

蓬江新闻

区领导开展“四下基层”调研 推动“百千万工程”取得新成效

江门日报讯(记者/任佳燕)5月6日,区委副书记、区长马品高带队到环市街道开展“四下基层”调研,为产业项目建设把脉问诊,找准发展路径,强调要以实体经济为本,坚持制造业当家,充分利用好区位优势,不断提升和完善工

业园服务配套,推动“百千万工程”取得新成效。调研组先后走进凤山工业区、垌坑工业区、坚煌科技园,通过实地调研、听取汇报、现场询问等方式,深入了解各区域的企业布局、土地规划、基础设施建

设、产业发展规划等情况,并就推进产业升级进行深入讨论,提出指导意见。调研组强调,要立足环市街道的发展定位,坚持规划先行,科学确定区域布局、功能定位、发展方向,避免同质化竞争,有序推进传统工业区实现转型升级;要提高

谋划项目、落实项目、服务项目能力,围绕发展新质生产力打造特色科创产业区,加快延链补链强链,持续扩大有效投资;要推进土地合理高效利用,支持企业盘活存量资产,提高资产利用效率,促进优质资源、优质要素、优质产业加快聚集。

区领导带队到环市街道调研绿美生态建设工作 因地制宜打造精品绿色空间



求,5月7日,区委副书记、区长马品高带队到环市街道调研绿美生态建设工作,强调要扎实推进绿美蓬江生态建设,积极探索老城区转型发展新路径,不断塑造发展新动能新优势。

调研组先后来到群星社区肇恒里、群星大道,现场听取了绿美生态建设、人居环境整治、老建筑活化利用等各项工作落实情况的汇报,并就活化闲置老建

筑和打造家装设计小镇进行深入讨论,推动“百千万工程”和绿美蓬江生态建设“六大行动”落地见效。调研组强调,要将绿美生态建设与城市格调提升相融合,以老旧小区改造、老建筑活化利用等为切入点,发动社会各界力量积极参与到“万户添绿”“商家展绿”行动中来,因地制宜通

“五一”蓬江楼市迎来小高潮 认购商品住宅近200套,成交金额超2亿元

江门日报讯(文/图 罗霏 区建)记者昨日从区住建局获悉,“五一”假期,蓬江区各大楼盘使出“浑身解数”,推出了丰富多样的暖场活动与促销优惠措施,让楼市迎来小高潮。据统计,5月1—5日,蓬江区累计认购商品住宅近200套,成交金额超2亿元。

美食市集、魔术表演、手工美食DIY……记者深入蓬江区各楼盘走访发现,“五一”假期,各楼盘营销活动不断,人气十足:在粤海城,音乐集市在江岸举行,带旺了人气;在博学名苑,有多个趣味互动摊位和精美美食摊位,好吃、好玩、好礼,惊喜不断;在江发中交·悦山湖,荷塘首届大型皇家魔术杂技狂欢节举行,带来了皇家杂技秀、物理大实验及大型魔术秀等大型表演。与此同时,各楼盘的促销优惠措施同样给力,包括限定折扣、赠送家车位、限定名额送物业费、购房补贴、砸金蛋赢豪礼等。比如,江发·滨江名院推出“购房秒杀超笋一口价”活动,消费者购买指定房源即送人防



“五一”假期,蓬江区各楼盘人气十足。

子停车位等。据区住建局相关负责人介绍,近期江门楼市相关利好频传,也为楼市提供了更多的机会和空间,市场信心逐步恢复。今年初,江门市支持政策密集出台,包括公积金贷款额度调整、房地产融资协调机制等,增加购房者的置业意愿。今年2月,贷款市场报价利率(LPR)进行了新一轮调整,5年期以上LPR下调至3.95%。此后江门各大主流银行也相应跟进,首套房贷利率普遍下调至3.35%,这是30年以来最低位。今年3月,江门市印发《关于提高购买首套自住住房的多子女家庭住房公积金贷款额度的通知》,在我市购买首套自住住房的多子女家庭职工,住房公积金最高贷款额度是我市住房公积金最高贷款额度的1.3倍。

