

# “上新”不断 “流量”不减

## ——江门“五一”文旅市场观察

“五一”假期收官，江门交出“成绩单”。这个假期，江门拿出十足诚意，相继推出各种举措花式“上新”，“旅游+”不断拓展，实现“吃、住、行、娱、游、购”全链条激活，释放出文旅蓬勃发展的强劲动力，让八方来客乘兴而来、满意而归。江门文旅市场的火热，还受到央视《新闻联播》的聚焦，《新闻联播》称江门“五一”假期旅游客流迅速增长。

据市文广旅体局初步测算，“五一”假期全市共接待游客224.9万人次，同比增长10.36%；旅游收入13.17亿元，同比增长6.58%。

从网红“狂飙”，到持续“狂飙”，江门做对了什么？

文/图 江门日报记者 李银焕



江门古  
劳水乡景区  
的小醒狮表  
演。

始于“流量”，不止“流量”。随着旅游业发展和消费升级，江门不断挖掘文化底蕴，打造特色项目，提升消费品质，为游客带来更多新鲜和惊喜。

当非遇上“五一”，市民、游客共享文化盛宴。假期首日，江门小醒狮闪耀登场，江门古劳水乡景区非遗文化。在冯八秀牌坊下，小醒狮们打七星鼓、舞醒狮、送鹤山特产、与游客互动，喜迎八方来客。现场锣鼓声震天，红红火火，热闹非凡。在咏春拳传承人冯家辉的带领下，小醒狮们在咏春会馆向游客集中表演了鹤山咏春拳，赢得游客持续喝彩。

在44公里外的新会大新路—仁寿路历史文化街区，“非遗赋彩，薪火相汇”——2024新会非遗艺术文

“没想到，现在还有那么多人来江门‘狂飙’。”5月5日，市民阿文来到长堤历史文化街区游玩，他惊喜地发现街区人头攒动，有很多外地游客前来打卡。

去年初，影视剧《狂飙》带火了江门，使这座低调的粤港澳大湾区城市一跃成为“网红城市”，带来源源不断的“流量”。

一年多过去了，这波热度依然还在。“五一”假期，如何“引客入江”“留客在江”？江门给出了答案：多彩活动持续“上新”。

假日期间，结合“江门3.3精彩之旅”主题，全市共举办文旅活动近300项，丰富的活动吸引八方游客。

City Walk主题游、墟街有戏、特色市集、音乐会……《狂飙》打卡地长堤历史文化街区为广市民、游客提供丰富的“文旅大餐”，街区发挥“旅游+盛事”叠加效应，通过举办系列活动引领游客深度探寻、了解江门“原点”文化。

不仅活动多，还有新玩法等市民、游客解锁。长堤历史文化街区设置了历史文化、非遗、文创、特色餐饮等各类打卡点18个，市民、游客拿着手绘的集章手册和

### 多彩活动又“上新”

地图，自行设计City Walk游览线路打卡集章，在漫步街区中观光游览、欣赏街景，置身景区体验街区的历史文化、非遗文化和特色业态。来自中山的游客李小姐带着孩子在启明里领取手绘的集章手册和地图后，便一路打卡集章，“集章的地点都很有意思，包含蛋雕、东艺宫灯等非遗文化，也有新潮的小店，集章完后，更加了解江门了。”

除了长堤历史文化街区，江门各地景区同样活动精彩纷呈。比如，赤坎华侨古镇举办“乐享赤坎一星骑音乐会”活动，包括音乐、展演、市集等三大主题，白天打卡咏春表演、舞龙、舞狮、广东民乐、阳台音乐快闪活动，夜晚有打铁花表演，让你从早玩到晚。

台山的滨海旅游，不仅有美丽的海滩和自然景观，还融合了丰富的文化活动，比如上川岛开启电音派对，下川岛则邀请两大专业乐队，带给你不一样的旅游体验。

台山梅家大院举办2024广东音乐咖啡嘉年华，让你一边感受独特的华侨建筑，一边听听广东音乐，品地道侨都咖啡；

……

“五一”假期，江门旅游市场产品供给丰富，为游客出游提供更多新场景、新玩法、新体验，让游客有看头有玩头。

“赤坎华侨古镇‘五一’”节目单之丰富令人惊喜，基本半小时就有一场演出，游玩体验感很好！”5月3日，莫小姐从广州自驾到赤坎华侨古镇游玩，她对景区给予好评。记者在社交平台发现，与莫小姐一样，不少游客都点赞江门“五一”之旅，并给予了“惊喜”“体验感好”等评价。

### B 文旅融合更“吸睛”

傲然挺立，侨批（信信）文物熠熠生辉，海上丝绸之路绵延万里。

深厚的文化底蕴更让这座城市持续走红有了更坚实的底气。保持“网红城市”的生命力，江门正针对具有独特性稀缺性的文化符号，去挖掘、整理、提炼、塑造，并持续不断地经营，从而提升城市“显示度”，赋能一方发展。

化活动，现场既有新会鱼灯、葵艺、小冈香等非遗文化手工艺产品展销，还有大有凉果、客家艾糍、鸡子豆粽子、沙堆粉条等新会本地美食推广。

活动现场还特别设置了文化表演区，邀请了本地非遗传承人进行茅龙笔书法技艺展示，并开展葵艺编织、鱼灯制作等互动教学活动，让市民、游客能够亲身体验非遗技艺的魅力。“我在这里看到了很多以往没有见过的产品，感受了新会非遗文化，孩子玩得很开心。”来自珠海的游客胡先生说。

