

我国试点扩大电信领域对外开放

欢迎外资企业来华开展经营

新华社北京4月10日电 工业和信息化部4月10日发布《关于开展增值电信业务扩大对外开放试点工作的通告》及《增值电信业务扩大对外开放试点方案》，决定开展增值电信业务扩大对外开放试点工作。文件有哪些看点？将带来哪些影响？

通告提出，在获批开展试点的地区取消互联网数据中心（IDC）、内容分发网络（CDN）、互联网接入服务（ISP）、在线数据处理与交易处理、以及信息服务中信息发布平台和递送服务（互联网新闻信息、网络出版、网络视听、互联网文化经营除外）、信息保护和处理服务业务的外资股比限制。

中国信息通信研究院副院长王志勤表示，当前，随着我国数字经济和实体经济融合程度不断提升，新模式、新业态不断涌现，通告做出了一系列部署，欢迎外资企业来华开展经营，通过开放主动对接国际高标准经贸规则，激发市场主体活力，与全球共享中国数字经济发展红利。

“比如，试点方案突破了电子数据交换业务和网络/电子设备数据处理业务外资股比不得超过50%的限制，这意味着符合条件的外资企业可独资提供物联网平台服务。”王志勤说，当前智能家居、工业互联网、车联网等物联网平台市场规模快速增长，进一步放宽外资企业的市场准入，能够不断丰富产品和服务供给，激发本土企业创新活力，提升服务水平和国际竞争力，促进我国物联网产业更高质量发展。

值得注意的是，本次试点开放的互联网数据中心及其下“互联网资源协作业务”，为首次对港澳以外的境外资本开放，且不设股比限制。“随着数字经济、人工智能的蓬勃发展，算力已经成为全球紧缺的战略资源，也是支撑数字经济发展的关键基础设施。2018年以来，我国数据中心机架数量年复合增长率超过30%。这项政策欢迎外资企业参与我国算力基础设施投资建设，也为国内企业提供更多云计算服务选择。”王志勤说。

根据通告，率先开展试点工作的地区

为北京市服务业扩大开放综合示范区、上海自由贸易试验区临港新片区及社会主义现代化建设引领区、海南自由贸易港、深圳中国特色社会主义先行示范区。

中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞认为，本次是按照国家有关部门部署，在四个地区率先开展试点。这四个地区在信息通信产业发展基础、吸引外商投资等方面各有资源禀赋和制度优势，采用试点先行的方式，有利于取得更多可复制可推广的经验，推动电信市场进一步扩大开放。

据了解，目前我国在自由贸易试验区开放了10项增值电信业务中的8项，其中6项不设外资股比限制，在全国范围内进一步取消经营类电子商务等多项业务的外资股比限制。

近年来，我国电信业对外开放持续深化，电信市场繁荣发展，外资便利化水平不断提升，截至2024年3月底，1926家外资企业获准在华经营电信业务。

“我国增值电信业务领域已形成主体多元

化的市场，外商投资企业比例持续提升，本次试点开放后，将有助于更大力度吸引外资，巩固外资在华发展信心，提升外商投资合作质量和水平。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长张春飞说。

根据通告，对于获得试点批复的外资企业，将遵循“内外资一致”原则进行管理，外商投资企业需按照电信条例等规定取得电信业务经营相关试点批复，并在电信业务经营活动中遵守法律法规和试点批复相关规定，接受、配合电信管理机构及有关主管部门的监督管理。

“近二十年来，我国通过WTO、CEPA、自贸区（港）政策、双多边协定持续扩大电信市场对外开放，管理经验不断充实，安全保障能力有效提升，与开放水平相一致的配套监管体系逐步完善。”张春飞说。

据了解，下一步，工业和信息化部将对标高标准经贸规则，深入开展电信领域对外开放政策研究，不断优化电信领域市场营商环境。

七部门发文进一步强化金融支持绿色低碳发展

新华社北京4月10日电 记者10日从中国人民银行获悉，近日中国人民银行联合国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、生态环境部、金融监管总局和中国证监会印发《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》，做好绿色金融大文章，积极支持绿色低碳发展。

据介绍，指导意见提出的主要目标是，未来5年，国际领先的金融支持绿色低碳发展体系基本构建；到2035年，各类经济金融绿色低碳政策协同高效推进，金融支持绿色低碳发展的标准体系和政策支持体系更加成熟，资源配置、风险管理和市场定价功能得到更好发挥。

