



# 江海十件民生实事整体进展顺利

## 持续提升群众获得感幸福感安全感

□江门日报记者 胡晴晴

党的二十届三中全会指出,在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。民生实事贵在“实”,不光体现在事情实,更体现在可量化、责任实。

今年1月28日,在区十一届人大四次会议上,区人大代表通过投票表决,差额票决出2024年江海十件民生实事,涵盖就业服务、新增学位、医疗保障、老旧小区改造、老年人关怀服务、全民科普、青少年心理健康等,事关江海群众生活的方方面面。

同时,这些民生实事进展如何?近日,记者从区政府办公室了解到,十件民生实事23个项目整体进展顺利,部分年度目标进展较快。

### 提升就业服务能力和强化职业技能人才支撑

就业是民生之本。一头连着千家万户,一头连着经济大局。就业稳则人心安,就业稳则信心足。

稳定和扩大就业岗位方面,江海上半年积极举办线上线下招聘活动29场,参会企业近580家次,提供招聘岗位超2.3万个,累计完成城镇新增就业4148人,完成全年目标的7成以上。同时,江海区还与市人力资源和社会保障局在白水带邮政网点共建了全市最大的就业驿站——江海邮政就业驿站,为群众提供就业推荐、政策宣传等综合服务,依托驿站开展系列招聘活动,让小驿站发挥稳就业、促民生的大作用。

为充分发挥就业驿站作用,江海区积极开展“三项工程”公益培训活动,加强建设企业技能人才培训体系,目前已累计培训1405人次,超额完成全年目标任务。

### 推动构建高质量公共教育服务体系

建设教育强国,基点在基础教育。为切实办好更加公平、更高质量的基础教育,江海区在教育基础设施建设方面频频加码,今年以来持续推进高新一小、景贤小学北校区、产业新城学校等新建项目,将新增公办学位7200个。

目前,高新一小、景贤小学北校区、产业新城学校基本完成建设,今年秋季开学前可投入使用。

### 推广青少年心理健康服务

近年来,随着经济社会快速发展,青少年心理问题发生率逐渐上升,引发社会关注。

如何做好心理“护航人”,当好心灵“守护者”?江海区持续完善区12355阵地标准化建设,目前整合教育、民政、卫健、妇联等部门资源,组建起一支28人包括律师、心理咨询师、社会工作者、高校学生等专业人士组成的志愿者服务队,并深入基层开展系列心理健康宣讲活动,结合“青春护航 伴你同行”项目,跟踪服务重点青少年群体个案。

### 提升医疗保障水平

医疗卫生事业是重要的民生事业,也关系着每个人的健康。近年来,江海区持续推动医疗保障水平稳步提升,让百姓看病就医更有“医”靠。

根据任务清单,今年江海区将加大门诊共济保障力度,将职工医保普通门诊年度最高支付限额提高至2040元。

记者获悉,该项任务已提前完成。根据《关于公布2024年度江门市基本医疗保险(含生育保险)待遇标准的通知》要求,江海区职工医保普通门诊年度最高支付限额一级及以下定点医疗机构由原来的85元/月提高至90元/月,二级或三级定点医疗机构由原来的75元/月提高至80元/月。

为切实减轻医保参保患者用药负担,进一步扩大“双通道”,单独支付保障范围,根据任务清单,2024年纳入“双通道”单独支付药品数需要增加至500个以上。目前,“双通道”药品数量由原来的399个增加至523个,单独支付药品数量由原来的406个增加至526个,超额完成任务。

优化异地就医直接结算服务方面,江海区持续推进住院、普门、特门直接结算工作,已提前完成任务,实现全区定点医疗机构开通异地就医直接结算全覆盖。

医保经办服务体系向村(社区)覆盖方面,按照“至少将8大医保高频事项下沉全区50%以上的村(社区)”的目标,江海区63个村(社区)均已配备一名专(兼)职医保业务经办人员,并开通8项医保服务事项权限,该项工作已提前超额完成,村(社区)下沉覆盖率达98.44%。

落实生育支持方面,江海区通过开展“托育无忧”公益行动,为全区已备案托育机构统一购买在托婴幼儿意外责任保险;免费为近千名孕产妇提供地中海贫血、唐氏综合征、严重致死致残结构畸形产前筛查。