在蓬江区棠下镇，天后圣母巡游活动同样热闹非凡，吸引来自蓬江的市民以及周边乃至港澳地区的游客来到现场，共同感受浓厚的民俗文化氛围。

农历三月廿三是传统的天后诞民俗节日，渔民视之为一年中的大节。“这是第九届中心天后庙会了！今年是青年‘担主力’，我们鼓励越来越多年轻人参与进来，弘扬本地优秀传统文化，传承非遗技艺。”巡游活动表演者、棠下白眉拳（市级）非物质文化遗产项目传承人胡满堂说。

随着文旅融合深度推进，我市采用游客喜闻乐见的语言形式，推动非物质文化遗产资源更多地面向社会、走近大众，在活化利用中展现文化自信。

作为侨国著名侨乡，江门素有“海内外两个江门”之称，530万侨胞遍布全球140多个国家和地区。这里，诞生了儒学大师陈白沙、近代思想家梁启超、中国油画第一人李铁夫等大家，孕育了34名院士，以及一大批名医、名人、名专家。这里，世界文化遗产开平碉楼与村落

### C 多措并举促“长红”

这个“五一”假期，除了传统热门目的地保持着“人从众”的超高旅游热度外，县域旅游市场正释放文旅消费新动能。消费者反向消费的心态明显，从一二线城市向三四线城市甚至县城走，日后将愈发普遍。

马蜂窝目的地研究院院长称，从“一座城”到一个“景区”再到“一家小吃店”，年轻人的旅游目标越来越“小”。“体验感”正在取代“目的地”，成为年轻人旅游出行的第一诉求。

针对这一文旅消费新特点，江门可以做什么，使“网红”变“长红”？

今年以来，我市全力打造“江门3.3精彩之旅”。加强文旅策划，深挖城市内涵，全城参与、全民共创“江门3.3精彩之旅”品牌，以层出不穷的旅游消费新场景，吸引更多游客留驻江门、领略江门之美。

“五一”假期，从City Walk，到集章，到线上打卡33座碉楼……可以看出，江门越来越懂得年轻人的文旅需求。

中国策划研究院执行院长陈荣彪建议，江门要善于抓住机遇，以创新方式不走文旅寻常路。只有放下身段，讲好段子，拿捏住当代年轻人的“小情绪”，才是“网红城市”出圈的关键。

他还提到，江门要正视自身的资源，充分发挥江门独一无二的人文底蕴。只有得天独厚的特色城市文化，才能为江门的旅游业发展注入新的活力和动力，“引客入江”必须要体现出“以游客为中心”的思维。

紧扣“以游客为中心”这一原则，江门用好用足“碉楼、温泉、海岛、生态、美食”独特禀赋，全面提升景区硬件基础设施和管理服务水平，不仅展现了大美江门的文明画卷，也助推着江门这座中国侨都由“网红”走向“长红”。

“五一”假期江门文旅市场的火热，带动酒店住宿业的火爆。假日期间，市文广旅体局重点监测的30家酒店，平均入住率为83.44%，其中富力万达嘉华酒店、保利皇冠假日酒店、亚朵酒店、希岸酒店等多家商务酒店入住率高达100%。

去年以来，我市推进保利皇冠假日酒店、江门东站智选假日酒店、新会银湖湾滨海新区智选假日酒店、江门亚朵酒店等一批中高端酒店开业运营，并引进了先进酒店管理团队，在硬件和软件上实现“提档升级”，着力提高住宿体验值，让游客留下来。

除了住宿，我市各级各有关部门还提前研判，全力做好

“五一”假期交通保障工作，充分应对车流激增情况，有效缓解节假日游客停车难问题，确保游客安全出行，保障人们舒心旅游。

提升服务质量，让游客放心安心舒心，只有起点没有终点，必须久久为功、全面发展。2024年，我市旅游工作将深化五大提升行动，力求在活动策划、酒店建设、项目招商、文创产品、经济指标、队伍建设等六方面实现新突破，助推文旅事业高质量发展。

从网红“狂飙”到持续“狂飙”，江门正不断蓄势赋能，让更多游客在“侨都江门湾区”乐享“江门3.3精彩之旅”。



↑长堤历史文化街区人气旺。



↑赤坎华侨古镇活动丰富，吸引游客围观。



### 志愿服务为江门旅游添光彩

江门日报讯（记者/李银焕）“五一”假期，江门旅游景区迎来了客流高峰，长堤历史文化街区、赤坎华侨古镇、江门古劳水乡景区等景区（点）人流如织、人气爆棚，在八方游客畅游侨乡美景之时，那些身穿“红马甲”“蓝马甲”的文明实践志愿者，放弃假日休闲时光，坚守岗位，为游客提供贴心服务，倡导文明旅游，为火热的文旅市场助力添彩。

在长堤历史文化街区，志愿者通过向过往群众普及安全出行、文明旅游知识，宣传旅游景区（点），引导广大市民和游客安全出行、爱护环境、遵守秩序，以实际行动做文明旅游的传播者、践行者、推动者。

文明旅游新风尚，志愿服务暖人心。“五一”假期，江门各地开展的文明旅游志愿服务活动，以“文明实践”引领“文明风尚”，让文明新风融入五邑大地，让文明气息温暖八方游客。