

# 房地产市场如何发展?

## ——住房城乡建设部负责人回应热点问题

新华社北京8月23日电 房地产市场如何发展?保障性住房的建设和供给进展怎样?城市更新有哪些具体举措?在国务院新闻办23日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上,住房城乡建设部负责人回应了当前热点问题。

### 促房地产市场平稳健康发展

房地产市场形势备受关注。住房城乡建设部部长倪虹表示,当前,房地产市场供求关系发生重大变化,市场仍处在调整期,随着各项政策的实施,市场出现了积极变化。从我国城镇化发展进程看,从人民群众对好房子的新期待看,房地产市场还有很大潜力和空间。要坚定信心,因城施策,狠抓落实,促进房地产市场平稳健康发展。

加快构建房地产发展新模式,是防范化解房地产风险,实现房地产高质量发展的治本之策。倪虹表示,构建房地产发展新模式,概括为四个方面:一是在理念上,深刻领会“房子是用来住的,不是用来炒的”定位,建设适应人民群众新期待的好房子。二是在体系上,以政府为主满足刚性住房需求,以市场为主满足多样化改善性住房需求。三是在制度上,改革完善房地产开发、交易和使用制度,为房地产转型发展夯实制度基础。四是在要素配置上,建立“人、房、地、钱”

要素联动新机制。

住房城乡建设部副部长董建国说,住房城乡建设部和有关部门密切配合,在总结前一段相关试点实践的同时,进一步加强顶层设计,牢牢抓住让人民群众安居这个基点,加快改革完善商品房销售以及土地、金融、财税等基础性制度,以改革促制度创新,以改革促新模式构建,以改革促产业发展,努力促进房地产市场高质量发展。

### 加大保障性住房建设和供给

加大保障性住房的建设和供给,是城镇住房困难家庭、新市民、青年人高度关注的问题。董建国介绍,住房城乡建设部和有关部门加强统筹协调,指导各地一手抓配售型保障性住房的建设,加快解决工薪收入群体的住房困难;另一手抓配租型保障性住房的供给,以“一张床、一间房、一套房”等多样化的方式,解决好新市民、青年人等群体的住房问题。

根据住房城乡建设部提供的数据,今年前7个月,全国保障性住房和城中村改造安置住房已经开工和筹集235万套(间),完成投资4400多亿元。

董建国说,保障性住房规划是住房发展的重要组成部分。住房城乡建设部指导各地,从本地区经济能力、房地

产市场状况和各类困难群体住房需求出发,坚持以需定建、以需定购,因地制宜编制保障性住房五年规划和年度计划。

在制度完善方面,住房城乡建设部正在指导各地,根据国家顶层设计,结合本地实际,坚持尽力而为、量力而行,抓紧出台具体的实施意见、管理办法和配套政策,进一步细化完善保障对象、保障方式、保障标准、分配管理等具体要求。董建国表示,对列入今年计划建设的项目,要落实好财税、土地、金融等支持政策,加快项目开工、建设进度,加强工程质量安全监管,尽早开展配租、配售。要加强项目的谋划和储备,做好明年项目的前期工作,形成“实施一批、储备一批、谋划一批”的项目滚动推进机制。同时,结合当地房地产市场情况,积极推进收购已建成的存量商品房用作保障性住房工作,推动条件成熟的项目加快完成收购,及时配租、配售。

此外,还要抓“好房子”样板。目前,各地已确定一批保障性住房示范项目,按照“绿色、低碳、智能、安全”的要求开展“好房子”建设,不断提升保障性住房品质。

### 打造宜居、韧性、智慧城市

实施城市更新行动是转变城市发展方式、实现高质量发展的重要举措。住

房城乡建设部副部长秦海翔表示,要系统推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设。

“要继续抓好城镇老旧小区改造,下力气解决好加装电梯、停车、充电等难题,今年我们的计划是,完成好5万个以上老旧小区改造任务。在此基础上,推动建设一批完整社区,推进老旧小区、老旧小区等更新改造。”秦海翔说。同时,住房城乡建设部将持续推进城市的“里子”工程建设,加强地下综合管廊建设和老旧管线改造升级,今年力争改造各类老旧管线10万公里以上。大力推进城市生命线安全工程建设,通过数字化手段,实时监测城市的供水、排水、供气、供热、桥梁、管廊等各类市政设施,对安全隐患做到早发现、早预警、早处置,保障城市安全运行。加强城市内涝治理,今年要完成100个城市、1000个以上的易涝积水点整治。

