

# “卷”怕了吗？ 江门带你走进家门口的“书适圈”

□文/图 江门日报记者 黎再君  
通讯员 江轩

最近，网上流传一句话：“不是我不够优秀，而是对手太多，赛道太窄。”这正是许多人在职场、学业甚至生活中面临的内卷困境。

有人问董宇辉，内卷怎么办？他的回答是：读书，读书，“破万卷”。如何应对内卷，唯有依靠读书。

以书为媒，共沐书香。8月20日，2024南国书香节江门分会场活动暨第五届任溶溶童书嘉年华(以下简称“书香节”)圆满落幕。名家讲座、新书分享、阅读打卡……为期5天的活动，让侨都大地刮起了一股全民阅读的风潮，超21万人次共赴这场书香之约。

在江门，让爱“阅”人士备受期待的，可不止每年一届的书香节。

为持续深入推进全民阅读，江门下了不少功夫。近年来，市委宣传部分别创新、大胆探索，打造遍布城乡的阅读阵地，培育常态化全民阅读品牌，带领更多读者朋友走进家门口的“书适圈”，让“爱读书、读好书、善读书”蔚然成风。

## 节展搭台 守正创新打造特色书香盛宴

8月16日，雨后的侨都大地碧空如洗，来自广州从化的陈女士带小孩到新会梁启超故居纪念馆游玩。她们在这次寻找“诗和远方”的旅途中，在书香节里邂逅了最美江门。陈女士说：“江门把书香办得非常有特色，不仅有各种书籍，还有各类特色文创，太令人惊喜了！”

这是江门一年一度的文化盛会。在短短5天的书香节上，70多场文化活动轮番上演，吸引超21万人次参加，图书销售总额超50万元，书山与人的深情相拥，绘成一张漂亮的书香答卷。

这是侨乡人20多年的文化坚守。江门自2003年起举办书香节，近年来更是融入梁启超、任溶溶、陈垣等侨乡特色元素办展，将全民阅读推向深入。“任溶溶童书节”成为近年来江门举办的规格最高、规模最大、门类最全的专业童书展会，看到家乡童书节盛况，任溶溶点赞：“童书办得精彩。”

这道熟悉的“例牌菜”，如何炒出新鲜味？

“今年，我们继续坚持人民至上价值理念，守正创新，创新打造‘1+1+12’模式，全力办好书香节。”市委常委、宣传部部长，市委教育工委书记陈翼表示，江门依托各级阅读阵地，同期分散举办阅读活动和图书展销活动，让侨乡大地书香四溢。

“乡味”浓郁。市委宣传部分别联合新会区、新会茶坑村设立主会场并举办系列活动，通过下沉基层、走进乡村，将文化大餐送达基层一线。12个分会场覆盖各县(市、区)，花式“整活”，比如，开平在新时代文明实践点设置新华悦读空间，在乡野民宿里建“无负今日”书房，让村民与游客都能“转角遇到书”。

潮流包装。书香节主会场举办侨乡文创集市展览，展销乡村道地好物，即将精神文化大餐送达基层一线，又吸引八方来客到乡村游玩，共同助力“百千万工程”。除了选书、读书，结合“江门3.3精



110家“无负今日”城市书房(农家书屋),让江门的城和乡都有了“诗和远方”。图为台山市台城街道桂水村“无负今日”书房。

彩之旅”，盖章、玩市集、买文创、喝咖啡更是成为今年书香节的文化新消费。

走进广州。本届书香节走出江门、走进广州，走向大湾区更大的舞台。据不完全统计，今年上半年，先锋天下粮仓书店入店客流量逾40万人次，销售总额为260万元，营收在先锋书店位于全国的18家门店中排名第五，在其8家乡村店中排名第二。

谈及书店上半年客流量大、销售总额高的原因，先锋天下粮仓书店店长郭行健表示，这主要得益于江门在文旅上的持续投入，书店周边的业态越来越丰富，带旺了书店。

尽管近些年关于“书店的坚守与消失”的话题频频被人们提及，一些品牌书店仍保持乐观态度。携手并进、相互取暖，成了江门书店人前行的姿态。

书店的小小一方，已成为越来越多人的精神家园。过去一年，江门购书中心图书文体销售总量超1500万元，位居广东新华发行集团门店销售前三。江门市图书馆进馆读者170.17万人次，新增注册读者23.18万人，持证读者总量达65.42万人，增长55%。

