

### “爽爽贵州”首发团 本周六出发

新增多个排期,满足市民暑假出游需求



壮观的黄果树瀑布。

暑假到了,旅游也热起来。“邑起游”推出的“爽爽贵州”5天游首发团将于本周六出发,团员们将到贵州领略独特的山水之美。笔者从“邑起游”项目组获悉,为满足广大市民的需求,将新增7月24日、31日,8月1日、14日、21日的排期,价格依然为1799元/人,感兴趣的市民不要错过了。

本次行程有三大亮点,一起来看看吧。  
亮点一,行程丰富。本次行程,“邑起游”将带你畅游黄果树瀑布、西江千户苗寨、织金洞、乌江源百里画廊、天河潭景区、下司古镇、青岩古镇等精华景点,领略贵州独特的山水之美。“邑起游”项目负责人介绍,这条线路涵盖了瀑布、溶洞、高山、湖泊、古镇、苗寨等景色,可以让游客亲近大自然,开阔眼界,适合亲子游玩,而且贵州也是避暑胜地。

亮点二,性价比高。“邑起游”项目负责人介绍,此条线路只需1799元/人,对比市面上相似的线路来看,性价比较高。

亮点三,全程管家式服务。出发前,游客不需要自己做攻略,将一切交给“邑起游”,拎包即可出发;线路景点选择合理,行程轻松,让你以舒适的节奏游览著名景点;甄选当地品质酒店,充分放松身心。让你无论是和孩子、父母,还是和朋友一起出游,都可以享受到高品质的游玩体验。

此外,“邑起游”重庆贵州亲子品质双飞5日游将于7月19日出发,价格为1799元/人。“邑起游”将带团员们体验贵州山水,以及重庆“山城”的魅力,其中,畅游贵州的赤水丹霞瀑布、竹海国家森林公园、丙安古镇、佛光岩、土城古镇、四渡赤水纪念馆等景点,以及重庆的重庆动物园、三峡博物馆、李子坝、十八梯、解放碑、洪崖洞、磁器口等景点。

想要参团的读者朋友们要抓紧时间报名了,名额有限,报满即止!即日起,读者朋友们可以拨打江门日报社电话13824048678、3502673咨询,也可以到江门国旅、大方旅游、春秋国旅、江门中旅、飞扬旅游、交通国旅、星汇旅游、台山粤游、华航旅游、方健旅游、小觅峰、阳光假期、广视旅游、广之旅、江门康辉、恩之旅、台山枫叶、侨都旅游各营业网点咨询报名。(文/图 李银换)

### 葡萄飘香人“萄”醉 乡村采摘正当时



沉甸甸的葡萄挂满枝头。

采摘当季蔬果,欣赏乡间美景,品尝农家美食,如今,“采摘游”逐渐成为乡村旅游的主流。近段时间以来,江门礼乐巨峰葡萄、火龙果等水果迎来丰收季,沉甸甸的果实挂满枝头,前来游玩的市民在果香中感受采摘的乐趣。

在江海一区果园里,一排排葡萄架映入眼帘,一串串色彩瑰丽饱满多汁的巨峰葡萄簇拥着从叶子中垂下来,紫如宝石。这里还有绿如翡翠的阳光玫瑰葡萄。在阳光照耀下,散发着醉人的香气,让人垂涎欲滴。葡萄架下,来自四面八方的游客提着篮子,拿着剪刀,说说笑笑,享受着采摘的乐趣,品尝着属于夏日的甜蜜。

“现在正值礼乐巨峰葡萄成熟季,周末带孩子来现场摘葡萄,既体验摘果的乐趣,也让他们了解葡萄生长的知识。”市民李先生说道。

不仅本地人,还有来自广州、佛山等粤港澳大湾区城市的游客前来摘果。广州游客陈小姐表示,江门礼乐的巨峰葡萄酸甜可口,果肉软糯多汁,味道很好,她和家人朋友都爱吃,所以就驱车过来采摘。

洪果园负责人黎志杰告诉记者,自6月上旬巨峰葡萄成熟以来,每到周末,都有亲子家庭前来摘果,周末一天大约接待50组亲子家庭。采摘游既能帮助销售,还可以提高果园的知名度,吸引更多游客。

价格方面,黎志杰表示,今年雨水比较多,产量比往年少了,但价格与往年持平,巨峰葡萄每公斤30元,阳光玫瑰每公斤76元。稼家果园负责人李柏有也表示,今年巨峰葡萄的价格平稳,为每公斤30元。除了葡萄外,如今火龙果也成熟上市了,价格为每公斤20元。

