

全国暑期文化和旅游消费季启动

各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动

新华社呼和浩特7月17日电 2024年全国暑期文化和旅游消费季17日在内蒙古鄂尔多斯启动。

今年,文化和旅游部以“文旅惠民利民 共享美好生活”为主题,贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动。根据

活动总体安排,文化和旅游部于7月至8月举办2024年全国暑期文化和旅游消费季,组织各地围绕暑期旅游旺季推出一系列特色文旅活动、新型消费场景及惠民措施。

主场活动上,中国气象服务协会、

中国演出行业协会推出“避暑消夏好去处”“跟着演出去旅行”等暑期旅游产品。

据介绍,暑假期间,各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等

消费热点,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,打造滨海、水上运动、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、展览展会、文体赛事等新场景,激发暑期文化和旅游消费潜力。

外交部: 欢迎更多外国朋友乐享“中国游”

新华社北京7月17日电 针对近期“中国游”成为国际旅游市场“新热潮”,外交部发言人林剑17日表示,欢迎更多外国朋友在中国走遍每一座城市,看遍每一个美景,欢迎大家继续打卡“中国行”、乐享“中国游”。

当日例行记者会上,有记者问,近期国际旅游市场对中国的兴趣大幅增长。一些国际旅行社称,近期外国游客赴华旅游需求是去年的四倍多。很多来华旅游的外国博主在社交媒体上纷纷发布“探店”视频,“中国游”成为“新热潮”。发言人对此有何评论?

“很高兴看到越来越多的外国朋友来到中国、体验中国。我在网上也看到不少短视频,轧马路、逛公园、品美食、乘游船、赏民俗成为外国朋友们在中国的‘新时尚’,在街头学跳广场舞、探索夜市美食、跟大熊猫亲密合影、乘坐无人驾驶出租车这些新奇体验也被外国网民频频点赞。”林剑说。

他表示,中方持续便利中外人员往来,对法国等15国试行免签入境15天政策,扩大实施144小时过境免签政策范围,适用口岸增至37个。中方全面实行外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策,也一直在优化移动支付、景区购票等配套服务。“这些措施为外籍人员来华旅游、工作、生活提供了便利,也让外国朋友们能够在入境中国的‘新热潮’里充分探寻中国的魅力。”

“我们欢迎更多外国朋友在中国走遍每一座城市,看遍每一个美景,感知‘更开放中国’,体验‘更美好中国’,传递‘第一手中国’。”林剑说,“欢迎大家继续打卡‘中国行’、乐享‘中国游!’”

商务部: 一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新

新华社北京7月17日电 商务部17日召开大规模设备更新和消费品以旧换新政策专场解读暨企业圆桌会。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示,中国将一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新。

凌激说,推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署,将有力扩大内需、促进投资、升级消费,并为包括外资企业在内的各类企业提供巨大市场空间。中国将坚定不移推进高水平开放,优化营商环境,一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新,以及相关政府采购和项目投资等。希望外资企业把握机遇,深耕中国市场,加大在华投入。

雅保、伯乐生命医学、埃尼、福特、通用电气医疗、飞利浦、西门子医疗等外资企业代表和中国美国商会、中国欧盟商会、中国韩国商会、中国日本商会等在华外国商协会代表参会并发言。商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、中国人民银行等部门代表解读政策,并回应企业反映的问题和提出的建议。

国管局加快推进全国公物仓“一张网”建设

新华社北京7月17日电 记者从国家机关事务管理局了解到,截至6月底,中央行政事业单位公物仓资产累计入仓13.16万件,原值9.28亿元,出仓5.76万件,节约购置经费3.89亿元,进一步盘活行政事业单位存量资产,提升国有资产管理效能,落实过紧日子要求。

近年来,国管局在稳步推进中央行政事业单位公物仓建设基础上,坚持将中央行政事业单位公物仓作为全国公物仓“一张网”的有机组成部分统筹推进。近期,国管局牵头编制《行政事业单位公物仓建设与运行指南》国家标准,作为公物仓建设管理领域首个国家标准,旨

在以标准化助力公物仓建设和运行节约、规范、高效。同时,国管局指导国家发展改革委、北京市机关事务管理局等42家单位完成公物仓创新试点建设,在公物仓应用功能拓展、信息化建设、运行机制优化等方面形成了一批可复制、可推广的经验做法。

