

打击侵权犯罪、反不正当竞争…… 江门中院发布知识产权司法保护典型案例

近日,江门市中级人民法院发布2023年度知识产权司法保护典型案例,内容涵盖打击侵犯知识产权犯罪、反不正当竞争、侵犯商标专用权纠纷等类型,体现了江门法院充分发挥审判职能作用,不断加大知识产权保护力度,依法维护市场竞争秩序,助力打造一流法治化营商环境提供高质量司法服务保障的生动实践。

江门日报记者/凌雪敏 通讯员/张平 杨倩瑜

严厉打击知识产权犯罪 依法保护行业创新

●基本案情

2020年4月至7月期间,被告人许某春未经“云南白药”和“植雅”注册商标权利人云南白药集团股份有限公司、无限极(中国)有限公司许可,伙同他人(另案处理)制作、运输假冒“云南白药”“植雅”牙膏,相关假冒窝点于2020年7月被公安机关查获。据统计,许某春涉案非法经营数额152008元,违法所得61277.2元。2023年6月,许某春到公安机关投案自首,自愿认罪认罚,并主动退缴上述违法所得。

●法院裁判

江海区人民法院审理后认为,许某春未经注册商标所有人许可,伙同他人同一种商品上使用与涉案注册商标相同的商标,属于共同犯罪,情节特别严重。其在案发后主动投案,依法可以从轻处罚;主动退出违法所得,可以酌量从轻处罚,遂以假冒注册商标罪判处许某春有期徒刑三年,缓刑四年,并处罚金8万元。同时,对许某春宣告禁止令,禁止其在缓刑考验期内从事牙膏类生产、销售及相关活动。许某某当庭表示认罪认罚。

●法官点评

在审理知识产权犯罪案件领域依法适用从业禁止令,对于被告人的改造及防止其再犯罪具有重要作用,体现了江门法院保障消费者合法权益、维护知识产权管理秩序和优化市场营商环境的决心,对预防和震慑侵犯知识产权违法犯罪行为具有典型的司法引导和教育示范意义。

商标使用要规范 莫打法律“擦边球”

●基本案情

原告高仕涂料公司系注册商标“多涂乐”的所有权人,授权国内公司可在中国大陆生产及许诺销售、销售“多涂乐”涂料产品并对外用于广告宣传,且有权在遭遇侵权时以自身名义提起诉讼。2021年,高仕涂料公司及授权国内公司发现,江门市某公司使用“多涂乐”等关键词在搜索引擎上定位“引流”,并在网站上许诺销售、销售带有“多涂乐”文字商标的涂料产品,认为江门市某公司的行为已侵犯其商标专用权并构成不正当竞争,遂诉至法院,请求江门市某公司停止侵权、赔礼道歉并赔偿损失等。

●法院裁判

江海区人民法院审理后认为,江门市某公司通过线上、线下销售及许诺销售带有“多涂乐”文字商标的涂料产品,致使潜在客户误认为江门市某公司与原告公司存在特定联系,侵犯了原告公司享有的注册商标专用权,构成不正当竞争。遂判决江门市某公司停止侵犯涉案注册商标专用权行为及不正当竞争行为,并赔偿三原告经济损失及合理开支合共5万元。

江门市某公司不服一审判决,提起上诉。江门市中级人民法院二审驳回上诉,维持原判。

●法官点评

经营者在设置搜索关键词及页面标题,对商品进行线上推广运营时,应遵循诚实信用原则和商业道德,不得擅自使用他人注册商标、名称等知名度进行“引流”,侵害其他经营者合法权益。非法攫取他人商业机会、构成不正当竞争,应负相应法律责任。

商标许可受保护 不可随意就变更

●基本案情

2013年5月,某投资发展公司、某控股投资公司、某机械制造有限公司联合签订《合作框架协议》,约定以机械制造有限公司注入商标使用许可为前提,由投资发展公司、控股投资公司负责出资设立一家新公司。2013年6月,三方根据《合作框架协议》约定登记设立了某物流科技公司。根据《合作框架协议》,机械制造有限公司再与物流科技公司签订了《商标使用许可合同》,约定由机械制造有限公司将若干注册商标免费授权15年给物流科技公司使用。合同签订后,机械制造有限公司和物流科技公司的共同法定代表人周某辞职并清空其持有的公司股份。其后,机械制造有限公司提起诉讼,称物流科技公司免费使用涉案注册商标的基础是周某同时担任两家公司实际控制人,现该公司已丧失免费使用涉案注册商标的客观条件,并以《商标使用许可合同》的履行已符合情势变更情形,继续履行会对公司利益造成重大损害、违反公平原则等为由,诉请解除《商标使用许可合同》。

●法院裁判

江海区人民法院审理后认为,《商标使用许可合同》基于双方真实意思表示订立,不违反法律法规强制性规定,内容合法有效,不存在法定解除情形。上述合同中,机械制造有限公司同意物流科技公司在许可范围内无偿使用商标,双方应依约全面履行各自义务。在双方未对投资风险与盈利亏损进行明确约定的情况下,机械制造有限公司以免费许可无法获益致合同目的无法实现为由诉请解除涉案合同,缺乏事实和法律依据。综上,驳回机械制造有限公司的诉讼请求。

