

记者到新会区睦洲镇探访林玄辅墓及林玄辅纪念楼时发现—— 这里有个新会版“赵氏孤儿”的故事

九旬华侨回乡发现祖屋变他人“新居” 多方联调 为华侨守护家乡“根魂梦”

元杂剧《赵氏孤儿》所讲述的春秋时期晋国贵族赵氏的故事久远流传。近日，记者在新会区睦洲镇充美村，也听到一个宋末元初新会版“赵氏孤儿”的故事。

与该故事相印证的是，该村月角山下的新会区文物保护单位——林玄辅

墓。古墓的旁边，是林玄辅纪念楼，新会区林玄辅古墓文物中心就在这里办公。“先祖林玄辅甘冒生命危险，抚养宋宗室赵必次的遗孤，含辛茹苦，九死一生。而赵氏后裔心怀感恩，永志不忘。这段侠义故事让我们很感动，也很自豪，希望有更多的人知道这个故事。”新会区林玄辅古墓文物中心理事长林桂友说。

江门日报记者/吕胜根 易航

古墓为文物保护单位

充美村靠近睦洲市场，与睦洲墟镇连为一体，是新会远近闻名的古村，有多棵挂牌的百年古树名木。暮春之际，这里树影婆娑、风影摇曳，不时有蛙声虫鸣。

村口不远处，有一座规模宏大、保存较完好的古墓，这就是林玄辅墓。古墓由拱形坟头、弧形拜台及后土护墙组成，长约7米，宽约4米，通高约4米。古墓用全石砌筑，高大的拜台基由红砂岩砌筑。墓室古碑石上刻有“宋赐进士柱国上大夫琼州太守考始祖玄辅林公墓”等楷书字样，山手两侧则镶嵌着碑记和墓志铭，记载着墓主勤王及被托孤之事。

村民告诉记者，林玄辅及其夫人的合葬墓，始建于元代，明、清进行过重修。据悉，这座古墓是新会仅有的几座元代墓葬之一，2004年被新会区人民政府定为文物保护单位。

林玄辅的故事可歌可泣

林玄辅何许人也？通过《新会县志》、族谱及文史资料记载，以及林桂友的讲述，一段情深义重、可歌可泣的故事浮出水面。

林获，字玄辅，原籍福建，宋末琼州太守，文武双全。宋元崖门海战，南宋战败后，到新会崖山勤王的林玄辅受生死之交、宋室皇族赵必次（一说“赵必棧”）



林玄辅墓及林玄辅纪念楼。林金鸣 摄

托孤，把两位孤儿赵良龄、赵良驥分别改名为林大奴、林二奴，收藏养育于新会睦洲，并视为己出。1283年，林大奴与林玄辅之子林桂山聚兵万余起义，抗元复宋，后失败遇害，此事在新中国成立前的《广东乡土新历史教科书》中也有记载。此后，林玄辅的后人及赵氏余脉的后人便躬耕于新会睦洲的充美村、南芬村等地，直到明初，林二奴的后人迁徙至新会古井及台山浮石等地后，才恢复赵姓。据赵氏族谱记载，赵氏后人为报答林玄

辅存孤大恩，凡有祭祀祖先，一定要先祭林公，再祭自己的祖先，此例一直延续至今。1947年古井《山头月刊》所登载《浮石世伯到乡参拜恩祖玄辅祠》一文，生动报道了这一幕。

林桂友说，因为林玄辅等人充满民族气节，义薄云天，新中国成立前，这段故事还被编成粤剧，在民间广为流传。

林玄辅墓附近，还有一座郑将军墓，是新会区不可移动文物。墓碑上所写“郑儒”，与《获公赋》中所写的“家人郑

儒”为同一人。《获公赋》还嘱咐林氏后人和睦相处，各安本分，莫贪酒色，各事农桑，莫偏耕织，各勤诗书等。“这些言语苦口婆心，情深意切，承载着中华民族优秀传统文化，对我们做人做事至今仍有很好的借鉴意义。”林桂友说。

以文物古迹凝聚乡贤

沧海桑田，岁月更迭。林玄辅的家国情怀被后人所崇拜和敬仰。在海内外林氏后人的慷慨捐助下，古墓旁的林玄辅纪念楼得以修建，并于今年1月举行落成庆典。今后，这里将成为一个联络乡亲情感、宣传中华优秀传统文化的基地。

“每年重阳节前后，林玄辅墓都会迎来海内外乡亲的祭拜，这是我们凝聚乡情乡思的重要纽带。”林桂友说，遗憾的是，附近的林氏祠如今破败严重，已经开始倒塌，希望能想办法尽快修缮。

负责当地文物、宣传工作的睦洲镇党委委员梁瑞文深感保护好文物古迹、宣传好乡土历史文化的重要性。他说，文化乃乡土根之所系，未来将把林玄辅相关的文物古迹、生活环境、纪念建筑等串珠成链，进一步完善，打造成教育研学基地，以此凝聚乡贤，建设家乡。同时，他希望广大乡贤继续发挥乐善好施、爱国爱乡的精神，助力“百千万工程”，为家乡发展贡献力量。

