

小崧股份跨界布局智能家电、健康照明“新蓝海” 在新兴细分赛道上“加速跑”

江门日报讯(文/图 记者/傅雅蓉)在近期结束的“618”促销活动中,广东小崧科技股份有限公司(以下简称“小崧股份”)推出的全新高端健康光品牌“Under Sky 天空见”在天猫、京东“3000元+新国货护眼灯”类目标获得双销冠,与去年“双十一”相比销售增长了183%。喜人的成绩得益于创新培育的厚积薄发。近年来,小崧股份坚持“稳住基本盘、开拓新赛道”,持续加大研发投入,加快数字化转型,跨界布局智能家电、健康照明等“新蓝海”,努力从传统制造向中高端智能制造升级,成为行业高质量发展的标杆示范。

小崧股份是江门照明产业潜心发展的一个缩影。江门是广东省首个省市共建战略性新兴产业(绿色光源)基地、国家火炬计划绿色半导体照明特色产业基地。LED产业也是江门重点发展的产业之一,获得过“全国绿色(半导体)产业的重要集聚地”“广东省LED产业化基地”等多块金字招牌,形成了从“外延—芯片—封装—应用—产品检测—产品交易”的上中下游完整产业链和完备的配套体系。

走进小崧智能制造车间,机械臂忙碌作业,自动导引车穿行不息,高速运转的流水线上看不到太多工人的身影。依托机器人智能化系统集成与数字化融合等技术,管理人员在屏幕前就能实现对生产过程的监控。

研发投入是衡量企业科技创新实力的重要指标。24年来,小崧股份深耕光学领域,持续加大研发力度,投入资金持续攀升。去年研发投入更是增长了一倍,为其技术创新注入源源不断的资源和动力。今年,小崧更是推出全新高端健康光品牌“Under Sky 天空见”,根据用户对不同场景的光需求定制护眼光光谱,让用户从只能“护眼”升级到“主动护眼”。该品牌今年首次参与“618”促销活动,单品进入护眼灯类目TOP6,店铺进入护眼灯类目TOP10,夺得“3000元+新国货护眼灯”类目TOP1。

据“Under Sky 天空见”品牌销售负责人冯文辉介绍,针对这次“618”促销活动,该品牌持续进行新品发布,陆续推出面向大众的极简超薄顶灯XC1,以及光与视觉健康研究院首个健康光产品精密

天使台灯S1,两款新品进一步丰富了品牌的产品线,满足了用户的需求,特别是重视光健康的群体。“与此同时,我们还提前做好市场需求预测,加大了热卖商品的库存量,成功确保‘618’促销活动期间

不断货。”冯文辉表示。

近年来,受成本上涨、市场竞争等影响,传统照明产品已遭遇发展瓶颈。“未来,照明产业的发展一定更加注重产品的光品质、人因健康照明和智慧化。”小崧股

份副董事长蒋晖告诉记者,正因如此,小崧决定开拓新市场,瞄准用户个性化需求,在新兴细分赛道上“加速跑”,寻找更广阔的空间。



小崧智能生产车间。

相关新闻

江门照明产业长期健康发展

我国照明产业前景光明。根据业内测算,到2025年我国智能照明市场规模有望达1080亿元;未来LED集鱼灯替换的全球规模至少为千亿级;LED植物照明市场持续增长,年均复合增速超30%;智慧灯杆年复合增长率达39.5%,处于行业爆发期;光健康作为跨界融合创新产业,市场规模有望突破万亿元。

江门照明产业从“十三五”时期开始的160亿元产值,到目前已增长至超过300亿元,一直是江门市的重点产业之一。目前,江门的LED照明产业大部分集中在江门高新区,另外还形成了以小崧股份为代表的蓬江棠下区域,以广明源、同方为代表的鹤山区域,由古镇溢出企业聚集形成的蓬江荷塘区域等。“总体来看,江门市LED产业聚集,潜力

巨大,总产值估计超过300亿元。”江门市照明行业协会秘书长罗志达介绍道,早在2013年,江门市政府就将LED产业(绿色光源产业)定为江门市扶持战略性新兴产业。“整个产业这几年都在递增,一直是朝阳产业,也符合节能环保趋势。从企业分布来看,江门LED产业已形成了以江海区 and 蓬江区为核心区,其他区市为辐射区的具有相当规模的照明产业集群。”罗志达说。

在江门,以小崧股份、赛铭等为龙头的离网照明产业,拥有最低数百亿元的产业规模潜力,产品在世界各地广受欢迎;以广明源、福到等为龙头的植物照明、健康照明产业,符合绿色节能环保发展目标,在人民日益重视“光健康”的市场环境下,发展潜力巨大;以汉的等

为龙头的智能照明产业,与5G智能密切结合,在智能家居领域拥有很大的成长空间;以彩立方、朗天等为龙头的户外智能亮化产业,与江门推动“数字江门”建设的发展目标一致,市场大有可为;以迪司利、聚科等为龙头的光源封装制造产业,科技含量高,产业规模发展迅速;以敦华、东君为龙头的消防应急照明产业,占据国内该领域60%的产值,适应国家政策,前景光明。

