

金价一路“狂飙”，有市民变现超56万元 江门黄金市场“冰火两重天”



“金价真的是越来越离谱了。”“观望了一阵子，越来越贵了。”“金价太高了，结婚还要不要买‘三金’？”自3月以来，国际金价如破竹，频频刷新纪录，最近一次创历史新高发生在4月12日，当日COMEX黄金与伦敦现货黄金均突破2400美元大关，其中，COMEX黄金最高报2448.8美元/盎司；伦敦现货黄金最高报2431.41美元/盎司，随后金价开始回落盘整。随着国际金价持续上涨，国内黄金零售价格也持续走高，不少品牌的足金饰品零售价格每克已突破700元。

日前，记者对江门黄金珠宝市场进行了走访。有消费者对记者表示，虽然黄金持续上涨，但仍看好黄金长期保值增值属性，是投资理财的首选产品之一。与此同时，有黄金商家表示，黄金历史高位背后，不少高价工艺类黄金产品消费相比之前遇冷，但保值增值类黄金产品影响较小，消费者也呈现出两极分化趋势，不少消费者高位抛售变现，也有不少消费者持续入手投资金条，投资金条的消费市场呈现一片火热现象。

文/图 江门日报记者 傅雅睿



↑在江门万达广场，黄金首饰店门可罗雀。一此时购买黄金首饰的客人，大多因为结婚需要购买“三金”。

首饰金消费市场遇冷

4月16日，记者于下午3点半，晚上8点半这两个时段走访了江门大融城、江门万达广场、江门地王广场等地的多家金店。

在现场看到，虽然商场人流量不少，但各家金店内的客人却不多，多数金店无人问津。多家金店的销售人员都告诉记者，随着近期金价上涨，前来购买黄金首饰的客人相较以前变少，选择在这个节点购买黄金首饰的客人，大多因为结婚、订婚购买“三金”需求或是生日送礼等刚需消费。

已经第二次来逛金店的市民杨新琼表示，自己需要购置结婚用的“三金”，她说：“4月初已经跟父母来

过一趟，当时周大福的价格不到700元/克，但相比之前还是太高了，想等等看会不会降一点，结果短短半个月又涨了40元/克。”这一次，杨新琼没有任何犹豫地选购好早已看中的金饰，但她还是建议非刚需人群等一等再买，“说不定过段时间金价就降了，总不会一直涨吧！”

在江门大融城一家金店内，售货员区莎莎说：“今年春节前后基本每个时间段我们店的柜台前面都是人，想试戴都得排队，现在人起码少了一半。”区莎莎无奈地说，“人确实是比之前少了，涨得太高消费者都开始‘恐高’了。”一位周大福的柜姐也表示，最近到店的客户都以年轻人居

多，大多购买一些小的时尚金饰，价格不高。

记者了解到，4月16日当天，中国黄金基础金价约为566.8元/克，周大福、周六福、周生生、六福珠宝、金至尊品牌黄金价格为737元/克；稍便宜一点的老凤祥首饰黄金价也达735元/克。

记者采访时发现，由于金价上涨超出预期，在江门，不少准备结婚的新人和家人商量之后，打算去银行购买投资金条进行“三金”储备。“银行买金条再请师傅给我们打造‘三金’，性价比会更高，银行的金价也低一些。”市民刘可颂说。

延伸阅读

黄金投资 需谨慎

对于当前黄金价格大涨、市场投资热度高的现象，江门证券业资深人士赵俊鹏认为，作为国际公认的“硬通货”，投资黄金确实是不错的选择，但黄金价格受国际地缘政治风险、供需关系、货币政策等多种因素影响，具有不确定性，投资需谨慎。

赵俊鹏表示，本轮黄金牛市始于2019年，而近期受全球经济的确定性及国外地缘政治的影响，金价呈现加速上涨的态势，从经济角度分析，黄金目前虽然没有与美元直接挂钩，但仍具备较强的相关性，每当美元开始超发，美元价值下降，必将带来黄金的升值。“从长期的角度观察，黄金仍具备较强的支撑力。近期投资者若想入手黄金，可以等中局局势稍缓或者下半年的美元加息出现再作投资，市场虽然处于高位，但仍会出现震荡回调机会，投资莫急。”赵俊鹏说。

