

在建设深江经济合作区中 提升江门链位

深江经济合作区被寄予厚望,提升产业链位当属重要使命,链位理论对于深江经济合作区产业发展有三点启示。

第一,将企业链位作为招商引资和服务企业的重要参考指标。在产品内分工时代,需要把一条产业链、一系列技术和企业看作同样重要甚至更重要的变量。根据深江经济合作区产业定位,可梳理若干细分产业链,建立高链位企业数据库。

第二,发挥政府在提升链位方面的积极作用。一要因势利导,出台产业政策培育支持专精特新企业,形成向高链位移动的动能,获得高质量发展之源。二要进一步推进集群化、链条化发展,在扶持对象上向高链位企业倾斜。三要引导江门国有企业、省科学院江门产业技术研究院、市属高校等资源参与产业链位提升。

第三,激发企业攀升链位的内生动力。要出台政策鼓励不同链位制造业企业间的灰度创新,促进制造业“大龙头”出题目立项,“小龙头”答题结项。政府部门或行业协会要牵线搭桥,鼓励具有一定优势的企业成为“名主角”的“名配角”。

统计学家邱东教授2020年提出了链位的概念,用于反映国家间竞争格局。其中,链位的“链”是指全球产业链(供应链)、全球价值链和全球财富链,“位”是指地位,链位就是某个国家或经济体在全球产业链条中的地位。江门总体链位处于中低端,还有很大提升潜力,备受关注的深江经济合作区是江门新的发展极,有望在提升江门链位中作出重要贡献。

链位理论的五点意义

链位理论有五点意义。第一,链位是竞争力的外在表现。从宏观观察,处于不同链位的区域,具有不同的生产力、不同的品牌影响力。从微观观察,处于不同链位的企业,具有不同的定价权、不同的盈利能力、不同的资源配置能力。企业在产业链中的地位排序规律是:做标准的高于做品牌的,做品牌的高于做产品的,生产核心产品的高于为人代工的。不同链位的企业对于所在地的经济发展贡献差异较大,这不仅是指增加值、税收、就业、专利等显性贡献,更包括培育产业生态、提高人口素质、提升区域知名度等隐性贡献。

有必要提一下产品定价权问题,这是企业链位差别的重要体现。我们常用增加值来衡量一个企业的发展质量,这隐含了一个前提:所有企业具有相同的定价权。其实,在市场中更多的企业没有定价权,只是价格接受者,这在代工企业中最为常见。比如,苹果公司等委托方已经明确指定了采购零部件的厂家、批次,代工企业无权考虑价格。

第二,链位呈现偏态分布。从宏观看,高链位经济体稀缺,低链位经济体众多。从微观看,一条产业链类似于一座金字塔甚至一个金字塔,低链位企业众多,高链位企业稀少;从低到高呈现偏态分布,链位越

低,企业密度越大,数量越多,如同繁星;链位越高,企业密度越低,数量越少,如同日月。这就反映出高链位企业是稀缺资源,链位越高越稀缺。

第三,链位展示了分工现实。各地在产业链上呈现“阶梯式分工”甚至“垂直分工”的高低差别,GDP等总量指标排名掩盖了这种差别,使得比较对象变成了“平均经济体”。事实上,水平分工大概率只是理想,如果有也仅存在于全球产业链的初始端,因为低链位区域中,各个参与者差别很小,如同农贸市场中出售的初级农产品。“阶梯式分工”“垂直分工”才是事实,参与者差异很大,有的提供品牌,有的提供资本,有的贡献智慧,有的卖苦力。

在产品内分工的背景下,“美国制造”“制造大市”的意义已严重打折,因为这已无法描述某地在该产品生产中的实际地位。20世纪80年代以前的“美国制造”“德国制造”“日本制造”中的制造对象是指整个产业环境。

第四,链位是企业与政府共同努力的结果。从资本主义发展历史看,企业链位不是单独依靠企业或政府形成的,而是多种力量共同作用的结果。比如,为了发展纺织业,18世纪英国政府出面打压印度纺织业,禁止印度在英国乃至欧洲销售纺织品,为英国纺织业打开市场。因此,政府应该研究如何为企业提供比竞争对手更快速的创新和进步的产业环境。