### 提升城乡安居宜居保障水平

住有所居,安居宜居,是千家万户的共同心

愿。加快推进老旧小区改造方面,今年以来,江海区围绕老旧小区“楼道革命”“环境革命”和“管理革命”,更新改造有安全隐患的水电路等基础设施,提升老旧小区及周边绿化环境,持续提升老旧小区人居环境,已完成文昌花园(文苑社区)、银星新村、五星新村、莲花新村等老旧小区改造招标工作。

为保障群众的生命财产安全,江海区将全区住人危房纳入整治和改造计划,目前已完成住人危房解危的设计、施工方案等。

### 加大老年人关怀服务力度

老有所养是民生要计。满足数量庞大的老年群众多方面需求,妥善解决人口老龄化带来的社会问题,事关国家发展全局,事关百姓福祉。如何用情办实事,让老人“养老”变“享老”?老年助餐服务方面,推动老年餐桌(邻里餐桌)建设,动员了16家优质餐饮企业作为首批“邻里餐桌”服务点,主动让利于辖区老年人,丰富区内老年人就餐服务供给。

特殊困难老人关爱方面,江海区持续开展居家养老上门服务,为失能和部分失能困难老年人提供居家养老上门服务2937人次,服务时长5874小时,超额提前完成任务。同时,推动居家社区养老服务站点开展巡诊服务。

困难群众住房安全保障方面,已根据前期摸排的帮扶对象名单,完善制定“一户一策”,确认困难群众住房修缮改造方案,落实各方帮扶资金,稳步推进适老化改造工程。

### 开展食品药品质量安全放心行动

民以食为天,食以安为先。用心守护“舌尖上的安全”,江海区持续加大食品安全监督检查力度,上半年开展食品安全监督抽检581批次,合格率为95%;开展食用农产品快速检测18743批次,合格18618批次,合格率99.3%。

药品监督方面,完成药品监督抽样19批次,涵盖国家基本药物15批次,中药饮片4批次,暂未发现不合格药品。

### 加强全民科普教育

研究表明,当一个国家公民科学素质水平超过10%时,就意味着具有进入创新型国家行列的人力资源基础。从某种程度上说,公民科学素质是科技创新的土壤,是社会文明进步的

基础。

作为国家高新区,江海区高度重视科普教育。为全面提升公民科学素质,全方位用好区科技馆科普资源,目前全区已累计开展普法宣传、食品药品安全、安全生产、垃圾分类等主题科普活动104场次,受众人数超11000人次。同时,区科技馆持续开展科普手工课活动,上半年,开展科普手工课、科学实验课等96场,受众人数超1600人,吸引了全市青少年儿童参与其中。

### 实施公共文化惠民工程

以文惠民如春雨,以文化人润无声。深入实施文化惠民工程,江海区已开展全民阅读系列活动58场,开展惠民演出12场,放映突出社会主义核心价值观和红色革命精神等题材电影218场。

实施文旅融合提升工程,江海区以“3.3精彩之旅”为主题,策划“慢悠游,开盲盒,寻找遍地惊喜”活动,策划经典旅游线路,打造工业旅游示范点,新增灯光盛宴主题场景以及多个游乐项目。

实施公共体育设施补短板工程,江海区已成功举办2024年广东省轮滑项目公开赛、粤港澳青少年足球邀请赛,今年国庆期间还将承办2024年全国CGO围棋公开赛。

### 提供政务便民服务

政务服务改进“一小步”,便民惠企实现“一大步”。在这一过程中,比的是能力,拼的是智慧,要的是成效。

今年以来,江海区升级打造政务服务一体化平台V2.0,引用页面融合技术,解决基层窗口工作人员多头登录、申办数据二次录入、业务流转数据监管不等问题,已上线区级事项665项,镇级事项97项。

实现“粤智助”政务服务自助机(街)、行政村100%覆盖,并积极加强“粤智助”推广宣传力度,提高“粤智助”使用率。目前,全区“粤智助”日均业务量达550宗,持续解决基层办事不方便问题。

总体来看,在全区共同努力下,在区人大常委会的监督支持下,各项民生实事项目进展顺利。记者了解到,接下来,区政府将抓进度、抓质量、抓落实,推动2024年江海区十件民生实事如期完成,努力增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

