

多部门聚焦设备更新和消费品以旧换新实施举措 中央财政重点支持汽车以旧换新

新华社北京4月11日电 国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。在11日国务院政策例行吹风会上，相关部门负责人介绍实施方案的新举措。

出台具体领域方案 提升循环利用水平

方案涉及经济社会发展的方方面面。国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，国家发展改革委会同有关部门建立了推进工作机制，加强统筹协调，做好部门间的协同，强化央地联动，已召开第一次工作机制推进会。

此外，赵辰昕表示已部署了“1+N”政策体系：“1”指国务院日前印发的行动方案，“N”是各领域的具体实施方案。目前，工业和信息化部、住房城乡建设部、市场监管总局等牵头制定的方案已经正式推出，商务部牵头的消费品以旧换新文件即将正式出台。重点行业节能降碳行动计划以及交通运输、教育、文旅、医疗等领域的实施方案都在制定印发中，重点任务将进一步细化明确。

针对行动带来的废旧设备、消费品，赵辰昕说，将通过畅通回收渠道，支持二手商品流通交易，提高资源化利用水平等方面提升循环利用水平，力争全年推动全国大中城市新增标准化规范化回收

站点2000个，其中供销社系统1000个，建设绿色分拣中心200个，建设一批废钢铁、废有色金属等再生资源精深加工产业集群，今年资源循环利用产业产值有望突破4万亿元。

加强设备更新资金投入 支持汽车、家电换新

对于企业而言，大规模设备更新需要大量资金投入。财政部经济建设司司长符金陵表示，中央财政将加强资金政策统筹，持续实施好农业机械报废更新补贴政策，支持高排放老旧运营柴油货车、老旧运营船舶等更新；完善税收支持政策，加大对节能环保、环境保护、安全生产专用设备税收优惠支持力度；完善政府绿色采购政策，加快产业绿色转型升级；强化财政资金政策联动，引导金融机构加大对重点领域企业设备更新和技术改造贷款力度。

在支持消费品以旧换新方面，符金陵说，中央财政重点支持汽车以旧换新，坚持中央财政和地方财政联动，补贴资金由中央财政和地方财政按比例分担；中央财政同时安排资金支持启动县域充电桩设施补短板试点工作；鼓励有条件的地方统筹推进家电等耐用消费品以旧换新，中央财政将通过服务业发展资金支持开展现代商贸流通体系试点城市建设，支持完善家电等绿色回收体系。

工业领域实施 数字化转型等四大行动

为更好推动工业领域设备更新，工业和信息化部副部长单忠德说，将聚焦石化化工、钢铁、有色等重点行业，开展数字化转型、先进设备更新、绿色装备推广、安全水平提升四大行动。

“针对工业母机、农机、工程机械等行业，加快服役10年以上老旧机床等落后低效设备更新替代；针对航空、光伏、动力电池等行业，对标国际先进水平，更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备；围绕研发设计、中试验证、检验检测等薄弱环节，更新升级一批检验检测设备。”单忠德说。

为落实好建筑和市政基础设施设备更新，住房城乡建设部城市建设司司长胡子健列出十项重点任务：住宅老旧电梯更新，既有住宅加装电梯，供水、供热、污水处理、环卫和建筑施工设备更新改造，建筑节能和液化石油气充装站改造以及城市生命线工程建设。

胡子健表示，将完善配套政策，加快出台分类操作指南等工作细则；加强工作指导，细化目标任务；健全资金机制，对于住宅电梯更新和加装，指导地方探索建立资金合理分担机制；持续跟踪问

效，加强督导评估和跟踪分析，及时发现纠正存在的问题。

消费品换新突出低碳 加快能耗排放技术标准升级

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说，消费品以旧换新的品类以汽车、家电及家装厨卫为主。汽车方面，鼓励将高能耗、高排放、使用年限较长、存在安全隐患的老旧汽车，换为新能源汽车或节能型汽车；家电方面，提倡把家电产品高水耗、高能耗、配件老化、存在安全隐患的家电产品更换为低水耗、低能耗产品；家装厨卫方面，鼓励更多使用绿色、低碳产品。

徐兴锋表示，商务部将组织大量促消费活动，形成波浪式宣传热潮，让老百姓知道这项政策，用好这项政策，在尊重消费者意愿的基础上，鼓励更多使用智能型、绿色型、低碳型消费品。

在能耗、排放等强制性标准制定方面，市场监管总局标准化管理司司长刘洪生介绍，将加快能耗排放技术标准升级，持续引领设备更新。还将抓紧修订一批能耗限额、家电及工业设备能效强制性国家标准，对设备、产品的技术指标、能耗、能效等提出强制要求，作出具体的规定，以标准的持续提升，助力实现更新换代常态化的工作目标。

外交部： 坚决反对美日对中国核政策的 虚假叙事

新华社北京4月11日电 外交部发言人毛宁11日表示，美国、日本对中国核政策表达所谓的关切，完全是脱离事实、别有用心，中方坚决反对、绝不接受。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，10日，美国总统拜登会见日本首相岸田文雄并发表联合声明。声明称，美日决心以现实、务实方式实现“无核世界”。中国在不透明、未进行有意义对话的情况下加速核武库建设，对全球和地区稳定构成关切。中方对此有何评论？