在优化绿色金融标准体系和强化信息披露方面，指导意见提出，推动金融系统逐步开展碳核算，制定出台统一的金融机构和金融业务碳核算标

准。制定统一的绿色金融标准体系，加快研究制定转型金融标准。推动金融机构和融资主体开展环境信息披露，推动跨部门、多维度、高价值绿色数据对接。

在促进绿色金融产品和服务市场发展方面，指导意见明确，推进碳排放权交易市场建设，逐步扩大适合我国碳市场发展的交易主体范围。鼓励金融机构利用绿色金融或转型金融标准，加大对能源、工业、交通、建筑等领域绿色发展和低碳转型的信贷支持力度。进一步加大资本市场支持绿色低碳发展力度，支持符合条件的企业在境内外上市融资或再融资。

此外，指导意见还提出推动完善法律法规，完善金融机构绿色金融考核评价机制、丰富相关货币政策工具，深化绿色金融区域改革等举措。

国家税务总局：4月底前实现资源回收企业“反向开票”

新华社北京4月10日电 记者近日从国家税务总局获悉，税务部门将于4月底前实现资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”，已于近期积极开展了相关业务制度完善改进和信息

系统升级改造等工作。这是记者从国家税务总局近日召开的推动大规模设备更新和消费品以旧换新相关行业协会及企业座谈会上了解到的。

国家税务总局局长胡静林在座谈会上介绍，党中央、国务院高度重视资源回收利用行业的发展，近年来部署实施了一系列税费支持政策，有力促进了相关行业企业发展壮大。今年进一步加大政策支持力度，特别是在税收方面明确要推广资源回收企业“反向开票”的措施。

“通过实施‘反向开票’进一步畅通增值税抵扣链条，赋予资源回收企业规范合法的企业所得税税前扣除凭证，同时让持续开展出售报废产品业务的自然人也

能按现行税法规定享受增值税免征或减征政策。”胡静林说。

他介绍，税务部门还将依托税收大数据，精准筛选符合优惠政策享受条件的纳税人，加强宣传辅导服务，确保纳税人懂政策、会操作，以税收政策的运行通畅、服务措施的持续优化、执法标准的全国统一，为资源回收利用行业全产业链加快发展营造良好的税收环境，助力大幅提升国民经济循环质量和水平。

同时，对不法分子利用“反向开票”以及地方违规招商引资造成的“政策洼地”进行虚开骗税的违法行为，税务部门将进一步发挥税务、公安等八部门联合打击涉税违法犯罪的常态化工作机制作用，保持露头就打的高压震慑；对违法违规给予从事再生资源回收业务的纳税人财政返还、奖补行为的，税务部门将积极配合相关部门依法加大处理力度并追究相应责任，着力维护法治公平的市场竞争环境。

一季度我国汽车产销量 同比分别增长6.4%和10.6%

新华社北京4月10日电 记者10日从中国汽车工业协会获悉，1至3月，我国汽车产销量分别达660.6万辆和672万辆，同比分别增长6.4%和10.6%。

中汽协副秘书长陈士华介绍，一季度，汽车行业经济运行起步平稳，实现良好开局。春节后，各企业新车集中上市，车展等线下活动陆续开展，部分地区出台以旧换新等促销政策，拉动汽车销量环比同比呈现较快增长。

中汽协数据显示，我国新能

源汽车产销量延续快速增长势头。1至3月，我国新能源汽车产销量分别达211.5万辆和209万辆，同比分别增长28.2%和31.8%，市场占有率达31.1%。

在新能汽车主要品种中，与上年同期相比，三大类新能源汽车品种产销量均呈不同程度增长。陈士华表示，当前，整车出口依然保持较高水平，为拉动行业增长继续发挥积极作用。1至3月，我国出口汽车132.4万辆，同比增长33.2%，其中新能源汽车出口30.7万辆，同比增长23.8%。

全国铁路实行新的货物列车运行图

快运班列及大宗货物直达列车数量增加

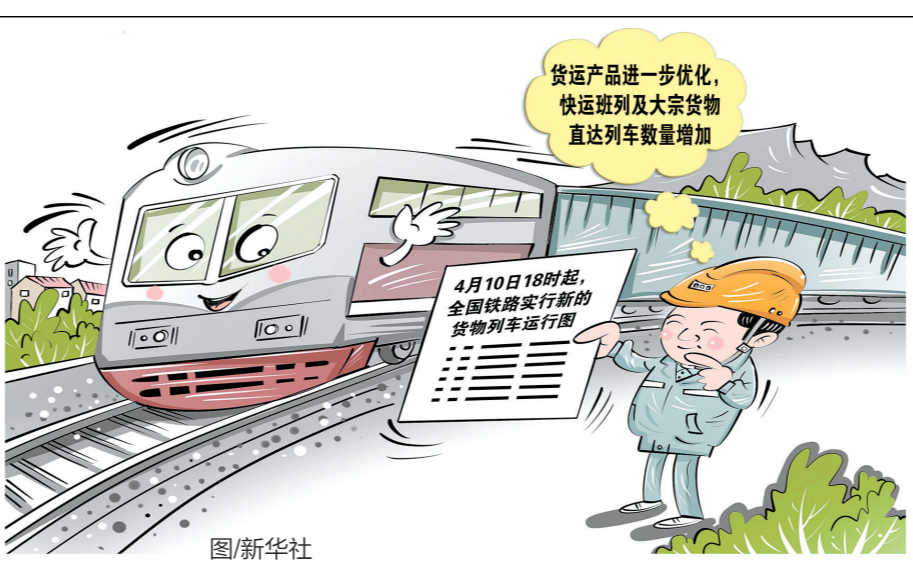
新华社北京4月10日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，10日18时起，全国铁路实行新的货物列车运行图。调图后，货运产品进一步优化，快运班列及大宗货物直达列车数量增加，为有效降低全社会物流成本，更好服务建设全国统一大市场，助力经济社会高质量发展提供有力支撑。

