

与其出游看人头，不如逛车展赏名车 “五一”车展与你不见不散

今年“五一”怎么过？与其出游看人头，不如逛车展赏名车！5月1日—3日，在广东珠西国际会展中心，今年以来规模最大、规格最高的车坛盛事——2024江门“五一”国际车展（简称“五一”车展）将华丽上演。

为了让前来看车的消费者不会失望而归，本届“五一”车展可以说是亮点多多，高大上的展馆、热度十足的新车将纷纷亮相，足以吸引你的目光。这个“五一”假期，我们不见不散。

文/图 江门日报记者 陆沿任 李雨溪



新车看不停

小米SU7创始版江门首秀

来车展，看什么？新车自然是首选。要数当下哪款新车最受瞩目，莫过于小米SU7。自小米新车发布以来，可以说是备受关注，成为时下汽车市场的流量大户。本次“五一”车展期间，小米SU7创始版将在江门首发亮相。

与小米SU7普通版相比，小米SU7创始版限量5000辆，在车身上增加了两处限定金属字标Founders Edition，还有专属编号牌、附送创始版专属礼盒，包括创始版证书、专属编号、限定专属雷军签名蓝牙钥匙等。而把小米SU7创始版带到车展现场的，则是“95后”江门车主开哥。

据悉，开哥是一名科技类的自媒体博主，对于汽车电子产品有着敏锐的嗅觉。小米造车的消息传出就引起了他的注意，当时已拥有几款热门新能源车型的他立即决定抢首发，做第一批车主。

“恭喜自己喜提小米SU7创始版，NO.2827，起飞！”4月12日，开哥在朋友圈分享了提车喜悦。接下来的几天，自带流量的寒武岩灰色SU7在江门街头颇受关注。开哥告诉记者，只要上路回头率就“拉爆”。

记者也在开哥的抖音账号上发现，提车的帖子已被置顶，收获数千点赞、评论、转发，许多网友在评论区留言：“车子停哪里，我要去拍照。”“明天麻烦开过来让我开开眼界。”“我在***跟你偶遇了。”足见首批小米SU7在江门的高人气。

为了跟更多人分享提车的喜悦，开哥决定接受主办方的邀请，把自己的爱车带到现场进行展览。“五一”车展我几乎每年都去逛，作为家门口的车展，参展品牌多、规模大、档次高，我对车展的印象非常好。”开哥表示，希望今年在看车的同时，能拥有全新的体验。由于车子为个人所有，届时市民可近距离品鉴，暂时无法进入车内

和试驾。

除了小米SU7创始版外，同样有一款备受瞩目的新车现场亮相，它就是中国第一辆量产超跑——昊铂SSR。昊铂SSR身上有很多标签，“零百1.9秒”“国产超跑”“车身100%碳纤维覆盖”，可谓每一项都是“狠活”。

得益于两挡合一高性能集成电驱，昊铂SSR在性能与效率上实现了绝佳平衡，可以瞬间输出12000N·m轮上峰值扭矩，最大功率1225匹，从而让突破性能壁垒的1.9秒百公里加速成为可能。“五一”车展是一个很好的展示平台，所以我们想方设法把最新、最好的车型带到现场，让消费者对这个品牌有更深刻的印象。”江门广汽昊铂品牌总经理张帆说。

此外，包括全新腾势N7、智己L6、长安UNI-Z、比亚迪元UP、几何熊猫、东风奕派007、吉利银河E8等数十款新车，都将亮相“五一”车展。这些新车外观线条、内饰设计，均比

其他车型高出一截，可谓颜值倾城。无论你是年轻消费者，还是女性消费者、颜值控，亮相新车总能牢牢抓住你的眼光，让你成为它们忠实的粉丝。

此外，在“五一”车展现场，除了可以看到各式各样的新车外，还能看到各式各样的新能源汽车，车展组委会将在现场开设新能源汽车展区，供广大消费者货比三家。

说起近年江报车展的亮点，就不得不提其首创的新能源汽车展区，其别具创意的布置，与各种高大上的汽车展具相得益彰，引来许多市民的啧啧称奇。“从往年本报举办的车展来看，其设立的新能源汽车展区受到了消费者的欢迎，所以本届“五一”车展将继续保留，以便广大想买新能源汽车的消费者货比三家。”车展组委会一名工作人员说。