●法官点评

实践中,权利人基于商业合作、关联经营等关系,会授权第三方使用注册商标。商标权人在签订商标使用许可合同时,应明确许可使用的前提条件,避免后续合作或关联关系变化导致的商标使用许可合同纠纷。

标识侵犯商标权 多元解纷化矛盾

●基本案情

原告森科公司注册地位于香港,是知名潮牌B.DUCK“小黄鸭”的注册商标所有人。多年来,该公司旗下“小黄鸭”及衍生IP形象被广泛用于各类商品服务,累积了较高的行业知名度和美誉度。2022年,森科公司发现某鸿蛋品公司、某度商贸公司等未经许可,擅自生产、销售带有与前述注册商标近似标识的产品,遂提起诉讼,请求对方停止侵权并赔偿经济损失及为制止侵权行为所支出的合理费用共计10万元。

●法院裁判

案件审理期间,江海区人民法院通过律师特邀调解员开展沟通协调,从维护双方企业长远发展利益角度进行说理,对两地法律规定差异进行释明,促成双方达成调解共识,由某鸿蛋品公司向森科公司支付经济损失及为制止侵权行为所支出的合理费用,并立即停止侵犯涉案注册商标专用权行为,最终成功化解本案矛盾。

●法官点评

本案充分发挥了“知识产权纠纷律师调解工作室”等工作品牌优势,并运用“知识产权远程调解中心”在线调解方式,以较低成本为粤港澳大湾区企业快速化解纠纷、依法维护权益提供了可行示范样本,是江门法院积极发挥专业力量助推行业纠纷前端化解,强化知识产权协同保护的生动实践。

菜篮子价格一周动态分析

肉禽蛋价格总体略降 蔬果类价格小幅上涨

(4月22日—4月28日)

据本市21家农贸市场监测数据显示,上周市场上各类“菜篮子”商品供应充足,所监测的7大类“菜篮子”商品价格4涨3跌,其中粮油类商品价格总体略降,肉禽蛋类、水产类商品价格总体略降,蔬果类商品价格小幅上涨。

粮食类商品价格微幅上涨。所监测的6种粮食类商品价格波动情况为4涨2平,零售均价为3.327元/0.5kg,环比上涨0.20%。

食用油类价格总体微涨。所监测的9种食用油(5L装)商品价格波动情况为5涨2跌2平,综合零售均价为每桶95.63元,环比上涨0.10%。

肉禽蛋类价格总体略降。所监测的8种肉禽蛋类商品价格波动情况为1涨5跌2平,综合零售均价为33.23元/0.5kg,环比下降1.15%。

禽蛋类商品价格微幅下降。所监测的6种禽蛋类商品价格波动情况为4跌2平,综合零售均价为10.775元/0.5kg,环比下降0.11%。

蔬菜类商品价格普遍上涨。所监测的32种蔬菜商品价格波动情况为22涨7跌3平,综合零售均价为4.559元/0.5kg,环比上涨0.61%。

(江门市价格监测中心)



江门市菜篮子报价

(4月29日)

品名	单位	市区	台山	开平	鹤山	恩平
晚籼米	元/0.5kg	3.30	3.75	3.00	3.10	3.10
金龙鱼调和油(5L装)	元/桶	73.25	75.50	69.50	69.00	68.50
鲜猪肉	元/0.5kg	28.45	32.50	31.00	27.50	27.50
鲜牛肉	元/0.5kg	17.83	18.50	19.00	17.50	18.50
鲜鸡肉	元/0.5kg	53.12	48.00	52.50	44.00	48.50
白条鱼	元/0.5kg	20.03	22.50	19.50	18.50	19.00
白条鸭	元/0.5kg	16.03	13.00	14.00	14.00	15.50
咸鸭蛋	元/0.5kg	8.83	7.75	10.00	8.75	8.75
草鱼	元/0.5kg	11.92	13.50	10.00	9.25	9.75
鲫鱼	元/0.5kg	14.09	15.00	15.50	13.50	13.50
罗非鱼	元/0.5kg	8.57	9.50	8.50	8.75	8.75
青皮冬瓜	元/0.5kg	2.52	2.50	2.75	2.25	2.50
南瓜	元/0.5kg	2.58	2.50	2.75	3.25	2.85
黄瓜	元/0.5kg	3.52	4.00	4.00	3.25	4.00
土豆	元/0.5kg	3.12	3.25	3.00	3.25	3.00
红萝卜	元/0.5kg	2.79	3.25	3.00	2.25	2.75
莲藕	元/0.5kg	5.18	5.50	5.75	5.25	5.50
上海青	元/0.5kg	3.37	4.00	4.00	3.75	4.00
芥兰	元/0.5kg	5.29	6.50	5.75	4.75	5.25
生菜	元/0.5kg	3.77	4.00	4.00	3.25	4.00