两车对向相撞3人被困 江门消防紧急救援

江门日报讯（记者/朱磊磊 通讯员/江消宣）4月19日9时44分，江门台山市劳教所附近发生一起交通事故，台山市消防救援大队台城消防救援站消防员迅速到场，救出被困的3人。

据介绍，台城消防救援站接到报警后随即派人赶赴现场处置。消防员抵达现场后发现，现场为一辆小轿车和货车对向相撞。由于冲击力过猛，货车和小轿车的车头都严重受损，导致货车内2

人被困，轿车内1人被困。消防员随即查看被困人员的受伤情况，在确定周边环境安全后立即组织施救，将被困者转移至安全位置并交由医务人员进行治疗。此次事故未造成人员伤亡，事故具

体原因还在调查中。江门消防提醒广大驾驶员，近期雷雨天气导致路面湿滑，开车时要注意控制车距，减速慢行。在农村道路行驶时，切勿超速行驶，避免造成碰撞或者追尾。

政务

新闻编辑中心主编
责编/王建华 美编/黄武圣

我市推动“江门优品”走向全国 以品牌培育赋能乡村振兴

推进“百千万工程”，关键是要发现和重塑县镇村价值。江门是广东农业大市，农产品价值实现既是县镇村价值重塑的重要一环，也是其中的难点堵点。

近年来，江门着力做好“土特产”文章，积极推进品牌建设，在开平先行先试，打造粤港澳大湾区第一个县级行政区品牌“开平优品”，培育全国第一个镇级行政区品牌“马冈优品”，逐步拓展出独具江门特色的行政区品牌矩阵，以品牌示范引领“接二连三”，赋能现代农业价值实现。

今年以来，我市将“打好‘江门优品’”写入2024年政府工作报告，大力推广“开平优品”做法，积极打造“江门优品”市县镇三级矩阵，以直播、电商等形式带货出圈，以品牌培育赋能乡村振兴。日前，我市正式印发实施“江门优品”品牌建设方案，并召开新闻发布会专题解读，重点阐释“江门优品”品牌建设方案有关出台背景、近期计划、优势基础、协调整合、运营管理等内容，推动“江门优品”走出江门、走向全国。

文/图 毕松杰

农业大市资源为“江门优品”品牌打造“站台”

记者从发布会上获悉，江门作为广东省农业大市，常年粮食、水产品、肉类、蔬菜等农产品产量分别约为99万吨、85万吨、35万吨和200万吨，约占大湾区的1/3、1/4、1/5和1/8，是粤港澳大湾区重要的“米袋子”“菜篮子”“海鲜铺子”，为“江门优品”品牌打造奠定了坚实的物质基础。

2023年，江门实现农林牧渔业总产值632.63亿元，同比增长6.4%，增速排全省前列。2023年，陈皮、大米、鳊鱼、马冈鹅、茶叶、禽蛋等六大特色农业全产业链总产值达696亿元，同比增长30.3%，实现三年倍增目标，现代乡村产业体系蓬勃发展。

早在2019年，我市就成功创建国家农产品质量安全市，是广东省内仅有的两个地级市之一；2021年，成功创建广



江门丰富多样的农业大市资源，孕育了众多的农业品牌，为“江门优品”品牌打造奠定了坚实的物质基础。图为江门农博会上展示的琳琅满目的五邑农产品。

东省食品安全示范城市，成为全省唯一的“双安双创”地级市。近年来，我市认真贯彻落实习近平总书记关于食品安全工作的重要论述和重要指示批示精神，以“四个最严”（即最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责）为遵循，以让人民吃得放心为目标，咬定农产品质量安全监管工作不放松，取得明显成效。2022—2023年度，我市农产品质量安全检测合格率保持在99%以上。“江门优品”的产品源自江门市，原材料也源自江门市，良好的农产品质量安全环境也为“江门优品”产品质量提供了保障。

江门丰富多样的农业大市资源，也孕育了众多的农业品牌，如“新会陈皮”“台山大米”“马冈鹅”等。截至2023年底，我市共培育有机产品37个，绿色食品38个，国家地理标志产品16个，“粤字号”农业品牌113个，培育省级以上名特优新农产品49个（其中国家级13个），整体数量位列全省前列。在选品方向

上，“江门优品”的选品主要面向现有的绿色优质农产品，同时在县级优中选优的基础上再遴选，真正做到优中选优。

今年建成10个重点产品团体质量标准

记者从发布会上获悉，我市已成立“江门优品”建设工作专班，负责统筹协调落实市委市政府关于推进“江门优品”品牌建设的部署，近期计划加快推进标准化建设，加强品牌保护、实施数字化溯源管理、深入开展营销推广等重点工作。标准化建设是衡量农产品质量高低的重要标志。我市将针对大米、茶叶（红茶、绿茶）、鳊鱼制品、马冈鹅制品、生蚝、蓝龙虾、南美白对虾、咖啡、山泉水等产品，在今年7月底前建成“江门优品”10个重点产品的团体质量标准，确保有标可依。