据国铁集团货运部负责人介绍，以此次调图为契机，铁路部门紧密对接市场需求，全面优化快运班列产品。

一是增加城际和多式联运班列产品供给。为加快构建全国快物流圈，与一季度相比，铁路部门增开跨铁路局集团公司的快运班列31列，总量达到245列。其中，首次在京（大红门）至广州（官窑）间开行时速120公里多式联运班列，主要运送电商快递货物，将大幅提高货物运输效率。

二是提升中欧、中亚班列开行质量。铁路部门分别安排中欧、中亚班列图定线路87条、39条，加大跨里海运输走廊中欧、中亚班列组织力度，积极拓展境外运输通道，保障国际供应链稳定畅通；扩大中欧班列全程时刻表编制范围，每周安排开行全程时刻表中欧班列5列，后续将根据需求持续扩大开行规模；加快推进阿拉山口口岸综合查验场建设，与海关部门加强合作，积极推广铁路快速通关模式，提升口岸通关能力和效率，助力畅通国内国际双循环。

此外，此次调图，铁路部门进一步扩充大宗货物运输能力，保障电煤、粮食、春耕化肥等国计民生重点物资运输需求，安排开行跨铁路局集团公司大宗货物直达列车389列，较一季度增加37列。



图/新华社

巴黎奥运会临近 “世界超市”义乌订单忙

新华社杭州4月10日电 随着巴黎奥运会的日益临近，有着“世界超市”之称的浙江义乌也开始忙碌起来。

义乌国际商贸城一区市场，不少外商往来于此。经营户过惠萍主营赛事周边产品，以外贸出口为主。这段时间，来店看货下单的老新客户不少，其中加油助威用的闪光棒尤其受到客户喜欢。

“这款的话，法国客人订得比较多，可以按照法国国旗的颜色来做。”过惠萍拿着一根蓝白红配色的闪光棒说，前些天一位客户就定了100箱，这种闪光棒可以连续使用10个小时，完全可以满足观赛需求。

除了法国国旗配色的商品，极具法国特色的埃菲尔铁塔、高卢雄鸡等商品在义乌国际商贸城也俯拾皆是。显然，对于即将到来的巴黎奥运会，商家们都做足了功课。

“我们设计的这顶帽子，就是以一只高卢雄鸡为造型，搭配传统的法国国旗配色，还有国旗围巾、球衣、假发等赛事周边产品。”义乌国际商贸城经营户周婷婷说，相关产品供不应求，暂时只能满足提前预定客户的需求，“因为现在太忙了，根本没有办法做急单。”

周婷婷介绍，目前她们出口法国的订单，包括赛事系列、套装系列、国旗系列等

商品，和去年同期相比增长幅度超50%。

在不少经营户看来，商机不只在法国，奥运会也为他们拓展欧洲其他国家和地区的市场提供了良机。为了拿下更多市场份额，一些经营户也推出了更符合欧洲客户喜好的新产品。

义乌国际商贸城三区经营户叶德德的店铺里，摆满了金灿灿的奖杯和奖牌。有着多年外贸出口经验的他，对不同国家和地区的客户偏好可谓如数家珍。比如，给亚洲、美洲客户做的奖杯、奖牌要是“土豪金”的，越亮越受欢迎，而欧洲客户就更喜欢淡淡的金色，低调里藏着点奢华感。

“年初到现在一共出口了二三十万个奖杯，欧洲目前来看占一半左右。”叶德德说，巴黎奥运会带动订单增长明显，工厂订单排到了4月份，预计5月份左右会迎来高峰。

义乌海关数据显示，今年1至2月，义乌对法国的出口额达5.4亿元人民币，同比增长42%，其中体育用品的出口，同比增长了70.5%。

质优价美一直以来都是“义乌制造”的标签，每逢奥运会、世界杯这样的大赛，“义乌制造”总能创意迸发获得市场青睐，而商家们也从增长的订单中更加坚定了对“奥运经济”的信心。

读书好比种地 一分耕耘 一分收获

图说 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