在新会罗坑镇,金煌芒也迎来采摘季。在芒果场,芒果树枝头上挂满了一只只被纸袋包裹着的金煌芒,果农们正忙碌地进行采摘。

果农介绍,芒果属于后熟型水果,采摘后的芒果可以用布或者报纸包着,与苹果或者香蕉存放在一起,一般放置5—6日后,芒果会自然成熟。

金煌芒是罗坑镇的标志性农产品,以其果实体型大、果色金黄、饱满细滑、清甜无渣、果核轻薄等特点而深受市场欢迎,每年6—7月是金煌芒的盛产期。

近年来,江门大力推动农旅融合,大力发展农产品采摘、乡村休闲游等产业,助推乡村振兴发展,带动群众致富,乡村采摘游兴旺。(文/图 李银换)

### 江门3.3精彩之旅 ——深圳人看江门

“深中通道开通后,从深圳宝安区到江门开平只要1小时46分,以后有机会我们还会再来江门旅游。”7月10日,深圳游客娜娜在接受采访时告诉记者。

上周五,娜娜一家5口从深圳自驾车到江门旅游,让她印象最深刻的就是交通时间变短了:“太快了,真的是拐个弯就到了。”

深中通道通车后,像娜娜一样来江门旅游的深圳人越来越多。根据江门移动提供的数据,深中通道开通首周,在江门逗留60分钟以上的深圳移动用户达14.6万人次。

深中通道通车,极大缩短珠江口两岸的时空距离,旅游资源丰富的江门成为深圳人的“后花园”。连日来,记者走访时发现,大量粤B牌照私家车、深圳旅游大巴,涌入了江门的景区景点,江门文旅热度明显提升。

文/图 江门日报记者 李银换

### 深圳游客“游”起来 有的为了美食,有的为了美景

娜娜的先生此前在江门工作,他们已游玩过江门许多地方,这次趁着深中通道开通,他们又再次来到江门,对江门有了新印象。7月5日,娜娜和先生带着三个娃自驾车来到江门开平,开启三天两夜的旅程。在赤坎华侨古镇,他们选择了一家亲子酒店入住。娜娜表示,亲子酒店设施齐全,有泳池、波波池、沙池,还可以制作饼干,真的很适合小朋友玩耍,又很适合家长放松。赤坎华侨古镇的骑楼建筑也很有特色,体现了华侨文化,很适合拍照打卡。

体验完亲子酒店后,第二天,娜娜选择了一家乡村民宿。“小孩在城市长大,很少接触乡村,所以特意选择了乡村民宿让他们体验一下。”娜娜说,小孩在这里摸鱼、捉虫子、看稻田,了解大米是怎么种植的,他们玩得很开心。

“我们会为了吃的出发,江门的美食很好吃,所以我们还会再来的。”

娜娜谈起美食就兴奋起来,她说,这次品尝了焖马冈鹅,味道非常好。另外,她还推荐给她的同事,让他们到江门开平也尝尝这份美味。

自驾游火热,跟团游同样受欢迎。7月6日,深圳国旅新景界旅行社组织38人的旅游团来到江门,开启两天一夜的旅程。他们游览了中国侨都华侨华人博物馆、小鸟天堂、梁启超故居纪念馆、古兜温泉旅游度假区、宋元崖门海战文化旅游区等。深圳导游张祥永告诉记者,深中通道通车以来,热度非常高,这一周以来,他几乎天天往江门、中山等地跑。旅行团的团友对到江门、中山旅游热度也很高涨。相信未来一段时间,这个热度会持续。

深圳游客龙先生以前来过江门旅游,但当时在交通时间上就花了近4个小时,这次经深中通道过来时间大大缩短,“只花了1个

多小时就到了,非常方便。”龙先生表示,江门作为中国侨都,历史悠久,文化底蕴深厚,有很多值得游玩的地方,下次有机会还会再来江门。

深圳游客吴小姐带着孩子到江门开启了一场亲子游。她表示,这是她第一次来到江门,没想到经深中通道那么快就来到了,以后还会常来江门品美食、游美景。

深圳国旅新景界旅行社总经理助理黄楚平表示,深中通道开通后,深圳到江门更便捷了,游客的出游意愿大大提升,发团数量有所增加。他介绍,新会古兜温泉、台山康桥温泉、开平碉楼与村落、赤坎华侨古镇等江门景点,都很受深圳市民欢迎。