据悉,国管局还推出全国公物仓应用服务平台,实现中央行政事业单位公物仓信息平台与全国公物仓应用服务平台的无缝衔接,为推动全国范围内待盘活资产信息“一网汇聚”和业务“一网通办”提供技术支撑,加快构建跨部门、跨地区、跨层级的现代公物仓体系。

据新华社电 中国海油7月17日发布消息,由我国自主设计建造的西江30-2B平台,在珠江口盆地近百米水深的西江油田安装就位。

西江油田距深圳东南150公里至175公里,投产30年来累计生产原油超过1亿立方米。西江30-2B平台是投用后第7座海上生产设施,正式投用后将推动油田年产量突破300万吨。

西江30-2B平台总重约3万吨,是一座集钻井、生产、生活于一体的8腿12裙桩固定式油气平台,由上部模块和导管架两部分组成,矗立在98米水深的大海上,总高度约198米,总重量约3万吨。

中国海油深圳分公司陆惠西项目副总经理邓林青介绍,西江30-2B平台应用多项数字化工艺,搭载智能生产运维系统“台风生产模式”“区域电力组网”等模块,可实现原油生产、设备维保、安全管理等多个场景的智能化。

中俄“海上联合-2024”联合演习闭幕式

新华社广州7月17日电 中俄“海上联合-2024”联合演习17日落下帷幕。参加联合演习的中俄海上舰艇编队完成全部预定课目演练,在广东湛江附近某海域举行分航仪式。

中俄“海上联合-2024”联合演习以“联合应对海上安全威胁”为课题,双方共派出7艘舰艇参演。在港岸筹划阶段,双方共同开展了图上推演、舰艇参观以及太极拳教学、球类友谊赛、甲板招待会等交流活动。转入海上演练阶段后,双方参演兵力密切协同、默契配合,共同完成了联合侦察预警、联合搜救、联合防空反导等多个课目实兵演练。

这次联合演习加强了中俄两国海军的专业交流和了解互信,推动了双方务实合作规范化、体系化运行。自2012年以来,“海上联合”系列演习已成为两国海军合作的主要平台,全方位带动海上联合军事行动水平提升,不断增强双方共同应对安全威胁和挑战的能力。

西江30-2B万吨级海洋油气平台完成海上安装

新华社北京7月17日电 针对近期“中国游”成为国际旅游市场“新热潮”,外交部发言人林剑17日表示,欢迎更多外国朋友在中国走遍每一座城市,看遍每一个美景,欢迎大家继续打卡“中国行”、乐享“中国游”。

新华社北京7月17日电 商务部17日召开大规模设备更新和消费品以旧换新政策专场解读暨企业圆桌会。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示,中国将一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新。

据新华社电 中国海油7月17日发布消息,由我国自主设计建造的西江30-2B平台,在珠江口盆地近百米水深的西江油田安装就位。

西江油田距深圳东南150公里至175公里,投产30年来累计生产原油超过1亿立方米。西江30-2B平台是投用后第7座海上生产设施,正式投用后将推动油田年产量突破300万吨。

西江30-2B平台总重约3万吨,是一座集钻井、生产、生活于一体的8腿12裙桩固定式油气平台,由上部模块和导管架两部分组成,矗立在98米水深的大海上,总高度约198米,总重量约3万吨。

中国海油深圳分公司陆惠西项目副总经理邓林青介绍,西江30-2B平台应用多项数字化工艺,搭载智能生产运维系统“台风生产模式”“区域电力组网”等模块,可实现原油生产、设备维保、安全管理等多个场景的智能化。

新华社广州7月17日电 中俄“海上联合-2024”联合演习17日落下帷幕。参加联合演习的中俄海上舰艇编队完成全部预定课目演练,在广东湛江附近某海域举行分航仪式。

中俄“海上联合-2024”联合演习以“联合应对海上安全威胁”为课题,双方共派出7艘舰艇参演。在港岸筹划阶段,双方共同开展了图上推演、舰艇参观以及太极拳教学、球类友谊赛、甲板招待会等交流活动。转入海上演练阶段后,双方参演兵力密切协同、默契配合,共同完成了联合侦察预警、联合搜救、联合防空反导等多个课目实兵演练。

这次联合演习加强了中俄两国海军的专业交流和了解互信,推动了双方务实合作规范化、体系化运行。自2012年以来,“海上联合”系列演习已成为两国海军合作的主要平台,全方位带动海上联合军事行动水平提升,不断增强双方共同应对安全威胁和挑战的能力。

