

# 共沐书香 “阅”见葵城

## 新会构建极具本土特色的文化展示空间

8月20日,2024南国书香节新会分会场活动圆满落幕。活动期间,2024南国书香节暨羊城书展会场的新会展区、新会梁启超故居新华悦读空间、新会新华书店人流如织,不少市民趁着周末买书、逛展、集印章,感受“书香葵城”的浓厚氛围。

今年的书香节,新会以“启超故里,陈皮之乡”为主题,创新打造“1+6+2+1”办展模式,融合图书、非遗、文创、美学等元素,向大湾区乃至全国展示新会深厚的文化底蕴和蓬勃的文化活力,开启一场全民参与、全城联动的全民阅读盛宴。以书为媒,为“百千万工程”注入了新的活力与动力。

文/图 江门日报记者 简家琳

### “阅”读新会 弘扬启超文化

上周末,记者看到,新会梁启超故居新华悦读空间人气爆棚,不少书友结伴而行,翻看书籍,挑选心仪的特色文创产品。

今年书香节,新会以新会梁启超故居新华悦读空间、新会新华书店为活动阵地,通过下沉基层、走进乡村,将丰富的文化大餐送到基层一线,大力弘扬启超文化。

8月16日,位于梁启超故居新华



▲有新会特色的印章为读者的书香之旅增添更多乐趣。

▲国家级非遗白沙茅笔传承人张瑞亨现场展示茅笔绘画技法。



悦读空间的“无负今日”书房正式揭牌启用。据了解,“无负今日”书房有超300种、超1000册梁启超版本书籍展示展销,还有侨乡文创产品供读者体验,致力于打造全国最全的梁启超版本图书展馆。接下来,新会将持续用好这一全民阅读新阵地,让广大市民在享受优质阅读服务的同时,切实感受启超文化的独特魅力。

值得一提的是,新会依托“无负今日”书房设置了梁启超专题出版物展区,吸引大批市民游客前来打卡。“梁启超先生”一门三院士,九子皆才俊’的家庭教育成就值得我们学习。带孩子过来也是想让他多感受家乡的优秀传统文化,树立通达的人生观。”市民黎女士说。今年书香节,她带着孩子来“捧场”,并在梁启超专题出版物展区购买了一套《少年中国说——梁启超故事》和《梁启超在饮冰室》。

### 文旅好物 展示魅力葵乡

“22岁的我决定全款拿下一包新会陈皮花生和一柄新会葵扇,新会展

区真是好吃又好逛。”来自广州海珠区的陈小姐幽默地说。8月17日,在南国书香节主会场的江门新会展区,她品尝了陈皮花生、陈皮酸奶,喝了陈皮白茶,还收集有新会特色的印章,玩得亦乐乎。

走进南国书香节主会场江门新会展区,脑海中浮现的第一个词便是“人气十足”。来自各地的游客们或驻足观看非遗作品展示,或仔细挑选文创产品,或打卡拍照留念,每个人的脸上都洋溢着对新会文化的喜爱和向往。

步入“新会好物展区”内,琳琅满目的新会特色产品无不展示出新会深厚的文化底蕴和精湛的工艺水平,吸引了众多游客的目光。其中,新会陈皮作为国家地理标志产品,以清香浓郁的气味和独特的药用价值,成为展区中的“明星产品”。游客们纷纷品尝新会陈皮、陈皮花生等系列产品,感受新会陈皮的魅力。“每次去新会旅游,我们都会买一些新会陈皮回家煲汤、泡茶,没想到在书香节会场也能看到新会陈皮。”广州游客钟小姐说道。

“快来这边,可以体验小青柑制作和茶艺烙画,太有意思了。”在南国书香节主会场江门新会展区的“非遗文化体验区”,国家级、省级非遗传承人现场展示新会葵艺、白沙茅笔、小风香等手工制作技艺,并开设互动体验环节,游客现场感受新会非遗的魅力。