可以说，崇文重教的文化底蕴，以及遍布城乡的阅读阵地，培育了江门人爱读书的风尚。上述数据也充分彰显了江门这座“爱阅之城”的城市底色。

文化是一座城市的软实力，文化设施“硬件”必须过硬。

“无负今日”是江门先贤梁启超先生给予北师大毕业生的赠言。2023年，市委宣传部重点挑选100家图书馆、“悦读馆”、阅读中心、新时代文明实践所(站)、农家书屋，共建“无负今日”城市书房，成为提高江门阅读空间质量，推进全民阅读的一大创新举措。

如今，1200多处图书馆、悦读馆、粤书吧、农家书屋不知不觉间开进江门各个角落，不断提升服务效能，让市民随时随地阅读。110家“无负今日”城市书房(农家书屋)，更是撬动超过5000万元社会资金支持全民阅读阵地建设，阅读空间升级，让城和乡都有了“诗和远方”。

来到塘口镇墟镇中央，这里便是先锋天下粮仓书店的所在地。自去年11月开业以来，该书店引入文创、茶饮等业态，成为远近闻名的网红打卡点。

据不完全统计，今年上半年，先锋天下粮仓书店入店客流量逾40万人次，销售总额为260万元，营收在先锋书店位于全国的18家门店中排名第五，在其8家乡村店中排名第二。

谈及书店上半年客流量大、销售总额高的原因，先锋天下粮仓书店店长郭行健表示，这主要得益于江门在文旅上的持续投入，书店周边的业态越来越丰富，带旺了书店。

尽管近些年关于“书店的坚守与消失”的话题频频被人们提及，一些品牌书店仍保持乐观态度。携手并进、相互取暖，成了江门书店人前行的姿态。

书店的小小一方，已成为越来越多人的精神家园。过去一年，江门购书中心图书文体销售总量超1500万元，位居广东新华发行集团门店销售前三。江门市图书馆进馆读者170.17万人次，新增注册读者23.18万人，持证读者总量达65.42万人，增长55%。

可以说，崇文重教的文化底蕴，以及遍布城乡的阅读阵地，培育了江门人爱读书的风尚。上述数据也充分彰显了江门这座“爱阅之城”的城市底色。

文化是一座城市的软实力，文化设施“硬件”必须过硬。

“无负今日”是江门先贤梁启超先生给予北师大毕业生的赠言。2023年，市委宣传部重点挑选100家图书馆、“悦读馆”、阅读中心、新时代文明实践所(站)、农家书屋，共建“无负今日”城市书房，成为提高江门阅读空间质量，推进全民阅读的一大创新举措。

如今，1200多处图书馆、悦读馆、粤书吧、农家书屋不知不觉间开进江门各个角落，不断提升服务效能，让市民随时随地阅读。110家“无负今日”城市书房(农家书屋)，更是撬动超过5000万元社会资金支持全民阅读阵地建设，阅读空间升级，让城和乡都有了“诗和远方”。

式感的方式，提醒大家不要离书籍太远。阅读之风，不在一时一世。

近年来，市委宣传部分别创新、大胆探索，致力打造永不落幕的“读书日”“书香节”。从2021年9月28日(孔子诞辰纪念日)开始，将每月28日设立为“江门读书日”，常态长效开展“书香五邑·江门读书日”全民阅读活动，读书日活动由每年一次变为每月一次，把氛围感拉满。

作为“江门读书日”活动的重头戏，“您选书，我买单”项目更是坚持每月发布荐阅书单，将选书权交给读者。活动范围覆盖全市，全年“不打烊”。

走进江门购书中心“您选书，我买单”专属区域，满架的好书就像璀璨的星星待读者来翻阅。

江门新华书店是“您选书，我买单”项目的深度参与单位之一。“每月由市委宣传部和文明办挑选推荐荐阅书单，我们则为读者提供借阅通道。”江门新华书店阅读推广中心经理邓念国介绍。截至目前，江门共为读者荐阅图书“买单”2.5万册，投入110多万元。

从“有什么读什么”到推荐书目、荐阅书单，再到“您选书，我买单”，江门推动全民阅读活动常态长效开展，让越来越多的市民投入阅读、爱上阅读。

读书让我们知道，天地何其浩瀚，世界给了我们广阔的赛道。与其在内卷中迷失，不如走进家门口的“书适圈”，将努力用在刀刃上。

一座城市的发展亦是如此。比如，通过全民阅读推广，深圳市民的文化水平、创新能力得到全面提升，城市阅读与学习的成效直接作用于城市建设，充分体现在深圳特区四十多年来的飞速发展上。

