

# “粽”享艾香国风浓

## ——看端午消费“新三样”

新华社北京6月9日电 艾草门挂散发节日氛围，端午礼盒开启国潮风尚，龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期，传统和潮流碰撞出新仪式感、新韵味、新体验，掀起假日消费新风尚。

**仪式感：“粽”享艾香情，推出新焕动能**

五月五，过端午。点艾叶，挂菖蒲，香草荷包五彩绳。祖辈传下的风俗，在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午，姥姥都会把艾草挂在家里，寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说，“现在的门挂既保留了传统寓意，还好看。”

端午前，各大电商平台、线下花店等，新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同，这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同花材，价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到，不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素，现在的艾草门挂颜值高，更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南南阳市七台村艾草健康产业基地，工人们正挥镰刀收割艾草。基地负责人赵遵义介绍，近年来基地与云南花卉市场合作，生产的艾草花束等销量很好，“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线轻缠红玉臂，小符斜挂绿云鬓。”节日的仪式感，体现在年轻人身上，带动了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说：“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好，这几个月已销售了上百万条。”

端午，粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”，在年轻人对仪式感的追求中更显包容。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时，年轻人个性化的品质追求，给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味，香菜辣条、皮蛋鲜肉等奇特口味，“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列，今年推出了新口味，例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示，低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长均超100%。



端午假期，人们在多姿多彩的活动中尽情享受假日。图为游客在四川成都体验包粽子。新华社发

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共情、文化共鸣的新需求，这是当下消费市场增量升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄德说。

**新潮味：玩转IP联名，新场景激发新增长**

今年端午季，“撞”上了高考季，不少商家颇具巧思。一举高“粽”，不负“粽”送，送给最“粽”要的人……是卖点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰，故宫博物院网店上新了艾草养生锤，既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年，当“龙”与“端午龙舟”相碰撞，擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示，龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看，“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐，如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳中医药发展服务中心主任王晓星表示，据估算，端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元，占艾草产业年产值的12%。

设计精巧的端午礼盒，让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍，翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒，屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上娓娓道来，礼盒内除了牛角粽，还有川山毛笔等文创产品。“据说，屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》，这类结合传统文化和创新设计的文创产品，正受到年轻群体的追捧。”

**新体验：彰显国潮热，汇聚文旅八方客**

“哇！这艘船好大！”在中国龙舟之乡东莞市中堂镇，学生们走进暨沃培龙船厂，开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史，触摸龙舟精美纹饰，百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟，各地纷纷上新端午新玩法：在佛山南海，亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟，体验水上“速度与激情”；在东莞，水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游线路，推出民俗游、水上游、研学游等六大主题龙舟体验；在贵州都匀，游客们正挑选端午节应景的服装造型和古风妆容，准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县听荷轩民宿小院的门，迎面飘来一阵粽米香，游客们围坐一起包粽子、画彩蛋，其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间，镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆品茶、汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下，北京、西安、南京等文化名城，成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期，许多小镇以各类民俗体验活动，吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示，假日消费是观察经济活力的窗口，端午节呈现出来的滚烫的消费热情，尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

## 多部门部署钢铁行业节能降碳专项行动

新华社北京6月9日电 国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局等部门近日发布《钢铁行业节能降碳专项行动计划》，深入挖掘钢铁行业节能降碳潜力，加快钢铁行业节能降碳改造和用能设备更新。

钢铁行业是国民经济的重要基础产业，也是能源消耗和二氧化碳排放的重点行业。行动计划提出，2024年至2025年，通过实施钢铁行业节能降碳改造和用能设备更新形成节能量约2000万吨标准煤、减排二氧化碳约5300万吨。

行动计划还提出，到2030年底，钢铁行业主要工序能效进一步提升，主要用能设备能效基本达到先进水平，吨钢综合能耗和碳排放明显降低，用能结构持续优化，高炉富氧技术、氢冶金技术等节能降碳先进技术取得突破，行业绿色低碳高质量发展取得显著成效。

行动还提出，到2030年底，钢铁行业主要工序能效进一步提升，主要用能设备能效基本达到先进水平，吨钢综合能耗和碳排放明显降低，用能结构持续优化，高炉富氧技术、氢冶金技术等节能降碳先进技术取得突破，行业绿色低碳高质量发展取得显著成效。

## 我国科学家首次获取青藏高原对流层大气廓线连续观测数据

新华社北京6月9日电 记者从中国科学院青藏高原研究所获悉，该所科研团队首次获取了青藏高原对流层大气廓线的连续3年观测数据，并开展了相关分析研究。文章第一作者、中国科学院青藏高原研究所研究员陈学龙说。

“青藏高原对流层大气廓线观测网可精准测量高原对流层大气的温度和湿度，监测高原对流层大气的热结构变化。观测数据除支持开展青藏高原天气过程相关研究外，还将为全球气候变化相关研究提供支撑。”文章通讯作者、中国科学院青藏高原研究所研究员马耀明说。

据悉，青藏高原对流层大气廓线观测网观测数据目前已对外开放。

“青藏高原对流层大气廓线观测网可精准测量高原对流层大气的温度和湿度，监测高原对流层大气的热结构变化。观测数据除支持开展青藏高原天气过程相关研究外，还将为全球气候变化相关研究提供支撑。”文章通讯作者、中国科学院青藏高原研究所研究员马耀明说。

