

# “亲戚越走越近，朋友越交越深”

## 江门与东盟国家牵手共赴“诗和远方”

“朋友不曾孤单过，一声朋友你会懂……”当《朋友》歌声响起，来自马来西亚的留学生蔡高湧与朋友们冲上舞台，手牵着手，共同演唱这首朗朗上口的歌曲。走心的歌词伴随着音乐的流淌直击大家心灵，台下观众随即共同歌唱，歌声与笑声交织在一起，2024侨都东盟风情日活动现场激起层层涟漪，中国故事、东盟故事、江门故事，此刻与歌声一起嵌合在侨乡大地。

“亲戚越走越近，朋友越交越深！”对蔡高湧而言，虽然才来一天，但他已经爱上了这座城市，他说，“这里的人非常热情有爱，让我深受感动，未来也希望能与更多朋友一起来江门，共同感受这座城市的热情！”

8月9日至10日，由广东省人民对外友好协会、江门市人民政府联合主办，江门市外事局、台山市政府承办的2024侨都东盟风情日活动在江门举行。来自菲律宾、老挝、印度尼西亚、泰国、马来西亚、柬埔寨、越南等国家驻穗总领事馆官员以及东盟多国在粤留学生代表齐聚“中国侨都”，走进博物馆、侨村、红树林观鸟栈道和制造业龙头企业等地，亲身体验五邑侨乡独特的风土人情，实地领略广东高质量发展的蓬勃动能，感知中国对外开放的生机与活力。

文/图 朱磊磊



↑在2024侨都东盟风情日活动交流晚会上，东盟国家在粤留学生共唱《朋友》。

↓在台山市海宴镇五丰村，东盟国家在粤留学生体验竹竿舞。



### 感受高质量发展蓬勃脉动 “江门制造”打动外国友人心

这是江门向东盟国家展示开放新形象和振兴新成果的“推介之旅”，也是江门与东盟国家共享发展机遇、共创美好未来的“双向奔赴”。

活动期间，代表团先后参观了我市多家优秀企业，“零距离”接触江门智能装备、食品、智能家电等重点产业，进一步了解我市产业发展现状和科技创新成果。

“作为江门一家本地企业，不仅在中国，而且在美国和东南亚赢得了很多市场，我从这里看到了企业为了发展所投入的创造力和创新力。”走进金多多江门高端糖果生产研发基地——阿麦斯（广东）食品科技有限公司，空气中弥漫着糖果芳香，仿佛进入了“糖果世界”，东盟国家驻穗领事团团长、菲律宾驻穗总领事艾瑞发出由衷赞叹，“期待双方能够开展更多合作，例如可以从东南亚进口一些原材料，这样它就会真正成为一个全球性的产品。”

艾瑞的期待江门正逐步兑现。近年来，江门大力发挥侨乡资源优势，2022年1月1日，RCEP生效实施首日就举办了启航合作发展系列活动，发出了首份华商对接RCEP经贸合作“江门倡议”。

随后，粤西地区首趟中老国际货运班列在江门正式发车，直达老挝万象。与此同时，东南亚国家企业积极布局江门，扩大事业版图。目前，东盟国家对江门投资企业近200家，投资总额超230亿元；江门对东盟国家投资企业30家，投资总额超40亿元。今年上半年，江门对东盟国家进出口总额近120亿元，增长16.6%，两地经贸往来更加密切，合作热度不断攀升，友谊之花结出累累硕果。

“当我来到这里时，感到非常高兴，我觉得所有喜欢烹饪的人都会喜欢这些产品。”这次活动让柬埔寨驻穗总领事馆领事莫倩彤对“中国制造”有了切实的感受。

最令莫倩彤印象深刻的是江门市贝尔斯顿电器有限公司展示的各类家电产品。“这些产品可以使家庭生活更加便利，提高家庭生活质量，我希望将它们介绍给柬埔寨的人们。”莫倩彤表示，希望能够在柬埔寨看到更多来自中国的产品。