深圳小游客在开平游玩。

### 江门文旅“热”起来 市博物馆8天接受46个旅游团预约

春江水暖鸭先知。深中通道通车后,江门景区景点、文化场馆、民宿等热度明显提升。

7月6日,在梁启超故居纪念馆

停车场,记者发现有不少粤B牌照私家车停放。对此,梁启超故居纪念馆馆长邓健冰表示:“我们明显感觉到深圳、中山的游客多了起来,环比增长15%—20%。”

江门市博物馆工作人员余健鹏表示,自6月30日深中通道开通以来,江门与深圳两地间出行更加便捷,江门市博物馆也因此吸引了不少来自深圳的市民朋友前来参观。截至7月7日,该馆累计接受了46个深圳旅游团的参观预约,近4000人,环比增长超2倍。



深圳游客参观中国侨都华侨华人博物馆。

### 文旅企业“动”起来 文旅活动上新,服务品质提升

行散客免预约入馆,优化安检和核检流程,缩短观众排队等候时间,增设防暑设备和必要防暑药品、饮品,切实做好群众和一线工作人员防暑降温工作。此外,该馆将加强文明参观倡议等,营造文明参观的良好氛围。

加强馆内秩序维护和管理力量,合理预判观众流量,提前做好设施设备检修和日常维护,制定应急预案,做好灾害预防和突发事件的现场处置,保障游客参观安全。

邓健冰介绍,梁启超故居纪念馆一方面加强环境管理,给游客营造舒适安全的参观环境;一方面,加强讲解员的培训,提升讲解能力,更好地为游客提供更优质讲解服务;另一方面,正值暑假,该馆开启“小小讲解员”的培

训,希望通过学生为学生讲解,使讲解更接地气,让更多人了解超文化。

赤坎华侨古镇演艺部经理陈旭介绍,为迎接深中通道的“流量”以及暑假旺季,排练了《让子弹飞》《醒狮少年》《英歌飞舞》等情景剧,希望吸引更多海内外的游客朋友。

古兜温泉旅游度假区除了准备丰富的活动,还对景区进行升级,新增热带雨林特色游玩区域,让游客体验热带雨林的生态魅力。“希望更多深圳乃至大湾区、全国的游客来到江门旅游。”姜翠兰说道。

文旅活动上新,服务品质提升……为迎接八方宾客,江门准备好了。

### 专家声音

#### 中国旅游策划研究院 执行院长陈荣彪: 江门可抓住华侨文化 做好文章

深中通道作为连接珠江口东西两岸城市群的重要交通大动脉,如果从整个大湾区总体发展的角度去审视它时,我们可以发现深中通道的核心作用,重点在于缓解珠江口两岸在融合发展上的交通瓶颈,这对促进区域内部的协调发展至关重要。

从文旅的角度看,江门想要抓住深中通道这波“流量”,吸引更多深

圳、香港游客来旅游,就应做到差异化、个性化。

江门作为中国侨都,华侨文化底蕴深厚,独具魅力的文旅资源很多,比如,因影视剧《狂飙》让全国上下都知晓的长堤历史文化街区;又比如开平碉楼与村落,这是世界文化遗产,是中国现存的碉楼中最精美的代表之一,也是江门华侨文化的重要组成部分。此外,还有国家级非遗蔡李佛始祖地崖门镇京梅村、全国十大渔港之一的崖门渔港、古劳水乡、石洞故事、海岛风情等等特色鲜明的文旅网红打卡地,都是吸引深港游客的魅力之地。江门是著名的侨乡,香港的江门乡亲众多,深中通道的开通

也为这些乡亲回乡省亲和旅游观光提供了极大的便利。

各地在文化和旅游业发展过程中,文化赋能必须是“在地文化”的赋能,否则,效果将大打折扣。珠江口两岸的城市,都有个性的“在地文化”符号,也是这些城市的魅力所在。因此,江门应力求独树一帜,力成共生性,可以抓住华侨文化做好文章。只有细分化目标市场和消费群体,发挥各自优势,以互补和协作的姿态去追求一个共同的目标,才能做到真正的“一体化”发展。紧扣“一体化”“高质量”两个关键词,必定是大湾区发展的动作,也应该是江门市的动作。

深圳客跨海而来 江门人热情款待

路通了,客来了,旅游火了