第五,提升链位需要长期努力。高链位经济体并不希望低链位经济体提升产业链位,更希望他们处于“低端锁定”状态。低链位经济体往往被产业份额占比上升的表象所迷惑,加上技术突破、制度创新需要多种有利条件,多数低链位经济体难以转向艰苦的链位提升过程,因此提升链位如同登山之难。一个国家或地区在全球的产业份额仅仅

是判定链位的基础指标,并不是产业份额越大链位就越高。产业份额大,绝不代表财富链或收入链份额大,因为不同链位在获取财富能力有很大之别。有人自认为当地产业发展“已穷千里日”,看到实际链位时,才发现“才上一层楼”。在深江经济合作区建设过程中,需要持续改善资源禀赋,促进集群发展,循序渐进地提升链位。

链位理论的三点启示

深江经济合作区被寄予厚望,提升产业链位当属重要使命,链位理论对于深江经济合作区产业发展有三点启示。

第一,将企业链位作为招商引资和服务企业的重要参考指标。因地制宜的招商引资是发展经济的细胞,如果引来的企业位于高链位,不仅其带来的经济贡献大,也对地方未来发展具有集聚作用、品牌效应、扩散效应等。为此,一是在产品内分工时代,需要把一条产业链、一系列技术和企业看作同样重要甚至更重要的变量。根据深江经济合作区产业定位,可梳理若干细分产业链,建立高链位企业数据库,并动态更新。二是发挥深江经济合作区企业招牌的作用,保持战略定力,聚焦主导产业,吸引符合产业导向的高链位企业前来投资。不为一时的数字美观而抢商抢资,甚至“拾得篮中就是菜”。三是计算招商的“净收益”,既看招商带来的经济社会成果,也看其资源消耗成本,从制度设计上防止“游牧民族”式的企业带走政府补贴和利润,留下统计数字和资源消耗、生态环境恶化等问题。

第二,发挥政府在提升链位方面的积极作用。从宏观上看,“竞争战略之父”波特指出:“随着全球竞争的脚步加速,有些人开始争论国家角色的消逝。但事实上,国际化与自由化使国家的重要性不减反

增。”从微观上看,公司的许多资源、技能和竞争优势来自公司所在的地域环境,产业的集群、公司间的关联、产品的互补性存在密切联系。实践证明,因势利导的产业政策是促进干细胞健康成长的激素。为此,一要因势利导,出台产业政策培育支持专精特新企业,形成向高链位移动的动能,获得高质量发展之源。二要进一步推进集群化、链条化发展,在扶持对象上向高链位企业倾斜,“不撒胡椒面”。三要引导江门国有企业、省科学院江门产业技术研究院、市属高校等资源参与产业链位提升,比如支持五邑大学依托优势学科与头部企业共建产业研究院,或者五邑大学与香港某所大学合办产业研究院,吸引海外高技术人才,促进科研成果产业化,提升企业链位。

第三,激发企业攀升链位的内生动力。历史上面对全球产业链发展进程存在四类企业,包括先知先觉、半知半觉、后知后觉和不知不觉,前两者容易占据高链位。在百年未有之大变局下,产业链条的VUCA(不稳定 Volatile、不确定性 Uncertain、复杂性 Complex和模糊性 Ambiguous)时代来临,企业务必要攀升链位求发展。以往人们注重企业之间的交易费用,而没有看到交易价值,这包括不同链位交叉结合处产生的灰度创新,包括工程创新或工艺创新,以及商业模式创新或服务创新。目前企业不够开放,建立的实验室往往为独有,难以获得上下游信息和需求。为此,要出台政策鼓励不同链位制造业企业间的灰度创新,促进制造业“大龙头”出题目立项,“小龙头”答题结项。政府部门或行业协会要牵线搭桥,鼓励具有一定优势的企业成为“名主角”的“名配角”,每年评选一次“江门产业名配角”并授予奖励。

(孙宝强,深圳市龙岗区重点区

■专家智库献计“百千万”

从四方面着手 促进江门高素质农业人才发展

人才生态系统是引进、凝聚和善用人才的重要载体,在追求人才引进的同时,也应重视凝聚人才的策略。促进江门市高素质农业人才发展,可以从以下四方面着手:一要全面优化农业人才发展环境;二要聚焦农业产业链关键环节引进人才;三要激发本土农业人才发展潜力;四要创新高素质农业人才激励机制。

