

# 商务部回应欧盟拟对进口中国电动汽车征收临时反补贴税 坚定捍卫中国企业合法权益

新华社北京6月12日电 商务部新闻发言人12日表示，中方注意到，6月12日，欧盟委员会发布关于对华电动汽车反补贴调查的初裁披露，拟对进口自中国的电动汽车征收临时反补贴税。欧方罔顾事实和世贸组织规则，无视中方多次强烈反对，不顾多个欧盟成员国政府、产业界的呼吁和劝阻，一意孤行，中方对此高度关切、强烈不满，中国产业界对此深感失望、坚决反对。中方将密切关注欧方后续进展，并将坚决采取一切必要措施，坚定捍卫中国企业的合法权益。

这位发言人说，欧方裁决披露中的认定缺乏事实和法律基础。欧委会罔顾

中国电动汽车优势来自开放竞争的客观事实，罔顾世贸组织规则，罔顾中国相关企业对有关调查的全面配合，人为构造并夸大所谓的“补贴”项目，滥用“可获得事实”规则，裁出畸高的补贴幅度，是赤裸裸的保护主义行为，是制造并升级贸易摩擦，是以“维护公平竞争”为名行“破坏公平竞争”之实，是最大的“不公平”。欧方此举不仅损害了中国电动汽车产业合法权益，也将扰乱和扭曲包括欧盟在内的全球汽车产业链供应链。

欧委会一手高举绿色发展大旗，一手挥舞“保护主义”大棒，将经贸问题政治化、武器化，不符合中欧领导人关于加强合作的共识精神，将影响中

欧双边经贸合作氛围，不利于欧盟消费者自身的利益，也将破坏欧盟自身绿色转型和全球应对气候变化合作的大局。中方敦促欧盟立即纠正错误做法，切实落实近期中法欧领导人三方会晤达成的重要共识，通过对话协商妥善处理经贸摩擦。

## 不少欧洲政商界人士表示反对

不少欧洲政商界人士对欧委会一意孤行的做法表示反对。德国宝马集团董事长齐普策说，欧委会拟对从中国进口的电动汽车征收临时反补贴税是错误的决策，因为加税将会阻碍欧洲汽车制造商的发展，也会损害欧洲自身利益。

欧盟委员会前交通事务专员薇奥莱塔·布尔茨对新华社记者说，与其设置贸易壁垒，不如采取合作方式，让欧洲消费者从中国电动汽车技术不断改进中获益。克罗地亚政治分析家克雷希米尔·马仙日前接受新华社记者采访时说，从长远来看，欧委会的做法会损害欧洲汽车产业进一步发展。

欧盟中国商会表示，欧委会的做法不仅将严重损害中欧汽车企业及汽车供应链企业正当权益，扭曲中国电动汽车企业在欧洲市场公平竞争环境，还将冲击中欧汽车及相关领域的正常经贸往来，其“溢出效应”更将对中欧经贸关系和双边关系带来挑战。

# 5月份物价持续平稳运行

## ——透视5月份CPI和PPI数据

新华社北京6月12日电 国家统计局12日发布数据，5月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%，涨幅与上月相同，环比下降0.1%；全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比降幅比上月收窄1.1个百分点，环比上涨0.2%。国内物价持续平稳运行。

CPI环比季节性略降，同比涨幅与上月相同。

“5月份，消费市场运行总体平稳，全国CPI环比季节性下降，同比涨幅与上月相同。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，继续保持温和上涨。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

从环比看，CPI下降0.1%，降幅略小于近十年同期平均下降0.2%的水平。其中，食品价格由上月下降1.0%转为持平，非食品价格由上月上涨0.3%转为下降0.2%，影响CPI环比下降约0.14个百分点。

“非食品价格中，小长假后出行热度季节性减退，飞机票、交通工具租赁费和长途汽车价格分别环比下降9.4%、7.9%和2.7%；受国际油价变动影响，国内汽油价格环比下降0.8%。”董莉娟说。

从同比看，CPI上涨0.3%，涨幅与上月相同。其中，食品价格下降2.0%，影响CPI同比下降约0.37个百分点。食品中，鸡蛋、鲜果和食用油价分别下降8.5%、6.7%和5.1%，降幅均有收窄；牛肉、羊肉和禽肉价格分别下降12.9%、7.5%和2.9%，降幅继续扩大。

