

借力主流媒体 推动“江门优品”出圈



专栏

日前，江门举办了“江门优品”品牌建设方案新闻发布会，明确提出要加强“江门优品”营销推广。在乡村振兴的宏伟征途中，农业品牌建设是激活乡村潜力、重塑区域价值的关键一招。依托得天独厚的农业资源，江门正在以“江门优品”为抓手，推进一场从田间到市场的农业品牌变革。如何借力地方主流媒体，推动“江门优品”品牌营销见效？笔者提几点建议。

一是加强与主流媒体合作，放大品牌声量。在信息过载、众声喧哗的新媒体时代，主流媒体以其权威性、影响力，反而成为更为稀缺、任何品牌都难以忽视的传播资源。加强与主流媒体合作，是提升“江门优品”影响力的最佳途径。“江门优品”可借助主流媒体的策划力出圈，比如推出“寻味江门优品”系列报道、纪录片，

依托报、微、端、网等传播矩阵，深挖其地域文化、品牌理念，展示道地农产品的生长环境、加工工艺，讲述江门新农人的创业故事，让受众立体感知“江门优品”深邃的历史积淀、浓郁的人文情怀与独特的侨乡风情。

二是加强内容创新，打造情感链接。品牌不仅是产品标识，更是情感与价值的传递者。我们可借助主流媒体的创造力，制作系列微电影、短视频，以“一品一故事”为主线，记录“江门优品”从种子到餐桌的全过程，展现江门农业生态之美、人文之韵，以及江门新农人的辛勤劳作、匠心传承。还可借助主流媒体的协调力，联合社交媒体，发起“我为自己代言”“我为家乡代言”挑战赛，让本土新农人用最接地气的语言，讲述家乡特产故事；通过用户生产内容的广泛传播，加强社群建设、形成口碑效应、提升品牌内涵，增强消费者的认同感和忠诚度。

三是加强跨界融合，拓宽品牌边界。我们还可借助主流媒体经营转型的实践力，联合举办“江门优品”品鉴会，邀请知名厨师、美食博主、专家学

者，从专业视角解读“江门优品”的品质与价值，提升品牌形象的专业化；举办“江门优品”文化节，广邀社会各界参与，深化品牌形象，赋予其更加亲民的品牌内涵；参与或赞助体育赛事、公益活动等大型活动，提升“江门优品”曝光率，增强社会责任感；主动参加国际食品展、农博会等展会，扬帆海外市场，提升国际知名度，等等。

四是加强精准营销，实现流量转化。我们可借助主流媒体在VR/AR、互动H5、直播带货等方面的创新力，为“江门优品”注入全新的品牌体验。比如，可开展“寻味江门·直播助农”活动，邀请网红主播、农业专家走进田间地头，让广大网友在线上体验农产品的生长环境，增强对产品安全的信任感；结合节假日、农事节庆等节点，策划主题直播，将“江门优品”融入消费者的日常生活场景，提升品牌亲和力与购买转化率；做好直播数据分析，贴合目标消费者的兴趣偏好、购买行为，定制限时专属优惠、专属礼盒等推广方案，实现营销策略的精准瞄准与高效执行。

五是加强过程监督，巩固品牌信

誉。借助主流媒体的公信力，我们除做好农业产业链的全链条宣传，展现“江门优品”在品质控制、科技创新方面的不懈追求之外，还可定期发布“江门优品”质量报告、品牌建设成效，不断增强消费者信心。同时，可借助主流媒体的监督力，主动披露市场上虚假营销等不正之风，曝光假冒伪劣产品，捍卫品牌声誉，营造清朗健康的市场环境，助力江门实施最严格的质量追溯体系，确保每一件“江门优品”都踏上可追溯的“纯正血统”，将“放心消费”铸成“江门优品”鲜明的品牌特色。

作为“百千万工程”的生动实践，“江门优品”不仅承载着地方农产品价值提升的重任，更是驱动县域经济转型升级的重要引擎。“江门优品”与地方主流媒体紧密合作，有助于提升其品牌影响力，这不仅是一次策略协作，更是一场关于品牌、文化、科技与市场的深刻交融。未来，“江门优品”必将成为一张闪耀名片，让世界看见江门的农业风采，见证中国乡村振兴的壮丽图景。