### 东南亚“花开”侨乡 在江门找到了家的感觉

江门与东盟十国有着深厚的历史渊源和紧密的现实联系，一百多年来，一代代江门五邑侨侨先民就是从台山的海口埠漂洋出海，来到南洋大地的雨林、矿场，筚路蓝缕、艰苦创业，在异国他乡取得了卓越的成就。

中国侨都华侨华人博物馆里一封封书信，字里行间乡愁绵绵、情意深深，书写了华侨们心系家乡、情系家人的感人故事，同时也给来自柬埔寨的南方医科大学学生 Heng Socheat 留下了深刻印象。

“早年中国的先辈们背井离乡，为家庭牺牲自己，努力在外拼搏，然后回到家乡，把温暖带回家，也为国家建设出力，这是一种牺牲，也是一种荣誉。” Heng Socheat 说。

江门素有“中国侨都”美誉，逾530万名五邑籍港澳同胞和海外侨胞遍布世界140多个国家和地区，其中旅居东盟各国的江门籍、台山籍华侨华人众多。如今，他们成为江门联系东盟的重要桥梁纽带。

来到江门后，最高兴的人可能是梅静怡。作为第五代华人，梅静怡的父辈早年从台山去了马来西亚，之后便在当地定居。“这是我第一次来到台山，非常高兴能够有机会了解更多我的家乡和家族的历史。”梅静怡说，虽是第一次来到江门，但江门的所见所闻让她有一种归属感，这里的一切让她感觉非常熟悉。

成片的东南亚风格建筑和特色鲜明的植物，原汁原味的印尼斑斓卷、越南春卷等10多种特色美食飘香四溢；家家户户门前后花枝招展，椰子、棕榈、菠萝蜜等特色果琳琅满目……作为江门最具特色的归侨侨村，经过多年来的升级改造，如今的台山市海宴镇五丰村，处处散发着浓浓侨乡味、悠悠异国情，让梅静怡不禁感慨：“太像了，来到这里有一种身处东南亚的错觉！”

梅静怡的感受，在蔡高湧身上同样也得到了印证。

在来到江门前，蔡高湧对江门这座城市并无太多了解，只是听说江门是侨乡，而来到江门后蔡高湧感觉很亲切。“非常像，这里简直跟我们当地的村落一模一样，包括房屋构造，路边的植物都跟马来西亚非常像，这里的阿姨们甚至会用我们当地的语言向我们打招呼。”蔡高湧说。

为欢迎远道而来的各国宾客，五丰村的演员们献上了精彩的东南亚风情舞，丰富多彩的体验互动与深入交流，让大家体验了当地文化和风情，也传递了彼此真挚的情谊。当五丰村村民拿出精心准备的特色小吃斑斓卷时，蔡高湧和梅静怡同时发出了激动的尖叫。“这里的人很用心，因为这个小吃是我们当地的特色小吃，制作工序非常复杂，我是第一次在家乡外吃到这么正宗的味道，真的非常开心，有一种回家的感觉。”品尝完斑斓卷后，蔡高湧兴奋地说。

在泰国驻穗总领事馆领事林悦文看来，中国与东盟各国之间关系的发展既需要经贸合作的“硬”支撑，也需要文化交流的“软”助力，还需要民心相通的“和”动力，而五丰村将许多东南亚国家的元素融入其中，是个非常好的主意。

“我认为这让更多的中国人对东南亚的文化、传统和人民产生了兴趣。”林悦文表示，江门侨乡文化底蕴深厚，很好地将中国人民与东南亚人民紧密地联系在一起。

据了解，本次活动是2024“中国—东盟人文交流年”系列活动之一。“相信活动的举办将进一步深化广东与东盟国家在文化、旅游、教育、青年、地方等领域的人文交流，夯实互信根基，推动互利合作，促进包容互鉴，提升人文交流的广度、深度、热度，促进双方民众相知相亲相融，为中国东盟合作增添活力。”广东省人民对外友好协会副会长钱红洁说。