“青藏高原对流层大气廓线观测网可精准测量高原对流层大气的温度和湿度，监测高原对流层大气的热结构变化。观测数据除支持开展青藏高原天气过程相关研究外，还将为全球气候变化相关研究提供支撑。”文章通讯作者、中国科学院青藏高原研究所研究员马耀明说。

“青藏高原对流层大气廓线观测网可精准测量高原对流层大气的温度和湿度，监测高原对流层大气的热结构变化。观测数据除支持开展青藏高原天气过程相关研究外，还将为全球气候变化相关研究提供支撑。”文章通讯作者、中国科学院青藏高原研究所研究员马耀明说。

据悉，青藏高原对流层大气廓线观测网观测数据目前已对外开放。

## 我国首个专业货运枢纽机场国际货邮吞吐量突破10万吨



自2023年4月开通国际货运航线，截至今年6月8日，鄂州花湖国际机场国际货邮吞吐量已突破10万吨。

鄂州花湖国际机场是我国首个专业货运枢纽机场，目前已开通50条国内货运航线、18条国际货运航线，已建成75万平方米的转运中心和52公里的智能化分拣线，实现了覆盖亚洲、延伸欧美的航空货运网络。

上图为工人在鄂州花湖国际机场停机坪进行装载作业。(文/图 新华社)

上图为工人在鄂州花湖国际机场停机坪进行装载作业。(文/图 新华社)

## 践行文明旅游理念 乐享端午假期



文明创建开新局  
文明旅游

江门日报讯(记者/李银换)端午假期，江门本地游升温。记者走访中国侨都华侨华人博物馆、赤坎华侨古镇等地了解到，我市景区景点、文化场馆准备了丰富多彩的端午民俗体验活动，让市民游客在江门过一个安康快乐的端午假期。

端午假期，市内景区、文化场馆

纷纷围绕端午文化以及“粽子”“龙舟”“香囊”等文化元素，结合自身特色推出各类亲子主题特色活动。“我们带孩子学做香囊，在传统节日里带孩子体验传统文化很有意义。”市民陈女士表示，假期参与这类传统活动也是教育孩子学习传统礼仪的好机会。

作为中华民族的传统节日，端午节不仅承载着丰富的历史文化内涵，更成为展示文明旅游新风尚的重要窗口，践行文明旅游理念，乐享端午假期已成为共识。

# 促进生产生活方式绿色低碳转型

## ——解读《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》

新华社北京6月9日电 近日，生态环境部等十五部门联合印发《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，旨在加快建立我国碳足迹管理体系，促进生产生活方式绿色低碳转型，增进碳达峰碳中和目标实现。

碳足迹通常是指以二氧化碳当量表示的特定对象温室气体排放量和清除量之和，特定对象包括产品、个人、家庭、机构或企业。石油、煤炭等含碳资源消耗越多，二氧化碳排放量越大，碳足迹就越大；反之，碳足迹就小。

生态环境部应对气候变化司负责人介绍，实施方案从建立管理体系、构建工作格局、推动规则国际互信、加强能力建设四个方面明确碳足迹工作目

标和任务分工，重点任务更细化、措施手段更聚焦，是今后一个时期我国产品碳足迹管理体系建设的“任务书”和“施工图”。

他表示，紧扣碳达峰碳中和目标任务，实施方案分阶段明确碳足迹管理体系的建设目标——

到2027年，碳足迹管理体系初步建立。制定发布与国际接轨的国家产品碳足迹核算通则标准，制定出台100个左右重点产品碳足迹核算规则标准，产品碳足迹因子数据库初步构建，产品碳足迹标识认证和分级管理制度初步建立，重点产品碳足迹规则国际衔接取得积极进展。

到2030年，碳足迹管理体系更加

完善，应用场景更加丰富。制定出台200个左右重点产品碳足迹核算规则标准，覆盖范围广、数据质量高、国际影响力强的产品碳足迹因子数据库基本建成，产品碳足迹标识认证和分级管理制度全面建立，产品碳足迹应用环境持续优化拓展。产品碳足迹核算规则、因子数据库与碳标识认证制度逐步与国际接轨，实质性参与产品碳足迹国际规则制定。

为建立碳足迹管理体系，实施方案提出四方面22条重点工作任务，包括建立健全碳足迹管理体系、构建多方参与的碳足迹工作格局、推动产品碳足迹规则国际互信、持续加强产品碳足迹能力建设等。

同时，这位负责人介绍，实施方案坚持系统观念，按照循序渐进的原则，从产品碳足迹着手，完善国内规则，促进国际衔接，建立统一规范的碳足迹管理体系。

“建立碳足迹管理体系是一项系统工程，需要各方加强协调、形成合力。”这位负责人说。为保障相关工作落地见效，实施方案提出加强统筹协调、强化工作落实、加强宣传解读等保障措施。

下一步，生态环境部将深入贯彻落实党中央、国务院关于碳足迹工作的安排部署，会同各部门、各地区全力打造形成共商、共建、共享的工作格局，以试点工作为抓手，统筹推进各项任务落实，确保实施方案落地见效。

坚守真实 立足原产

# 江报 陈皮

订购热线 139 0288 6183