开通维权热线

让消费者放心购车

除了带来时下最热的车外，营造舒心、放心的消费环境也很重要。截至目前，我市4S店的数量已突破100家。4S店这么多，到底哪家靠谱？这无疑成为广大消费者关心的问题。为此，车展组委会通过层层筛选，决定力邀数十家在经营、服务方面表现突出的汽车经销商参展。这些汽车经销商均信用良好、服务过硬、有口皆碑，其中就有往年江门车市总评榜评出的“年度十佳汽车经销商”。

为了激发消费者的购车欲望，让消费者能够在现场放心购车，春季车展期间，主办方邀请了往年江门车市总评榜的获奖汽车经销商参展。这些汽车经销商承诺，将携旗下最畅销的车型、最精干的工作人员来到车展现场，力求为广大消费者提供优质的服务。

此外，作为本次“五一”车展的主办单位，本报也向广大消费者承诺，在车展购车的消费者，如果现场遇到假冒伪劣、虚假宣传、信息泄露、霸王条

款等损害消费者权益的不诚信行为，均可拨打维权热线电话（3502686、3502689、3502680或4008456788）联系本报记者。接到消费者投诉后，本报记者将会为你维权，让你可以放心买车，没有后顾之忧。

截至目前，“五一”车展组委会已确定有40多个不同的汽车品牌参展，包括一汽丰田、东风本田、比亚迪、理想、智己、腾势、零跑、埃安、东风奕派、奇瑞新能源、吉利银河、吉利、极狐、长安马自达、哪吒、

上汽奥迪、昊铂、广汽传祺、几何、睿蓝、东风风神等热门汽车品牌，都将参加本次车展，参展汽车经销商将达50多家，囊括五邑地区的主流品牌。届时，现场预计有轿车、SUV、MPV、跨界车、轿跑等各种类型约300款车型供消费者选择。这也意味着，消费者到现场购买以上品牌汽车、车型时，可得到充分的保障，不用担心会遇到不诚信行为的困扰。

选择好展馆

打造优质消费环境

开阔的场地、时尚的设计、整齐的规划……穿梭于广东珠西国际会展中心的各个场馆内，记者仿佛置身于广州琶洲国际会展中心，体验到国内A级展会的氛围。

追求品质消费，除了优质的商品和服务外，也需要优质的消费环境。本报举办车展已超20年，为了打造一个优质的购车环境，进一步强化江门日报车展的品牌影响力，本届“五一”车展的办展地点选择在占地面积大、场馆规格高、管理规范广东珠西国际会展中心。

“一直以来，江门都缺乏一个专业的车展场馆，广东珠西国际会展中心的出现填补了这一空白。其展馆的设计、规模，足以媲美广州琶洲国际会展中心。”江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星说。

参展商一汽丰田江门永佳4S店的经理林金鸣则表示，消费者购车，需要货比三家。车展的最大好处就在于能给广大消费者搭建一个良好的看车、购车平台，前来看车的消费者在现场就能货比三家，而不用逐一跑4S店。截至目前，五邑地区的4S店已经突破100家，国内绝大部分的汽车品牌，都在江门拥有4S店。

“汽车品牌的增多，无疑需要一个更大的展馆，而占地面积更大、档次更高的广东珠西国际会展中心，其展馆不但可以容纳所有参展商的厂家展具，还可以根据功能划分各类展馆，加强与消费者的互动。该会展中心足以媲美广州车展展馆，足不出江门，消费

者就可以感受国内A级车展展馆。”林金鸣说。

车展组委会一名工作人员表示，从往年来看，江报车展之所以能够取得如此优异的成绩，广东珠西国际会展中心也起到了重要的作用。全新的展馆给广大市民带来了优质的体验，从而拉动了人气，促进了车展的销量。“为此，我

再接再厉，继续把“五一”车展的办展地点移师广东珠西国际会展中心，致力于打造一个优质的消费环境。”该名工作人员说。



小米SU7创始版外观“拉风”。

春节前买车热情高 一季度新增乘用车数量同比增长27.5% 江门车市跑赢全国大市场

不知不觉，江门车市已经走过2024年的四分之一路程。作为一年中的开局之季，一季度我市汽车市场收获了怎样的成绩单？近日，记者从市税务局获悉，1—3月，我市办理车辆购置税的乘用车（9座以下小型载客汽车）为18605辆，同比增长27.5%，创下近年来的新高。不难看出，在开局之季，江门车市迎来了“开门红”。

