



开栏语 传统产业改造提升是实现高质量发展的应有之义。新会区聚焦小冈香、五金不锈钢、红木家具、新会陈皮等传统特色产业，鼓励市场主体有针对性地进行原创性、引领性科技攻关，推动传统产业转型升级。今起，本报开设“聚焦传统产业转型升级”栏目，探究这些老产业的新发展，敬请关注！ **黄胜**

以创新促小冈香产业转型升级

双水镇梁大成香厂的实践路径

新会双水大道沿线，制香企业一家连着一家，沉香、檀香的浓郁香味在空气中弥漫。

“在全国三大香产业基地中，双水镇小冈香业产业基地是产业链最完善、规模最大、从业人员最多、产品种类最完备、历史最悠久的。2010年，双水镇获授‘中国香业产业基地’称号，成为中国第一个香业产业基地。”双水镇经济办负责人郭坚锋介绍，“但是，与其他传统产业一样，小冈香产业存在制香厂多而不强、产业名气大却无知名品牌、工人老龄化日趋严重等诸多问题，制香企业普遍面临转型升级的压力。”

穷则变，变则通，通则久。

加快传统产业向中高端转型升级，是实现经济高质量发展必须迈过的坎。目前，双水镇正大力推动小冈香产业数字化转型升级，增强产业核心竞争力，为“百千万工程”添砖加瓦，为绿美双水建设贡献“香”力量。双水镇的各家香厂也铆足劲，进行探索创新。

文/图 黄胜

▶ 梁大成香厂生产车间。

▼ 企业成立研发部门，开辟新赛道。



小冈香的“威水史”

小冈香已经传承近700年，形成了精湛的制香技艺，拥有沉香、檀香、塔香、线香、盘香、熏香、无烟香、凸字香、功能香等近300个品种，是新会区四大传统产业之一。目前，小冈制香企业大约有1280家，加上上下游企业，共有1600家左右。小冈香销往全国各地并出口到全球140多个国家和地区，2023年总产值超33亿元。

创新生产方式 从手工作坊转向机械化生产

四月的新会，春雨潇潇，草木吐绿。位于小冈香业产业基地的梁大成香厂正加足马力抢订单、赶进度。包含搅拌机、切割机、装袋线、包装线等多个机械化生产设备的生产流水线上，一片忙碌景象。

“以往，搅拌、制香、检香等生产环节的环节都‘各自为战’，经过技术改造，我们将这些环节串起来，形成流水线，节省了三成的人力成本。产品制作的标准化程度更高，整体工作环境也更好。”梁大成香厂董事长肖鹏翔介绍。

据悉，在实际生产过程中，原材料的粉碎研磨、配比搅拌需消耗大量时间和人力，使用机器实现自动化生产，可以有效提高生产效率。但是，由于制香产业相比较其他产业较为小众，机械设备需求量不够大，没有专门的设备厂家为制香产业设计生产设备，企业的自动化转型遇到了瓶颈。

“2022年，在调研的过程中，我们发现一些生产饲料的设备在原料粉碎研磨以及搅拌方面与制香的流程相似，于是引进一套饲料加工基础设备，并聘请技术工人，将其改造为适合制香生产使用的设备。”肖鹏翔说，目前，该设备已在调试阶段，投用后，企业产

量可以提升5倍以上。在梁大成香厂厂房旁边的一块空地上，有几辆挖土机在来回穿梭。“这是梁大成香厂二期厂房工程，新的厂房将实现自动化生产，生产效率大大提高。该工程完工后，产值将达1.5亿元。”肖鹏翔介绍道。

据悉，2019年开始，梁大成香厂加大厂房建设、设备升级、技术研发、管理提升等方面转型升级力度，同时，引进了一批大中专院校应届毕业生，为制香产业注入新鲜血液。

拓展销售渠道 打开产业发展“新天地”

