

# 市城管局用“绣花功夫”推进精细化管理 让城市增“颜值”丰“内涵”

当下的江门，春意盎然、生机勃勃，目之所及是“绿美”是繁花。

在高质量发展的号角下，江门市城市管理和综合执法局(以下简称“市城管局”)认真贯彻落实省委“1310”具体部署和市委“1+6+3”工作安排，深入推进“百千万工程”和绿美江门生态建设，持之以恒改善城市环境，着力打造宜居、宜业、宜游的幸福家园。

过去一年，市城管局将“绿美”绣入高质量发展蓝图，着力构建“花在景中、城在园中”的城市格局，并通过实施“绣花式”精细化管理，全面加强垃圾分类、污水处理、黑臭水体整治等城市管理，持续提升城市“颜值”和“内涵”，为江门高质量发展提供坚实的城管保障。

文/图 蔡昭璐 江城管宣



江门目前有各类公园1809个，图为东湖公园。

## 聚焦“绿美” 品质“颜值”双提升

又是一年春来到，植树添绿正当时。这段时间，全市城管系统以镇绿化工作为抓手，大力推进绿美江门生态建设，掀起植树造林的热潮，增种苗木20.1万株。市城管局还相继印发《江门市镇绿化树种指引》《江门市镇绿化树种种植技术指引》《江门市镇绿化工作指引》，为镇绿化提供科学的技术指导。

其实不止现在，为江门“增绿添美”，市城管局始终念兹在兹，持续发力。

簕杜鹃是江门的市花，市城管局格外重视簕杜鹃的培育、应用，积极探索市花推广新

模式。去年，全市增种簕杜鹃19.35万棵，打造了“桥廊—水岸—公园”的市花亮点景观，如天沙河两岸的花带、天鹅湾天桥的“空中花廊”、江门大道的“花腰带”。目前，我市逐步构建以簕杜鹃为主导、“四季常绿、四季有花”的立体绿化景观蓝图，让城市“颜值”稳步提升。

城区繁花似锦，座座公园绿意盎然。2023年，全市建成13个城市公园，截至目前，各类公园增加至1809个，公园服务半径覆盖率达85.62%。为让市民真正享受到有品质的公园文化，市城管局还大力推进城市公园绿地开放

共享试点建设，并在东湖公园开展草坪音乐节，吸引许多知名音乐人前来表演，为群众献上音乐盛宴。

如今，市花美、公园多，已成为江门人推介江门宜居环境的重要内容，更是不少“新江门人”对这座城市的第一印象。“江门的公园好多，我最喜欢去东湖公园。花也多，不管在哪里都能看到。”林小姐来自广西，来江门已有半年，对江门公园环境赞不绝口。

古树是最具生命力的历史文化资源，江门无比珍惜这一自然瑰宝。我市现由城管部门负责管理的城市古树名木共306株，市城管局

按要对古树名木进行保护管理，让这种充满生命活力的珍贵遗产得以延续和传承。

绿一点，美一点，幸福不止一点点。随着江门城市“品质”与“颜值”的双提升，市民如今推窗可见绿，出门能赏花，抬脚即进园，生活多了些难得的“绿野仙踪”。

今年，市城管局将以绿美江门生态建设为发力点，增种市花6.5万株，科学推进镇绿化工作，高质量打造镇绿化示范点；同时以国家、省园林城市复查迎检为契机，持续推进公园城市建设，构建老百姓身边的高品质绿色空间。

## 系统治水 守一方碧水清流

时间回到去年，一提到暴雨，开平市民的第一印象多是又脏又臭，避之不及。如今，在“秀水长清”行动实施后，暴雨改头换面，原来脏乱不堪的臭水沟，已成为便民的“碧水绿岸”休憩好场所。

问渠哪得清如许？齐抓共管活水源。去年，我市大力推动县级城市黑臭水体整治，通过全面查找水体沿线污染源，采取控源截污、内源治理、生态修复、活水提质等措施，系统治理各种污染源，水质明显提升，开平暴雨、卫

东涌、宝源路排水渠完成治理消除黑臭，江门市县级城市黑臭水体消除比例达75%。同时，我市定期监测地级城市黑臭水体，开展上游和支流综合治理，未出现返黑返臭情况。

在生活污水处理方面，我市去年完成9座城镇生活污水处理厂新建扩建，新增污水管网129公里，城镇生活污水处理实现提质增效。目前，我市城市生活污水集中收集率为93%，排名全省第三。