事实上，历史上多次黄金牛市均出现在经济的滞胀期，如20世纪70—80年代、2008年的全球金融危机、目前全球经济增长乏力，也是助推黄金价格走高的重要因素。当然，黄金价格的趋势一旦显现，便不是一两年的短周期过程，往往需要3—5年，或者更长。投资者考虑投资也要选择合适的进场位置，毕竟高位的黄金价格一套持有可能是10年或以上。“普通市民若想此时投资金条，建议先了解金条变现问题。一般而言，金条回购变现都存在价差，还要确定是长期投资还是短期炒差价，实物金条更适宜长期投资。”赵俊鹏说。

黄金回收价“水涨船高”

相比首饰金的高溢价，各家银行的投资类金条由于工费低、性价比比较高，近来受到众多市民青睐，江门投资金条的消费市场呈现一片火热景象。4月17日，根据公开资料显示，工商银行如意金条售价583.79元/克；建设银行龙鼎金条售价582.50元/克；浦发银行投资金条售价581.61元/克；上海黄金交易所金条售价569.50元/克。

“确实近期我们银行咨询投资金条的人比前年多了很多，买的人也多了，光我们支行的黄金销售业务就上涨了约三成。”4月17日，记者在位于建设路建设银行某支行了解到，近期前来咨询和购买投资金条的客户很多，部分客户是出于投资考虑，也有部分客户是为结婚所用“三金”进行储备。受国际大环境影响，3月以来金价疯涨，黄金作为投资产品的属性被更多人关注，加上国内普遍存在“买涨追涨”的投资心理，因此导致当前出现投资金条消费市场火热的现象。

在遇到火灾、地震等意外灾害时，一根小小的绳索，虽不起眼，却可以变得无比坚韧，帮助我们逃离危险区域，因此，遇到紧急事故，打好“生命结”至关重要。活动通过结绳逃生实操体验，大家学习了如何结绳，了解什么时候可以使用结绳逃生以及如何使用结绳逃生等知识。

假如地震来袭，作为小学生的我们，该如何保障自身的安全？在模拟课堂场景的地震体验小屋，大家首先跟随应急指导员学习了应对地震的相关逃生技能，接着在体验小屋中感受地震来临时的天旋地转，学会了如何避险、如何逃生。

右，现在560多元一克卖掉非常划算。

记者在走访时发现，虽然黄金回收价格上涨，但依然与零售价存在一定价差，且回收机构不同，回收价格也存在差异，市民在抛售时需多对比。“一般我们回收价都是比当天的大盘价每克略低几元，若行情波动大，可能每克低8—10元。”永昌典当行蓬江分公司经理陈家胜告诉记者，最近一个月，基本每天都能接待5—10位客人，每天回收的黄金基本都是超过200克。“近期的黄金价格是我从业几年来的最高价，现在这个价位的确适合卖出一部分黄金，后续内外价差将会以国内金价下降、国际金价上涨的形式逐渐收敛并接轨。不过，从长期来看，我认为短期内金价依旧向上，等到低位再分批买入是一个比较好的投资策略。”陈家胜说。

小松股份第41次参加广交会 绿色智能家电展现创新实力

江门日报讯（记者/吕胜根）第135届广交会期间，小松股份绿色智能家电展现创新实力。此次参展，小松股份携有了不少新品参与，充分展示了公司最新技术成果和产品优势，与全球合作伙伴面对面洽谈，收获满满。

本届广交会分三期于琶洲展馆举办线下展。小松股份应邀参展第一期，分别在照明馆、家电馆设有特装展位，展出宠物烘干箱、移动电源、循环风扇等多款智能照明及家电产品。此外，小松股份还在4.1展馆获批了两个摊位，主要用于展示小松的新能源产品——热泵。这也是小松热泵首次亮相广交会。空气能热泵具有环保、节能、安全等特点，在现代家庭和工业领域得到了广泛应用。小松热泵的业务分布在欧洲、南美洲、亚洲等国家和地区，尤其在澳洲市场深受消费者青睐。

