

紧抓“大桥经济”机遇 新会陈皮产业再踏新征程

“深”合作 “新”出发

深中通道即将具备通车条件,与此同时,还有不到半年时间,黄茅海跨海通道也将开通,届时经深中通道,深圳高速出入口到江门大鳌高速出入口仅68公里,车程35分钟;从大广海湾到港澳也将实现1小时互通。“双通道”开通,新会经济社会将迎来新一轮发展机遇。

新会陈皮产业作为新会最具代表性的特色产业,正紧抓机遇,以新会陈皮国家现代农业产业园建设为重要抓手,构建“大基地+大加工+大科技+大融合+大服务”五位一体的产业园发展格局,推动新会陈皮产业链不断延伸,加快一二三产深度融合。未来,新会陈皮产业将乘着珠江口东西两岸融合发展的东风,再踏新征程。

文图 江门日报记者 任晓盈



新会陈皮是“广东三宝”之一。

瞄准发展机遇 积极拓展产业版图

深中通道通车后,未来经东人工岛,可东往惠州、深圳龙岗区,西往中山、珠海,北往广州、东莞,南往深圳前海、香港方向,深中通道将真正成为粤港澳大湾区枢纽。作为一条百亿规模的产业链,新会陈皮产业的发展雄心绝不局限于“新会陈皮之乡”,而是主动走出去,融入全国各大城市。拥有多座“超级大城”的珠江口东岸,自然成为新会陈皮产业挖掘商机的先行区与热壤地。

新宝堂陈皮有限公司董事长陈柏忠表示:“一直以来,新宝堂十分看重珠江口东岸的业务。不仅是因为这些地区经济发达,消费能力强,更是因为该区域的消费者对高品质陈皮的需求不断增长。我们坚守国家级非物质文化遗产‘新会陈皮炮制技

艺’,产品越来越受到消费者欢迎,销售业绩稳步增长。”

据了解,目前,新宝堂在广州、深圳、东莞和香港共拥有专卖店21家。“今年以来,广州地区10家专卖店的销售额高达2782万元,成为了新宝堂珠江口东岸商业布局的第一大市场。深圳地区的5家专卖店以1252万元的销售额紧跟其后。此外,东莞地区实现销售额约2567万元,香港实现销售额约90万元,均表现不俗。”陈柏忠表示,相信深中通道通车后,新宝堂在珠江口东岸的商业版图将继续扩大。

探索体验式新零售 吸引双向流量

在4月举办的“深情有请·幸会新会”2024新会(深圳)文旅招商推介大会后,来自香港、深圳的旅行社陆续来到新会。新会陈皮村作为国

家特色文化产业重点项目,集陈皮交易、美食餐饮、文化旅游于一体,自然吸引了大家的目光。

随着“买新会陈皮,就到陈皮村”成为全国各地消费者和专业客商的一致共识,不少深港旅客也前来新会陈皮村参观游玩、购物消费。新会陈皮村负责人吴国荣表示:“接下来,陈皮村将不断创新探索实践陈皮健康生活方式,以‘陈皮走进生活’为主题,打造终端体验式新零售场景。”

由泓达堂打造的新会陈皮产业小镇同样吸引了一批又一批来自广州、深圳、香港等地的研学团、交流团。据了解,新会陈皮产业小镇立足新会陈皮产业,融入本地龙舟文化非遗特色,建有标准化新会柑加工车间、广东省龙舟训练基地、中华龙舟文化主题馆、中药种植科普基地等,还提供“龙舟宴席”等特色餐饮服务。目前,新会陈皮产业小镇日均可接待研学游客1000人,今年以来,已陆续接待研学游客逾5万人次。

拥抱“大桥经济”机遇 赢得未来发展主动

珠江口上彩虹飞,深中通道通东西。对于深中通道通车后的发展,新会陈皮产业有雄心、有谋划、有展望。广大新会陈皮从业者正翘首以盼这一历史性时刻的到来。

“新宝堂将充分拥抱‘大桥经济’机遇,大力拓展珠江口东岸市场,借助深港经贸优势,建立海外销售渠道方式,大力拓展国际市场,打造包括种植、加工、仓储、检测、认证、投融资、交易、物流等全流程溯源的中国陈皮交易中心,实现陈皮大健康产业的可持续发展,提升新会陈皮的国际知名度和竞争力。”陈柏忠说。他介绍,新宝堂还将与顶尖高校开展产学