## 政务

区域新闻中心主编  
责编/刘雅琴 美编/刘悦

# 新会宣传部门与企业联合打造特色品牌 实现地域文化“破圈” 赋能“百千万工程”

近年来，新会区委宣传部统筹指导全区新闻出版业，扎根底蕴深厚的本土地域文化，步步前行，蹚出了一条“政府主导、企业主体”的文化传播高质量发展路径，提升新会新闻出版业的竞争力和影响力，为地方经济发展注入新的活力。

去年8月，新会区新闻出版局敏锐把握市场脉搏，以参展2023南国书香节之机，助力新会新华书店成功推出自有品牌“新华开顺号”。该品牌植根于新会千年古郡文化，深度挖掘新会独特地域特色，已推出“陈年往事”系列陈皮、“知书茶礼”系列小青柑、“礼应有你”系列小青柑三大产品线及陈皮创意手工艺品，受到各地书商和市民的喜爱。

今年6月，在中国出版传媒报社、河南省新华书店发行集团联合主办的第九届书业非书经营研讨会上，新会新华书店有限公司“新华开顺号”荣获“特色自有文创品牌”奖项，成为了新会区新闻出版与地方特色产业有机结合的成功范本。

2024南国书香节开幕在即，在政府的引导和企业的积极参与下，新会新闻出版业蓄势待发，必将在这一文化盛会上展现新风采，凝聚文化力量赋能“百千万工程”。

文/图 简家琳

### 新模式：地域特产与书香文化融合 共创政企双赢新局面

“整个产品就像一本书，打开这本书，里面的小青柑分成四筒，每筒有6颗小青柑。”走进位于新会区会城茶坑村的新会梁启超故居新华悦读空间，可以看到一款精美的茶品礼盒，它造型雅致，巧妙融合了新会特产与书香文化，格外吸睛。

据店员介绍，这是新会新华书店推出的南国书香节三十周年纪念款——“知书茶礼”系列小青柑礼盒，是“新华开顺号”的特色产品。每一颗小青柑都融合了普洱的陈香和柑果的芳香，形成独特的口感与风味。

“新华开顺号”的另一款产品“礼应

有你”系列小青柑则在外观设计上融入新会文化地标——“新会八景”，结合典雅喜庆的礼盒包装，既符合中国传统审美，又彰显地域乡土特色。

据悉，自去年8月在南国书香节惊艳亮相后，“新华开顺号”的产品备受市场青睐，远销至北京、新疆、浙江、湖南、江西、上海、山东等地区，截至目前，销售额近百万元。

“将地域特色融入产品设计的策略为企业打造、推广品牌提供了独特优势。”广东新华发行集团新会新华书店总经理邓小庚一语道出“新华开顺号”火爆的关键，她认为，在当下市场同质化现象严重的背景下，“地域特色”成为品牌差异化发展的关键词。

新会新华书店深入挖掘新会的丰富文化底蕴与独特资源优势，将陈皮、小青柑等地域特产与书香文化融合，不仅在



“新华开顺号”的“知书茶礼”系列小青柑礼盒，造型像一本书。

消费者心中树立了独一无二的品牌形象，还显著增强了品牌的市场识别度、提升了品牌的美誉度，稳固并扩大了企业的市场份额与忠实客户群。

“新华开顺号”产品的推出，不仅为企业开辟了全新的经营领域，还有效带动了新会陈皮产业链上下游的协同发展，有助于促进地方经济的多元化增长。”新会区新闻出版局局长黄金杏表示，地域文化是一个地区可持续发展的不可或缺的重要推动力，为经济发展和社会安定和谐提供动力来源与精神支撑。

当前，新会区正聚焦文化强区建设，以满足群众高品质、多样化文化需求为导向，结合新会地域特色和地方资源，进一步繁荣发展文化事业和文化产业，赋能“百千万工程”。

“结合南国书香节的独特氛围，今

年，我们将延续“知书茶礼”系列的设计理念，特别推出南国书香节三十一周年纪念款小青柑产品，以茶为媒，传递书香与文化的融合之美。”邓小庚说。

“2024南国书香节举办在即，希望‘新华开顺号’作为地域文化对外传播的一扇窗口，进一步提高新会的城市影响力。同时，希望其作为新会探索‘新闻出版业结合地域文化’新模式的成功范例，为各镇街、企业提供可借鉴的经验。”黄金杏说。

