

上半年我市小型汽车新注册38034辆 新能源汽车销量一枝独秀



不知不觉2024年已过半，江门市“中考”成绩如何？近日，记者从江门市公安局交通警察支队车管所获悉，上半年我市小型汽车新注册38034辆，同比增长1.9%。其中，上半年我市新能源汽车注册13674

辆，同比增长超3成，可谓一枝独秀。

展望下半年，有汽车经销商表示，随着国家不断出台利好政策，相信下半年的江门市车将迎来进一步回暖。文/图 江门日报记者 陆沿任

今年以来，汽车以旧换新补贴的出台吸引许多消费者目光。

车展、补贴助力 激发消费者购车热情

7月8日，乘联会发布的最新数据显示，2024年1—6月，全国乘用车市场累计零售销量为9841万辆，同比增长3.3%。乘联会分析称，随着国家以旧换新政策执行细则的出台，地方补贴政策的逐步实施，5—6月，社会积蓄的消费购买力有所释放，推动乘用车上半年末行情走强，走势好于车企预测。

与全国的情况相似，今年上半年，江门市车市也实现了微增长。根据江门市公安局交通警察支队车管所提供的数据，上半年我市小型汽车新注册38034辆，与去年同期的37315辆相比，增长1.9%。

江门市汽车流通行业协会常务副

会长张伟星告诉记者，今年上半年，随着“五一”车展的顺利举办，以及国家、广东省汽车以旧换新补贴政策的出台，有力地推动了本地车市的成交。

5月1日—3日，由江门日报社主办的“五一”车展在广东珠西国际会展中心举行。据组委会统计，本届车展累计吸引超5万人次前来观展，成交汽车近1200辆，成交金额超1.2亿元，收获了一张漂亮的成绩单。

“现场成交非常给力，订单量创下我们参与江门车展的历史新高！”车展参展商、比亚迪王朝江门中溢4S店总经理董志远表示，3天下来，比亚迪展区成交量突破300辆，这是比亚迪参加江门车展以来最好的销量纪录。

“五一”车展充分释放了此前被压抑的消费需求，令整个江门市在5天的假期里实现了不错的销量增长。”张伟星表示，今年以来，我市还没有举办过大型车展，市民逛车展的需求未能得到满足，“五一”车展的举办可以说是非常及时，让消费者逛车展、买新车的热情得以释放。

另一方面，4月26日，商务部、财政部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，当日起至2024年12月31日期间，符合条件的消费者购车最高可享受一万元购车补贴。紧接着，4月底，随着2024广东省消费品以旧换新行动暨“家520”购物季（夏季促消费）的启动，我市也同步启动消费

品以旧换新活动，发挥“领跑”示范作用。消费者在广东转让本人名下车辆，并在省内新购新能源车、符合国六排放标准的燃油车，最高发放8000元补贴。

“自补贴政策出台后，吸引不少消费者购车，汽车经销商们也积极宣传、引导消费者进行以旧换新、及时领取补贴。”长城江门区域总经理甄健威认为，政府这次发放汽车消费补贴，推动以旧换新，对江门市产生良好的促进作用。近年来，江门市已经逐步迈入换购时代，其换购需求大于新购车需求，这次出台的促消费政策重点是旧换新，这也符合江门目前的汽车消费特点。

内外因素影响 消费者青睐新能源汽车

而从细分市场的数据来看，新能源汽车的销量则继续保持惊喜。记者从江门市公安局交通警察支队车管所获悉，上半年我市新能源汽车注册13674辆，同比增长超3成，可谓一枝独秀。

“上半年新能源汽车销量大幅增长，可以说是预料之中。”张伟星告诉记者，新能源汽车的一枝独秀，有外在和内在两方面因素。外在方面，上半年油价总体呈上涨趋势，让消费者更愿意购买新能源汽车。回顾上半年的油价走势，可以说是波澜起伏。受国际

原油市场波动、地缘政治紧张以及全球经济复苏等多重因素影响，国内油价在上半年经历了多次调整。尽管有涨有跌，但总体来看，油价仍处于上涨趋势。

记者走访了解到，今年上半年，不少燃油汽车车主直接下单购买新能源汽车，以降低用车成本。此前，记者曾通过调查问卷的形式，收集市民对新能源汽车的看法。在接受调查问卷的市民中，近期有购买新能源汽车打算的人数占了57%，其中最主要考虑的因素是“油价太贵，需要换车”。此外，记者走访发现，上