政务

区域新闻中心主编
责编/刘雅琴 美编/刘悦

开平着力打造具有特色的低空经济产业集群 竞逐新赛道 激发新动能

竞逐发展新赛道,加快发展新质生产力,培育发展新动能。昨日下午,开平市召开新闻发布会,向社会发布《开平市低空经济产业发展规划(2024—2030年)》(以下简称“《规划》”),将充分利用区域资源及条件,重点聚焦低空装备制造、低空会展与配套服务业、低空经济教育培训产业等三大产业方向,加快形成低空经济集聚效应和创新发展生态,着力打造具有开平特色的低空经济产业集群。

文/图 江门日报记者
严建广 刘嘉猷(署名除外)

看重点

开平市将瞄准低空装备制造、低空会展与配套服务业、低空经济教育培训产业等三大产业方向,着力构建“一带、一平台、两园、N节点”的产业发展格局。



▲开平将通过低空经济串联辖区景点,打造空中旅游精品线路。

◀开平工业基础良好,为低空经济发展提供强有力的支撑。 胡晋伦 摄

发挥优势 抢占产业发展新赛道

低空经济是战略性新兴产业发展的新赛道。抢抓国家加快发展新质生产力,以低空经济为代表的一批战略性新兴产业进入发展机遇期,广东省打造低空经济产业高地,江门市迎来“大桥经济”窗口期。今年,开平市明确提出,利用好赤山林屋机场等资源,抓紧谋划发展低空经济产业。此次《规划》出台实施,吹响了开平低空经济产业发展的号角。

“发展低空经济,开平在产业基础、场景应用、政策支持等方面具有优势和潜力。”广东省航空航天学会副理事长、北京理工大学珠海学院航空学院院长孙长江说。

据了解,目前,开平已形成以“五高

一铁”(江罗高速、高恩高速、中开高速、开春高速、开阳高速扩建和江湛铁路)为主骨架,以主要国道、环城公路为主动脉,以县乡公路、通自然村道路为网络的外联互通、快进快出的综合交通网络。“深江高铁、深中通道、黄茅海跨海通道等重大交通基建项目建成通车在即,开平将实现90分钟与大湾区城市及周边五大机场的互联互通,60分钟可达在建珠三角(广州新)机场,作为珠三角重要节点的区位优势 and 交通优势将迎历史性的突破和升级,为深圳等地产业梯次转移提供平台。”开平市交通运输局相关负责人表示。

开平市科工商务局负责人介绍说,

近年来,开平市与低空经济发展相关的金属制品、高端装备制造和新一代信息技术等产业规模不断扩大,产业链不断延伸,依利安达等企业已经具备生产无人飞机相关配件的资质,良好的工业基础为低空经济发展提供强有力的上游支撑。

此外,省政数局作为省委组织部帮扶开平的牵头单位,已明确发挥好数字政府积累的大平台、大数据、大服务、大治理、大协同优势,抢抓城市数字化转型战略机遇,以数字化赋能高质量发展为突破,在开平推广应用数字技术、智能装备,助力开平培育发展低空无人感知产业。

聚焦三大产业

着力构建发展新格局

何为低空经济?从产业链来看,包含上游的航空器生产制造商、中游的服务运营商和下游的应用端,涵盖通航制造、物流、旅游等多个行业领域。

根据《规划》,开平市将充分利用区域资源及条件,重点瞄准低空装备制造、低空会展与配套服务业、低空经济教育培训产业等三大产业方向,着力构建“一带、一平台、两园、N节点”的产业发展格局。

“一带”,即市域产业创新发展带,与江门市整体低空经济产业紧密联动,以开平特色产业支撑区域产业发展,形成全域协作的产业创新发展带。“一平台”,即省数字低空信息化(开平)平台,通过用好省纵向帮扶机制,赋能产业发展。“两园”,即低空经济产业园和开平航空生态城,低

先行先试

开发更多应用场景

“开平旅游资源非常丰富,非常适合应用场景开发,发展低空经济,可以在这方面先行先试。”孙长江表示。

近年来,随着政策环境的持续优化和技术条件的日渐成熟,低空飞行以其独特的体验为旅游业带来新活力,低空旅游项目也日益增多。

开平市文广旅体局相关负责人表示,接下来,开平将积极探索,因地制宜打造“文旅+飞行”的低空经济,推动旅游业加速转型升级,“如引入低空观光体验,举办无人机表演、比赛,探索引进无人机配送服务,与景区(点)资源深度互联、服务协同,更

好满足消费者的新体验和新需求”。此外,开平将依托世界文化遗产——开平碉楼与村落、赤坎华侨古镇等重点旅游资源,在赤坎、塘口、大沙、金鸡、赤水等镇建设直升机起降点,通过低空飞行串联开平碉楼、赤坎华侨古镇、大沙里双茶会、天露山、孔雀湖国家湿地公园、中微子科普馆等市内景点,打造空中旅游精品线路,并以此为基础,拓展更多的低空应用场景,通过“文化+航空”“旅游+航空”“体育+航空”等创新融合模式,不断拓展农业、文旅、体育、研学和乡村旅游等业态,推动文旅产业转型升级和高质量发展。