市城管局相关负责人表示，对于水网纵横

的江门而言，做好“水文章”，不仅是满足群众对美好生活的追求，也是提升城市美誉度的重要举措，更能为引才聚才、促进经济社会高质量发展打好基础。

值得一提的是，内涝治理与宜居、韧性城市建设有着密切关系。每年台风季，都考验着城市的排水防涝能力。去年，我市结合历史易涝情况，科学制定内涝整治工程措施和管理措施，全年新建、改造雨水管网40公里，城市排水泵站22个，10个历史易涝点实现销号，城市

韧性安全不断提升。

此外，市城管局加强城市供水安全保障，通过完善供水设施，改造市政供水管网，使全市供水水质合格率100%。治水成效渐出，但江门推进水环境改善向好的脚步从未停止——接下来，市城管局将加快推进县级黑臭水体治理、巩固城市水体治理成果，提升生活污水治理效能。



我市大力种植、推广市花簕杜鹃。

## 政务

新闻编辑中心主编  
责编/林润开 美编/邓国一

# “江海制造”亮相 看广交会上上的“新”“奇”事

第一次参加广交会，江门市锦汉实业有限公司总经理司徒建磊兴奋异常：“我们是小企业，却在这次广交会上占据‘江门制造’展区门口的‘C位’，前来咨询的外商如云，怎能不激动！”

“16年前‘失联’的客户，又找回来了！”说起这个小插曲，汉宇集团销售经理Mindy既惊讶又感动，“品质是合作的根基。我们希望用科技改变生活，用技术服务全球”。

“急招俄语翻译！”智联航空总经理、技术总监David近日在“朋友圈”发布求助，5分钟之后问题得到解决，当天立刻带着俄罗斯客户从广交会直奔江门工厂，确定初步合作意向……

作为企业抢接单、开拓市场的重要平台，第135届广交会，万商云集，人潮涌动。

找回老朋友，广交新朋友，成为好朋友——代表江海出征的首批40多家企业在过去短短几天内，频频传出与境外客商“以商会友”的佳话。江海企业究竟有何交友秘笈？

文/图 胡晴晴 何榕 冯家斌

### 秘笈一：“出奇”“破格录取”的小企业

作为一名纯“技术大佬”，David怎么也没想到，能站在中国境内规模最大、层次最高、最具国际影响力的综合性展览会——广交会的现场，向一批又一批来自世界各地的外商，推介公司的无人机系列产品。

火热程度超乎他想象：90分钟已经接待了10多位外国客户，智联航空在江门的工厂，每天都有两批客户前来参观，预约已经排到周末。

1个月前，这家初创型小公司收到了市、区两级商务部门参加广交会的邀请。“谁都知道，广交会展位向来一位难求，这完全在我们意料之外。”David坦言，一来智联航空2021年才成立，体量尚小，二来公司并没有外贸业务，于是就有了在“朋友圈”发布求助那一幕，“站在了‘低空经济’的风口上，我们准备从广交会开始，加大人物投入，着力发展外贸业务”。

David介绍说，俄罗斯客商故事还有后续——维克托·马尔切夫在俄罗斯主要经营农业运输类服务，无意间看到智联航空展示的长3.3米、高1.2米的“大块头无人机”，立刻吸引了他的目光。“我们去工厂参观完后，对这家公司生产的植保无人机、运输类无人机很感兴趣，现在初步确定合作意向，希望可以成为长久的合作伙伴。”维克托·马尔切夫说。

同样获邀在“江门制造”展区展出的中小企业——锦汉实业作为安全应急产业大品类中国林工具类企业的典型代表，带来了几款手持电锯及油锯，展位设在智联航空无人机下方。展会第二天，锦汉实业已经小有收获：半年前秋季广交会上认识的法国客户，这次又来了，半年前拿了样品，这次直接下订单，拿了几百台产品做市场测试。

小企业何以被“破格录取”？江海区经促局

有关负责人道出了背后缘由：“不论是江门市新质生产力培育的‘种子选手’，还是安全应急产业的‘特色选手’，都是我们产业发展的‘奇兵’，相信政企携手，江门的企业可以更好走出去、交朋友、乘风起！”

### 秘笈二：“质”胜“江海制造”的硬道理

这几天，汉宇集团销售经理Mindy有点激动：“感觉这两年，每年参加广交会都有精彩的故事发生。去年和三年没见的俄罗斯老朋友Egor‘久别重逢’，今年和‘失联’了16年的阿尔及利亚客户又‘连上线’了！”