此外,蓬江区开展了“名优房企进校园”活动,组织辖区多家知名房企赴港进行推介等一系列宣传促销活动,进一步促进蓬江区房地产市场回暖,推动实现良性健康发展。区住建局相关负责人表示,随着房地产供需两端政策持续优化调整,市场信心将进一步提振。未来,蓬江区将继续在满足人民群众美好生活需要及促进房地产业平稳健康发展上下功夫。

何青年?青年如初春,如朝日,如百卉之萌动,如利刃之新发于硎。”五四先驱陈独秀曾这样形容。2024年是蓬江建区40周年。40载波澜壮阔,40载风华正茂。蓬江区的建设和发展,见证了一代代青年人前赴后继的担当与奋斗。在建区40周年到来之际,江门日报社蓬江工作室联合蓬江区委宣传部、共青团蓬江区委推出“风华·青年——蓬勃四十载,青春正当时”系列报道。聚焦蓬江区不同领域40周岁及以下的青年人才成长、成才的经历以及创业、干事的故事,勉励更多青年起而行之、勇挑重担,投身时代大潮,建功立业。在助力“百千万工程”中挺膺担当,为蓬江全力冲刺千亿GDP强区贡献青春力量。



开栏语

喜茶华南市场区域总监钟晓云: 与喜茶同成长 “坚持”二字最可贵



人物名片
钟晓云,女,喜茶华南市场区域总监,离开校园后便加入喜茶团队,是喜茶运营管理层中年龄最小、资历最老的员工之一。多年来,先后荣获企业年度全国最佳营运经理、紫星奖等多个奖项。

别看钟晓云(右一)年纪不大,却是喜茶的元老级员工。喜茶诞生自白沙街道江边里的一家小门店,逐步发展成为在全球拥有3000多家门店的知名茶饮品牌,目前市场估值600亿元。钟晓云也与喜茶品牌共同成长,经历了从一线制茶员、门店经理、区域经理到华南市场区域总监的11年“攀登之路”。品牌快速发展的背后是一项项紧急的任务,一次次未知的挑战,这些也成为钟晓云的“磨刀石”。2014年,部分顾客提出,希望喜茶提供外卖配送服务,但在当时尚未有线上销售渠道,不少客人会直接打电话过来问可不可以配送上门。

为提升服务质量,钟晓云创新服务模式,自己驾驶摩托车为顾客免费配送饮品,赢得顾客的一致好评,也为喜茶树立了良好的品牌服务形象。2016年,喜茶迎来飞速发展期,门店快速增加,中层管理人员数量不足。当时,钟晓云顶住压力,做好华南一区120多家门店的运营管理,确保了这些门店的平稳运营。2023年,电视剧《狂飙》热播,江门成为人气暴增的旅游城市。位于《狂飙》打卡点附近的江边里门店也得益于流量效应,实现点单量的成倍增长。钟晓云总结以往的工作经验,优化门店动线,升级智能化设备,在确保产品质量稳定的同时,提升门店接待能力。“用餐时间从以往的30—40分钟,优化至现在的15—18分钟,有效承接了流量挑战。”钟晓云表示,目前,江边里门店还因特色装潢及限定产品,吸引全国各地网友前来打卡。

“当时,我的家人朋友都以我为是‘三分钟热度’,也不看好这个行业的发展。但这些年来,我跟着公司走出江门,一步步成长。如今,我自身的变化以及对这份工作的喜爱,让家人朋友感到惊讶。”钟晓云表示,她是最早一批喜茶员工之一,刚加入企业时的员工编号是“005”。如今,企业员工编号已达到了

“5000”。喜茶诞生自白沙街道江边里的一家小门店,逐步发展成为在全球拥有3000多家门店的知名茶饮品牌,目前市场估值600亿元。钟晓云也与喜茶品牌共同成长,经历了从一线制茶员、门店经理、区域经理到华南市场区域总监的11年“攀登之路”。品牌快速发展的背后是一项项紧急的任务,一次次未知的挑战,这些也成为钟晓云的“磨刀石”。2014年,部分顾客提出,希望喜茶提供外卖配送服务,但在当时尚未有线上销售渠道,不少客人会直接打电话过来问可不可以配送上门。