## 外海“村BA”决赛打响 中东队、墟镇队分别获甲、乙组冠军

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/陈嘉欣)近日,2024年江海区外海街道第三届男子篮球联赛决赛在外海街道海逸球馆激情上演,为期1个月的激烈角逐终于迎来了巅峰对决。本次联赛汇聚了甲、乙两组共16支劲旅,超过260名运动员同场竞技,通过小组循环与淘汰赛的层层考验,共奉献了64场精彩绝伦的比赛。

乙组决赛中,七东队与墟镇队上演了一场力量与技巧的较量。赛场上,两队队员全力以赴,攻防转换间尽显篮球魅力。最终,墟镇队凭借坚韧的防守与犀利的反击,以66:56力克对手,夺得乙组冠军。七东队队长陈盛表示,虽败犹荣,他将带领队伍继续向前。

随后,甲组决赛在中东队与老广新队之间展开,双方势均力敌,比赛紧张激烈。老广新队凭借默契配合与精准投篮先声夺人,而中东队则凭借顽强斗志与灵活战术紧咬比分。关键时刻,中东队一记绝杀,以60:58险胜,夺得甲组桂冠。老广新队队员黄圣文表示,他会继续努力,争取下次比赛能够有所进步。

赛场上,球员们挥洒汗水;观众席上,欢呼声与掌声此起彼伏。每一次精准的投篮、每一次激烈的争抢都点燃了现场的热情。江海区外海街道办事处副主任冯凤娥表示,举办“村BA”不仅是为了丰富群众文体生活,更是为了推动全民健身运动,激发乡村文化体育活力,助力乡村振兴。“这场篮球盛宴不仅见证了冠军的诞生,更凝聚了外海人民对体育的热爱与追求。”她说。

## 33名中小学生对“趣”探垃圾分类 见“圾”行事 绿色“童”行

江门日报讯(记者/胡晴晴 通讯员/林月儿)近日,江海区举行了“见‘圾’行事,绿色‘童’行”垃圾分类主题研学活动,33名中小学生在趣味互动中,亲身体验和了解厨余垃圾分类前端收集、中端运输、转运及后端处置的全过程。

“装过厨余垃圾的塑料袋应该丢进哪一个颜色的垃圾桶?”“我们丢进绿色桶的厨余垃圾去哪儿了?”“玉米外衣属于哪一类垃圾?”带着对垃圾分类的疑问和好奇,33名“小小分类体验官”和垃圾分类志愿者一起走进了江南街道蓬苑社区南苑二巷生活垃圾分类亭,开启了垃圾分类“研学之旅”。

活动中,项目工作人员带领大家参观了垃圾分类亭,详细介绍了垃圾分类的有关知识。每位“小小分类体验官”还自带了一份厨余垃圾,在现场进行厨余垃圾投放体验。他们还走进江门市餐厨垃圾处置厂和江门绿源环保科技有限公司环保教育基地,探索厨余垃圾“变废为宝”的秘密,纷纷惊叹道:“在这里,垃圾不再是城市的负担,而是被高效转化为绿色能源,太神奇了!”

此次活动进一步加深了中小学生对垃圾分类知识的理解,鼓励他们从自身做起,积极参与到垃圾分类的行动中来。

## 江门渔赵祠重光七周年 为50名涠头学子颁发18万元奖学金

江门日报讯(记者/胡晴晴 通讯员/陈俊杰)8月24日晚,涠头公益互助会举行涠头渔赵祠重光七周年庆典,为50名优秀学子颁发合计18万元奖学金。这是该组织连续第6年开展高考助学公益活动,吸引了港澳宗亲、族中各支、乡里各姓共800余人出席。

记者了解到,渔赵祠是明朝中期赵氏子孙为纪念宋太宗十三世孙——赵宗道长子赵仲方而建。这里曾是街道文化站办公场所,2016年底腾出后,通过民间集资,耗时10个月,按照“江门市示范祠堂”标准进行修葺布置。

如今的渔赵祠不仅是江门市重要历史文化遗产,也是海内外侨胞赵氏宗亲全面传承和弘扬爱国敬业、仁爱孝悌、谦和礼让、诚信友善等传统美德的重要纽带。为何把颁奖仪式放在祠堂举行?涠头公益互助会会长赵文伟介绍,近年来,涠头才辈出,涠头学子升学捷报频传,今年共有50人被高等院校录取,重本率逐年上升,同比去年实现了大幅增长。“渔赵祠是涠头人的精神家园,是我们记住乡愁、留住乡情的重要场所。在这里举办颁奖仪式,有助于激发后辈的家园意识和奋斗精神。”赵文伟希望,同学们把来自各方的期望和关爱化作奋斗成才的动力,将来走向社会时要深怀感恩之心,回报家乡、回报社会。

