季了，特别是露营兴起之后，也带旺了烧烤生意，像之前春节那段时间就很忙，很多人在户外聚会烧烤。”冯如丽说。

与打工相比，冯如丽认为，创业能带给她更大的满足感。“虽然我们文化程度不高，但也希望能实现自己的价值。看到消费者认同我的产品，让我感到自己的工作是有意义的。”冯如丽说。

进入春天，随着天气越来越暖，冯如丽再跑跑市场，多拉一些订单。“现在市场竞争大，食物购买渠道多，我们能坚持下来其实已经很好了，因为配送快，产品好，价格又实惠，很多熟客还是很支持我们的。”冯如丽说。

建设银行江门市分行 打造“选育用留酬”全流程人才管理机制 为江门金融业发展 积蓄人才“源头活水”

高质量发展需要高质量人才，高质量人才保障高质量发展。建设银行江门市分行（简称“江门建行”）始终秉承着吸引人才、留住人才和激励人才的工作理念，坚持把合适的人放到合适的岗位，着力提升人才的成就感、幸福感和获得感。

近年来，江门建行与当地院校建立了紧密的人才培养合作关系，通过金融科技人才培养、暑期实习项目、大学生就业指导等形式，吸引更多有志于从事金融行业的优秀大学毕业生扎根江门、投身银行业，实现产教良性互动、深度融合。

2023年，江门建行启动了针对新员工职业生涯发展的“Young帆计划”，结合招聘岗位类型定制化设计了5类岗位培养路径，通过“通3关”（营运服务关、客户经营关、风险控制关）、“修3课”（入职培训、导师授业、项目锻炼）6项训练，设置9个进阶成长方向，帮助员工进一步明确职业发展通道，确定个人发展目标，助力员工实现个人职业成长。

为了保障员工的身心健康，江门建行定期邀请知名医疗保健机构上门，为员工进行把脉问诊、针灸熏艾、养生和心理健康知识宣讲等。同时，为解决员工后顾之忧，除了配置五险一金、企业年金、带薪年假等常规福利外，江门建行还提供了每年体检、伙食补贴、三年免费住宿、节日慰问等个性化福利保障体系，切实减轻员工负担，让员工能够更好地兼顾工作和生活，筑牢工作、家庭、健康“铁三角”。

人才是金融行业优化客户服务、打造自身品牌、提升经营管理效率的关键，也是企业在新金融时代中脱颖而出制胜法宝。江门建行将继续探索打造出一套科学合理的“选育用留酬”全流程人才管理机制，努力创造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，为江门金融业发展积蓄人才“源头活水”。（陈倩婷 卜艳珍 钟柳仪）



中国建设银行
China Construction Bank
江门市分行

工商银行开平人民支行 为银发客户提供暖心服务

“工行的服务真是又细心又耐心又贴心。”一对年迈的夫妻对工商银行开平人民支行的服务赞不绝口。该行厅堂客服经理通过真诚服务，成功赢得客户认可。

据了解，该行夫妻需要进行大额转账。在办理过程中，该行客服经理提醒老人近期电信诈骗套路很多，切勿盲目转账。在了解到客户正当汇款用途的基础上，耐心指引客户一步步在自助机输入户名、卡号和汇款金额，提示客户核准汇款要素、跨行转账需收取手续费等，指引客户打印汇款凭条，妥善保管自己的个人证件、银行卡密码。汇款成功后，客户对该行给予老年人添加“大字”功能，对“转账金额及收费、收款账号”等单独放大标色，方便客户确认识别，让老

年客户享受有温度、更安全、更便捷的金融服务表示非常满意，并连声道谢。

银行作为服务窗口，为客户提供优质服务是第一要务。该行将积极履行大行使命担当，不断丰富适老服务内容，持续提升金融服务质效，以“您身边的银行，可信赖的银行”服务体验，提升老年客户的安全感、获得感和幸福感。（干青）



ICBC

中国工商银行



新闻集纳 观点交流

银发经济大有可为

《中国经济周刊》：近年来，《国家积极应对人口老龄化中长期规划》《关于加强新时代老龄工作的意见》（简称《意见》）等文件先后印发，积极应对人口老龄化作出系统部署，明确了新时代老龄工作的发展目标和重点任务，不断完善促进养老服务发展政策措施。今年，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》。随着我国老龄化进程的加速，银发经济正逐渐成为新的经济增长点。

的关注度高，健康产业需求大；老年护理产业的发展 and 长期护理保险的试点等，都是满足老年人长期照护需求的重要举措。同时，他们也需要精神慰藉和社交活动。

央视新闻客户端：银发经济覆盖面广，但现阶段相关产业主要集中在餐饮、护理、保健等基础养老服务方面。而老年人多元化、差异化、个性化的需求，正变得越来越旺盛和迫切，却尚未得到有效满足，其中蕴含着巨大的发展机遇。针对这些产业短板弱项，《意见》结合供给端的发展基础，依据老龄群体的需求特征，从老年人自身需要的老年用品、智慧健康养老产品和康复辅助器具，到抗衰老、养老金融和老年旅游等高品质服务，再到全社会适老化改造，重点谋划了七大潜力产业。