研合作,传承发扬“新会陈皮炮制技艺”国家级非物质文化遗产,打造“文化体验+科研基地+生产线+互联网+康养+旅游”模式,拓展新会陈皮产业链。

江门丽宫国际食品股份有限公司(以下简称“丽宫股份”)深耕新会陈皮产业27载,重视产品质量、产品标准化建设和科技研发,2023年与广州国家实验室签订了以陈皮为主原料的中成药产品研发项目。面对深中通道即将通车,珠江口东西两岸加速融合的历史性机遇,丽宫股份结合自身发展优势,立足长远精心谋划,主动积极拥抱“大桥经济”。丽宫股份董事长欧国良表示:“深中通道的开通,将推动新会陈皮产品进一步融入深圳、香港、粤东等地市场,同时,吸引更多人关注新会陈皮生产基地。丽宫股份对新会陈皮产业布局已经有了新的方向和规划,将深耕新会陈皮全产业链高质量发展,打造‘侨宝’品牌,争取成为‘国品之光’。”据悉,今年,丽宫股份将继续提升企业研发能力,开发新的新会陈皮深加工产品,未来计划以“陈皮+”模式继续丰富新会陈皮产业链,向大健康呼吸系统医药发展,提升农产品科技水平,保障农户收益,推动产业高质量发展。

新会陈皮产业从上世纪90年代的“凋敝”到如今的繁荣,全产业链总产值从2010年不足1亿元,飙升至2023年的230亿元,带动超7万人就业。今年,人均增收超2.2万元,是抓住一次又一次机遇,迎接新一轮又一轮挑战而达成的成就。深中通道的全线贯通,是一个新的起点,也是一个新的挑战。新会陈皮产业定将融入新发展格局,向湾图强、向高而攀,围绕新会“打造中国陈皮之都”的目标,推动全产业链总产值早日突破500亿元目标。

粤港澳大湾区陈皮文化工作站揭牌 创意美食 助力青年交流



新会陈皮创意美食厨艺比拼现场。

江门日报讯(文图 记者/简家琳 通讯员/团区委)近日,新会区青年联合会、区青年企业家协会联合举办“陈”香知味·“皮”厨厨艺——新会区陈皮创意美食文化交流活动暨粤港澳大湾区陈皮文化工作站揭牌仪式,进一步推动传承和弘扬新会陈皮非遗文化。

活动中,与会嘉宾观看《新会陈皮炮制技艺》非遗宣传视频。新会区餐饮行业协会会长、区青企联常务副会长梁长表示,新会陈皮是链接粤港澳大湾区的桥梁纽带,希望以本次活动为契机,用美食助力粤港澳大湾区青年交流。

活动现场还举行了以“新会陈皮”为主题的创意美食文化交流活动。来自社会各界的美食爱好者组成6支队伍,将传统食材有机融入新会陈皮的独特风味。赛场上香味扑鼻,惹人垂涎。与会嘉宾领导参观新会陈皮特色风味产品展区,品尝新会陈皮风味美食、茶饮。

活动当天,粤港澳大湾区陈皮文化工作站正式揭牌成立。“在今后的日子里,希望能借助陈皮文化工作站这一平台,促进粤港澳大湾区青年的交流。”全国健康产业工作委员会副秘书长郑耀祺表示,新会与香港、澳门文化同源、地缘相近,许多饮食习惯如出一辙,新会陈皮这一味独特的食材,更是搭起了粤港澳大湾区的美食文化桥梁。

接下来,团新会区委、新会区青年联合会将继续围绕粤港澳大湾区“一点两地”全新定位,当好联系新会和香港、澳门两地青年的桥梁纽带,搭建两地青年交流了解、合作发展的平台,为助推粤港澳大湾区建设和新会高质量发展不断作出新的更大贡献。