“百县千镇万村高质量发展工程”提出,要完善现代农业产业体系,推进现代农业产业园与农业现代化示范区建设,发展县域农业特色产业

集群,培育农产品加工业集群,积极发展农业生产性服务业,从而全面推进行业生产性服务业、乡村振兴,破解城乡区域间发展不平衡的难题,实现农业高质量发展。农业高质量发展的实现,需要依靠能够推动创新、采用先进技术推动可持续发展的农业人才,而现代化农业的壮大则为农业人才提供了实践知识、推动发展、促进行业进步的机会。

近年来,江门市积极推进“科技引领”和“人才倍增”工程,为现代农业产业壮大创造了良好的政策环境,为农业产业的转型升级提供了强大的科技和人才支撑。农业作为江门市重要的支柱产业之一,为经济社会发展奠定了坚实的基础。然而,在区域快速发展和城市化进程加快的同时,大量农村劳动力涌入城市以寻求更高的收入和更优的生活条件,加上对农业行业传统的刻板印象,导致许多青年人才对农业的兴趣不高。因此,人才短缺成为制约江门农业高质量发展的重要瓶颈。探讨如何有效引进、培育、激励及凝聚高素质农业人才对于江门落实“百县千镇万村高质量发展工程”具有重要的现实意义。

江门农业产业 呈现良好发展态势

江门作为广东省农业大市,享有“产粮大市”“渔业大市”“中国陈皮之乡”“中国优质丝苗米之乡”等美誉,是粤港澳大湾区重要的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”,也是粤港澳大湾区实现农业高质量发展的重要平台。

目前,江门市农业产业发展势头良好,各县(市、区)农业产值均持续增长,尤其是台山市、新会区和开平市,对江门整体农业经济增长起到显著的推动作用。同时,第一产业对江门市整体经济发展的贡献率也在持续增加,江门的涉农企业实力也在持续增强。截至2023年,江门市涉农企业约3000家。其中,台山市涉农企业数量最多,超过800家。从企业类型看,农林牧渔专业及辅助性企业较多,接近1000家,而林业企业数量相对较少。

在各县(市、区)农业产值均持续增长背景下,农业从业人员收入也实现持续增长。比如2017年至2021年间,江门全行业平均工资从6.61万元增至9.36万元,增幅为41.56%,而农林牧渔业平均工资则从5.22万元提升至9.01万元,增幅达72.52%。这些数据说明,农林牧渔业的平均工资增长速度已经超越全行业平均水平,其平均工资正在逐渐接近全行业平均水平。这也表明农业从业人员的收入正在持续改善。

尽管江门农业产业呈现良好的发展态势,但在实施乡村振兴的过程中,也存在农业劳动力存量下行压力大、高素质农业人才供需存在矛盾、农业经营主体规模化有待提升等问题。

做好人才“引育留用”

人才生态系统是引进、凝聚和善用人才的重要载体,在追求人才引进的同时,也应重视凝聚人才的策略。促进江门市高素质农业人才发展,可以从以下四方面着手。

一要全面优化农业人才发展环境。积极为农业企业提供政策支持,如税收减免和人才引进补贴等,以降低企业引进人才的成本。同时,可以设立专项资金,专门用于支持农业人才的引进和培训。科技及信息技术的发展为农业生产经营方式带来了革命性的变化,新一代农业人才拥有新的思维方式及技术,有助于推动农业的高质量发展。因此,需要加快完善农业人才的引进、培育、激励政策,确保政策的竞争力和时效性。为满足高素质农业人才的关键需求,可完善提升生活质量、购(租)房补贴等政策,以营造有利于人才引进的环境;优化人才“一站式”服务平台,可考虑提供餐饮、住宿、交通、教育、医疗等优惠政策;借鉴有益的人才引进经验,以减免企业所得税或返还形式,