最是书香能致远。踏上“双通道”，乘着“大桥经济”东风，在奋进高质量发展、推进文化强市建设的路上，阅读也或许能成为我们的“最佳伴侣”，为中国式现代化江门实践注入强大精神力量。

基于群众的需求，市人力资源社会保障局推出南粤家政“万家灯火”计划，推动家政服务进社区、进机关、进校园、进重点企业，打通服务市民的“最后一公里”。今年以来，该局先后推动江门市家政服务行业协会与江门市江发城市服务有限公司合作，在小区举办家政服务集市；举办企业文化主题活动和新春年货展销活动，将产品服务送到市民“家门口”。截至目前，江门已开展“万家灯火”活动200余场次。

“我们还以石冲社区党群服务中心为平台，建立江门首个‘南粤家政’服务超市示范点，推行‘社区家政’模式，将‘邑管家’侨乡特色家政服务下沉社区，实现家政服务线上线下融合。”市人力资源社会保障局相关负责人表示。

余惠玲表示，如今石冲社区成为南粤家政“万家灯火”的战略合作单位，居民选择家政服务容易多了。

家住蓬江区滨江御城小区的王女士工作繁忙，家中80岁的母亲行动不便，需请一位家政服务人员为老人做饭。王女士也曾请过几位保姆，但均不是很满意，问题包括专业性不够、费用太高等。

如今，“南粤家政”服务超市解决了她的烦恼。她说：“这个平台由政府监督、运营机构筛选，而且可以线上下单家政服务，不仅方便有保障，还比请居家保姆的费用低。”

去年我市万元GDP用水量、万元工业增加值用水量较2020年分别下降18.75%、20%

## 江门践行“节水优先”成效显著



□江门日报记者 张浩洋

日前，《2023年江门市水资源公报》(以下简称《公报》)正式发布。《公报》显示，2023年，我市用水量26.0029亿立方米，万元GDP用水量、万元工业增加值用水量较2020年分别下降18.75%、20%，农田灌溉水利利用系数从2021年的0.528提升至0.537，用水效率逐年提升，践行“节水优先”成效显著。

“十四五”以来，我市认真贯彻落实节水优先方针，深入实施国家节水行动，以推进节水型社会建设为抓手，在促进水资源循环利用、严格控制地表和地下水资源用水量、节约用水推广宣传等方面积极探索、合理布局，取得了明显成效。

### 推进重点领域节水工作

合理利用水资源的关键，在于加强重点领域节水。

在农业节水增效方面，近年来，我市先后实施了18宗中型灌区节水改造建设，改造后恢复和改善灌溉面积3.82万公顷，年节约用水达1.12亿立方米，新增粮食生产能力4020万公斤，进一步提升农田灌溉保障能力。

目前，我市已超额完成节水型灌区创建任务，已建成1宗国家级节水型灌区、3宗省级节水型灌区。

在工业节水减排方面，我市积极树立工业企业先进典型，已有3家工业企业获评省级节水标杆企业，4家企业获评国家级节水领跑者企业，全市累计建成节水型企业109家。

在城镇节水降损方面，我市通过强化城市公共供水非居民用户计划管理，实施超计划(定额)用水累进加价收费、供水管网改造、供水管网分区计量等措施，降低城市公共供水管网漏损。2023年，全市城市供水管道老化更新改造达47.91公里，市区公共供水管网漏损率为7.12%。

节水之外，还需开源。在非传统水源利用方面，我市持续改善城市水环境，促进水循环，2023年，我市城市再生水利用率达32.19%。

“我们大力推进节水型高校和县

## “园区技校”走进产业集群 近百名企管人员集中“充电”

江门日报讯(记者/蔡昭璐 通讯员/江仁轩)近日，江门市、新会区两级人社部门联合举办“人社服务进万家”——“园区技校”走进产业集群活动，组织新会区司前镇五金及不锈钢制品产业集群30多家企业近100名管理骨干参加“从兵头到将尾——2024企业中基层管理者的管理技能提升课”，帮助产业链企业管理人员提升管理技能、服务企业和产业链高质量发展。