4月15日下午，一位客商来到小松股份展位，在移动空调专区观看良久。小松股份市场部经理曾

晓燕向客商介绍：“这几款带电池的移动空调在室外或停电的情况下，可以使用两个小时左右，是十分适合中东等供电不稳定国家的新品。”另一边，两位欧美客商正蹲在一款正方体电器面前，饶有兴趣地操作着。工作人员告诉他，这款宠物烘干箱还可当成一个猫窝使用，一机多用，解决年轻人养宠面临的各种痛点。

自2004年起，这已是小松股份第41次参加广交会。作为“老面孔”，从工业领域到消费品领域，智能化、环保化的“基因”让“小松智造”更具魅力，是中国制造向“新”而行的代表企业之一。如今，小松股份的创新思路也开始向场景化拓展，力求将产品多元化，满足更多市场需求。

小松股份有关负责人说，展望未来，公司将坚持创新驱动，以绿色智能家电为主导，推动动能发展，引领行业新潮流，与中国制造一同高质量发展。

建设银行江门市分行 大力推进网络供应链金融服务

“想不到建设银行的‘e信通’这么方便快捷，对于我们应付账款多的企业来说，能够缓解我们企业支付压力的同时，大大提高我们的办公效率，平时需要银行审核2—3天的票据业务，现在2—3分钟即可签出，另外也降低了我们企业供应链的整体成本，供应商客户线上操作也省不少麻烦。”某龙头涂料制造企业负责人脸上露出了满意的微笑。

该企业属于涂料制造的核心企业，日常应付款多以开立票据为主，其日常在与供应商的交接了解到，供应商大部分都为中小微企业，在接受核心企业开立的票据之后，其上游公司多为个体工商户，货款要求现结，陷入资金周转死循环，希望在核心企业这里寻求得到缓解资金压力的办法。建设银行江门市分行在得知该情况后，运用该行“供应链产品—e信通”，实现贷款授信15000万元，其中供应链贷款额度

5000万元，其映射的中小企业达200多户，在家、在办公室均可轻松实现贷款，供应商亦可凭借核心企业在建设银行供应链金融平台确认的账款信息，即可随时向建设银行全程在线申请融资，提前回笼资金，解决企业融资难问题。

近年来，国家高度重视供应链金融在服务中小微企业发挥的重要作用，出台多项政策大力发展供应链金融，为金融机构服务实体经济注入新的活力。建设银行江门市分行发挥供应链“双大带动双小”“一点对全国”等优势，通过核心企业触达遍布全国的上下游普惠客户，为中小微企业提供更全面、更优惠、更便捷的普惠金融服务。（千青）



工商银行江门分行 积极参与境外来华人员 支付服务及反诈宣传活动

近日，为进一步提升境外来华人员和社会各界对支付服务便利性的知晓度以及反电信网络诈骗的知晓度，人民银行江门市中心支行举办了境外来华人员支付服务及反诈宣传活动。工商银行江门分行迅速反应积极参与。

本次活动在新会区新江大融城1楼（主会场）、江门大融城商圈（分会场）举行。工商银行江门分行的员工们以饱满的热情和专业的态度，向过往的市民详细介绍了关于境外来华人员支付服务与做好反电信网络诈骗的宣传知识。

活动现场设置了宣传摊位以及展架，工商银行江门分行工作人员现场派发了外籍来粤人员支付服务指南、防范电信网络诈骗等相关宣传资料。与此同时，该行在有关卡支付功能的服务商户张贴相关服务资料提供给客户阅读，并与

相关卡商沟通，进一步做好境外来华人员支付服务工作。现场协助两位境外来华人员绑定境外银行卡，体验微信、支付宝境内支付服务，获得客户一致好评。此外，现场工作人员还通过反诈宣传问答游戏与市民朋友进行互动，帮助市民朋友提高金融风险防范意识。现场有外籍客户在该行服务商户顺利使用外卡进行支付服务。活动现场周边网点也设置宣传咨询摊位以及通过在网点举办微沙龙等多种形式，积极做好活动宣传工作。（千青）