更多江海新闻请登录 jmnews.com.cn 江门新闻网 www.jmnews.com.cn

## 三天超1000人次访问深圳应急展江海区展位 “会”聚深圳,“展”现商机

□文/图 江门日报记者 何榕

8月22日—24日,2024深圳安全应急科技展览会暨深圳应急产业博览会(以下简称“深圳应急展”)在深圳会展中心(福田)举行。作为行业内颇具影响力的应急类大型专业展会,该展会吸引了超1000个省、市、区应急管理部门和单位代表团参加。

江海区以展会为推介会,进行“展中推介”,嵌入展会介绍江海区营商环境,吸引展商客商;“即展招商”,紧盯重点企业、重点项目和重点产业,寻找重磅合作伙伴。短短三天时间,江海区展位共接待超1000人次。

### “展中推介” 嵌入展会,让更多人看到“江海制造”

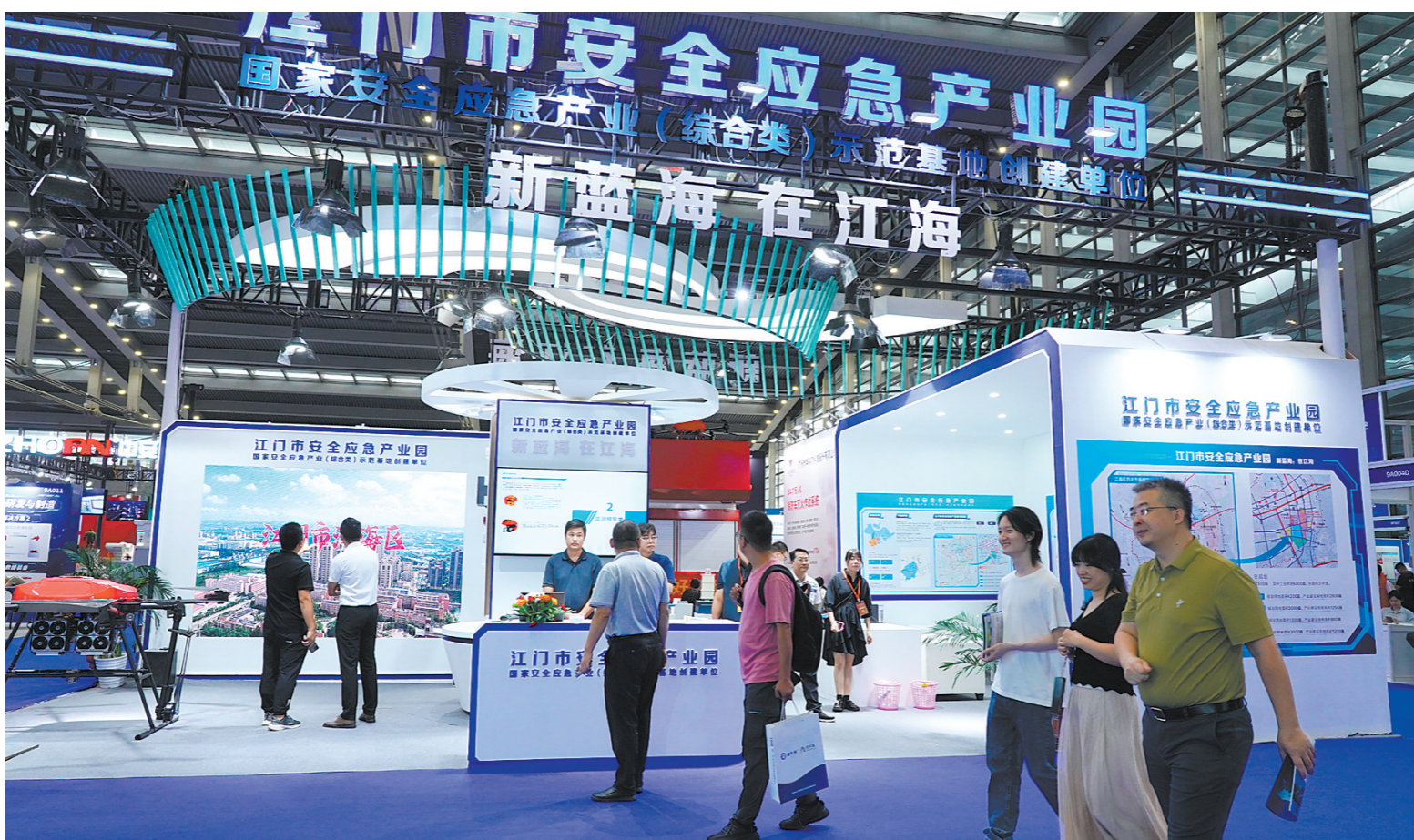
展会是会客厅,更是大舞台。“距离深圳宝安机场78公里,车程最快45分钟”“江海区地处江门市的中心城区,是江门唯一的国家高新区”……进入展厅,沿着人口扶梯缓缓下降,首先映入眼帘的便是“江门市安全应急产业园”这几个蓝色的大字。展位内,精心设计的展版图文并茂,多媒体演示生动直观,全方位、多角度地展示了江海区的园区发展空间、产业配套优势、区位优势等。