记者了解到，“人社服务进万家”活动于今年7月走进司前镇，聆听中组八镇五金及不锈钢制品产业集群商协会和企业诉求。其中，司前青年商会代表提出建议加大培训力度，江门市职业训练指导中心党支部业务骨干现场开展工伤保险、技能提升、劳动关系等方面的政策宣讲。

本次活动由江门市职业训练指导中心定制培训方案，邀请资深高级人力资源管理师陈鹏主讲。针对参训人员及企业属性特点，培训班还组织开展现场管理、探讨管理成果标准和实现路径等内容模块培训。

企业相关负责人及司前商会代表对此次培训给予高度评价，期待人社部门能够继续推进“园区技校”培训项目，赋能产业链企业提升基层管理技能水平，为企业转型升级发展注入强大动力。

此外，培训活动举办当天还开展了政策宣讲和政企交流会，市人力资源社会保障局第三党支部、江门市职业训练指导中心党支部业务骨干现场开展工伤保险、技能提升、劳动关系等方面的政策宣讲。

### 上接A01版

值得一提的是，目前，鳗鱼出口开辟了“陆—海”运输的新路线，大幅提升了鳗鱼存活率。“我们全面推广属地检查系统及‘云签发’新模式，实行‘全天候’预约通关、‘5+2’预约查验等一系列便利化措施，即便企业客户临时追加订单也能保障鳗鱼随报随检、即检即放。”台山海关查检科科长张彬介绍。

### 奋力开拓新市场

走进台山市共荣食品有限公司，一股油脂的香气扑面而来，生产线上的鳗鱼在高温的炙烤下，逐渐呈现出诱人的金黄色。“截至7月末，我们加工厂有53个冷冻集装箱烤鳗产品出口到日本，比去年同期订单量增加了28%，出口产值1500多万美元。”共荣食品总经理宋学明说。

如今鳗鱼市场一片火热，但企业家们也看到了行业中的隐忧。“因价格原因，美洲种鳗鱼的养殖和销量持续增加，曾经独步全球的日本种鳗鱼面临着挑战。”宋学明说。

台山市绿盛食品有限公司副总经理卜洪金也有同样的感受，但他依旧对台山鳗鱼充满信心：“台山主要养殖的日本种鳗鱼含有蛋白质、多种维生素、氨基酸等营养物质，以及多种微量元素，营养价值非常高，且口感滑嫩细腻，是国际高端市场上的主流品种，这是其他品种的鳗鱼无法比拟的。”

挑战和机遇往往是并存的，面对变化的市场形势，我市鳗鱼企业

域节水型社会达标建设。五邑大学、江门幼儿师范高等专科学校分别于2022年和2023年被认定为省级节水型高校。新会东区学校荣获“省级节水教育社会实践基地”称号，是全省首个以学校为载体打造的省级节水教育社会实践基地。”市水利局相关负责人表示，台山市、新会区和江海區被认定为国家级县级节水型社会达标建设县(市、区)。鹤山市、蓬江区、开平市被认定为省级节水型社会达标建设县(市、区)。

### 激活节水内生动力

实施市场化机制创新驱动是激活节水内生动力的重要抓手。

近年来，我市积极探索合同节水管理，通过引进社会资金和专业技术力量，建立长效节水管理机制和运行维护制度来实现节约用水。目前，我市已完成江门幼儿师范高等专科学校、新会东区学校2个合同节水项目签订工作。2023年9月，江门幼儿师范高等专科学校签订了为期10年的合同节水管理项目，标志着我市首个节水效益分享型合同节水项目落地，预计节水12万立方米/年。

此外，我市还大力推动“节水贷”融资服务，市、县两级水利部门和金融机构紧密沟通，迅速搭台，解决企业节水技改融资难题，助力亚太森博(广东)纸业有限公司3500万元“节水贷”项目落地，成为广东省目前最大的“节水贷”项目，也是全省节水融资领域及节水工作的重大创新，节水改造项目建成后，预计每年可减少取水350万立方米。

“为持续营造良好节水氛围，我们还充分利用‘世界水日’‘中国水周’‘全国城市节约用水宣传周’等重要时间节点，紧紧围绕‘节水中国，你我同行’主题，组织开展‘走进社区’‘走进校园’‘走进企业’等各类宣传活动。通过利用报刊、广播、电视和互联网等媒体，采取灵活多样的宣传方式，加强《公民节约用水行为规范》宣贯，使广大群众和社会各界充分了