半年包括比亚迪、合创、零跑、埃安等新能源汽车品牌店的销量都不错，个别品牌店甚至取得了两位数的增长。

“内在方面，新能源汽车拥有比燃油汽车更时尚和科幻的外形，也激发了消费者的购买热情。”张伟星表示，现在购车群体中“90后”“00后”的占比越来越高，他们比较喜欢追求新潮事物，新能源汽车前卫的设计就很符合他们的喜好。

WEY江门店总经理甄健威则认为，近年来，我市多措并举加快推进新

能源汽车充电基础设施建设，方便了许多有需求的市民。一直以来，消费者对新能源汽车最担心的就是充电问题。现在，江门很多商超、景点、停车场都设置了充电桩，住宅区安装私人充电桩也越来越容易，让消费者感受到充电越来越方便，所以购买新能源汽车的人也越来越多。经过连续多年的发展，新能源汽车市场已经由以前的补贴推动转为需求推动，新能源汽车无可比拟的低出行成本和日益完善的充电基础设施，都让消费者越来越青睐新能源汽车。

展望未来 下半年走势如何？

在上半江门市车市亮点不少的情况下，车商们如何看待下半年的走势？记者走访了解到，随着汽车以旧换新补贴政策将于今年下半年截止，许多汽车经销商对车市持乐观态度。

江门市汽车流通行业协会预计，随着国家、广东省汽车

以旧换新补贴政策将于年底截止，下半年尤其是第四季度将迎来更多消费者买车，推动江门市销量增长。“根据以往经验，高潮期将在政策到期前的1至2个月，也就是今年的11月和12月。预计在补贴政策的带动下，下半年的销量可能有所上升。”张伟星说。

“一般情况下，下半年的车市环境都会比上半年好。”江门市汽车流通行业协会常务副会长袁卓聪表示，下半年将迎来“金九银十”，买车的消

费者肯定会增多。“期望有关部门能够继续出台购车补贴政策。从今年上半年各县（市、区）出台的购车补贴政策来看，效果还是很明显的，毕竟江门市的消费者善于精打细算，肯定会趁着补贴政策买车，从而推动本地迎来一波换车热潮。”袁卓聪说。

业内人士苏先生则表示，2024年上半年各大车商持续推出的大幅度促销扰乱了车市正常的价格走势，终端价格修复需要一段时间，加上今年

第二季度超强的促销力度对下半年购车客户的消费透支效应，下半年以价换量的效果有可能减弱。汽车厂家也将会结合上半年的销量，对市场预期、产品结构及上市节奏进行优化调整，预计稳定销量会是主旋律。

粤J车牌7月15日起“上新” 小型汽车和新能源小型汽车号牌开放新号段

江门日报讯（记者/朱磊磊 通讯员/张胜军）近日，江门市公安局发布公告，自7月15日起分别在互联网“交通安全综合服务管理平台”和公安网“公安交通管理综合应用平台”增加小型汽车、新能源小型汽车号牌新号段供广大群众选取。

据悉，互联网增加投放小型汽车号牌理论容量为19.2万，包括：粤J11J@、粤J11K@、粤J11L@、粤J11M@、粤J11N@、粤J11P@、粤J11Q@、粤J11R@、粤J11S@、粤J11T@、粤J11U@、粤J11V@、粤J11W@、粤J11X@、粤J11Y@、粤J11Z@。投放新能源小型汽车号牌理论容量为10万，包括：粤JDF111、粤JDF112、粤JDF113、粤JDF114、粤JDF115、粤JDF116、粤JDF117、粤JDF118、粤JDF119、粤JDF120。以上公安网号段仅在“公安交通管理综合应用平台”随机选号功能进行选号。

交通安全综合服务管理平台”（网址http://gd.122.gov.cn/）或“交管12123”APP进行选号。

公安网增加投放小型汽车号牌理论容量为19.2万，包括：粤J11S@、粤J11T@、粤J11U@、粤J11V@、粤J11W@、粤J11X@、粤J11Y@、粤J11Z@。投放新能源小型汽车号牌理论容量为10万，包括：粤JDF111、粤JDF112、粤JDF113、粤JDF114、粤JDF115、粤JDF116、粤JDF117、粤JDF118、粤JDF119、粤JDF120。以上公安网号段仅在“公安交通管理综合应用平台”随机选号功能进行选号。

其中，“1”代表数字0-9；“@”代表英文字母A至Z，不含I、O。



第二代AION V 亮相江门江海埃安第一体验中心



第二代AION V线条硬朗，充满动感。

7月13日，埃安首款全球战略车型第二代AION V亮相江门江海埃安第一体验中心。新车定位新硬派智驾SUV，基于全新一代AEP纯电数字化平台打造，CLTC纯电续航里程达到了750公里，15分钟快充370公里。