中国宏观经济研究院研究员刘雪燕分析，今年1至5月，CPI总体低位运行，既有翘尾因素，也有食品价格下降的影响。前5个月，食品价格同比下降2.8%。PPI环比由降转涨，同比降幅收窄

5月份，受部分国际大宗商品价格上涨及国内工业品市场供需关系改善等因素影响，PPI环比上涨0.2%，改变了前6个月连续下降趋势。其中，生产资料价格由上月下降0.2%转为上涨0.4%。受国际市场有色金属价格上涨影响

响，国内有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨3.9%，其中铜冶炼、铝冶炼、金冶炼价格分别上涨7.0%、3.4%、2.8%。煤炭主产地供应偏紧，“迎峰度夏”补库需求陆续释放，煤炭开采和洗选业价格环比上涨0.5%。

大规模设备更新等政策逐步落地见效，钢材市场预期向好，黑色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.8%。从同比看，5月份，我国PPI下降1.4%，降幅比上月收窄1.1个百分点。其中，生产资料价格降幅收窄1.5个百分点，生活资料价格降幅收窄0.1个百分点。

消费市场持续回暖，物价有望温和回升。

业内人士分析指出，不管是从同比、环比还是核心CPI变化来看，近段时间，CPI变化都在改善，表明消费需求处于持续恢复态势。

在刚刚过去的端午假期，国内文旅、餐饮、零售等市场需求增长、人气旺盛，夏日消费热力涌动。商务部商务大数据显示，假期里全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长9.8%。全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长11.7%和9.2%。

“今年以来，核心CPI涨幅保持稳定，PPI总体低位回升，表明市场供求关系改善，需求持续恢复。”刘雪燕说。

商务部等多部门出台《2024年家政兴农行动方案》《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》；工业和信息化部等五部门联合开展2024年新能源汽车下乡活动……近期以来，稳经济政策持续发力，着力扩大国内需求，提振市场信心。

“下一阶段，随着供应增加，食品价格仍将处于季节性低位。工业消费品在以旧换新政策影响下，消费需求有望回升，价格总体将稳中略升。服务价格则在服务需求逐步恢复推动下有望继续回升。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。综合这几个因素判断，下一阶段CPI有望低位温和回升。

### 2024年5月份

## 我国CPI同比上涨0.3%

国家统计局6月12日发布数据

### 5月份

## 全国居民消费价格指数(CPI)

同比 上涨0.3%

涨幅与上月相同

环比 下降0.1%

### 5月份

## 全国工业生产者出厂价格指数(PPI)

同比 下降1.4%

降幅比上月收窄1.1个百分点

环比 上涨0.2%

上月为下降0.2%

新华社发 施颀珂 编制

## 第八届中国—亚欧博览会 将于6月26日在乌鲁木齐开幕

首次设置粤港澳大湾区企业馆等

新华社北京6月12日电 主题为“丝路新机遇 亚欧新活力”的第八届中国—亚欧博览会将于6月26日至30日在新疆乌鲁木齐举办。

这是记者从商务部12日举行的专题新闻发布会上了解到的。据介绍，本届博览会共有50个国家、地区和机构参展。目前已有23个国家、3个地区、1个国际组织确认设立国家(地区)馆和形象馆。主宾国是哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦，主宾省市是北京、山东、四川。

本届博览会展览面积14万平方米，设有投资合作、国际、特色产业和装备制造4个展区。其中，特色产业展区包括能源和装备制造、数字技术、文化旅游、绿色有机果蔬、优质畜产品、棉花和纺织6个产业题材内容；国际展区集中展示各国社会经济及发展合作机遇及合作项目、优势产品及特色人文内容。

本届博览会首次设置了中央企业馆、专精特新企业馆、粤港澳大湾区

企业馆和新疆“八大产业集群”产业链链主企业馆。展品涵盖11个领域20多个大类超6000多种产品，包括油气生产加工、绿色矿业、光伏、风能应用等新疆“八大产业集群”在内的高精新产品以及特色优势产品。