目前，小冈香的销售主要依赖线下市场，或是通过批发渠道卖给经销商，或者是以零售店的方式进行售卖。随着电子商务的兴起，人们的消费习惯也随之改变，小冈香的销售遇到困难。

“除了香厂外，我还运营了一家民俗用品销售企业，对线上销售有一定经验。目前，公司在淘宝、京东、天猫、拼多多、抖音等平台开设了网店，销售小冈香。结合市场现状，将加大力度推动线上、线下共同发力，将小冈香推向千家万户。”肖鹏翔说。

“线上销售渠道为小冈香产业发展打开了‘新天地’。目前，不少小冈制香企业都开始采用线上销售模式。”双水镇一级主任科员黎伟男表示。

“我们公司线上主要通过拼多多平台进行销售，购买人群主要是中老年群体。目前也有许多同行探索线上销售渠道，但是由于经验不足以及缺乏专业人才，线上销售推进较为缓慢。在这一方面，还有很多工作要做。”新会区伦发香业有限公司总经理梁健忠表示。

坚持产品研发 开辟生活香新赛道

“我认为，自动化的生产虽然能够降本，但空间不大。因为小冈香产品的毛利率较低，引进新型设备的回本周期长。因此，在推动自动化生产的同时，也要坚持研发创新，生产高附加值的、满足社会人员需要的产品，真正解决制香产业的转型痛点。”肖鹏翔说。

据悉，传统礼佛香被称为“拜拜香”，主要供寺庙以及在家礼佛使用。从文物保护、环境保护、消防安全等方面考虑，近年来，越来越多的寺庙不允许香火入内。国家也出台相关政策，禁止烧大型“高香”。同时，市面上还出现了电子香、网络祭拜等新的形式。这对于传统礼佛香冲击很大。

为此，梁大成香厂开辟新赛道，研发无烟香、凸字香、倒流香等新型“拜拜香”的同时，积极开发迎合年轻人喜好的“香水香”、养生香等生活用香。

“近年来，市面上国风产品流行，与香水相比，生活香比较雅致，价格也更加亲民，使用场景包括卫生间、客厅、酒店大堂等，既可以作除臭使用，也可以作香氛使用。”肖鹏翔说。

据悉，梁大成香厂积极与科研院所合作，合作开发新型产品。企业投入研发经费，专门成立研发部门，对香产品燃放后芳香物质的含量、香料燃点等进行分析检测，深入研究《中国香文献集成》《中国藏药材大全》等古籍文献，挖掘失传的方古香配方，从而改进利用。目前，企业已开发了龙涎香、降真香、灵犀香等20余款养生香，计划10月上市。

“双水镇提出打造‘世界香都’品牌的目标，全力让‘新质生产力’在传统产业升级中迸发，全面提升小冈香品牌影响力。今年，双水镇将大力推进小冈香产业规划布局、品种结构调整、生产组织创新、质量保障、交易服务建设、品牌创造、‘旅游+香业’模式创建等工作，积极推进小冈香科技创新与成果转化，还将规划建设小冈香业一条街、小冈香产业园，积极推进产学研一体化建设，增强小冈香产业的核心竞争力。”双水镇委书记曾庆华表示。

新厂房、新设备、新工艺、新模式……新思路带来了新图景，更多小冈香从业者正积极实践，探索传统产业转型升级的有效路径。

新会陈皮“亮相”大湾区

分享知识产权助力产业发展经验

江门日报讯（记者/钟珍玲）粤港澳大湾区知识产权创造运用大会于日前在广州举行。知识产权助力“百千万工程”宣传专区的县域招商引智暨知识产权需求对接活动是该大会的系列活动之一，新会区政府受邀出席该活动并分享经验。

活动现场，新会区政府就“知识产权助力新会陈皮产业高质量发展”主旨发言，向与会人员分享知识产权赋能新会陈皮产业高质量发展成效，并与中山大学、广东省农业科学院等院校的专家学者进行交流。专家学者表示，新会区陈皮产业的知识产权需求仍存在较大缺口，主要包括陈皮药用开发的需求、地标产品维权保护的需求、新会陈皮标准体系建设的需求、提高专利申请质量的需求等。建议新会引入更多医院、院校、科研单位和更高质量的知识产权服务机构，助力做好相关工作。