毕业旅游热潮即将来临 新会景区景点 推出专属福利

江门日报讯(文图 记者/简家琳)2024年的高考已落下帷幕,毕业旅游热潮即将来临。6月12日,记者从新会区文旅体局获悉,新会多个旅游景区对2024年应届高考考生推出优惠,考生们可凭本人毕业证或准考证有效证明,享受免门票、品尝特色茶饮、免费参加文化体验活动等福利。

6月10日至8月31日,宝骏小冈香业城香文化博物馆、新会葵博园园艺展馆对2024年全国应届中、高考考生推出门票免费优惠,小鸟天堂国家湿地公园、古兜温泉谷、新会古典家具文化博物馆等景区景点推出门票半价优惠。6月10日至30日,每天前10名到新会陈皮村陈皮文化体验馆的应届中、高考考生可免费参观。

酒店民宿方面,6月10日至8月31日,2024应届中、高考生凭本人准考证和身份证可享鹤溪里民宿住房9折优惠券,每房赠送龙虾体验半小时和饮品一杯;新会碧桂园凤凰酒店可享周六双人自助晚餐、豪华客房优惠价;凭有效证件入住石洞故事民宿,可免费获赠特色茶饮一份。

此外,新会文旅部门积极发动商家为广大学子提供下午茶优惠。其中,“乘贰(X2)咖啡”推出针对应届考生的优惠活动,2024年应届中、高考生凭相关证件可享所有饮品9折优惠。

据了解,目前,新会部分景区已迎来了第一批前来游玩的应届高考生。“这两天能看到一些高考应届生和家人一起过来观鸟。”小鸟天堂国家湿地公园管理处主任古兆方介绍,每年2月至7月底是鹭鸟繁殖期,当前,小鸟天堂的鹭鸟们正忙着觅食、育儿,所以大多都“宅”在园区里,观鸟景致更佳。

“现在来景区游览,能看到比较多的幼鸟在园区内学飞、觅食,游玩体验好。而且,园区环境清幽,建有生态馆、科普馆,很适合大家考完后放松心情。”古兆方说。



目前正值鹭鸟繁殖期,小鸟天堂国家湿地公园内,鹭鸟在浅滩觅食嬉戏。

新会赛龙舟成文旅“顶流” 端午假期接待游客31.27万人次

新会素有端午赛龙舟的传统。在刚刚过去的端午节,赛龙舟成为新会文旅“顶流”,集民俗文化、竞技赛事、文旅消费于一体,吸引全国各地的游客前来体验“江门三点三精彩之旅”,也让新会地道美食火爆出圈,催生了独特的“龙舟经济”。

据统计,今年端午节假期3天,新会区接待游客31.27万人次,实现旅游收入1.1亿元,同比分别增长26.19%、2.8%。

江门日报记者 简家琳
通讯员 新会宣

各地游客奔赴新会 感受速度与激情

新会是广东省传统龙舟特色区,龙舟竞渡历史悠久,其中,大泽镇和司前镇的龙舟赛事活动最具代表性。“司前龙舟习俗”“赛龙舟(大泽龙舟)”入选江门市级非物质文化遗产项目名录。

6月5日,广东省第六届传统龙舟“大有杯”争霸赛在大泽镇举行,打响新会龙舟赛事的“第一炮”。本次比赛通过广东体育频道、触电新闻、“广东体育+”、大湾区卫视等媒体平台联合直播,向五邑乡亲以及海内外侨胞展示中华龙舟文化。比赛线上线下共吸引超800万人次观看。

6月10日,端午节当天,司前镇2024年(第八届)“商会杯”龙舟竞渡活动顺利举行。该赛事设置快龙竞渡和传统龙舟竞渡两个赛事项目,共有24支龙舟队参赛。比赛场面紧张刺激,各队队员听令而动,挥桨划浆。