詹雨鑫

基层治理要主动拥抱外来务工人员

来论

据媒体报道，近年来，江海区外海街道强化“1+6+N”基层社会治理工作体系建设，以“基层吹哨、部门报到”机制为抓手，探索基层治理新路径，获得大家点赞。

基层治理是社会治理的关键支撑，是国家治理的重要基石。笔者认为，在构建基层治理工作体系建设过程中，需要主动拥抱外来务工人员，拓展外来人口参与社会治理的途径和方式，加快形成社会治理人人参与、人人尽责的良好局面。

在外海街道正是落实这项工作的典型“试验田”。作为全市工业重镇，外海街道是国家高新区所在地，辖区工业企业有4000多家，经济体量约占江海区七成，常住人口有17万人，其中外来务工人员有11万人，占比高达65%。外来务工人员为外海街道经济发展注入活力的同时，也使其基层治理工作面临较大的挑战。但对这群持续创造价值、不断为江门发展注入活力的外来务工人员，我们应该积极面对这种挑战，并敞开心扉拥抱他们。

拥抱他们不仅仅是在后端解决矛盾纠纷时发力，更重要的是要站在前端，把外来务工人员所需要的资源、服务、管理有的放矢地安排好，并加快推动外来务工人员参

与本地事务，实现共通共融共享。

笔者在江门高新区工作若干年，对其现状有所认识。早期的江门高新区立足纯工业园区的规划，商业布局不足，10多年前有企业家开玩笑说“买一份报纸都要跑到蓬江区”。后来，外来务工人员越来越多，对资源、服务、管理有了越来越高的要求，部分商家嗅到商机，陆续在高新区开起一些店铺。如今，江门高新区越来越旺，辖区的商铺租金也水涨船高，而且不愁租客。

然而，要安排好外来务工人员所需要的资源、服务和管理的，我们不能仅靠精明的商家，更要依靠政府“强而有力的手”予以指引和规划。这方面，深圳作了很好的示范，一句“来了就是深圳人”的口号让人倍感温暖，而其实际操作，也充满包容性和服务性。比如，深圳市福田区高标准建立基本公共服务标准化清单，推动基本公共服务均等化、便捷化、普惠化，为我们做好基层治理工作提供了宝贵经验。

如今，深中通道开通在即，深江两地将进入“一小时生活圈”，我们要主动抓住机遇，既要在经济发展上学习深圳经验，又要在基层治理上学习深圳模式。目前，江门可能还不具备深圳高标准服务外地务工人员的财力，但我们也应该见贤思齐、对标对表，展现出粤港澳大湾区重要节点城市的应有姿态。

听江看门

我们该从梁启超家风家教中学什么？



专栏

经常有人邀请笔者讲梁启超家风家教，用意很明确，有的希望利用好侨乡的文化品牌，为本单位的文化建设做些工作；有的希望学习梁启超家教的经验。然而，笔者以为，不是人人都能学梁启超。原因很简单，梁家“一门三院士，九子皆才俊”的成就，是当代大部分中国家庭难以企及的。然而，笔者也认为应该宣传梁启超家风家教，但要注意讲的内容。笔者以为，在21世纪讲梁启超家风家教，应该结合当前的社会生活，结合当代人的痼疾，通过梁启超的教育理念，给予年轻人

一点启示、一把解开心结的“钥匙”。

一要讲梁启超的乐观态度与“趣味”人生观。梁启超所处的时代是一个环境很恶劣的时代，但面对封建统治的黑暗、腐败和国家的落后、贫穷，他仍然乐观地认为中国有前途，只要有新民就能造就新中国。我们读《少年中国说》也能读出这种情感，而这种情感在当时是极为稀缺的。所以他才会说：“什么悲观厌世这种字眼，我所用的字典里头，可以说完全没有。”他教育子女时说：“我以为，一个人什么病都可医，惟有‘悲观病’最不可医，悲观是腐蚀人心的最大的毒菌。”这种乐观源于他的“趣味”人生观。他能从世间万物中找到乐趣。所以他说：“如果把‘梁启超’当成一种化学物质去研究，把里面的种种元素都拿出来看个究竟，那么一定有一种叫作‘趣味’的元素占了

大部分的比例，倘若去除它，‘梁启超’也就不成‘梁启超’了。”所以我们要多读“梁启超”，学习他的乐观态度与“趣味”人生观，相信能够从中得到启示，消除不必要的焦虑情绪。