据了解，近年来，新会区以实施乡村振兴战略和落实“百千万工程”为契机，立足拥有国家地理标志保护产品——新会柑、新会陈皮的资源禀赋，从知识产权创造、运用、转

化、保护着手，不断强化“新会柑”“新会陈皮”开发和管理，“一颗柑”“一块皮”撬动百亿产业融合发展，成为全国富民兴村产业标杆。具体来说，新会区通过建章立制，为陈皮产业高质量发展提供制度支撑；通过数字赋能，为强化陈皮溯源管理提供技术支持；通过强化监管，为保护陈皮道地性提供有力支撑；通过品牌推广，为扩大陈皮品牌效应提供宣传支撑。2022、2023年，“新会陈皮”连续两年位居中国区域农业品牌影响力指数百强榜首位。2023年，新会陈皮全产业链总产值达230亿元，新会区以地理标志特色入选国家知识产权强县建设试点县。

未来，新会区将围绕做好“土特产”大文章要求，持续为新会陈皮特色产业注入知识产权的新动能、新活力。新会区将集思广益，与更多院校、科研单位等深化合作，以全力建设国家知识产权强县建设试点县（地理标志类）为抓手，深挖潜能，以实际行动推进“百千万工程”和乡村振兴战略实施。

★ 相关新闻

新会开展专项整治行动 规范陈皮行业经营秩序

江门日报讯（记者/钟珍玲）为进一步规范新会陈皮行业经营秩序，连日来，新会区市场监管局牵头组织开展陈皮行业专项整治行动，共检查陈皮及其衍生品经营企业45家次，发出责令整改通知书8份，立案查处违法案件5宗。

本次行动以陈皮村、陈皮古道、茶坑陈皮经营一条街为重点区域，重点检查相关经营单位是否严格落实进货查验制度，是否查验并留存供货商的营业执照或者身份证明、购货凭证、产地证明或者来源证明、合格证明文件等资料，是否正确标识产品产地，督促新会陈皮经营户履行主体责任，建立并执行食用农产品质量安全自查制度。同时，向经营户做好普法宣传，提升经营户对相关标准及法规的了解，督促经营者提高法律意识、诚信意识、责任意识和食品安全自律水平。

下一步，新会区市场监管局将强化线上线下执法监管。线下，继续开展新会陈皮及其衍生品专项整治行动，严厉查处标签标识不规范、商标侵权、擅自使用地理标志、虚假宣传新会陈皮及其衍生品等违法行为；线上，强化对网络销售新会陈皮及其衍生品的监管力度，重点监测是否有冒用新会陈皮地理标志专用标志等行为，规范陈皮行业经营秩序。

多部门进园区“会诊” 为企业发展“把脉”

江门日报讯（记者/简家琳 通讯员/林玉欢 叶雪莹）4月8日，新会区税务局携手区人社局、市场监督管理局组建专业团队，到珠西新材料集聚区开展“政务专家会诊”活动，积极回应园区企业个性化诉求，“面对面”“多对一”为园区企业发展“把脉问诊”，解决复杂涉税难题。

活动正式开始前，新会有关部门在企业微信群中发出邀请函，并征集企业诉求，企业只需线上报名预约，即可在活动当天接受专业团队的现场“会诊”。

活动当天，除了专家“会诊”，新会税务部门还运用税收大数据，就企业可能存在的涉税风险、可享受的税费

优惠政策、需要注意的办税事项等，为企业量身定制“体检报告”。

“作为上市企业，我们希望更深入地了解企业具体适用的税收优惠政策。税务人员为我们全面梳理优惠政策，还详细告知我们在经营过程中需要注意的税收风险。”广东芳源新材料集团股份有限公司副总裁吕海斌对本次活动表示认可。