司前镇2024年(第八届)“商会杯”龙舟竞渡活动上,24支龙舟队伍奋勇争先。任晓盈摄

据统计,今年端午前后,新会各地共举办龙舟赛事活动41场,线下吸引20.23万人次观看;线上通过各直播平台累计吸引超1000万人次观看,创历史新高。

浪花声、鼓点声、呼号声相互交织,为市民和游客呈现振奋人心、精彩纷呈的赛龙舟表演,吸引线上线下共150万人次观看。

“咚!咚!咚!”鼓起,舟动,6月6日,在圭峰会城东甲村,“沉睡”了一年的“东甲飞龙”从河底被挖出,与众多年轻面孔一起,迎来了新一年的赛龙舟活动。

6月10日,圭峰会城天马村举行第六届龙舟节,除了欣赏传统男子龙舟队上演“速度与激情”,市民游客们还一睹女子艇队“巾帼不让须眉”的风采。

在双水镇,各村划着龙舟到其他村交流、走亲访友,别树一帜的龙舟“探亲”活动,传承龙舟文化精神,维系宗族情谊。

端午节遇上“非遗日” 新会文化绽放时代新韵

今年的文化和自然遗产日为6月

8日,端午节是中国首个人入选世界非物质文化遗产的传统节日,端午小长假遇上文化和自然遗产日,中华传统文化的温暖与魅力历久弥新。新会各地以此为契机,纷纷举办龙舟文化节,带动端午文旅市场。

大泽糕仔、同和客家艾糍、三江牛耳壳、新会陈皮食品、大有凉果……6月5日至6日,大泽镇第五届龙舟文化系列活动进行得如火如荼,大泽镇牛勒龙舟文化公园的非遗市集上,各式新会地道美食“齐聚一堂”,吸引大量游客前来品尝。

“牛耳壳又薄又脆,吃起来特别香,而且一点都不油腻,真的很好吃。”市民吴小姐趁假期到大泽观看龙舟赛,没想到被一旁非遗市集上的三江牛耳壳惊艳味蕾。

6月6日至11日,司前镇2024年端午美食嘉年华举行。各种美食琳琅满目,占居“C位”的无疑是江门市级非物质文化遗产代表性项目——

司前温蛋。据了解,目前,司前温蛋已有袋装产品,方便携带。新会文创产品也同样吸睛。司前镇是广东省“三大不锈钢生产基地”之一,“司前造”的咖啡器具品质精良、款式多样,已成为江门咖啡文化的标志性代表之一。

在这次司前镇的龙舟竞渡活动中,一款会变色的“司前造”咖啡壶亮相,以其独特的小鸟天堂古榕树图案、江门文旅品牌标识图案,以及遇热变色的有趣之处“圈粉”无数。

赛龙舟集聚人气 点燃文旅消费市场活力

端午节期间,新会各地赛龙舟活动如火如荼,新会文旅消费市场持续释放,折射出旅游经济的“热力”与活力。

“现场氛围特别好,能看出来村民们对龙舟的热爱。身处其中,不自觉地会被感染,跟着大伙一起欢呼叫好。”6月10日,来自汕头的陈先生专

门到圭峰会城天马村的龙舟节“凑热闹”,他表示,既亲身感受到现场热烈的气氛,又见识了天马村这个“广东最美乡村”“广东省古村落”的风采。“我和一起观赛的村民还成了朋友,他邀请我吃龙舟饭。”陈先生说。

跟陈先生一样因龙舟赛来新会的游客还有不少。小鸟天堂、梁启超故居、石板沙等景区景点成为了他们赛后周边游的热门选择。

“端午节假期,景区游客量持续上升,假期第一天的来访人数同比增长70%。不少游客还专程前来打卡综艺节目《灿烂的花园》中的旅游线路,坐游船、逛巴拿拿成为游客们的首选。”小鸟天堂景区工作人员叶健彬说。

接下来,新会区将继续深入挖掘传统文化资源,结合“江门三点三精彩之旅”,注入鲜明的时代色彩,打造更多具有地方特色的旅游产品,进一步增强城市吸引力,为游客带来更加丰富多彩的旅游体验,助力经济社会高质量发展。