“只要有机会接触头部企业,我们绝不放过。”江海区投促中心副主任骆毅豪很是兴奋,不用“铁鞋”踏破,以往“难请到”“无处寻”的对口企业就在面前。

借助展会“品牌效应”,江海区同期举办“展中展”“会中会”,进行产业基础、区位优势、投资环境、引资政策等的推介。一方面,通过路演模式,积极展示推介其国家应急产业(综合类)示范园区创建单位、全省首个安全应急特色产业园区的投资环境、配套优势;另一方面,带来该区安全应急产业的拳头产品,如智能应急疏散系统、应急无人机、智慧应急能源解决方案以及防震减灾装置等,向外界展示“江海制造”的实力。

落地企业是最好的“招商名片”,亲身经历是最好的“招商资料”。

展会现场,广东智联航空科技有限公司的油电混合动力无人机成为了众人瞩目的焦点。这款无人机凭借其卓越的性能和广泛的应用领域,吸引了众多商客的驻足观看。记者注意到,展会开始不久,该企业的产品介绍宣传资料就被一扫而空。



2024深圳安全应急科技展览会暨深圳应急产业博览会江海区展位现场。

“低空经济是当前发展的热点,我对江海区的应急产业特别是无人机技术非常感兴趣,希望通过这次展会找到合作机会,找到新能源与应急产业领域的融合发展路径。”来自湖北某新能源企业负责人汤女士对江海区布局的低空经济展现出浓厚的兴趣,不排除有到江海区考察的计划。

### “即展招商” 精准对接,让更多产品成为“江海制造”

如何让展会“流量”变“留量”,让更多产品成为“江海制造”,江海下了功夫。“大项目、好项目,等不来也送不来,关键是

要超前谋划、主动争取,下好‘招商先手棋’。”骆毅豪打开电脑,向记者展示他们的“准备工作”:一份表格中,清晰明了地把参展的50多家企业发展规模、经营情况、细分领域等情况一一列出,并对这些企业的发展需求进行了梳理。

为了“借展串链”,江海区提前梳理参展商信息,把展会当作招商的前哨阵地,在展会筹备期间就组建小分队,提前主动出击,开展精准推介。

“即展招商”,“门”敲开了,跟企业谈什么?一方面,招商小分队拿出推荐信,告诉企业“江海有什么”,积极寻觅合作机会;另一方面,招商小分队也晒出了自己的意愿图,告诉创新主体

“江海要什么”,争取将高质量安全应急产业相关企业“请进来”共谋发展。

“江海区区位优势明显,产业定位明晰,招商干部踏实真诚。”在深入交流后,深圳市照明学会会员部负责人庞宇轩对江海区应急照明产业发展十分看好,计划邀请有需求的会员企业到江海实地考察。

“本次活动,招商团队成功对接安全应急产业企业及机构近100家,夯实了安全应急产业链招商引资‘朋友圈’。”骆毅豪信心满满,他相信,如果每次展会都能梳理到新的线索,日积月累,一定能迎来招商“金满仓”。“展会都帮你把企业请到面前了,何愁找不到好项目?”骆毅豪说。