展区现场还设置了新会“照片墙”,展示新会文化“一故居(启超故居)”“一棵树(小鸟天堂)”“一寺庙(玉台寺)”等“十个一”。新会区委宣传部相关负责人表示,新会是广东省历史文化名城,有着千年的历史沉淀,文化底蕴深厚。借助书香节这个平台,新会积极传承和推广侨乡文化、启超文化,为打造大湾区文化新高地贡献力量。

### “云上”书展 让书香经久不散

数字化阅读,也是本届书香节助力全民阅读的一大亮点。

今年的南国书香节新会分会场专门设有“南国书香节”主题云书展、线上文旅展、梁启超专题云书展,举办一系列线上互动活动,让线上“云阅读”与线下会场联动,激发读者的阅读兴趣。

“因为工作忙碌,我没法和书友们一起到现场参与书香节活动,但通过网络直播,书香节的亮点活动我一个都没有错过,我还在线上买到了现场展销的陈皮冰箱贴和一些书籍。”市民李先生兴奋地说。

精彩的“云上”书展成为对外展示新会文化的一扇窗口,让更多人了解新会的美食、历史、风光,了解侨都文化和新会新闻出版业的发展成果。

## 潮流音乐助力沙堆镇首届菠萝节 让这个夏天更甜蜜更文艺

江门日报讯(记者/钟珍玲)走在热闹广场上,品尝一份香甜的梅湾菠萝,听一场激情澎湃的音乐演出……8月15日至18日,沙堆镇首届菠萝节暨夏日潮流音乐电音节在该镇文化广场热闹举行,吸引了众多市民、游客体验这场独特的夏日盛宴。

个头圆润饱满的梅湾菠萝,以其金黄色的果肉、浓郁扑鼻的果香以及酸甜适中的味道,成为本次活动的主角。在精心布置的菠萝售卖摊位前,市民游客排起了长长的队伍,商家正忙着削皮、打包。“刚摆货上架,就有众多市民游客排队等候。这么多菠萝,一个多小时就卖完了。”商家聂某欣喜地说。除了菠萝的甜蜜诱惑,现场还汇聚了来自五湖四海的美食佳肴,蒙古烤串、长沙臭豆腐、海南椰青……食客们穿梭于摊位之间,边品尝,边赞叹。

此外,活动现场还设置了丰富多彩的娱乐设施,蹦蹦床的弹跳声、打气球的欢呼声此起彼伏。与此同时,音乐电音节作为一大亮点,更是将现场氛围推向了高潮。舞台上,乐队成员们全情投入,从狂野的摇滚到柔情的民谣,从迷离的电音到慵懒的爵士,不同风格的音乐轮番上演,观众们或随着节奏摇摆身体,或沉浸在旋律中静静聆听,享受音乐的盛宴。“菠萝节和电音节的融合在一起,这个想法很创新,很有特色,希望以后能继续办下去,带动本地经济。”市民薛先生对本次活动的点赞。

据了解,此次节庆活动是沙堆镇推进“百千万工程”、探索夜经济发展新模式的一次尝试。今后,沙堆镇将广泛链接特色资源,推广文旅产业发展新模式,打造乡村发展新增长点。

## 新会区开展“全国生态日”主题活动 守护绿色家园



孩子们在轻松的游戏学习中学习生态环保知识。

江门日报讯(文/图 记者/钟珍玲)8月17日,新会区自然资源局、区文广旅体局、圭峰管委会在小鸟天堂国家湿地公园联合开展“全国生态日”主题活动。

活动现场摆放了一系列精心设计的宣传展板,详细解读《中华人民共和国环境保护法》,揭示常见的生态环境违法行为,剖析典型案例,进一步增强广大人民群众的法治观念和自觉保护环境的意识。

在游戏区域,“投沙包”“知识抢答”“树木剪纸”等一个个以保护环境为主题的趣味游戏吸引众多小朋友参与。“全国生态日是几月几日?”“8月15日!”“电池是可回收垃圾吗?”“是!”“是!”市民群众积极互动、踊跃答题,现场气氛十分热烈。“活动让孩子受益匪浅,小鸟天堂是新会的自然宝库,也是众多鸟儿、植物的天堂。我们要‘大手拉小手’,和孩子们一起保护家园、爱护环境。”现场,一位参加活动的家长说。