中国工商银行

广发信用卡携手腾讯 推出小红花联名卡

近日，广发信用卡进一步深化与腾讯金融科技、腾讯公益的合作，携手推出广发腾讯小红花联名卡。该卡兼具特色公益、品质消费的双重属性，以金融向善赋能美好生活。

广发腾讯小红花联名卡在卡版设计上，将腾讯公益的小红花IP和广发希望慈善基金的四叶草元素进行融合，以小红花为视觉核心，四叶草在周边弥散开来，像众人的爱心如花般凝聚，又如叶子般随风传递。同时卡版采取了紫外线光变的制卡工艺，在温暖的阳光照射下来时，卡面上的四叶草将变成红色，寓意着向善的心终会被温暖拥抱，更完美体现了广发信用卡“点燃希望 照亮人生”公益宗旨与腾讯“科技向善”理念的双向奔赴。

据了解，广发信用卡与腾讯的合作由来已久。作为腾讯第一批联名信用卡合作的对象，双方合作已有5年历史，此前推出过广发腾讯微加联名卡、广发腾讯超V联名卡，吸引超过400万客户申请。此次携手推出的小红花联名卡，在公

益模式创新和持卡权益设计两方面都有着不俗的表现，将进一步扩展双方“金融+互联网”的合作版图。

在公益属性方面，客户每在微信支付消费一笔，广发信用卡和腾讯便为客户捐赠一笔善款到公益项目中。在权益设计方面，小红花联名卡为持卡用户提供了丰富的持卡权益，用户有机会获得腾讯公益认证的限量数字藏品，还可领取包括腾讯视频VIP、QQ音乐VIP、话费券、还款券等在内的腾讯特色权益。

公益的路上，需要更多坚守的力量。小红花联名卡后期还将启动“分分捐”公益项目，持卡用户可以将积分定向捐赠给广发希望慈善基金的慈善项目，通过汇聚点滴爱心，呵护乡村青少年成长，为谱写新时代乡村全面振兴新篇章贡献金融智慧与公益力量。（傅雅睿）



中国人寿集团成员单位

江门科普自“游”行走进江门市安全应急科普体验中心 安全应急知识多 科普研学来实践

安全工作一直是各项工作的重中之重。为进一步普及应急避险相关知识，强化市民特别是青少年的安全意识，学习基本自我保护技能，近日，市科协主办的江门科普自“游”行第二十九期活动走进江门市安全应急科普体验中心，开展主题为“安全应急知识多 科普研学来实践”的研学活动。

该体验中心以高仿真的场景和逼真的创设情境，使体验者以融入、体验、感悟等方式获得日常需要掌握的安全知识。当天50名青少年和家长前往该体验中心，在应急指导员的带领下，大家参与了掌握灭火器的使用方法、地铁逃生、感受地震体验、学习人工救护等实地体验项目。

居家日常模拟灭火还原了厨房油锅起火、煤气泄漏、电动车起火等虚拟情

境。家中突发火情，该如何自救？参与活动的市民纷纷冷静面对，仔细观察视频火情内容选择配置的灭火器、锅盖等仿真实物进行灭火，通过学习掌握了相应的应急灭火措施。

在遇到火灾、地震等意外灾害时，一根小小的绳索，虽不起眼，却可以变得无比坚韧，帮助我们逃离危险区域，因此，遇到紧急事故，打好“生命结”至关重要。活动通过结绳逃生实操体验，大家学习了如何结绳，了解什么时候可以使用结绳逃生以及如何使用结绳逃生等知识。

假如地震来袭，作为小学生的我们，该如何保障自身的安全？在模拟课堂场景的地震体验小屋，大家首先跟随应急指导员学习了应对地震的相关逃生技能，接着在体验小屋中感受地震来临时的天旋地转，学会了如何避险、如何逃生。



市民在进行结绳逃生实操体验。

除了学会安全逃生外，还要学会基本紧急救援，大家亲身学习了海姆立克急救法和心肺复苏基本步骤以及防溺水知识。通过此次安全应急体验活动，大家既

学到了专业的安全自救知识，又提升了安全事故自救能力。（文/图 傅雅睿）