倪虹说,坚持“人民城市人民建,人民城市为人民”,适应城市发展进入城市更新阶段的新要求,进一步深化城市规划建设治理改革,建立可持续的城市更新模式和政策法规,坚持“先体检、后更新”,体检发现的问题就是更新要解决的重点,打造宜居、韧性、智慧城市,让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

## 今年我国早稻总产量2817.4万吨 总体保持稳定

新华社北京8月23日电 国家统计局23日发布数据,今年全国早稻总产量2817.4万吨(5635亿斤),比2023年减少16.3万吨(3.3亿斤),下降0.6%。“今年早稻生产受强降雨天气影响产量略有下降,但仍连续4年在2800万吨(560亿斤)以上,总体保持稳定。”国家统计局农村司司长王贵荣说。

统计数据显示,今年全国早稻播种面积4754.8千公顷(7132.2万亩),比2023年增加21.7千公顷(32.5万亩),增长0.5%。全国早稻单位面积产量5925.4公斤/公顷(395.0公斤/亩),比2023年减少61.6公斤/公顷(4.1公斤/亩),下降1.0%。

王贵荣表示,今年国家持续加大粮食生产政策支持力度,继续提高早稻最低收购价格,加之早稻市场价格稳中有所升,农户种植早稻收益预期稳定,有效调动农民种植积极性。

王贵荣说,4月中旬以后,广东等

地出现多轮强降雨,影响早稻分蘖成穗,生长期有所推迟。6月份,湖南、江西等大部产区降雨偏多且持续时间较长,局部地区发生严重洪涝灾害,导致部分低洼田块成灾或绝收,对早稻生产造成不利影响。7月份,主产区大部天气晴好光温充足,利于早稻灌浆成熟收获,一定程度弥补了前期不利天气对早稻生产造成的影响。

“各地压实粮食生产责任,统筹落实国家稻谷补贴、早稻集中育秧补助等各类政策,大力支持集中育秧、代育代播等农业社会化服务,持续开展耕地‘非粮化’整治和撂荒地复耕治理,积极推进‘早改水’等,有力促进早稻生产。”王贵荣说,在国内外部环境复杂严峻、全球极端天气多发的形势下,2024年我国夏粮实现增产、早稻保持稳定,为全年粮食丰收奠定了良好基础,为增强经济持续回升向好态势、推动高质量发展提供了坚实支撑。

## 前7月新能源发电建设大幅提速

新华社北京8月23日电 国家能源局8月23日发布的信息显示,截至7月底,全国累计发电装机容量约31亿千瓦,同比增长14%。

其中,太阳能发电装机容量约7.4亿千瓦,同比增长49.8%;风电装机容量约4.7亿千瓦,同比增长

19.8%。1至7月,全国发电设备累计平均利用小时数1994小时,比上年同期减少91小时;全国主要发电企业电源工程完成投资4158亿元,同比增长2.6%;电网工程完成投资2947亿元,同比增长19.2%。

## 全国首座深远海封闭式综合试验平台在山东荣成投入运营



8月23日拍摄的“渔机1号”深远海养殖综合试验平台(无人机照片)。

近日,由中国水产科学研究院渔业机械仪器研究所与荣成市携手打造的“渔机1号”深远海养殖综合试验平台在山东省荣成市北部海域成功布放并投入运营。

据了解,“渔机1号”平台作为全国首座深远海养殖新品种开发、工业化养殖模式研究及试验观测等多功能于一体的封闭式舱养系统综合试验平台,设有4个大型及20个小型封闭式试验舱,养殖水体达5000立方米,能够满足多样化的深远海养殖实验需求。

## 巴黎奥运会内地奥运健儿访港代表团名单公布

新华社香港8月23日电 香港特区政府23日公布巴黎奥运会内地奥运健儿访港代表团名单,在获得金牌的运动员中,除了正在备战奥运会的郑钦文,其他全部在列。

中国体育代表团在巴黎奥运会上赢得40块金牌,获得金牌的运动员60人。其中网球女单冠军郑钦文已飞往纽约,备战26日开始的美国网球公开赛。

名单显示,访港代表团包括运动员65人,除了59位金牌获得者外,还有拿下1银5铜的游泳名将张雨霏、夺得亚军的中国女子曲棍球队成员欧紫霞和李红,女子霹雳舞铜牌获得者刘清漪,滑板女子街式第四名崔宸