随着社会发展,青年们肩上的担子越来越重。我时常鼓励我的团队,人生路上总是挫折和困难并存,要快速调整心态,“坚持”二字最可贵,也许当下的付出与收获不成正比,但总有一天,你的努力会给你带来更多收获。”钟晓云说。

蓬江区创新探索“新质引擎四驱联动”服务 将知识产权普惠服务送到企业“家门口”

江门日报讯(记者/任佳燕 通讯员/赵嘉瑜 黎惠恩)近日,蓬江区国家知识产权强县建设试点县阶段性成果展示暨知识产权宣传周启动仪式举行。记者在活动中了解到,蓬江区创新探索“新质引擎四驱联动”服务,通过搭建产业服务网格体系,组建产业服务网格队伍,开展扎根基层、服务企业的公益普惠暖企行动。

有产业服务供需信息不对称、高端服务资源缺乏等问题。”广东省科学院江门产业技术研究院(以下简称“江门产研院”)相关负责人介绍道。

据介绍,“新质引擎四驱联动”的工作机制包括资源优势、体系建设、工作流程等六大模块,形成镇(街)参与、产业服务主管队伍助力、优质资源池支持的工作格局。“我们建立产业服务主管队伍,搭建产业服务生态资源池,充分发挥各镇(街)知识产权服务‘哨点’作用,通过‘管家式’服务将知识产权普惠服务送到企业‘家门口’,以知识产权精细化服务解决现

“新质引擎四驱联动”以发展新质生产力为引擎,集聚政府职能部门、镇(街)力量、科研院所、服务资源池等四大驱动力,实现知识产权服务资源共享与产业服务需求信息互联互通,打通知识产权服务‘最后一公里’。”区市场监管局相关负责人表示,下一步,蓬江区将充分发挥江门产研院作为江门市首个省级知识产权公共服务网点的引领示范作用,进一步完善“一站式”服务中心公共服务体系,切实提升中心服务能力,为强化蓬江区知识产权及质量基础设施公共服务抢占有利优势、赢得发展先机,推动蓬江区国家知识产权强县建设试点县相关工作再上新台阶。

“检银社”签约推进党建共建 将开展点亮困难群众“微心愿”等系列活动

江门日报讯(记者/任佳燕 通讯员/何秀媚)为充分发挥党建引领的作用,实现党组织优势互补、区域发展,努力构建“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的党建工作新格局,近日,环市街道双龙社区党总支与江门市人民检察院第十四党支部、中国农业银行江门城区支行党委开展党建共建签约仪式,建立了合作机制,并制定了今年社区治理为民服务计划。

的特点,对青少年、儿童开展防欺凌、防诈骗等教育宣传活动。

签约仪式上,双龙社区和两个共建单位达成年度合作协议,计划年内开展点亮困难群众“微心愿”、普法宣传进校园、法治宣传进社区等系列活动。重点根据双龙社区教育场所多

签约仪式结束后,两个共建单位的党员志愿者穿上红色马甲,拿着扫把、垃圾铲和垃圾袋等劳动工具来到双龙社区新龙里小公园,清理公园的枯枝、落叶、塑料袋、烟头等垃圾。经过一个多小时的劳动,公园的花坛、草地变得干净整洁,环境焕然一新。

下一步,环市街道将进一步推动更多社区与共建单位开展深度合作,提升社区基层治理水平和为民服务落到实处,为居民群众提供更优质、更便利的服务,努力营造治理有强度、服务有温度的生活环境。”环市街道相关负责人表示。

“下一步,我们将持续用好‘联’字优势,抓好‘洁’字要素,做好‘美’字文章,推动‘美丽庭院’与‘百千万工程’同频共振,推动以‘美丽庭院’的‘小环境’提升生态文明的‘大颜值’,共同走向‘美丽经济’。”棠下镇相关负责人表示。

棠下镇深入推进“美丽庭院”创建行动 以“家庭小美”撬动“乡村大美”

江门日报讯(记者/罗霏 通讯员/李慧娟)今年以来,为充分发挥“美丽庭院”在助力绿美蓬江生态建设中的重要作用,棠下镇深入推进“美丽庭院”创建行动,区、镇、村三级妇联联动,组织和发动广大家庭投身其中,充分发挥妇联执委、村“两委”干部、党员代表、巾帼志愿者的引领作用,打造了一批各具特色的“美丽庭院”,以“家庭小美”撬动“乡村大美”,绘就“百千万工程”新画卷。

