

蓬江新闻

区领导调研绿美生态建设工作 多方合力共建高品质绿美蓬江



江门日报讯(记者/罗霏)为全面贯彻省委、市委关于绿美生态建设的部署要求,全力推进绿美蓬江生态建设,4月17日,区委副书记、区长马品高前往工业园区、乡村、内街小巷、旅游景区等地走访调研绿美生态建设工作,深入了解蓬江实施绿美生态建设“六大行动”以来取得的成效,加快打造“城中在林中、路在绿中、房在园中、人在景中”的绿美蓬江人居环境。区领导梁海标参加调研。

当天,调研组先后来到海目星(江门)激光智能装备公司、杜阮镇上巷村、白沙街道雅怡口袋公园、启明里广场等重点区域,实地考察了“厂企增绿”“万户添绿”“巷道补绿”“商

家展绿”等行动的推进情况。调研组强调,“百千万工程”是省委、市委头号工程,相关部门及单位要高度重视,积极发动各方力量共同参与,稳步推进绿美蓬江生态建设。一要结合蓬江作为江门市中心城区的特点,聚焦无物业管理的老旧小区,推动社区环境品质提升,持续完善内街小巷、道路两旁等区域的绿化工作。二要利用好“杜阮凉瓜”特色农产品优势,深入挖掘上巷村、叱

石风景区、田园综合体等的优势,串珠成链,打造一条集乡村体验、文化感知为一体的旅游路线,推动农文旅融合发展。三要营造全民参与美丽家园建设的火热氛围,动员更多企业在围墙边、停车场等植绿添绿,着力打造一批绿化率高、设计感足的“园林式园区”“花园式工厂”;发动更多居民和商铺在门前屋后、阳台楼顶等区域添花添绿,多方合力,共建高品质绿美蓬江。

蓬江区再添一个 省级博士工作站

江门日报讯(记者/刘淑君 通讯员/李佩瑶)近日,广东盈通新材料有限公司(以下简称“盈通公司”)举行“广东省博士工作站”揭牌仪式,这是蓬江区第12家企业获批设立省级博士工作站。副区长区林杰参加揭牌仪式并开展走访调研。

盈通公司主要生产服饰热熔新材料及新能源汽车电池密封胶,在热熔胶带细分领域深耕多年,产品广泛应用于休闲运动服、防护服、无缝羽绒服、鞋类、帐篷等领域。2022年,盈通公司被认定为国家级专精特新“小巨人”企业,2023年入选广东省第一批制造业“单项冠军”企业,在热熔胶带领域科研实力位居全国乃至世界前列。

为推动新质生产力加快发展,区人社局积极带领企业开展走访交流,瞄准重点企业、重点行业和重点产业的发展需求,解决其在招工用工、人才引进、技能培训等方面的难题。经走访调研发现,盈通公司在人才引进方面存在需求,区人社局不断牵线搭桥,帮助盈通公司在2023年全职引进两名化工专业博士。目前,盈通公司已拥有一支由博士、硕士等组成的具有不同学科的科研队伍,并与国内高校及上下游企业建立了密切的合作关系,具有强劲的研发能力和发展后劲。

蓬江区深入开展国家安全宣传教育活动 共筑国家安全屏障

江门日报讯(罗霏 区委办)4月15日是全民国家安全教育日。连日来,区委国安办与多方共同努力,进机关、进企业、进学校、进社区、进乡村、进商圈,深入开展国家安全宣传教育活动,在全区掀起国安知识学习热潮,营造全民共筑国家安全屏障的浓厚氛围。

在江门海关技术中心,区检察院检察官通过了解生物入侵的种类、异宠的危害等国门生物安全相关知识,参观标本展示,观看“守护国门生物安全”相关视频等,深入了解国门生物安全,并参观生物检测实验室、动植物检验检疫实验室,了解海关在进出境动植物检验检疫、有害生物监测等方面的工作。

在国家安全教育海岛行(江门站)启动仪式上,11名重点企业代表参观渔港驿站展厅、登船参观海上课堂等活动环节,通过典型案例、互动游戏,增强国家安全意识和自觉维护国家安全的责任感。

在辖区各中小学,老师们利用课件、国家安全教育视频等,教导学生认识国家安全教育的重要性,围绕什么是国家安全、如何维护国家安全,引导学生树立起正确的人生观、价值观和世界观。

在启明里广场,区委国安办联合政法、公安、司法、税务等部门为市民奉上一系列国家安全教育活动,通过主题集中展览、普法宣传、互动游戏等寓教于乐的形式,营造全民自觉维护国家安全的良好氛围。

潮连街道召开党建工作推进会议 聚焦“四大行动” 推动高质量发展

江门日报讯(记者/刘淑君 通讯员/李东华)近日,潮连街道召开2024年党建工作推进会议,全面部署推进党建工作。会议传达了学习了全国、全省、全市组织部长会议和老干部局长会议精神,以及全区组织系统工作会议精神,全面总结回顾了2023年潮连街道党建工作,并研究部署下一阶段工作任务。

会议指出,过去一年,潮连街道各基层党组织及广大党员干部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕中心大局,主动担当作为,在服务保障“百千万工程”、乡村振兴等工作中取得了扎实成效。