据介绍，参会客商将超过5000人，届时将举办50多场特色突出、特点鲜明的国内国际经贸活动。预计将有超过200个项目在专场推介会和签约仪式上签约，专场洽谈对接活动超过配套活动总数的一半以上。

本届博览会由商务部、外交部、中国贸促会、新疆维吾尔自治区人民政府共同主办。自2011年以来，中国—亚欧博览会已成功举办七届，取得丰硕成果。境内外参展企业累计超12200家，遍布五大洲的70多个国家和地区，累计观展人数达216万人次，形成了一批具有影响力和示范性的合作成果，为推动中国和亚欧国家深化经贸合作、增进人文交流发挥了积极作用。

## HH-100 航空商用 无人运输系统验证机首飞成功

新华社西安6月12日电 12日上午，由中国航空工业集团自主研制的HH-100航空商用无人运输系统验证机在陕西西安成功完成首次飞行试验。试验过程中，飞机各系统设备工作正常，飞机姿态平稳，状态保持良好，完成了预定飞行科目。

HH-100航空商用无人运输系统由无人飞行器平台、指挥控制系统(地面站)组成。飞机最大起飞重量2吨、商载700千克、满载航程520千

米、最大巡航速度300千米/时、最大使用高度5000米。

该机主要应用场景为支线物流，可扩展森林草原灭火、救援物资投送、应急中继通信、人工影响天气等应用场景。

据悉，中国航空工业集团正在稳步推进航空商用无人运输系统2吨级、5吨级、10吨级及以上系列化产品的研发，不断满足市场对无人运输机大型化、智能化、低成本、高可靠方面的发展需求。

## 香港“新资本投资者入境计划” 已原则上批准逾40宗申请

新华社香港6月12日电 香港特区政府财经事务及库务局局长许正宇12日在立法会会议上答复议员提问时表示，入境处已原则上批准“新资本投资者入境计划”申请逾40宗。

许正宇说，“新资本投资者入境计划”(新计划)自3月1日起推出至5月底，投资推广署收到逾3000宗查询，主要来自潜在申请人及服务提供者。接获逾250宗申请，并已批出逾100宗申请的净资产审查，当中包括欧美和新加坡等地。入境处已就逾40宗申请作出“原则上批准”，让申请人以访客身份在港作出所承诺的投资。

如接获的申请全数获批，预计可为香港带来超过75亿港元的资金，增强香港资产及财富管理业的发展优势。按新计划规定，合资格申请人须

投资最少3000万港元于获许投资资产，获批申请人及其受养人可以获得在港居留资格。许正宇表示，投资推广署及入境处会尽快处理申请，所需时间视申请人的资产类别、证明文件是否充足等有所不同。

许正宇介绍，投资推广署会继续联合相关政府部门宣传新计划，包括向不同商会、国际持份者及家族办公室作出推广。投资推广署正计划在内地和海外，通过实体活动及网络研讨会，推广新计划以及香港作为家族办公室中心枢纽的竞争力和独特优势。

香港特区政府于2003年10月推出“资本投资者入境计划”，后于2015年1月暂停。去年2月发布的新一轮特区政府首份财政预算案公布引入新计划，以进一步丰富人才库并吸引更多新资金落户香港。

## 江苏实施生猪产能调控 能繁母猪正常保有量120万头

新华社南京6月12日电 记者从江苏省农业农村厅获悉，经江苏省人民政府同意，江苏省农业农村厅近日发布《江苏省生猪产能调控实施方案(2024年修订)》，明确适当放宽产能调控区间，进一步优化生猪产能调控措施，全省能繁母猪正常保有量120万头，规模猪场保有量5000个以上；能繁母猪存栏量绿色区域下限从正常保有量的95%调整至92%，存栏量黄色区域下限从正常保有量的90%调整至85%。

近年来，江苏多地推进自动化、数字化养猪。猪舍安装新风系统，室内气体经灭菌除臭后再排出；轨道巡检机器人24小时巡查，不仅可以盘点猪只数量，还能诊断猪群健康……走

进南京市溧水牧原农牧有限公司生猪养殖区，随处可见智能环控、精准饲喂等设备应用于猪舍管理。在江苏省徐州市，一些养猪场和国网徐州供电公司签订协议推进沼气发电上网。

江苏省农业农村厅相关负责人表示，江苏是东部沿海地区畜牧业大省，也是消费大省。2022年以来，江苏探索开展生猪“保险+期货”试点，并扩大试点范围，财政支持给予中小生猪养殖户80%的保费补贴，养殖户购买政策性保险，由保险公司对生猪价格进行保障，同时保险公司再向期货公司买入场外期权进行再保险，此举有利于保护广大养殖户的生产积极性，助力生猪稳产保供，防止价格大起大落。