曦和女子自由式小轮车公园赛第七名孙佳琪。

马龙将是连续第三次参加访港团,里约奥运会和东京奥运会后,他都作为内地奥运健儿访问团成员到访香港。在东京奥运会上赢得冠军的王宗源、谢思埸、刘洋、邹敬园、侯志慧和李发彬等将是第二次参加访港团。

访港代表团除运动员外,还包括国家体育总局游泳运动管理中心主任周继红、跳水队教练赵文进、花样游泳队教练张晓欢、乒乓球队教练李隼、羽毛球教练陶嘉明、射击队教练葛宏、举重队教练王国新、艺术体操队教练孙丹。

## 《黑神话:悟空》打破国产游戏销售纪录

新华社深圳8月23日电 首款国产“3A”游戏《黑神话:悟空》持续引爆市场。有数据显示,《黑神话:悟空》在国际游戏平台Steam上已售出超过300万份,加上Epic游戏商城、WeGame和Play Station平台,总销量超过450万份,总销售额超过15亿元人民币,打破国产游戏的销售纪录。

“3A”游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品。这一市场主要被日本、美国、法国等国的游戏公司占据。工信部信息通信经济专家委员

会委员盘和林认为,《黑神话:悟空》的上线引发多重效应:一方面,玩家热情会带来相关领域的消费热潮;另一方面,对中国传统文化的关注度也会得到提升。

8月20日10点,《黑神话:悟空》全球同步上线,仅一个小时,Steam平台的同时在线玩家就高达1045万,登顶Steam热销榜。截至目前,WeGame平台累计注册量达3亿,平均月活跃用户达7000万。

《黑神话:悟空》是一款《西游记》题材游戏,由深圳市游科互动科技有限公司制作。早在2020年8月20日,《黑神话:悟空》就凭借13分钟的实机演示视频片段引发热议,此番上线也引发了国内外广泛关注。

受该游戏上线消息影响,近期A股游戏板块表现较好。8月19日和20日,A股相关概念股连续上涨。同时,《黑神话:悟空》也带动了周边及联名产品开发。瑞幸咖啡与《黑神话:悟空》的联名产品于8月19日上线销售;京东商城销售的多款《黑神话:悟空》周边产品迅速

售罄……

我国游戏市场规模巨大,但在代表“硬实力”的“3A”游戏领域,几乎没有国产游戏。

“中国需要‘3A’游戏,目前大部分国产‘3A’游戏的文化内涵还是来自欧美。”盘和林认为,《黑神话:悟空》最成功的地方,是将中国文化融入其中。

业内人士表示,《黑神话:悟空》的成功会带动国内其他公司参与进来,放手投入,采用中国文化、中国IP进行游戏制作,同时向全球发行。

发生巨大的改变。

“创业之初,国际市场对中国制造的印象都是技术含量低。我们得拿着自己研发的产品去各个国际品牌店挨个敲门找订单。后来中国制造发展飞跃,现在许多行业都处在国际领先的位置,中国制造更具性价比、质价比、性价比,不少客户主动找上门。”黄飞武认为,中国制造业良好的国际形象口碑为中国企业赢得了更多的国际信任和支持,进一步推动了企业的国际化发展。

“站在企业的角度,最大的变化是以往我们更多是一个仰望者、跟随者,而现在,我们通过创新实现了超越,更成为了行业中的‘领跑者’。我们企业现在就处于这样的转型过程中。”黄飞武说。

而在转型中,黄飞武更是有意识地培养“创二代”“企二代”,去年,在新力量的支持下,汉顺洁具进行了新一轮的vi设计,简洁、突出的logo让“汉顺”这个工业品牌更加国际化。同时,直播、短视频等新媒体手段也开始不断引入到营销策划中。

“以前是‘胆识经济’,未来肯定是‘知识经济’。后辈们拥有更加系统的知识储备、国际化的视野,可以进一步帮助企业做大做强。国际化工业品牌的路一定会越走越远!”黄飞武字字铿锵。