记者从现场了解到,新会区将继续开展形式多样、内容丰富的生态环境保护主题活动,进一步增强公众对生态环境保护的意识,共同守护绿色家园。

## 会城街道奇榜村干群合力 扮靓人居环境

## 闲置用地将“变身”摩托车位

江门日报讯(记者/钟珍玲)“这两块闲置用地清理出来后,将施划为摩托车停放区。”近日,会城街道奇榜村驻村工作组积极发动辖区党员干部、热心村民组成清洁小队,对旧村内堆放着建筑垃圾的闲置用地进行清理,实现闲置用地的再利用,确保人居环境干净、舒适。

活动中,清洁小队的成员们戴好手套、带上铁铲,推上小推车,到清洁点清理杂物。据介绍,该区域清理干净后,将规划成摩托车停放区,为村民提供更多停车空间,实现“变废为宝”。此外,结合区“百千万工程”百日攻坚行动,奇榜村将开展“门前三包”宣传行动,引导村民树立“主人翁”意识,严格履行“门前三包”责任,自行清理门前屋后的杂物,共同维护村居公共空间的整洁。“希望通过这一系列行动,进一步改善奇榜村的村容村貌,优化大家的居住环境,齐心协力共建美丽奇榜村。”奇榜村驻村组长梁均治说。

为深入推动新会区“百千万工程”百日攻坚行动落实,连日来,圭峰会城各驻村(社区)工作组积极投身驻点工作,带领广大群众开展环境卫生整治等攻坚行动,进一步改善提升人居环境,确保保前屋后、河道两岸、道路两侧整洁干净。接下来,圭峰会城将以百日攻坚行动为契机,持续深化环境整治工作,发挥驻点工作组带头作用,在优化辖区人居环境上下功夫,不断提升居民的幸福感和满意度,推动“百千万工程”落地见效。

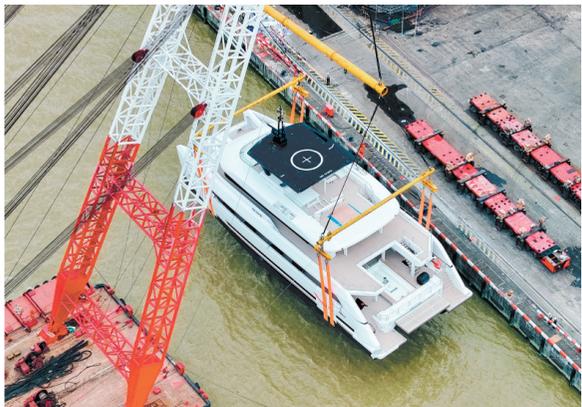
# 赛尔威游艇(江门)有限公司 勇当高端游艇制造业佼佼者

在新会南部一隅,一家游艇制造企业的工厂里,工人们各司其职,焊接制作、细节加工、调试系统设备……一艘艘超级游艇从这里诞生,而后跨越海洋,交付至世界各地的船东手中。

这家企业便是国际知名游艇品牌、澳大利亚现代化超级游艇制造厂 Silver Yachts(赛尔威游艇)的中国生产基地——赛尔威游艇(江门)有限公司,坐落于新会区崖门镇崖门渔港附近。据悉, Silver Yachts 是全球设计和制造大型全铝超级游艇的领军企业之一,其产品外观出众、性能卓越、油耗低,被誉为“海上超级跑车”。

如今,江门市“海上制造”正加速驶向更远处的深蓝辽阔海洋,船舶与海工装备产业更是形成了以新会银洲湖区域为核心区的发展格局。接下来,让我们走进这座临海工厂,一探超级游艇诞生背后的故事。

文/任晓盈



赛尔威游艇最突出的特点是采用全铝合金制造。企业供图

### 全铝合金制造 品牌名气大、认可度高

“和其他游艇相比,赛尔威游艇最突出的特点是采用全铝合金制造。Silver Yachts 是目前全球少数有能力设计并生产70米以上大型全铝超级游艇的企业。”赛尔威游艇(江门)有限公司代表徐雅诗说。