作为连续10多年参展的“老广交”，此次汉宇集团携旗下全品类明星产品亮相：家用电器排水泵、专用排水泵、冷凝泵、冰箱风机、进水阀；汉宇汽配微充枪系列、交直流充电桩、汽车电子水泵、地尔健康具备深度清洁的地尔水疗马桶……向世界展示“汉宇智造”的匠心成果。

“It's amazing!(太让人惊喜了!)”“Wonderful!(太精彩了!)”大治摩托品牌馆



大治摩托推出新品，在广交会上获各地客商点赞。



智联航空的无人机产品吸引了众多客商关注。

内，获得广交会设计创新奖的新品——一款700CC大排量摩托车首次亮相，前来体验咨询的客商络绎不绝。

“当哥伦比亚客商Alerly看到这款车之后，对车的设计、颜色搭配及性能给予高度评价，急切地问我什么时候能发样车给他们做认证，从而进行大批量下单。毫不夸张地说，全球的客户都在等这款产品。”大治摩托销售经理Monica介绍说，因为这款摩托车创造了三个“国内首创”——车架创新，使用一体成型全铝合金车架；发动机创新，中国首款自主研发三缸摩托车发动机；速度创新，百米加速仅需3.28秒。

记者了解到，江海区高端装备制造业主要包括高端机电制造和智能装备制造。本届广交会也有不少智能家电、智慧照明类产品参展。江海本土成长起来的小家电企业——广东嘉威科技股份有限公司带来的多士炉，可以细分为10多个产品。“我们自主研发设计的彩屏深受欧美客

户喜爱，以这款自动升降的多士炉为例，显示屏上面烘烤颜色选项有9种，还可以选择6种不同种类的面包，能满足客户不同程度的需求！”该公司厨电类销售经理蒋火林说。

“不论是‘江海制造’，还是‘江海智造’，都是以‘质’取胜！”据江海区经促局有关负责人介绍，本届广交会江海展区有16家企业亮相中央平台“江门制造”展区，展品覆盖低空经济展示区、汽摩整车展示区、智能家电展示区、商用厨房展示区、智慧照明展示区等，充分彰显江海在制造业领域的多元化和强大的综合实力。

### 秘笈三：“走‘新’”热情拥抱“新动能”

“来，吃块巧克力。”当记者一行来到江海区琪泰机械五金有限公司的展位时，该公司总经理张志勇立刻热情招呼我们。这盒招待客人的巧克力，是马来西亚的老客户给他们带来的甜蜜礼物。

用“新”交流。张志勇介绍说，来自沙特、阿联酋、马来西亚、新加坡、澳大利亚等地的老朋友，不仅给他带来了本土特色礼物，也带来了市场上不少新想法、新需求：“这对我们后续开发产品非常有帮助。”

紧跟市场潮流，紧贴客户需求，张志勇一直走在科技前沿，这次带来了10多款手电筒产品，使用的锂电池均为自主研发：“两年前我就发

现，传统手电筒技术、设计、包装都跟不上，利润越来越薄，于是选择自主开发锂电池，走高端化、差异化路线。现在我们的搜款类手电筒在强光的情况下，可以用10个小时，流明达到16000高亮度，消费体验有很大的改善。”

张志勇说，这几天不少新老客商直接现场下单：“现在已经有几十万美金的订单了，还有不少在洽谈，这是以前从来没有过的，感觉我们距离‘小巨人’企业又近了一步！”

电动载人汽车(新能源汽车)、锂电池和太阳能电池被称为我国外贸“新三样”。本届广交会上，“新三样”相关展区交易持续火爆。

作为以外贸型经济为主的区域，江海“新三样”企业动能满满。在此次展会上，汉宇汽配除了展示极受海内外厂家青睐的汽车核心部件(汽车电子水泵、加热泵)系列产品外，还重点推出了一系列新能源汽车不同场景的充电解决方案，众多来自欧洲、美洲、东南亚、非洲等的新老客户纷纷驻足咨询。

汉宇汽配相关负责人介绍说，已与多位有初步合作意向的客户深入沟通，推进后续签约等事宜。接下来将继续紧跟全球碳中和等发展大势，加大在“新能源+”方面的技术研发投入，不断提升自身核心竞争力，在持续深耕欧美市场的同时，加快拓展东南亚、中东、非洲、拉美等新兴市场，与更多优秀企业合力提升中国制造的竞争力、影响力。