农业品牌需要培育，更需要保护。“江门优品”品牌采取双Logo的方式进

行商标保护（即“江门优品”标识+运营企业注册商标），由江门市农业控股集团（以下简称“农控集团”）授权合作企业使用商标，同时相关职能部门将依法依规严肃查处侵权行为，大力保护“江门优品”品牌。

一份农产品可视化的“档案”，是“江门优品”最好的广告。我市将实施数字化溯源管理，“江门优品”产品的生产企业在产品上市前要登录广东省农产品质量安全智慧监管平台开具产品承诺达标合格证或质量安全追溯码（电子标签），消费者通过手机扫一扫即可快速获得产品的生产信息，保障产品质量。

为更好地营销推广“江门优品”，我市一方面将举办线下推广活动，例如近期将举办“江门优品”品牌发布仪式，下半年将组织“江门优品”参加国家农交会、省农博会，让“江门优品”走出江门、走向全国；另一方面将结合“江门优品”线上平台建设，通过各大电商平台全面

开展线上宣传推介，提高品牌知名度。

强化品牌建设资源协调、力量整合

“江门优品”的建设，相当于为江门市农产品建立了一个整体形象打造平台，在其背后，离不开有关部门的协调资源、整合力量，发挥自身优势，进一步优化供给，以赋能“江门优品”建设。

记者从发布会上获悉，凭借农资农技、冷链物流等网络资源优势，市供销社将充分发挥省市县三级供销社联动和“双线运行”机制，构建标准化“供销农场”生产体系，为陈皮、大米、马铃薯、水产品等江门特色优势农业产业提供农业生产全程社会化服务，从源头打造稳定的标准化农产品供应链，为“江门优品”提供物美、质优、放心的选品支持。

同时，市供销社还致力于农产品和城乡商品流通网络建设，打造了江门供销社特优农产品体验馆、侨润商超、侨润消费帮扶馆、新供销塔百奇等一批遍及江门城乡的线下门店，在京东、抖音、淘宝等主要网络平台开设线上门店，建成覆盖江门地区的农产品直供配送网络平台。目前，正在推动建设江门供销社专卖店、专卖场、专卖柜，构建江门供销社立体销售网络，大力支持“江门优品”进驻供销社线上线下销售渠道，并借力全省、全国供销渠道资源，推动“江门优品”走向更加广阔的市场。

市国资委作为“江门优品”运营单位的行政主管部门，也将紧扣“优”字主题，加强指导和管理，合理调配各类资源，确保“江门优品”运营单位在资金、人才、物资、技术等方面的需求得到满足，促进其健康发展。积极协调政府相关部门和外部资源，为运营单位提供必要的支持和保障，如政策支持、市场信息、营销场地、宣传广告等。

同时，市国资委还将鼓励、支持运营单位加强与省内同类企业、科研机构等的交流合作，共享资源，拓展视野，共同提升“江门优品”的发展方向和路径，提升品牌竞争力。指导运营单位持续推进品牌保护，加快商标注册，协助打击假冒伪劣产品等相关工作，保护“江门优品”运营单位的合法权益。

围绕“江门优品”制定综合性推广营销计划

农产品品牌建设不只是注册一个商标、一个Logo、一句口号，很多中小企业、合作社、新农人也期望能享受到品牌带来的福利。“江门优品”既要获得流量，又要得到长足发展，离不开健康有序的运营和管理。

记者从发布会上获悉，作为“江门优品”运营单位的母公司，市城市发展投资集团有限公司将根据“江门优品”品牌建设方案，结合农控集团的发展实际细化建设方案，并指导做好“江门优品”的战略规划，确保“江门优品”品牌与城市发展整体战略相契合，推动品牌的长远发展。为推动“江门优品”品牌建设，该集团将进一步优化“江门优品”运营单位的组织架构，下一步将研究探讨设置“江门优品”独立运营机构，确保管理层次清晰，职责分明，提高管理效率。

作为“江门优品”运营单位，农控集团制定了综合性推广营销计划，将深入挖掘“江门优品”背后的文化故事和品牌内涵，通过品牌故事的情感营销，增强消费者对“江门优品”品牌的好感和认同。开展市场调研，了解消费者需求，有针对性制定营销策略。强调“江门优品”产品的独特性和高品质，通过包装创新、产品认证等方式，提升产品的市场竞争力。

销售过程中，农控集团将利用线上+线下多渠道进行推广，其中线上加强与电商平台（抖音、视频号、小程序等）合作，开展直播带货、专题促销等活动，利用大数据和搜索引擎优化提升线上曝光率；线下将在重要商圈和旅游景点设立“江门优品”体验馆，积极举办和参与品鉴会、展销会等活动，增强品牌与消费者的互动。

同时，农控集团将与媒体建立良好合作关系，通过新闻报道、专题访谈等形式提升品牌形象，利用公关活动提升品牌曝光度。通过媒体直播平台，进一步做好“江门优品”的宣传和带货。寻求与本地及其他地区优质企业、旅游景点等建立合作联盟，通过跨界合作，共同推广“江门优品”。