为企业在引进高素质农业人才中所产生的费用提供税收优惠。

二要聚焦农业产业链关键环节引进人才。针对江门农业产业的发展趋势和需求,明确人才引进的关键领域,以提高农业人才引进的针对性和有效性。从农业产业链的角度看,江门农业人才引进可重点划分为三大类:第一类为上游产业链人才,包含种业和养殖类人才。江门应抓好建设“种业长廊”机遇,吸引高素质种业人才,如水稻育种、水产原种保种、种禽遗传保护等人才。第二类为中游产业链人才,主要包括农机制造类和食品加工类人才。可积极引入现代化设施农业技术和智能农机制造技术的专业人才,这样有助于“传统农业”向“智慧农业”迈进。江门可以把握预制菜产业园建设的契机,推动引进马冈鹅、新会陈皮及水产品等农产品加工及质量控制人才。第三类为下游产业链人才,包括产业发展类、供应链管理、电子商务、品牌营销和农业金融类人才。产业发展类人才可分为农业经营管理人才和农业融合类人才,其中,高素质的人才经营管理人才有助于提高农业企业的管理水平及产业链的协同效应;引用促进上下游融合的创新型人才,则有助于发掘传统农业中新的增长点和市场机会。为了进一步提升农产品的品牌价值及市场竞争力,要着力引进农业品牌管理类人才和高素质的农业金融和风险管理人才。

三要激发本土农业人才发展潜力。在人才储备分布不均的情况下,加大本土化的高素质农业人才培养力度显得尤为重要。因此,可积极搭建政府、农业龙头企业、省内涉农高校及科研机构三方合作平台,共同建立农业人才培养和交流机制,提升其专业素养和综合能力,尤其是在种业、植物保护、种禽养殖、农业机械与农村电商等方面的人才培养,促进人才与技术要素双向流动。其中,农业人才的培训开发需要结合六大特色优势农业产业的高质量发展目标,增加对农业实用型人才、技术人才以及农业经营管理型人才的投入,提供多元化的培训方式。比如,强化农业专业学科建设、搭建技术研发平台、开设特色工艺班,以培养基层急需的专业技术人才;鼓励本地农业企业为涉农高校的应届毕业生提供更多实习机会,以吸引高素质的青年农业人才;加强与国际农业组织和科研机构合作,促进资源共享和技术传播,为本土农业人才提供更多的学习和实践机会;建立农业实用人才交流项目,组织本土青年农业人才与农业先进国家学习交流,吸收先进的农业理念和技术,提升本土农业人才的国际视野和创新能力;为中青年高素质农业人才搭建技术交流和成果展示的国际互动平台,鼓励青年农业人才与世界各地的专家学者共同探讨农业发展的新思维和新技术。

四要创新高素质农业人才激励机制。江门应进一步完善高素质农业人才激励机制,建立以科技创新贡献和质量提升为导向的人才评价体系和评价标准。比如,加大对六大优势农业产业中的关键技术突破的奖励力度,包括专利奖励和科研成果奖励等措施;提升农业人才的薪酬待遇和社会地位,激发高素质农业人才的积极性和自豪感;加强对县下乡人才的宣传报道,提高社会对农业工作的认可度和尊重度,树立典范;为中青年农业人才提供职业发展规划指导,帮助他们确定职业方向和目标,畅通农业人才的成长通道,提供良好的职业发展空间。同时,政府和企业应关注农业人才的精神需求,给予充分的尊重和支持,确保农业人才在工作与生活中获得满足感。对于需要融入新环境的外来人才,政府和企业在提供多元化的资源和帮助,例如语言培训、文化交流活动等,以促进与本土文化的融合。此外,在吸引人才的过程中,要展现出独特的城市魅力,如通过举办农业人才交流活动,提升城市品牌形象,以提高外来人才的归属感和荣誉感。引进和集聚一批具有创新力和执行力的实用型农业科技团队,形成能推动农业产业发展和繁荣的重要力量,实现江门市农业产业的高质量发展。(陈翔,管理学博士、仲恺农业工程学院管理学院讲师)

聚焦发展新质生产力 打造制造强市新引擎

聚焦发展新质生产力,要发挥政策精准发力的关键作用。从宏观政策层面看,应精准对接国家重大政策机遇,积极参与国家战略布局,精心谋划项目储备,力求将更多优质项目融入省级乃至国家“规划篮子”,争取更多资源支持,在新一轮产业发展大潮中抢占先机。从微观政策层面看,应通过不断优化政务服务、强化法治保障和完善市场体系等方式,为企业创造优越的成长环境。