外观方面，第二代AION V的造型设计灵感源自经典的生命力量图腾——霸王龙，采用“刀影势能”设计语言，以硬朗线条搭配矩形特征，赛博龙爪元素点缀整车设计，整体辨识度较高。同时，该车还采用类似圆角矩形的窄条幅式进气格栅，提升车辆运动感。从车身侧面来看，新车前后采用微微隆起的轮廓线条，搭配深色防擦护板以及全新样式的轮圈造型，提升车辆肌肉感。同时，它还采用了隐藏式车门把手以及双色车顶设计，提升车辆时尚感。第二代AION V将空间的潜力挖掘到极致，舱内有效使用长度达3002mm，稳居同级前列。后排腿部空间最高可达1106mm，抬高近1.3m，媲美中大型SUV。后门开启角度近90度，抱宝宝的成年人也能轻松进入。

在宽敞的空间之上，第二代

AION V的空间灵活性也非常高，车主可一键让前后座椅完全放倒，车内秒变柔软舒适的“大床房”，躺在上面透过全景天窗数星星看落日，别有一番情调。

智能驾驶方面，第二代AION V搭载ADIGO PILOT智能驾驶系统，配备领先的Orin X芯片、激光雷达，采用最先进AI算法，还拥有行业首创自学习领航技术，不依赖高精地图就能全方位精准感知环境，实现了城市NDA、高速NDA、一键遥控泊车等高阶智能驾驶。

续航方面，通过七大技术突破，新车实现了国际宽温域750km长续航，稳定运行温域从-30℃到55℃，空调能耗降低50%。动力上，第二代AION V采用了全新的碳化硅芯片，并配备第二代ITS2.0智能温控系统，电控效率达到99.85%，电机功率提升至105kW/kg，实现整车电耗降低15%，纯电续航里程达到750公里，补能实现充电15分钟续航370公里的快速状态。

（文/图 红林）

第四帝豪2025款亮相江门 限时售价5.59万元起



第四帝豪2025款尽显大气动感风范。

近日，吉利汽车旗下“国民冠军家轿”第四帝豪2025款亮相吉利鑫源江门4S店。第四帝豪2025款不仅继承了帝豪家族的颜值、架构、科技和品质四大冠军基因，还在外观、内饰和智能等维度进行了全面焕新升级。新车共推出1.5D-5MT和1.5D-8CVT两种动力组合共4款车型，官方指导价6.99万—8.89万元。为庆祝上市，车商特别推出限时优惠活动：自7月6日—31日，购车用户可享高达1.5万元的现金红包，使限时售价区间降至5.59万—7.39万元。

外观方面，第四帝豪2025款采用全新家族式设计语言，LED日行灯搭配全新前格栅造型，使整车的前脸更加时尚、动感；凌云飞瀑前格栅搭配吉利全新新标，在视觉上更显大气，上弦新月装饰提升了车头的横向视觉宽度，银黑双色的17英寸丹凤焰羽轮毂让整车更具视觉冲击力，更符合时下潮流审美。同时，新车还采用了同级领先的宽体低趴设计，1820mm同级最宽车身、1.25同级最大宽高比、0.27Cd同级最低风阻系数以及低重心设计，营造出同级少有的大气动感风范。

内饰方面，第四帝豪2025款新增全新橙风万里主题内饰，温暖色调的

橙色，带来舒缓的视觉感受，营造家一般的温馨氛围。空间方面，新车采用多50%的空间设计理念，车内拥有高达26处的智慧储物空间，同级独有的中控双层立体置物格，免提储物格，以及同级领先的500L—1100L超大后备箱空间，能轻松满足日常出行和短途出游需求。

智能生态方面，新车采用E02新一代高性能数字座舱平台，全新升级的银河OS车机系统，不仅响应速度更快，还升级上新海量应用，打造同级领先的娱乐软件生态系统。此外，新车还支持手机APP远程控制，可远程查询车辆状态、开关车锁/空调/车窗，脱离时空限制，让用车更加便捷；新车配备的智能语音交互功能，可通过语音控制车窗、天窗、空调、多媒体、导航等，可见即可说，堪称6万元级家轿智能座舱天花板。

动力方面，新车依旧搭载代号为BHE15-AFD的1.5L自然吸气四缸发动机，最大功率93(127Ps)千瓦，最大扭矩152牛·米，WLTC综合油耗5.62L/100km。传动系统将匹配5挡手动变速箱或CVT无极变速箱。底盘采用前麦弗逊式独立悬架、后扭力梁式非独立悬架的形式，开起来整体质感不错。

（文/图 红林）



“五一”车展人气旺，现场成交给力。