会议强调,2024年,潮连街道要聚焦“四大行动”,以高质量党建引领潮连高质量发展。一要实施“思想铸魂”行动,强化党的创新理论武装,持续巩固主题教育成果,进一步完善党员干部理论教育培训长效机制,切实把学习成效转化为坚定理想信念、锤炼党性、指导实践、推动工作的强大力量。二要实施“比学赶超”行动,树立重政治、重一线、重实干、重实绩、重廉洁等用人导向,完善干部平时考核机制,强化实践锻炼,加强年轻后备干部培养和储备。三要实施“先锋锻造”行动,完善上下贯通、执行有力的组织体系,持续提升党建引领基层治理效能。四要实施“引才聚智”行动,不断拓展人才引进渠道,强化人才服务保障,以乡情为桥梁、政策为引领、激励为导向,动员大学生、乡贤等本土人才回乡创业、就业。

白沙街道联合多部门开展 校园周边烟草市场专项整治行动 保护青少年健康成长

江门日报讯(记者/刘淑君 通讯员/李美兰)为阻断新型毒品依托咪酯向青少年渗透,进一步净化学校周边环境,切实保护青少年健康成长,近日,白沙街道联合多部门开展“禁烟禁毒 护航青少年”校园周边烟草市场专项整治行动。

本次行动,专项整治组深入景贤中学、第二中学、第八中学、第九中学、港口中学、实验中学、紫沙小学等学校周边商铺进行了排查,重点检查小卖部、文具店、超市等市场主体是否存在超范围经营,擅自销售香烟、电子烟,为学生提供手机寄存服务行为。同时,向商家和青少年派发《禁烟禁毒宣传小册子》,提醒大家电子烟和香烟中可能加了“料”(新型毒品依托咪酯),引导青少年不要吸烟,要求商家共同营造良好的校园周边环境。

专项整治组呼吁,各位家长要管控好自己的孩子,让孩子不要吸烟、沉迷于网络游戏,共同构建学校、家庭、社会三位一体的育人机制。

区领导前往广交会展馆参观调研 全力推动外贸高质量发展

江门日报讯(记者/任佳燕)昨日上午,区委副书记、区长马品高率队前往广交会展馆参观调研,强调要用好广交会对外开放平台,持续擦亮“蓬江制造”金字招牌,同时积极培育新质生产力,全力推动蓬江区外贸高质量发展。区领导区林杰参加调研。

据悉,本届广交会分三期举办,蓬江区共有63家企业参展,获得213个标准展位,展位

数量与上届一样继续排名全市第一。其中,第一期以先进产业和创新科技为重点,蓬江区共有36家企业“出征”,全力以抢占订单、拓市场。“本届广交会客商的到访量超预期,是我们参展以来订单最多的一届!”在正蒙摩托的展位上,其负责人向调研组汇报企业的参展情况,并针对企业下一步发展计划进行深入交流。随后,调研组陆续走访了建雅摩托、珠

峰摩托、小松股份、南光电器等参展企业的展位,实地参观广交会中平台“江门制造”展示区,纷纷为不断更新的“蓬江制造”点赞,并勉励参展企业借助广交会平台,及时把握行业动态,找准发展突破口、增长点。

调研组强调,企业要坚定信心、乘势而上,积极培育新质生产力,不断做精产品、打响“蓬江制造”品牌,实现多元化可持续发展;

要充分发挥广交会对外展示窗口作用,广泛深入对接采购商,积极宣传推介产品,进一步扩大品牌效应、提高市场占有率,推动外贸高质量发展;相关部门针对企业需求提供精准服务保障,协助企业加强对外宣传推介,寻找新的合作商机,全力打造营商环境高地,创业创新热土,推动更多蓬江企业借势加快实现高质量发展。

推出新产品 聚焦新能源赛道 加大创新研发投入 蓬江企业奏响“新”三部曲“广交”世界

4月18日是135届广交会开幕后的第四天。这几天,无论是在“江门制造”产品展示区的蓬江展位,还是分布在家用电器、摩托车等展区的蓬江产品前,都是人潮涌动,参展企业也忙于接待客户。而本届广交会,也被多家参展的蓬江企业负责人称为近年来最满意的一届广交会。

据统计,本届广交会蓬江区共有63家企业参展,其中,外贸集团、小松股份、丽明珠、盈佑贸易、德信电器、科业电器、瑞荣泵业等12家企业获得74个品牌展位。蓬江区展位主要分布在家用电器、摩托车、餐厨用品、家居用品、箱包、家具和五金等24个展区。建雅摩托、派洛奇科技等10家蓬江企业进驻江门市商务局打造的广交会中平台“江门制造”产品展示区,进一步展现“蓬江制造”优质产品风采。

短短4天时间,参展的蓬江企业收获满满。有的企业现场签单的金额已超800万美元,有的企业一单就被预订了5万台产品……而这,与蓬江企业推出新产品、聚焦新能源赛道、加大创新研发投入的“新”三部曲息息相关,它们在“广交”世界的过程中,既令老客户满意,也获得了不少新客户青睐。