记者调查了解到，江门车市迎来“开门红”的背后，是今年春节前市民消费热情高涨。根据市税务局提供的数据显示，市民光是买车过年就足足花费了超15亿元之多。

文/图 江门日报记者 陆沿任



今年消费者春节前购车热情高。

1月给力 一季度同比增长超两成

根据乘联会提供的数据显示，一季度全国车市迎“开门红”，乘用车市场同比增长13.1%。相比全国车市的同比增长幅度，江门车市无疑跑赢了全国大市场。今年一季度，我市办理车辆购置税的乘用车超1.8万辆，同比增长27.5%，创下近年来的新高。

那么，一季度江门车市跑赢全国大市场，哪个月份最给力？从单月来看，今年1月全市新增乘用车10218辆，同比增长155.6%，同比增幅创下历史新高；今年2月，正值春节假期的原因，全市新增乘用车3175辆，同比下滑28.4%；今年3月，全市新增乘用车5212辆，同比下滑15.3%。“总体而

言，一季度江门车市出现了先增后降的情况。从江门的情况来看，今年1月的给力增长，是推动一季度江门车市跑赢全国大市场的关键。”江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星表示，今年1月，全国乘用车零售同比增长57.4%，同比增幅足足比江门市场少了约100个百分点。

WEY江门店总经理甄健威也坦言，从同比增幅来看，1月全市新增乘用车的同比增幅是2、3月的好几倍；从新增数量来看，今年1月全市新增乘用车数量突破1万辆，占据整个一季度全市新增乘用车数量的54.9%，超过一半，很大程度上决定了一季度江门车市的走向。

买车过年热 催热1月江门车市

那么，为何今年1月江门车市能实现高速增长？记者调查了解到，今年1月由于临近春节，许多消费者选择买车过年。换句话说，买车过年的消费大军，让江门车市火了一把。根据市税务局提供的数据显示，全市1月征税乘用车价格（以下简称“车价”）总和超14.4亿元，再加上车辆购置税、车船税、上牌费、保险费和精品费等在内的其他费用，江门人为了买辆新车回家过年，花费超15亿元。

广汽本田江门冠华4S店销售经理吴沃江表示，今年1月，在买车过年热潮的助力下，该店销量同比增长了两倍，取得了出色的成绩单。“今年1月，我们的销量不错，去年同期只卖出50辆，今年卖了150辆。”吴沃江说，近年来，江门消费者买车过年的习惯日益突出。“2023年1月，有7天是春节假期，所以销量肯定会比2024年1月少。但今年1月销量比去年多了一倍多，还是能体现出今年1月消费者强烈的买车欲望。”张伟星透露，今年1月，很多到店买车的客户都是问有没有现车，有的话直接提现车。如果要订车，客户也要求需确保过年前可以交付。比亚迪江门广瑞王朝店市场经理区永雄也告诉记者，今年1月，遇到不少冲着提车过年而来的消费者，推动该店月销量达150辆。

取得“开门红” 一季度增长蓬江区贡献最大

在江门一季度车市取得高速增长的情况下，各县（市、区）贡献如何？根据市税务局提供的数据显示，今年一季度，蓬江区新增乘用车9516辆，占全市总数的51.1%，超过一半，其次是江海区新增乘用车2107辆，接着是开平市新增乘用车1997辆。新会区、恩平市、台山市、鹤山市新增乘用车数量分别为1958辆、1197辆、1190辆和640辆。

从中不难看出，一季度蓬江区车市对全市车市贡献很大。对此，记者走访多家蓬江区4S店，这些店的相关负责人均表示，今年一季度销量不错。位于蓬江区的比亚迪江门广瑞王朝店一名工作人员区先生告诉记者，今年一季度，该店的销量同比增长24%，尤其是1月，经常一天就有10多名冲着提车过年而来的消费者。“除了蓬江区当地的消费者外，我们店也有来自其他地方的消费者前来购车。”区先生说。

除了普通品牌外，新能源汽车品牌也在今年春节前斩获颇丰。零跑大融城店一名工作人员表示，由于新年效应，今年一季度买车的消费者很多，由此该店也取得不错的销量。“今年一季度，我们店销量实现了同比增长30%。”该名工作人员说。