制造业是中国的基础,是科技进步的主要载体,也是国家竞争的重要阵地,而中国制造如今的全球影响力正

设计、原材料选用、生产制造到产品交付等全过程进行一站式服务。

ODM的核心竞争力在于其高度灵活性和定制化能力,能够为客户提供个性化的产品解决方案,满足市场多样化需求。“简单点说,就是我们做好产品设计,客户看中后就买断、贴牌。这种模式下,核心技术、生产能力都在我们自己手里。”黄飞武说。

贴是客户的牌子,用的是自己的里子。每年汉顺洁具都会紧贴市场需求推出10多个系列新品,如今共有近180款产品“在手”。广交会、上海卫浴展、法兰克福展等展会上出色亮相让汉顺洁具的国际知名度越来越响。

在差异化的产品、更具竞争力的价格面前,欧美、东南亚、澳大利亚、南美洲等国家和地区的头部品牌,都是汉顺洁具的忠实“拥趸”,科勒、乐家、美标等国际大牌背后全都有汉顺洁具的“影子”。这也让企业的海外市场份额逐年提高,年产值保持着30%左右的增速,处于一个快速发展的阶段。

汉顺洁具能“领跑”行业,在黄飞武看来,离不开“中国制造”这块招牌为企业“撑腰”。

制造业是中国的基础,是科技进步的主要载体,也是国家竞争的重要阵地,而中国制造如今的全球影响力正

### 紧接 A01 版

轻按可切换出水模式,单手即可操作,既解决了洗澡水时易引起水温不稳定的问题,又能通过调节水量大小达到省水目的。”

黄飞武拿着自家研发的“王牌”产品喷枪花洒“如数家珍”,语气里透着当仁不让的自豪感。

实现这些“小巧思”技术上并不难,难能可贵的一颗懂市场、懂生活的心。走进企业展厅,细看汉顺洁具的研发产品,除带喷枪功能的花洒外,出水口含顶针的阻垢花洒、液态硅胶儿童花洒等产品,功能设计直击使用者的痛点、痒点、爽点,外观上更独具生活智慧和美感。有别于同行的差异化产品,让汉顺洁具跑在了行业前列。

产品创新是汉顺洁具生存和发展的战略核心,而一切离不开一直跟随市场和客户不断研究的高水平研发团队。黄飞武15年前从金属材料行业抽身,入局卫浴行业,凭借江门深厚的产业基础,完善的产业链条,再通过“反向飞地”方式,“巧用”厦门丰富人才和研发资源,模具生产能力,为企业插上腾飞的“翅膀”。

卫浴行业很“卷”,引领行业风向的新产品一经面市,其他同类产品马上接踵而至。这一点上,善于研发的汉顺洁

具优势明显,因手握行业领先的技术专利,同类产品汉顺洁具可以做到成本更低、品质更优。

汉顺洁具每年都会投入总销售额10%的研发费用,并逐年递增。15年间,他从起步时一个努力学习探索的“青涩少年”,成长为一家省专精特新企业,拥有国际发明专利2项、中国发明专利60项,实用新型专利102项,外观设计专利146项,是德国IP奖、德国红点奖等设计界“奥斯卡”奖的“常客”,还参与中国卫生洁具淋浴用花洒的行业标准起草,实现了从跟随探索到领先超越的蜕变。

### ODM 领跑为供应商“撑腰” 打造国际化工业品牌

“国内水暖卫浴产业主要布局了几大产业带:一是广东;二是福建;三是浙江。而在国际上,江门产区一直是定位为中高端产区,且产业集聚、产业链完善。”黄飞武说。

15年前,黄飞武看着早已集聚发展的水暖卫浴“产业宝库”,决心入局花洒领域,且一开始就做极具挑战性的ODM。

ODM是一种基于客户需求进行定制化生产的制造模式。在这种模式下,ODM厂商根据客户的具体要求,从产

Advertisement for 'SHOW UP' concert by 方力申 (Felix Fong) at 新会体育中心 (Xinhui Sports Center) on 9.16. The ad features a large image of Felix Fong in a white shirt, with the text 'SHOW UP' in large, stylized letters. It also includes logos for sponsors like 天汇天悦, 十月, and 江蔡陈皮, and ticket prices ranging from ¥680 to ¥180. The event is presented by 力申创作有限公司.