冯文猛（国务院发展研究中心研究员研究室主任）：通过培育相关的老龄产业，可以让老年人在生活中的重要领域，获取相关可选择的产品和服务。这对老年人提升生活质量、加强安全、提升幸福感，都非常重要。

点评：老吾老，以及人之老。老年人的境遇，体现了社会的文明程度。

银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，是回应人民群众对高品质生活期待的现实选择。在我国，银发经济具有老龄、为老等不同功能，涉及消费、投资等多领域，产业链条很长。

“十四五”时期我国老年人口快速增加、需求层次和消费能力明显加大。这些“新老人”大多接受过系统教育，他们对智能化产品、健康服务、文化旅游以及社交娱乐等领域的需求更为旺盛，对网络平台、社交媒体、公共空间更为熟悉，对新型消费方式接受度高，同时也对多层次产品和服务的供给规模、质量水平提出了更高要求。

目前，我国银发经济规模在7万亿元左右，占GDP比重约为6%。到2035年，银发经济规模将达到30万亿元左右，占GDP比重约10%。老年人的需求结构正在从生存型向发展型转变。当前，努力打造银发群体放心便利消费环境，大力发展银发经济，更好满足老人衣、食、住、行、用、康、养、文、旅、娱等多方面需求，有利于我国人口老龄化结构势能转换为内需消费动能。

金维刚（中国社会保障学会副会长）：社会应提供老年人所需的产品和服务，特别是在健康、文化娱乐、旅游等方面。老年人对健康

（吕胜根）

广发银行 着力优化支付服务水平

近日，国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，强调要聚焦老年人、外籍来华人员等群体支付不便问题，提升支付服务的包容性。广发银行第一时间成立总分行专项工作组，围绕老年人、外籍来华人员等群体在支付服务中遇到的“不能用、不好用、不想用”问题，进一步细化具体工作方案和配套措施，不断优化支付服务水平。

广发银行持续夯实线下服务基础，保留存折等传统产品供给，完成ATM、STM等自助设备适老化改造；线上持续优化手机银行“长辈版”、发现精彩APP“关爱版”，字体更大，界面更简洁，老年客户高频服务一键直达，提供醒目客服联系入口，助力老年客户跨越“数字鸿沟”。

广发银行不断优化外籍来华人员开户服务流程，支持公众号开户预填单，提供中英双语涉税声明。全面完成新版永居证相关系统与设备改造，支持外籍来华人员持新版永居证开立账户。设立涉外专属服务窗口，在做好账户分类分级管理的前提下为外籍来华人员开户提供便利，持续提升账户服务水平。

此外，广发银行采用线上公众号发文、线下网点多媒体电视播放视频、走马灯投放标语、摆放账户服务指南等方式，开展支付服务优化宣传活动。客服热线同步提供中英双语服务，畅通消费者沟通渠道，强化支付业务培训，提升一线服务能力，保障客户服务水平。

下一步，广发银行将聚焦重点以点带面，凝聚合力协调行动，全面提升老年人、外籍来华人员支付服务体验，为全社会进一步优化支付服务、提升支付便利性贡献力量。（傅雅蓉）



广发银行 | CGB

中国人寿集团成员单位

广发银行江门分行与江门市慈善会签约“数字公益项目” 推动慈善事业数字化发展

江门日报讯（记者/陈倩婷）3月12日，广发银行江门分行与江门市慈善会联合举办“数字公益项目”签约仪式。

据悉，近年来，广发银行江门分行积极融入金融科技浪潮，紧紧围绕数字广发战略及数字银行计划，高度关注江门地区慈善事业发展，大力推广“慈善+科技+金融”新模式。在了解到江门市

慈善会数字化转型的痛点难点后，广发银行江门分行依托总行数字公益产品，为江门市慈善会“量身定制”，有针对性地上线“江门市数字公益平台”，有效解决慈善会项目管理、报表统计、资金归集、内部数据提取等难题，为江门市慈善会数字化改革添砖加瓦，推动江门慈善事业进一步实现数字化、精细化发展。

本次签约合作，是广发银行江门分行与江门市慈善会携手推进江门慈善事业可持续发展、加快金融创新的重要举措，具有里程碑意义。广发银行江门分行将秉持高质量发展理念，积极践行金融央企成员单位的社会责任，大力支持慈善事业数字化发展，源源不断提供高质量、高效率、全方位的金融服务，为江门慈善事业贡献力量。

农行江门分行向新会区不锈钢制品行业协会 专项授信50亿元

近日，农行江门分行与新会区不锈钢制品行业协会举行专项授信授牌仪式，向新会区不锈钢制品行业协会专项授信50亿元，为产业转型升级提供强大的资金支持。

据悉，双方将在金融服务、技术创新、市场拓展等方面开展深入合作，共同为不锈钢制品企业提供更全面、更优质的金融服务，推动不锈钢制品行业创新发展，共同开创“银协”合作新局面。

下一阶段，农行江门分行将以此次签约授信活动为契机，继续发挥国有大行主力军作用，提供更加综合性、个性化的金融服务，助力不锈钢制品行业高质量发展，以实际行动践行金融服务实体经济的初心使命。（文/图 干青）

—授信授牌仪式现场。