从加大科研创新到进军“新赛道”,包括小崧股份在内的江门照明企业每一步都在行业前列,每一项布局都在加快新旧动能转换。各家企业正在不断开发出新的应用场景和产品,持续提升核心竞争力,让江门照明产业实现长期健康发展。

江门建行多措并举 支持稳外贸稳外资

近年来,建设银行江门市分行(以下简称“江门建行”)积极发挥建设银行全球布局和金融科技优势,结合市场和客户的多元化需要,加快战略转型,积极赋能实体经济,促进外贸外资企业更好融入国内国际双循环,全力支持稳外贸稳外资。

积极响应国家政策,助力企业全球布局。结合跨国集团的全球金融服务,坚持“以客户为中心”,持续提升本外币、境内外一体化服务能力。为助力某大型跨国集团的林浆纸产业链一体化布局,江门建行成立专班工作小组,在一个月内完成相关跨境并购贷款项目审批工作,成功投放12亿元跨境并购贷款,助力企业完成跨境并购项目,增强了客户的品牌影响力和市场竞争力。

积极打通跨境融资,助力企业降低成本。结合企业降低财务成本的需求,江门建行积极与建行海外机构进行联系,寻求业务合作机会,从境外引入低成本资金以满足企业的融资需求。今年,江门建行先后通过跨境风参、

出口代付、“外币贷款+汇率交易”等组合产品,帮助企业引进境外低成本资金超2亿元,融资价格普遍比国内同期限基准利率低80—100BPS,有效降低企业的财务成本,得到相关企业的高度认可。

积极探索创新服务,有效解决企业痛点。近年来,为应对中美贸易战的影响,部分跨国企业纷纷选择在东南亚周边国家投资海外工厂,以保持产品订单与未来经营的持续稳定性。针对企业海外工厂的日常经营周转需求,建设银行加快创新金融服务模式,积极推出跨境直贷通业务。跨境直贷通业务是指在符合外汇及跨境人民币管理政策的前提下,为满足跨境集团境外主体的经营周转需求,由建行境内分行直接向境外主体发放贷款的资金融通方式,能够更好地满足中资企业“走出去”的经营周转需求。2024年以来,江门建行已累计投放超17亿元国际信贷,全力支持江门地区外贸外资企业发展。(千青)



“广发银行元服务” 让金融服务触手可及

近日,广发银行作为鸿蒙生态伙伴受邀参加华为一年一度的 HDC 2024 开发者大会,并在大会期间作为行业标杆分享“广发银行元服务”。

元服务是一种 HarmonyOS (鸿蒙操作系统)中的轻量程序形态,用户无需安装应用程序即可使用,具有随处可及、服务直达、自由流转等特征。“广发银行元服务”是从手机银行 App 服务集合中,精选用户高频使用、高度关注及广受受欢迎的产品和服务,与华为手机负一屏、锁屏提醒、服务卡片、搜索、智能短信等高频触点有效融合,场景化露出,让广发银行的金融服务全方位融入客户手机使用日常。

为响应国家科技强国战略,做好“数字金融”大文章,全力支持操作系统国产化,广发银行联合华为探索基于鸿蒙生态的应用场景拓展和服务创新模式,打造具有“免安装、场景化、快触达”特性的移动金融生态——“广发银行元服务”,让用户拥有“手机即银行”的体验。

一直以来,广发银行与华为始终保持紧密的合作关系,在鸿蒙应用领域深耕投入。本届开发者大会上,广发银行荣获“共

创辉煌年度卓越合作伙伴”“HarmonyOS 元服务行业先锋”“鸿蒙先锋—生态贡献奖”三大奖项。

基于华为的 Air touch 能力,客户拿起华为手机碰一碰,或通过“广发银行元服务”预约,即可实现线下网点取号。网点叫号进展信息提醒可实时触发,便于客户随时了解动态,从容安排行程。

客户将“广发银行元服务”添加至华为手机桌面后,在首页或负一屏放置手机银行 App 的“收益中心”,无需登录 App,点击桌面卡片即可随手查阅每天自动更新的收益信息。

广发银行还积极推进手机银行 App 的 HarmonyOS NEXT 版建设,现已上架至华为应用市场进行测试。该版本将在今年随 HarmonyOS NEXT 系统 Beta 版发布,同步面向客户开放体验。

未来,“广发银行元服务”将推出更多场景,包括智能待办提醒、查余额、看交易明细等,致力于为客户提供更便捷、更开放、更优质的数字金融创新服务,与全球开发者一起推动产业发展和金融创新。

(傅雅蓉)



江门市“7·8全国保险公众宣传日”系列活动启动 保险,让每一步前行更有底气

7月8日,保险业将迎来第12个“全国保险公众宣传日”。7月3日,在国家金融监督管理总局江门监管分局的指导下,江门市保险行业协会联合江门市爱国拥军促进会,组织全体保险会员单位及退役军人代表,在滨江碧道开展江门保险业2024年“7·8奋力前行”保险公益徒步暨江门保险业助力慈善拥军优抚活动,标志着江门市“7·8全国保险公众宣传日”系列活动启动。