毛宁说，中国奉行不首先使用核武器政策，承诺不对无核武器国家和无核武器区使用核武器，始终将核力量维持在国家安全需要的最低水平，不参加任何形式的军备竞赛。任何国家只要不对中国使用核武器，就不应该感到中国核武器的威胁。

毛宁说，美国拥有世界最大、最先进核武库，却顽固坚持首先使用核武器政策，为别国量身定制核威慑，投入巨资升级“三位一体”核力量，在军控领域大肆“毁约退群”，强化北约“核联盟”，扩大与盟国的先进军事技术合作。日本作为核爆受害者，非但不要求美国核裁军，反而倚仗美国的“核保护伞”，发展先进导弹攻防能力，配合美战略力量前部署。

毛宁说：“美日相关清缴举动破坏了全球和地区的战略平衡与稳定，阻碍了国际军控裁军进程，扰乱了地区和平与安宁。国际社会有理由对此感到严重关切。”

“正人者必先正己。美日应反躬自省，端正态度，停止破坏国际核裁军与核不扩散体系，切实降低核武器在国家和集体安全政策中的作用，给国际社会一个负责任的交代。”毛宁说。

商务部就欧盟涉华调查等问题 展开严正交涉

新华社布鲁塞尔4月10日电 中国商务部贸易救济局主要负责人10日在布鲁塞尔会见欧盟委员会官员，第一时间就欧盟对中国风力涡轮机供应商发起补贴调查以及再次发布关于中国经济存在“严重扭曲”的报告等问题进行严正交涉。

中方指出，欧盟9日宣布依据《外国补贴条例》对中国在欧盟五国的风力涡轮机供应商发起调查，这是近2个月内欧方利用该条例对中国企业发起的第四起调查案件。

中方认为，欧方迄今依据该条例发起的调查均针对中国新能源相关企业，目标指向明显，不仅严重损害中国企业赴欧开展投资贸易合作的信心，干扰中欧产业互利合作，也将影响全球应对气候变化的努力和绿色转型的进程。欧方在调查过程中，肆意歪曲补贴定义，程序标准不公开

不透明，是一种以公平竞争之名损害公平竞争环境的保护主义行为。中方对此表示强烈不满和坚决反对，敦促欧方立即停止和纠正错误做法。

此外，中方还就欧盟10日再次发布关于中国经济存在“严重扭曲”的报告表达严正立场。中方表示，欧方更新有关报告，再次对中国政策、市场环境和经济制度进行歪曲解读，为后续采取歧视性的反倾销做法制造借口，中方对此表示高度关注和强烈反对。

中方指出，世界贸易组织规则并不存在经济“严重扭曲”的概念和标准，欧方以单方制定的所谓“严重扭曲”标准来评价中国经济完全不符合事实，将给中欧经贸关系带来消极影响和不确定性。中方将密切关注欧方后续动向，并保留采取一切必要措施的权利。

紧接 A01 版

计划投资额307.7亿元，其中，“5+1”产业链项目39个，计划投资额146.3亿元，分别占重点产业链项目数量的40.2%、计划投资额的47.5%。

值得关注的是，1—3月，全市引进高新技术企业投资项目43个，央企、制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新企业、上市公司、科技型中小企业投资项目18个。

聚焦高端制造业、科技型企业以及“新三样”产业等新业态，瞄准京津冀、大湾区、江浙沪等重点区域，紧盯科技含量高、成长潜力大的专精特新企业，推动产业链、价值链、供应链“三链合一”同步发力，一批科技含量高、成长潜力大的优质项目正不断落户江门，推进形成“小项目铺天盖地、大项目顶天立地”的发展局面。

江门的营商环境好不好，企业家的亲身感受最有说服力。“希望更多企业家关注江门，选择江门，投资江门！”在江门市“以商引商”投资合作交流活动中，开平市任达电器实业有限公司总裁姜孟孟分享了在江门投资的心得体会。深圳任达集团是一家高低压成套开关设备、高低压电器的制造商，是华为、比亚迪、美的等知名企业的合作伙伴，2017年落户江门后不断发展壮

大，目前已形成10亿元产能规模。“我们增资了10亿元，正规划建设8万平方米厂房，为今后承接华为和比亚迪新型储能产品增量订单创造条件。”姜孟孟说。

无独有偶。3月19日，新会宝豪精密模具及塑胶增资项目动工，项目总投资7.55亿元，规划建设包括生产车间、仓库、办公楼、研发中心在内的全套设施，计划年产4500吨汽车塑胶装置用品、7500吨塑料日用品和1000套精密模具。“我们将加大技术研发力度，提高自主创新能力，努力将公司打造成为标杆和示范企业。”宝豪塑胶五金制品（江门）有限公司相关负责人表达了投资江门的信心。

众所周知，高质量的投资项目，是高质量发展的源头活水。需要注意的是，增资扩产作为最快、最有效的招商引资，同样是招商工作的重要组成部分。1—3月，我市增资扩产项目43个，计划投资额157.6亿元，这都是企业用实际行动给江门投出的“信任票”。