文/图 江门日报记者 邓少军 任佳燕

上新 小家电企业猛推新品

上新才能吸引眼球。参观蓬江企业展位的不少客商都有一种感觉,那就是今年蓬江企业的展位又大又明亮,而且新产品很多。在小松股份的展位,与小松股份有十多年合作经历的客商大卫谈起小松科技的产品,竖起大拇指点赞。为了赶飞机,他争分夺秒地跟小松股份的销售人员了解各个新产品的性能,最后满意地离开。

“现在我们的产品有纵有横。以前主要是横向产品,就是客户给我们一个需求,我们就做一个产品。现在除了客户选择的产品之外,我们还研究了很多新产品,再向客户推销,并慢慢形成矩阵,做垂直赛道。”小松股份副总经理蒋晖说,这次他们推出了一款一体式空气能热水器、热泵空调、移动空调、自动猫砂盆,以及模仿太阳光的健康光等一系列新产品。

南光电器此次带着48款新产品亮相广交会。南光电器总经理袁荣恩高兴地说,这次他们拿到了品牌展位,效果十分明显。“我们把以前的老产品都收起来了,换上了新产品。”袁荣恩说,4天来,他异常忙碌,已接近30张订单,其中最大的一个订单,订了1万个电饭煲。

本届广交会,南光电器的客户主要来自欧美、中东、俄罗斯等国家和地区,新客户占了70%。在南光电器的展位里,展示着空气炸烤箱、空气炸锅、公用咖啡机、压力咖啡机、迷你电饭煲等一批新品。袁荣恩说,迷你电饭煲共7个系列14款样式产品,每一个系列都有圆形造型和方形造型两款产品,价格在7美元至10美元不等,非常受欢迎。

德信电器总经理廖冠鹏在自己的展位上也忙碌不停。截至目前,德信电器现场签单的金额逾800万美元,意向订单的金额近6000万美元。记者在廖冠鹏交流时,曾两次被前来洽谈的客商“打断”,一拨客商来自西班牙,与廖冠鹏打了13年交道;另一拨来自俄罗斯。

德信电器这次推出了5款新产品,包括带水喷雾的个人用小风扇等。廖冠鹏的西班牙老客户主要向他了解了新产品,比如新的塔扇等,并跟他谈了新的合作计划。去年这个客户跟德信电器合作的金额达到了1100万美元。“销售额已经恢复到了疫情前的水平。这届广交会,受益于相关政策,许多外国客户都能过来,人气很旺。”廖冠鹏说。

向新 布局新能源赛道

本届广交会,一台超极拉风的电动摩托车吸引了各国客商尤其是男客商的眼球。不少客商纷纷驻足,询问它的价格,甚至骑上去体验一番。这就是建雅摩托推出的NAXEON电动摩托车。在它的旁边,则是建雅摩托的主打产品——旅行者800重机摩托车。

建雅摩托董事长齐安威说,NAXEON电动摩托车会重点推向欧美市场,目前已经拿下了欧盟的认证,正在申请美国的认证。“这款产品刚刚研发出来,还没有大批量供货;它不仅是代步工具,更是一件艺术品,在保障安全的前提下,可以实现趣味无限的人机互动。”他说,这款摩托车产品,硬件及软件架构完全是自主研发,配备了S3半固态袋式电池、NIE高功率电机,且拥有盲点监测系统(BSD)、制动防抱死系统(ABS/TCS/ERS)和前置摄像头、后置摄像头等多种创新功能。

这无疑在建雅摩托布局新能源赛道的一个大胆尝试,如果成功,将会在电动摩托车研发路上带起一阵新风向。

与建雅摩托一样,小松股份此次展出的产品中,一款一体式空气能热水器引发了多方关注。蒋晖说,这是小松股份第一次布局新能源赛道,使用空气能,推动能量交换,达到了节能环保的绿色效果,而且催发了新质生产力的形成。

据小松股份旗下小松新能源科技有限公司董事长袁楚天介绍,一体式空气能热水器主推欧洲市场,这台机器一天使用2度电,可以解决一家人所需要的水。优势是用较少的电量换取全屋所需的热水的热量,通过节能为家庭节省支出,因而深受欧洲市场客户的欢迎。

广东德利新材料科技股份有限公司这次带来了应用在日常洗涤、洗碗筷、工业用品、农药包装、化肥包装等多种场景的水溶膜产品。该公司销售经理杨志毅介绍,前来展位参观和询问的客户中,大部分来自亚非和拉美地区的发展中国家,有一些有明确的合作意向,还有的确定了来公司拜访的时间。“我们的产品大多属于新材料领域,是水溶膜材料,方便而又环保,溶于水之后,经过一定的时间,会自动分解成二氧化碳和水,不会有残留物。”

求新 加大投入搞研发

受市场意向推动,本届广交会上,不少参展企业表示,有信心投入一定资金,推动公司创新研发工作的开展。“现在,我们有信心加大投入搞研发了。”袁荣恩说,新的产品特别受顾客欢迎,也就是说,既要有量,也要有质,

小松股份展位前人潮涌动。

建雅摩托的展品获客商青睐。