妇女美(仪表美、言行美、素养美)、家风美(家庭生活美、家教涵养美、家风传承美),赋能家庭教育、家风家训等元素,大力挖掘有家庭文化内涵和乡村风情的特色庭院,让“美丽庭院”成为绿美乡村的鲜活载体。目前,全镇已创建1个市级“美丽庭院”示范村,18户“美丽庭院”(市级9户、区级9户)。

按照“以点带面,点上开花,面上结果”原则,棠下镇还将市级“美丽庭院”示范村——仁厚村的创建经验,通过现场推进会、交流会等在全镇推广,吸引其他村(社区)纷纷组团到仁厚村开展学习,为“美丽庭院”创建工作的开展探索新路径。

“下一步,我们将持续用好‘联’字优势,抓好‘洁’字要素,做好‘美’字文章,推动‘美丽庭院’与‘百千万工程’同频共振,推动以‘美丽庭院’的‘小环境’提升生态文明的‘大颜值’,共同走向‘美丽经济’。”棠下镇相关负责人表示。

坚持“党建带妇建,妇建聚能量”的工作思路,棠下镇多方联动,通过“创点带面、多维宣传、志愿服务、义务劳动、门前三包”等方式,引导群众参与人居环境整治和乡村绿美增绿行动,逐村、逐户、逐院推进庭院美化。以创建庭院整洁美、分区秩序美、绿化美化美、庭院文化美的“四美”庭院为标准,棠下镇重点对原有的菜园、小院、房前屋后、巷道实行提档升级,在实现庭院干净整洁的基础上,结合

农行助力“百千万工程”

“金融活水”流进田间地头 推动杜阮凉瓜产业发展

“凉瓜怎么卖?”这段时间有凉瓜吗?需要20箱……这两天,上巷村党支部书记黄梅芳在微信朋友圈发布的杜阮凉瓜“上新”信息大受欢迎,也收到了不少客人的预约微信。她告诉记者,杜阮凉瓜自4月底上市以来,目前已销售2500多公斤。

出具体工作举措;助力上巷村建立凉瓜专业合作社,整合瓜农交流种植经验,预判市场行情,加大宣传力度。

“现在每天都在接单,根本不愁卖,杜阮凉瓜的品牌算是打响了。”黄梅芳笑着介绍,上巷村作为国家地理标志产品杜阮凉瓜的核心产区,早些年却面临凉瓜种植面积不大、销路打不开、经济发展不起来的困局。为此,黄梅芳等上巷村干部厘清发展思路,积极对接上级部门、党组织力量及金融服务主体等,将村里的凉瓜专业合作社平台利用起来,转变凉瓜种植与销售思路。

在多方努力下,上巷村成立了凉瓜专业合作社,把村民和种植户凝聚起来,实行统一收货、统一挑选、统一代销,统一结算“四个统一”,实现产销两端“降本提价”和生产端“技术推广”,推进凉瓜种植规模化、标准化、专业化,有力推动了杜阮凉瓜产业发展。“目前,杜阮凉瓜种植户数量不断增加,种植规模由零散种植到全面扩大,年产量逐年提高。”黄梅芳说。

其间,为助力“百千万工程”,许均效作为农行江门分行派驻到蓬江区杜阮镇和棠下镇工作队的金融助理,深度参与了相关工作,让“金融活水”流进田间地头——带头组织、梳理和整理上报资料,成功协助杜阮凉瓜协会完成换届工作,并帮助新一届协会班子厘清杜阮凉瓜产业发展思路,梳理

值值得一提的是,在推进乡村振兴的过程中,农行江门分行金融助理还积极发挥“联络员、服务员、宣传员”作用,大力向各层面宣传和解释农行针对乡村振兴的金融政策和金融产品,共同制定帮扶工作计划,因地制宜实施“一镇一服务方案”,在推动当地产业、经济发展等方面,充分发挥金融支撑作用。2024年第一季度为47个村(社区)上线数字乡村平台,协助130户农户办理贷款7400万元,为超70户法人企业客户提供信贷支持超2亿元。(罗霏 吴慧晶)