西江30-2B万吨级海洋油气平台完成海上安装

新华社北京7月17日电 针对近期“中国游”成为国际旅游市场“新热潮”,外交部发言人林剑17日表示,欢迎更多外国朋友在中国走遍每一座城市,看遍每一个美景,欢迎大家继续打卡“中国行”、乐享“中国游”。

新华社北京7月17日电 商务部17日召开大规模设备更新和消费品以旧换新政策专场解读暨企业圆桌会。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示,中国将一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新。

江门彩民接连中出两个刮刮乐大奖

江门日报讯(通讯员梁一鸣)近日,江门福彩接连传出两个刮刮乐即开票大奖喜讯:6月28日,赵女士(化姓)在江海区江海广场2楼2K008号第44120243号销售站中得“好运来”一等奖80万元;7月9日,李先生(化姓)在新会区大鳌镇深溪村深溪大道823号福彩第44122138号销售站中得“唐风宋韵系列”一等奖100万元。近日,两位中奖者分别来到江门福彩中心兑奖。

赵女士介绍,6月28日傍晚,她去江海广场购物,路过第44120243号销售站,便想买了一张即开票。她随机挑选了一张“好运来”,首先

刮中了30元,就兑换了第二张,刮开又中了30元,又兑换了三张来刮,刮开再中了30元,她继续兑换第四张来刮,竟然刮出一等奖80万元奖金。赵女士接连四次中奖且获一等奖的经历可谓名副其实的“好运来”!

李先生介绍,7月9日晚,他前往深溪村第44122138销售站购买电脑型福利彩票,顺便买了4张“唐风宋韵系列”,在刮开3张的玩法区覆盖膜右下角时,出现了中奖图案“毛笔”。熟悉玩法规则的李先生便知道已经中奖了,但出乎意料的是,此奖非一般的奖,而是一等奖100万元。

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

新华社北京7月17日电 “取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。

近期,上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布,除部分重点景区、博物馆外,其他景区取消预约要求。

随着暑期来临,多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后,如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验?

预约也让外国游客感受到更多便利。一些地区公布的数据显示,取消预约后,游客量有明显增长。

公司副总经理周卫红认为,热门博物馆和景区应学会“双腿”走路。“既可以面向有预约和规划行程习惯的游客保留预约服务、优化流程;也可以面向临时起意、不习惯或不方便预约的游客,保留线下票务服务。”

多地取消景区预约

时值盛夏,记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到,昔日预约扫码的展板已撤掉,工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天,“苏州发布”公众号发布消息:除部分重点景区和博物馆外,苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

作为我国文旅管理方式的创新实践,预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒,暑期旅游高峰期,客流管理方面或将面临一系列考验。比如,线下大排长龙时,有的游客可能花钱雇人排队购票,让“黄牛”现象再度出现。

中国旅游研究院院长戴斌认为,取消预约的景区,应进一步增强人性化服务理念,提升精细化服务水平。比如,为中小学生、老年人、残障人士等特殊群体提供便利措施,防止“黄牛”挤占票源等。

端午小长假的前一天,“苏州发布”公众号发布消息:除部分重点景区和博物馆外,苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

随着国民旅游热度持续走高,一些问题也显现出来:热门景区门票供不应求;预约程序较为繁琐;“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

一些地区公布的数据显示,取消预约后,游客量有明显增长。

不少受访者指出,为寻求旅游人数和参观体验的平衡,对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施,以避免拥堵。

几乎同时,上海市文化和旅游局也宣布,除部分热门景区和文化旅游场馆需要实名预约或购票外,全市3000余家文旅场所,全面落实入园参观、入园游览免预约等举措。

为切实提升旅游景区开放管理水平,门票预约制度不断优化完善。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末,现场排队的队伍接近百米。一些外地游客反馈:“进馆后还是跟着人流走,展品没办法仔细看。”

据了解,为应对暑期客流,北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化,根据验票情况动态调整回补票量;上海则通过“乐游上海”小程序,显示全市约140个景区(点)的实时客流和最大瞬时承载量,游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