以奋进之姿起跑开局，是江门在这个春天写下的答卷。一场场政企“双向奔赴”的携手同心，一个个重大项目的签约落地，一次次鼓舞人心的奠基开工，让这座城市发展的信心更足、干劲更旺。锚定目标，奋勇前行，期待2024年终点哨声响起，江门再交出一份满意的成绩单。

甲辰年黄帝故里拜祖大典在河南新郑举行

新华社郑州4月11日电 三月三，拜轩辕。4月11日，甲辰年黄帝故里拜祖大典在河南省郑州市新郑市举办。大典的主题为“同根同祖同源，和平和睦和谐”。

规划提升后的黄帝故里园区庄严肃穆，众多来自海内外的华夏儿女汇聚在这里，共拜轩辕黄帝，祈福祖国繁荣昌盛，祝愿世界和平和睦。拜祖典礼性仪程依照国家级非物质文化遗产确定的九项仪程进行，包括盛世礼炮、敬献花篮、净手、共拜始祖、恭读祭文、高唱颂歌、乐舞敬拜、祈福中华、天地人和。

每年农历三月初三，公拜轩辕黄帝，是中华民族的传统大典，这一盛典肇始春秋，绵延至今。2008年，新郑黄帝拜祖祭典被列入国家级非物质文化遗产名录。

今年拜祖大典将继续同时举办网上拜祖和境外拜祖，线上与线下结合，现场拜祖与境外“同拜”互动。拜祖大典期间，相关部门还举办了全球豫商大会、第十七届黄帝文化论坛和“黄帝文化活动中”等系列活动。

右图为演员在表演。新华社发



国内物价总体保持温和上涨 ——解读3月份CPI和PPI数据

新华社北京4月11日电 国家统计局11日发布的数据显示，3月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%。全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.8%，环比下降0.1%。国内物价总体保持温和上涨。

统计数据显示，一季度，全国居民消费价格与上年同期持平。“3月份，受节后消费需求季节性回落、市场供应总体充足等因素影响，全国CPI环比季节性下降，同比涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

在CPI“篮子”商品中，食品占比提高。3月份，食品价格同比下降2.7%，降幅比上月扩大1.8个百分点；环比下降3.2%。董莉娟分析，3月份，节后消费需求

回落，加之大部分地区气温较常年同期偏高，市场供应总体充足，鲜菜、猪肉、鸡蛋、鲜果和水产品价格环比分别下降11.0%、6.7%、4.5%、4.2%和3.5%，合计影响CPI环比下降约0.54个百分点，占CPI总降幅五成多。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。针对猪肉价格未来走势，中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示，当前，养殖户市场看涨情绪渐浓，补栏积极性较高，同时新生仔猪量环比增加，后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转，下半年猪价总体季节性上涨，但出现大幅上涨可能性不大。

3月份，非食品价格同比上涨0.7%，环比下降0.5%，其中，飞机票、交通工具

租赁费和旅游价格环比分别下降27.4%、15.9%和14.2%；春装换季上新，服装价格环比上涨0.6%；受国际金价和油价上行影响，国内金饰品和汽油价格环比分别上涨5.8%和1.2%。

从工业生产者价格看，3月份工业品供应相对充足，PPI同比下降2.8%，降幅比上月扩大0.1个百分点；环比下降0.1%，降幅比上月收窄0.1个百分点。

董莉娟表示，3月份，国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格上涨，石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别上涨1.1%、0.2%；有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.6%。煤炭供应总体平稳，采暖用煤需求减少，煤炭开采和洗选业价格环比下降1.6%。钢材、水泥等

行业市场需求恢复相对缓慢，黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格均环比下降1.2%。消费品制造业中，文教、文体和娱乐用品制造业、化学纤维制造业、纺织业价格环比分别上涨0.7%、0.3%、0.2%；农副食品加工业价格环比下降1.1%。

“随着商品和服务需求持续恢复，叠加消费品以旧换新等政策带动，同时考虑到翘尾下拉影响减弱，预计居民消费价格将呈温和上涨态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华此前表示，目前国际输入性因素仍然存在不确定性，但是随着大规模设备更新相关政策推动落实，相关行业需求有望得到提振，同时消费需求恢复有利于消费品制造业价格上涨，总体来看，PPI有望低位回升。

Advertisement for Pan Meichen's world tour concert in Jiangmen. It features a large image of Pan Meichen and text including '潘美辰 30th Anniversary World Tour Concert', '回家', '4月20日', and '江门体育中心体育馆'. It also lists sponsors like '大麦' and '劳卡衣柜'.

Advertisement for Pan Meichen's concert in Jiangmen. It features a large image of Pan Meichen and text including '潘美辰 江门演唱会', '江门体育中心体育馆', '4月20日', and '扫码购票'. It also lists sponsors like 'KAPOK', 'M3匠装饰', '恒益烧腊', '即康', '星光城市', '名冠金凯悦酒店', '指定合作餐饮', '指定合作用车', and '特别鸣谢'.