二要讲梁启超对子女思想品质与心理素质的教育。他要求子女自立自强，不享“无汗之钱”，不轻受人恩惠；注重培养子女的毅力，认为世事不怕困难，要求他们面对困难不是“得过且过”，而是“得做且做”；让孩子们到最艰苦的地方去磨砺意志，比如让他心爱的长子梁思成离开条件较好的北京，去当时条件仍然简陋的东北大学任教。因为梁启超在这些方面的严格要求，其子女的心理素质均过硬，能正确面对生活中的挫折。当代部分家庭的家庭教育，就缺乏心理素质方面的锻炼，导致部分孩子受到一点挫折就如天塌下来。

三要讲梁启超和谐的家庭气氛。梁启超当父亲，能放下架子，对子女以“宝贝”相称，在他的书信中也谈大道理，而更多地介绍每天遇到的琐事、趣事。送孩子礼物时，他也会针对各人的喜好，选一些特别之物。现在，虽然也有拿“父亲尊严”摆架子的父亲，但部分父母会因为工作生活面临压力，就将压力施之于家庭生活中，使家庭的气氛非常紧张。这方面，我们应该主动向梁启超学习。

当然，正所谓“知易行难”，当代人学习梁启超家风家教的经验，还需从小事做起，从一言一行做起，也不要过多地对自己和子女求全责备。我们要有信心，毕竟我们现在所处的时代要比梁启超所处的时代优越，孩子们在这样的环境下成长，应该会比前人更幸福。

宋旭民



查隐患 保安全

5月23日晚，全国电动自行车安全隐患全链条整治工作专班部署各地集中组织开展电动自行车夜查行动，7.4万个夜查行动小组严查电动自行车违规停放充电、非法改装等突出问题。

理违规停放电动自行车166辆，发现改装电动车26辆。该整治行动充分体现了政府对人民生命财产安全的负责态度，能提高群众对电动自行车安全使用的重视，希望这样的整治行动能够持续进行，让安全意识深入人心。

夕木

江门日报青苹果研学中心

北京研学

价格【14周岁以上】 7800元/人 | 价格【14周岁以下】 6800元/人

名人文化	梁启超墓—北京植物园
名校风采	清华/北大参观（如政策放开），高校学子分享
红色文化	天安门广场、升旗仪式、故宫博物院
建筑课堂	居庸关长城
奥运精神	鸟巢、水立方外景
科技课堂	中国科学院（老师授课）
民俗文化	画脸谱、穿戏服、唱京剧

【营期时间】
第一期:7月14日-7月19日 第三期:7月28日-8月2日
第二期:7月21日-7月26日 第四期:8月4日-8月9日

【招生对象】10-17岁在校青少年
【报名电话】0750-3502369 / 189 2200 2292
【报名优惠】三人同行立减100元，五人同行立减200元。

【详情请扫码咨询】

江门籍优秀学子全程相伴

江门日报 江门市广播电视台

飞阅重庆贵州

品质双飞5日游

感受巴风蜀韵 探寻四渡赤水

福利 1399元/人

重磅升级 住宿：入住当地标准酒店
升级 航线：南方航空飞机往返（去程14:35，回程17:30）

经典爆款 价格超值实惠“飞阅”精选线路，同比市面相关产品性价比更高，更超值！
管家式服务 安排导游专车接送 行程舒适 省时省心

赤水大瀑布、佛光岩、竹海森林公园、丙安古镇、四渡赤水桥、土城古镇、四渡赤水纪念馆、白公祠、洪崖洞、李子坝、解放碑、春秋楼、磁器口

江门国旅、大方旅游、春秋国旅、江门中旅、飞扬旅游、交通国旅、星汇旅游、台山粤游、华航游旅、方健旅游、小觅蜂、阳光假期、广视旅游、广之旅、康辉旅游、恩之旅、枫叶国旅、侨都旅游

爽爽贵州

纯玩双动5天

向“黔”出发 共享一夏

- 黄果树瀑布
- 西江千户苗寨
- 织金洞
- 乌江源百里画廊
- 天河潭景区
- 下司古镇
- 青岩古镇

福利 1699元/人

出发日期: 6月12、26日

经典爆款 价格超值实惠“爽爽”精选线路，同比市面相关产品性价比更高，更超值！
安排贵州导游全程服务行程舒适省时省心
全程入住当地准四标准酒店

享当地三大特色餐：苗家长桌宴、贵州酸汤鱼宴、黄果树土鸡宴

到了贵州，就相当于去了N次旅行瀑布、溶洞、高山、湖泊、古镇、苗寨……在这里你都能遇见

识别二维码获取行程

以上各营业网点均可报名！咨询电话：13824048678、3502673