进入暑期旅游旺季,国内取消景区和文旅场所实名预约的城市群持续扩容。

杭州宣布景区取消预约的第二天,安徽游客陆女士便和好友接连“打卡”了雷锋塔、德寿宫、西溪湿地等景点,“不用提前预约,身份证也不用刷,行程安排更灵活,旅游也更舒心了。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说:“取消旅游预约制旨在提升游客的便利性,但在旅游旺季,需要配合弹性管理和人性化服务,让更多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间、策划云展览等方式,更大限度满足观众参观需求。记者注意到,多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间,或推出“夜游”项目、打造“24小时博物馆”,为公众提供更多元的文化体验。

6月20日,北京市文化和旅游局宣布,除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求;此后,武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文,除少数热门景区场馆在旺季等特定时段确有必要预约限流的,取消A级景区预约入园要求。

“在很多景区,导游现场购票效率更高。”途牛北京旅行社相关负责人表示,取消预约能提升旅行社工作效率。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒,暑期旅游高峰期,客流管理方面或将面临一系列考验。比如,线下大排长龙时,有的游客可能花钱雇人排队购票,让“黄牛”现象再度出现。

“预约不是单一事件,而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,在保护文物安全、生态安全的前提下,应谋划开放更多可游览空间,更好满足旅游消费需求。

记者梳理发现,仍保留预约制的文旅场馆,也积极推出优化预约服务。比如,故宫博物院出台2024年暑

期未成年人团队快速预约、检票措施,6周岁(含)以下或身高1.2米(含)以下未成年人参观不需要预约,在已预约门票的成年人陪同下进入;中国大运河博物馆则推出“老年票”,70岁以上的老人无需预约,凭身份证或老年证领票即可进馆参观。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒,暑期旅游高峰期,客流管理方面或将面临一系列考验。比如,线下大排长龙时,有的游客可能花钱雇人排队购票,让“黄牛”现象再度出现。

“预约不是单一事件,而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,在保护文物安全、生态安全的前提下,应谋划开放更多可游览空间,更好满足旅游消费需求。

7月17日,观众在香港书展内地出版展区参观。新华社发

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

近万种内地精品图书亮相香港书展

60多家内地出版单位组团参加

新华社香港7月17日电 第34届香港书展17日在香港会展中心开幕,60多家内地出版单位组成内地出版展团参加本届书展,集中展销近万种内地精品图书。



7月17日,观众在香港书展内地出版展区参观。新华社发

本届香港书展首度以北京作为主题城市。北京主题城市展区面积150平方米,以“京港携手筑梦,书香共绘华章”为主题,充分展示北京近年来出版成果和高质量发展成就,重点展示主题类、社科类、文化艺术类、少儿类、数字融合等京籍出版物,以及富有特色的京味文化产品。

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

记者在现场看到,内地出版展区设立主题精品图书展,集中展示介绍中国特色社会主义实践的主题图书和承载中华优秀传统文化核心理念、中华优秀传统文化美德、中华人文精神的古代典籍和文化类丛书、套书等。

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

广东展区则突出“岭南新韵”,邀请者齐鉴岭南特色、齐赏岭南文化、齐品岭南书香。广东馆的场馆设计以广式骑楼为原型,展现了岭南地区颇具地方特色的建筑形式,不少香港市民表示“看到觉得很亲切”。本届香港书展,广东展团展销图书近700种、1400册,将中国故事、广东故事、大湾区故事娓娓道来。

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

上接A01版

“以人民为中心,体现在公平正义的制度安排上,体现在真抓实干的务实作风上。”柬埔寨柬中关系发展学会会长谢莫尼勒说,这让人民既成为改革的实践者,又成为改革的受益者,打通了中国快速发展的脉络,推动改革开放不断走向深入。

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“习近平懂得用心、用思想来回应人民需求。他发起的改革是成功的,这些改革符合人民的利益,因而获得人民的认同。”诺维科夫说,中国的领导者“牢记来自人民、为人民服务”,这是中国与西方国家的一个重要区别。

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“习近平心中的人民,不仅是中国人民,也是世界人民。”中国改革友谊奖章获得者、英国48家集团俱乐部名誉主席斯蒂芬·佩里感慨,习近平深刻认识和辩证辩证法与矛盾论,并将马克思主义与中国实际相结合,找到了适合中国发展的道路。在世界迷失的时刻,这条道路为世界前进提供了新的思路,带来了新

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?

“取消预约”成为国内暑期旅游市场热词之一 如何让“不约而至”有更好体验?