自2013年首届“7·8全国保险公众宣传日”活动举办以来,该系列活动得到行业内外广泛赞誉,已经成为江门保险行业的文化名片。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉



活动现场。

用保险保障 守护人民美好生活

在历届活动中,我市各家保险机构积极参与,通过系列活动的开展,向社会大众普及保险知识,宣传保险功能与作用,展示保险行业的初心与使命,增进社会大众对保险行业的认知,提升广大金融保险消

费者的金融素养,用保险保障守护人民美好生活。

如今,保险已逐渐成为维护社会稳定、促进人民生活安宁的重要力量。截至今年5月末,江门保险业资产总额628.56亿元,较年初增长5.89%;保费收入114.07亿元,同比增长5.33%,全行业在地方政

府和广大消费者的支持下,取得了来之不易的成绩。“大桥经济”“黄金内湾”的历史机遇期已经来临,江门保险业将加快产品创新,深化保险服务的拓展与升级。

活动中,江门市保险行业协会秘书长尹学军介绍,2024年江门保险业“7·8全国保险公众宣传日”活动将在全力配合好广东省活动的基础上,通过线上线下相结合的方式,创新开展具有江门地方特色的

宣传活动,全面展现江门保险业发展成效。“除了在滨江碧道开展线下集体公益徒步走活动,我们还将充分调动广大保险从业者和保险消费者的主动性和创造性,聚焦“五篇大文章”,以保险行业一线从业者以及保险消费者、受益者的视角,积极制作主题短视频,参加‘我的保险人生’系列短视频展播。”尹学军表示。

“保险五进入” 让有温度的保险走进千家万户

一、今年,我市各家保险机构将通过“保险五进入”活动进一步建设高质量保险服务网点,开展社区、乡村义诊以及保险产品权益保护宣传,组织风险减量宣传服务,开展商业及第三支柱养老保险公益宣讲,并举办多种沉浸式体验活动。其中,

“推进高质量发展,建设金融强国”主题直播活动将紧密围绕“五篇大文章”等重点内容,邀请各保险公司的专家、高管与公众进行直播互动,直播内容包括典型案例分析、最新政策解读以及健康险、车险、寿险等消费者关心的热点话题。

今年的江门市“7·8全国保险公众宣传日”系列活动启动后,各大保险机构纷纷摩拳擦掌,围绕“保险,让每一步前行更有底气”这一主题开展不同形

式的宣传活动,加强与社会公众之间的互动与交流,提升行业服务能力和水平,让有温度的保险走进千家万户。

“保险五进入”活动是“7·8全国保险公众宣传日”系列活动的传统项目之

“保险进万家” 普及金融保险知识

今年,市保险行业协会将以“保险进万家,保障你我他”为主题,组织各会员单位有序开展“保险进万家”线上及线下活动,充分运用网络平台开展丰富多彩的活动。与学校、工厂、村镇、社区等进行合作,一方面开展行业宣传,普及金融保险

知识,加强互动交流;另一方面提升线上服务能力,为客户带来更加便捷高效有温度的服务体验,将保险科技真正融入行业发展和群众实际生活中来。

在特色自选活动方面,我市保险业联合江门市爱国拥军促进会组织,开展江门

保险业助力慈善拥军优抚活动。活动主要采用扶贫济困慈善公益募捐的形式,资金定向捐赠到慈善拥军优抚项目,用于支持革命老区乡村振兴、资助我市军人和退役军人优抚、差异化保障、精细化兜底服务。

公益活动则计划由市保险行业协会

统筹或各会员单位自行组织。市保险行业协会将于7月中下旬组织各会员单位在各市(区)开展无偿献血公益活动。各会员单位可自行组织开展关爱困难家庭、捐助贫困儿童、赠送爱心保险等活动,积极展现保险业履行社会责任的担当。

兴业银行江门分行 举办消保小课堂活动

近日,为践行社会责任,培养未成年人金融安全意识,兴业银行江门分行举办“与你童行·金融知识伴成长”消保小课堂活动,邀请了近30组少年儿童家庭到场参加,重点向孩子们普及金融知识,为他们上了一堂生动形象的金融消费教育知识课。

小课堂上,老师首先结合PPT给到场的少年儿童家庭介绍了消费者的含义、金融消费者的八大权益、消费争议的解决途径等消费者权益保护的相关知识。为了增强互动性,小课堂还设置了竞赛环节,赢得了孩子们的热烈反响。

为了提高孩子们的学习积极性,增强教育效果,老师还选取了

青少年常见的电信诈骗案例,尤其是那些发生在他们身边的鲜活案例,用生动活泼的语言讲解最贴近孩子们日常生活的金融风险点,大家都表示收获满满。

此次活动将趣味和金融教育有机结合,有效提高了孩子们对金融知识的理解,激发了他们学习金融知识的热情,搭建了一座向社会传播金融知识的桥梁,带领现场的少年儿童家庭享受了一次有意义的金融消保知识之旅。兴业银行江门分行将持续推进对青少年的精准金融教育工作,提升青少年金融消保知识素养,为金融消保知识教育贡献兴业力量。

(傅雅蓉)