在全球化竞争的滚滚洪流中,发展新质生产力已成为驱动城市高质量发展的关键引擎。全市推进新型工业化建设制造强市暨企业高质量发展大会提出“聚焦发展新质生产力”的战略导向,这不仅体现出江门对自身发展路径的深刻洞察,也彰显了江门实现高质量发展的坚定信念与实践决心。

聚焦发展新质生产力,是江门立足长远、谋划全局的战略抉择。随着科技革命和产业步伐的加快,传统产业转型升级与新兴产业培育壮大,已成为提升江门市竞争力的核心环节。通过深度推进新型工业化,江门将科技创新与产业升级紧密结合,旨在优化产业结构,实现产业升级,提升整体产业竞争力。江门应积极依托现有产业基础,推动传统产业快速转型,着力培育具有地方特色的新兴产业集群;大力实施制造业技术改造升级工程,广泛应用智能制造、绿色制造、数字制造等先进技术,提高产品质量和附加值,强化产业链上下游协同效应,助力产业链向高端延伸,全面提升产业链的整体竞争优势,不断

催生新模式、新技术、新业态和新产品;鼓励企业在创新投入、技术研发和成果转化等方面加大力度,在新兴领域取得快速发展,为江门城市经济注入新的动能,进一步提升江门在全国乃至全球细分产业链中的地位。江门还应注重深化国际合作与交流,积极参与国际产业分工与合作,引进国际先进技术和管理经验,增强城市产业的国际竞争力;加强与“一带一路”共建国家的经贸往来,拓展国际市场,推动“江门制造”走向世界舞台。这种全方位、立体化的产业升级策略,将有助于江门在全球竞争格局中赢得主动、争得领先。

聚焦发展新质生产力,要发挥政策精准发力的关键作用。要将发展新质生产力视为江门城市竞争中不可或缺的关键要素与长远策略。从宏观政策层面看,应深入研究产业发展趋势,进行前瞻性的布局,并制定精准的扶持政策,为新质生产力的发展提供强大后盾。应精准对接国家重大政策机遇,积极参与国家战略布局,精心谋划项目储备,力求将更多优质项目融入

省级乃至国家“规划篮子”,争取更多资源支持,在新一轮产业发展大潮中抢占先机。从微观政策层面看,应通过不断优化政务服务、强化法治保障和完善市场体系等方式,为企业创造优越的成长环境。比如,通过举办产业论坛、企业论坛、设立创业扶持基金等多种方式,为企业家们搭建交流学习、合作共进的平台,促进他们在实践中不断提升素质和能力,充分发挥企业家精神。同时,江门需继续坚持以创新驱动为核心,持续加大科技创新投入,推动产学研深度融合,充分利用高校及科研机构的科研优势和人才资源,加速科技创新成果的转化应用;加大力度培养更多科技领军人才、产业工程师等高层次人才队伍,引育一批具备核心竞争力的创新团队和科研机构,为城市的高质量发展提供坚实的人才支撑。

聚焦发展新质生产力,是一项长期且系统的工作。发展新质生产力,一个更加繁荣、更加美丽、更加现代化的新江门将展现在世人面前。(詹雨鑫,江门职业技术学院副教授)

制,避免出现“概念空转”,确保发展新质生产力的各项措施落地生根、开花结果;强化宣传宣讲,提升全社会对新质生产力的认识和重视程度,形成推动新质生产力发展的强大合力。

综观全市推进新型工业化建设制造强市暨企业高质量发展大会释放出的重大信号,江门发展新质生产力,以创新驱动为核心,以产业升级为重点,以优化环境为支撑,以人才培养为保障,构筑了一条逻辑严密、内涵丰富、向“新”提“质”的新发展路径,将有力推动江门迈向制造强市的目标。展望未来,江门将持续坚守发展新质生产力的战略方向,深化改革、锐意创新,矢志打造具有国际竞争力的现代化产业体系。在推进新型工业化建设制造强市的新征程中,江门正在以前所未有的决心、魄力与行动力,奋力开拓符合自身实际、具有鲜明特色的高质量发展之路。我们有理由相信,在不久的将来,一个更加繁荣、更加美丽、更加现代化的新江门将展现在世人面前。(詹雨鑫,江门职业技术学院副教授)