### 新机遇：借助书香节 将地域文化“串珠成链”

书香节不仅是全民的阅读盛宴，更是城市文化活动的载体。

据悉，2024南国书香节江门分会场

活动暨第五届任溶溶童书嘉年华定于8月16日开幕，为期五天。值得一提的是，今年，本次书香节江门分会场活动的主会场设在新会梁启超故居新华悦读空间，这将是新会对外展示优秀本土文化及新闻出版业丰硕成果的新机遇。届时，新会梁启超故居新华悦读空间“不负今日书房”将揭牌，并邀请名家作《梁启超在饮冰室》新书创作分享。

同时，今年，南国书香节广州主会场将设“启超文化展区”“陈皮文化展区”“侨都文创展区”“新会好物展区”“文旅研学展区”等主题板块，大力宣传侨都文化和新会新闻出版业发展成果。其中，“启超文化展区”集中展示300多种与梁启超有关的书籍；“侨都文创展区”集中展示与江门市国家级、省级、市级非遗有关的文创产品，同时，专门设置体验板块，邀请葵扇烙画、白沙茅龙笔、小冈香制作、陈皮炮制技艺等非遗传承人到现场展示技艺，让广大读者零距离体验非遗的魅力。

“我已经在微信公众号看到书香节的预热消息了，对新会非遗体验活动很感兴趣，到时候一定会回到家乡，亲身感受这场‘文化盛宴’的魅力。”在深圳工作的新会人李锦桃表现出了对书香节的期待。

图书展销是本次书香节的“重头戏”。活动期间，新会梁启超故居新华悦读空间将举办梁启超专题图书展销活动，并首次设立梁启超专题出版物展区，较为全面展示展销梁启超先生著作及相关主题图书。

随着2024南国书香节的临近，新会区新闻出版业正紧锣密鼓地筹备各项工作。“我们将借助书香节活动平台，以梁启超故居新华悦读空间为阵地，进一步深化新闻出版业与地方特色产业的结合，持续打造全国最全面超出版本线上线下图书展馆，持续擦亮‘启超文化诞生地’城市名片。”黄金杏表示。

据介绍，本次书香节将开展丰富多彩的文化阅读活动70多场，满足不同年

龄读者的阅读需求。同时，向市民派发惠民购书优惠券抵扣券，将文化惠民落到实处。

### 新业态：打造“全域研学实践教育”服务标杆

“今年，除了上新纪念款小青柑产品外，我们将在书香节特设‘文旅研学展区’，集中展示新会地区的特色研学线路，向读者全方位推介新会丰富的文化与旅游资源。”邓小庚说。

事实上，新会区一直致力于搭建高品质文化供给平台，在文化旅游招商引资工作中主动出击。6月28日，在新会区新闻出版局的积极指导协调下，广东新华发行集团与新会银海集团签约签约仪式，正式启动新会区全域研学战略合作，实现文旅研学产业的突破。

“合作旨在整合双方资源，实现优势互补，把研学游作为新型旅游业态培养，形成撬动新会文旅产业、地方特色产业发展的新增长极。”黄金杏表示，广东新华发行集团积累了多元的研学教育服务平台和渠道，结合新会红色文化、陈皮文化等，可在打造新会全域研学文化品牌和城市名片上发挥重要作用。

接下来，新会区将抢抓“大桥经济”机遇，高频对接深圳文旅企业，持续做好文旅产业招商引资工作，打造文旅体产业新动能。持续深化与广东新华发行集团的交流合作，深挖新会特色文化元素，从研学营地建设、研学路线规划、研学课程开发等方面着手，立足新会、辐射全省、链接港澳、服务全国，全方位打造粤港澳大湾区高品质“全域研学实践教育”服务新标杆，助力新会文旅产业和教育事业高质量发展，推动“百千万工程”实施。

“我们将举办陈皮文旅研学等活动，进一步促进‘新华开顺号’系列产品与新会文旅产业深度融合，为品牌推广注入新的动力与活力，实现经济效益与社会效益的双赢。”邓小庚表示。