解节水工作的重要性，提高公众的参与意识，使节水观念深入人心，在全社会营造共同关心、支持、配合节水工作的良好氛围。”市水利局相关负责人表示。

# 江门打造“邑管家”家政服务品牌，3年多带动就业创业约7万人次 技能更多了 服务更优了

□江门日报记者 蔡昭璐 通讯员 江仁轩

“研发”家政服务领域新职业，传授就业新技能，推出服务模式……近年来，江门通过打造“邑管家”家政服务品牌，深入推进“南粤家政”工程，助力侨乡特色家政产业发展，在促进就业创业的同时，更好地满足市民对家政服务的品质需求。8月20日，记者从市人力资源社会保障局获悉，今年以来，江门多次开展“南粤家政”工程技能培训，累计培训6510人次；组织“南粤家政”专场招聘会12场，带动就业创业超1.2万人次。

## “研发”新职业 为劳动者提供多元化就业选择

就业是最基本的民生。近年来，南粤家政(江门)产业研修院与5家本地院校和30家本土企业合作，“研发”了陪诊助理、膳食助理、收纳助理、宠物助理等家政服务领域新职业，为劳动者提供更多元化、弹性的就业选择。

目前，相关新型家政服务产品已在“邑管家”小程序上线。记者了解到，“邑管家”小程序运营以来，已为市民提供服务3056人次，累计浏览量达32551次，全网粉丝达3万多人。

“二孩妈妈”任银霜是一名陪诊助理，工作内容是协助服务对象预约挂号，并带领他们到诊室就医、协助他们缴费，代他们领药和预约检查。她说：“陪诊助理工作时间有弹性，可以让我兼顾家庭

的同时增加收入，是‘妈妈岗’的优质选择。”

“邑管家”小程序服务范围不仅包括江门，还覆盖到省外地区。此前，一位山东青岛的市民就在“邑管家”小程序下单了代办问诊服务。

市人力资源社会保障局相关负责人表示，“邑管家”小程序解决了众多市民的燃眉之急，品牌效应日益彰显。

同时，市人力资源社会保障部门结合中高端市场需求，推动江门市家政服务行业协会制定“一专多能”的“邑管家”复合型人才技能体系和认定办法，与广东江门中医药职业学院合作开展6项地方标准研究，建立母婴、保洁、养老等服务标准化小组，开展家政服务地方标准研究，不断改善“新职业”人才供给质量结构。

## 传授新技能 带动就业创业约7万人次

俗话说，一技在手，就业不愁。依托南粤家政(江门)产业研修院平台优势，江门不断深化产教融合，让学校与平台“握紧手”，推出市场需求与技能培训结合、教学场景与应用场景融合、理论知识与实践操作贯通的技能人才培养新模式，让学生学有所成、学以致用。

目前，南粤家政(江门)产业研修院已与江门本地5家院校以及广西崇左市1家职业院校达成产教融合合作。该研修院还与江门市工贸职业学校共建星级

“邑管家”培育基地，将空间美学、性格色彩、动物行为学等家政服务“新技能”培训课程融入学校专业教学，并组织222名在校生参加“邑管家”培训与实践。

这些培训和实习机会让一些家政专业的学生从“不看好行业就业前景”转变为“相信家政行业也能大有作为”。

广东江门中医药职业学院的学生小梁刚开始被调剂到家政专业时，非常迷茫，其家人也不看好家政行业的就业前景。然而，小梁深入学习了“邑管家”相关课程后，重拾了信心，明确未来就业方向，“是金子总会发光，我相信自己已在家政行业也能大有作为”。目前，小梁正在南粤家政(江门)产业研修院实习。

截至目前，江门“邑管家”新型和复合型线下技能培训已经培训人员1237人次，线上培训也吸引超100万人次观看，成功培育“邑管家”新型家庭服务人员211人，一星级“邑管家”复合型人才6人，推动更多劳动者进一步认识了“邑管家”家政服务品牌，3年多来带动全市家政行业就业创业约7万人次。

## 推行新模式 打通服务市民“最后一公里”

如今，市民对家政服务的需求越来越大，对家政服务质量的期待越来越高。蓬江区环市街道石冲社区老龄化现象比较严重，近四成人口为老年人，市民对家政服务需求迫切。石冲社区第一书记余惠玲说：“社会上的家政公司服务水