“面对面的专家‘会诊’，一方面能够让税务、人社、市监等部门清晰了解园区企业的发展现状，进一步优化政务服务；另一方面，企业的疑难问题也可以更精准高效地解决，增进政企沟通交流，促进共同发展。”珠西新材料集聚区管委会副主任王萱表示。

崖门镇组织召开专题研究会 不断释放“非遗+”活力

江门日报讯（记者/任晓盈）为传承发扬蔡李佛武术文化，进一步搭建非遗文化传承展示平台，积极探索非遗与研学融合发展，助推“百千万工程”走深走实，4月7日，崖门镇组织召开蔡李佛醒狮与武术传承研学专题研究会。

与会人员围绕蔡李佛醒狮与武术的传承、发展情况、“非遗+研学”提升景区建设水平以及创新宣传方式等方面，进行研讨交流。

据了解，近年来，崖门镇以“武”为媒，大力发展蔡李佛文化品牌项目，持续举办蔡李佛狮王争霸赛、武术文化交流活动、陈享公诞辰纪念等文化品牌活动，进一步弘扬传统武术文化，擦亮文旅IP。

此次研究会为蔡李佛醒狮与武术传承研学提供了新思路和新方向。会议提出，要坚持以文铸魂，切实围绕国家级非物质文化遗产“蔡李佛拳”源地的文化名片，通过短视频、宣传片、“非遗+直播”等方式进一步加大宣传力度，努力将崖门村打造成国际青少年研学基地。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥蔡李佛文化内涵，组织开展文化惠民活动，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。要坚持以文兴业，融合蔡李佛拳、特色文化元素等开发文创产品，打造爆款文创IP。要精心设计丰富多彩的研学旅游线路，探索“武术+”融合发展新模式，提供武术培训、竞赛表演、强身健体、休闲娱乐、宣传教育、旅游度假等服务，不断释放“非遗+”活力，不断提升崖门镇的知名度、美誉度。

行道树“打点滴” 促进恢复“元气”

江门日报讯（文/图 记者/简家琳）近日，有不少细心的市民反映，路过新会区同德二路、古榕路等路段时，发现道路两旁的树上挂着一袋袋“吊针液”，液体通过输液管、输液插头和输液孔慢慢注入树干里，看上去就像“医院给患者打点滴”。

4月9日，记者来到新会区同德二路，看到绿化带上有好几棵美丽异木棉上挂着“吊针液”。“吊针液”包装袋上的信息显示，“吊针液”具有激活细胞、强化营养等功能。“这是在给绿化树木打

营养液，能在一定程度上改善树木生长状况，促进其尽快恢复‘元气’。”新会区城市管理和综合执法局园林绿化管理股股长廖英韶介绍道。

据介绍，“吊针输液”是树木绿化养护的常见方法之一。对受降水、气温、病虫害等多种因素影响而出现生长不良情况的树木，或者新移栽种植的、长势不佳的树木，园林工作人员在它们的主干上钻孔后，滴注专用营养液，如同人体输液，可以帮助树木维持正常的新陈代谢。此外，营养液

中含有杀菌成分，能为树木治疗病虫害。营养液由导管直接输入树干中心，树木容易吸收。

“我们将持续做好绿化管护工作。给树木‘打点滴’后，我们会持续跟踪观察，巩固绿化成果。”廖英韶表示。

在新会区同德二路，树木正在接受“吊针”输液。



天气渐转晴热

江门日报讯（记者/简家琳）据新会气象部门预计，新会区4月11日至15日，气温逐日上升，天气渐转晴热，需注意森林防火和家居用火安全；16-17日有阵雨或雷阵雨。未来两天早晚能见度稍差，请注意交通安全。

具体天气预报如下：
4月11日，多云间阴天，气温21-28℃；
12日，多云间晴，气温22-30℃；
13日，晴间多云，气温23-32℃；
14日，晴间多云，气温24-33℃；
15日，晴间多云，气温25-33℃。