铝合金制造的船舶具有速度快、使用寿命长、维修成本低等优势。“赛尔威生产的铝合金材质的游艇具有良好的续航能力和涉水性能,也体现了越来越深入人心的轻量化、低能耗、利回收的绿色环保意识。”徐雅诗表示。

据悉,澳大利亚现代化超级游艇制造厂 Silver Yachts 始创于2002年,一直致力于打造世界级全铝高性能超级游艇建造中心,曾交付多艘73米以上的超级游艇,产品多次在国际上荣获行业大奖,获得全球不少高端客户的认可。

2018年,赛尔威游艇(江门)有限公司成立,占地约8000平方米,设备和场地能够满足建造100米和2000吨位以上船舶的要求。借助一系列有效的核心技术培训与实践,赛尔威

游艇(江门)有限公司成功传承了 Silver Yachts 世界一流的超级游艇建造技术工艺,打造了一支成熟可靠的技术及施工团队,以“重设计、重技术、重品质”为产品信念,不断推动游艇制造业升级,开拓全铝质豪华双体游艇生产线,带领“中国造”游艇走向国际。

“Silver Yachts”品牌享誉全球,赛尔威游艇(江门)有限公司自成立以来已获得多项认定——成功在中国、欧盟、美国注册“Silver Cat”商标;2021年获得游艇(超级22M)和游艇(超级36M)的外观专利;2022年,获得ISO9001质量认证书;2022年12月,成功申请成为高新技术企业;2023年8月,被评选为市级专精特新中小企业。

### 中澳合作造船 整合资源扩大优势

“江门船厂承制主船体结构和机舱涂装,澳大利亚的船厂可同时进行内装的离船制作与试装,中澳合作造船的模式整合两地优势,既保证了豪华游艇的品质,又加快了交付进度,进一步抢占市场先机。”徐雅诗说。

“Silver Cat”(简称“SC”)系列



与单体游艇相比,双体游艇空间更大,航行体验更舒适。企业供图

是赛尔威游艇(江门)有限公司与世界知名游艇设计大师合作,主推出的全铝合金豪华双体游艇系列产品,深受海外市场青睐,是中澳合作造船的成功范例。

“与单体游艇相比,双体游艇为客户提供了更加充裕的室内外使用空间,以及更平稳舒适的航行体验。”徐雅诗介绍,近年来,该企业的出口订单主要来自东南亚和欧美地区,主营产品包括“Silver Cat”系列的SC22M、SC24M、SC29M、SC36M及SC39M五个主要型号,接下来,将扩展推出SC28M、SC32M、SC40M、SC50M。“不同的船体长度、大小,能够更大程度上满足家用、商用及租用的各种要求。”

据了解,2022年,企业制造的“SC36M MY SPACECAT”成功交付,开创了国内中型全铝合金双体动力游艇出口的先河。今年7月,“SC36M MY REDUCE”成功下水试航,并于8月初交付,将参加北美最大的国际游艇展。

此外,目前,企业正在制造“SC36M H806”“SC22M H881”和“SC24M H860”三艘豪华双体游艇,计划2025年交付。

### 瞄准国内市场 加大研发创新力度

赛尔威游艇(江门)有限公司目前以出口为主,但随着国内生活水平的提升,该公司也将目光投放到国内市场上,力求在国内超级游艇市场上占据一席之地。

徐雅诗表示:“现在,人们对于生活质量和旅游体验的要求逐渐提高,出海游逐渐走进了大家的视野。我们生产的超级游艇相当于一座移动酒店,兼顾娱乐性和私密性,与如今的出海游热潮很好地契合。”

国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提及,在邮轮游艇产业发展方面,推动游艇消费大众化发展,支持大连、青岛、威海、珠海、厦门、三亚等滨海城市创新游艇业发展,建设一批适合大众消费的游艇示范项目。

“经过市场调研,我们生产的22米和24米双体游艇更符合国内市场需求,可满足目标群体对高档次、高质量游艇旅游服务的需求,以及对游艇性能、空间感、稳定性和舒适性的追求。”徐雅诗表示,接下来,赛尔威游艇(江门)有限公司将从风格、空间、性能等方面不断优化游艇系列产品,吸引更多国内外市场的目光。