## 贺兰山下枸杞红



6月12日，宁夏第七届枸杞产业博览会枸杞开园节在位于贺兰山东麓的百瑞源殷殷红子熟枸杞庄园开幕。据了解，截至2023年底，宁夏枸杞种植面积32.5万亩，鲜果产量32

万吨，全产业链综合产值达到290亿元。图为采摘工将采摘的枸杞集中装箱。新华社发

# 近期牛肉价格为何持续下跌?

## 同比降幅整体呈逐月扩大之势

新华社北京6月12日电 近期，牛肉价格持续大幅下跌，引发社会广泛关注。国家统计局12日发布的最新数据显示，5月份，牛肉价格同比下降12.9%，价格跌至去年以来新低。

如何看待本轮牛肉价格下跌?未来还会“跌跌不休”吗?记者日前分赴北京、湖南、福建等地，聚焦牛肉价格形势和市场供应，走访有关部门、养殖户和权威专家，回应社会关切。

### 价格跌至去年以来新低

事实上，早在去年2月，国内牛肉价格就开始走低。

国家统计局数据显示，去年2月份，牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此，牛肉价格“一蹶不振”，同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看，农业农村部数据显示，截至今年6月11日，全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤，较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺，批发市场了解到，牛肉价格大多有不同程度下降，有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的，每斤在30至32元，比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心，从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动，“年初买40多元一斤的牛肉，现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

行情，节假日期间，牛肉价格会小幅上涨，但今年“五一”、端午假期期间，牛肉价格均未抬升。

“我们卖的是山东鲁西黄牛，肉质较好，市场认可度高，很多客户专门来店里买。”北京鲁润牛羊肉直营店销售员胡先生说，当前客源基本稳定，定价不会受到太大影响。

另外，与动辄超10%的牛肉价格降幅相比，牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品，他告诉记者，年初至今，常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右，牛肉干价格基本也没变。

对此，业内人士分析指出，出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑，包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内，商家很少会大幅调整标价，但多会采取促销方式向消费者让利，相应产品价格会有小幅下降。

### 价格缘何走低?

业内人士分析指出，牛肉市场供应充足，叠加牛肉消费整体回落，是本轮牛肉价格走低的主要原因。

一方面，肉牛存栏和进口快速增加，供应相对过剩。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说，2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比，牛肉价格一般比较坚挺，因看好牛肉消费市场行情，叠加多地出台支持政策，全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。

截至2023年末，全国牛存栏10509万头，比上年末增加293万头。今年一季度，全国肉牛出栏1199万头，牛肉产量186万吨，同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示，今年前4个月，我国进口牛肉100万吨，同比增长22%，其中4月份进口22万吨，同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比，国外肉牛养殖以草饲为主，具有成本优势，进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来，牛肉贸易商看好国内消费需求，签订合同增加，价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场，对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面，牛肉消费需求不旺，与替代消费品价格下降有关。

相对于供给端的快速增长，牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示，去年全年，中国牛肉消费量为1027万吨，增长4%，增幅处于低位水平。

朱增勇说，今年以来，猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位，带动市场消费增加，相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌令消费者欢喜，但让不少养殖户感到压力。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹，5月份，猪肉价格环比上涨1.1%，同比上涨4.6%，涨幅较上月扩大。当前，生猪供应过剩局面基本得到扭转，下半年全国猪价将进入季节性上涨通道，这将有助于刺激牛肉消费需求，给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说，但综合来看，下半年牛肉供给仍将处在高位，牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议，有关部门应进一步加强生产和市场监测，及时发布预警信息，引导养殖户合理调整生产结构，同时采取措施加快推动行业转型升级，提高行业应对风险的能力，防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起立全产业链条优化支持政策，从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展，帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看，规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前，要进一步调整优化产业结构，提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。