

江门电影院暑期档票房为3471.17万元，同比下滑约44% 今年暑期影院有点“冷”

今年暑假，你去过几次电影院？刚刚落下帷幕的暑期档，与去年的热闹非凡相比，显得有些落寞。116.39亿元，今夏暑期档的票房止步于此，与去年(206亿元)相去甚远。除了“沈马组合”稳定发挥，以往的“票房灵药”，似乎都不灵了。

数据显示，暑期档仅两部电影票房过10亿元。一部是沈腾、马丽主演的《抓娃娃》，另一部是意料之外的《默杀》。至于暑期档开始前被寄予厚望的陈思诚、乌尔善、徐峥三位大导演的作品，则全军覆没。日前，记者走访了江门电影市场，发现各大影院即便是黄金时段也门可罗雀，每个影院都只有几名观众在观影。热夏迎来冷市，根据猫眼专业版数据，江门电影院今年暑期档票房为3471.17万元，票房最高的《抓娃娃》也仅有8.2%的上座率，与往年同期的6210.03万元相去甚远。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉 实习生 何筱彬



暑期档上映的电影不少，但万达影城迎来的观影市民却不多。

位于中天新地的江门香港嘉纳国际影城略显冷清。

热门影院变冷清了

回顾今年的暑期档，票房收入和观影人次都出现明显的下滑态势。数据更是直观地展示了票房的惨淡——据国家电影局统计，2024年暑期档(6月1日至8月31日)全国电影票房为116.43亿元，观影人次达2.85亿，国产影片票房为84.81亿元，占比为72.84%。档期内票房前5名影片分别为《抓娃娃》《默杀》《异形：夺命舰》《云边有个小卖部》《死侍与金刚狼》。

值得一提的是，虽然今年暑期档刷新了中国影史暑期档总场次纪录，但票房上与去年同期的206.19亿元相比少了近90亿元，也没有出现票房“黑马”，无疑给电影

行业敲响了警钟。暑期档的电影大多缺乏强劲的爆发力，仅有《抓娃娃》和《默杀》两部影片票房勉强突破10亿元大关。原本被寄予厚望的《解密》《异人之下》《逆行人生》等多部大片，票房表现远低于预期。这些大片的失利，不仅让制片方和投资方遭受损失，也让观众的观影热情大打折扣。“今年暑假我就来过电影院两次，看的是《抓娃娃》和《死侍与金刚狼》，因为剧情比较轻松，适合约朋友一起看。”家住蓬江区并在地上的21岁大学生吴玮楠告诉记者，对他来说，看电影是一种社交方式，“有时跟朋友约见面，实在

不知道去哪了才会想到看电影，倒不是今年的电影有多好看”。由于缺乏能够引爆市场的重磅商业类型片，整个暑期档的市场规模明显萎缩，影院的上座率也不如往年，以往热门时段的满座场景也不再常见，一些原本热门的影院也显得较为冷清。“除了《抓娃娃》还有点兴趣，今年其他几部电影我都不想去看，等到影院下架再到线上平台那里看也是一样的。此外，在影院观影不能快进，让我觉得有点浪费时间。”从市民萧素清的观点上也能看出，电影质量不高是今年暑期档票房惨淡的主要原因之一。

市民“不再依赖”传统电影院

在走访过程中，记者走进位于蓬江万达的万达影城，发现上映影片题材多元，大厅里也摆放着多部电影的宣传海报，如《逆行人生》《白蛇：浮生》《抓娃娃》《异形：夺命舰》《重生》《神偷奶爸4》等。

面对繁花似锦的影片阵容，万达影城工作人员文俊鸿却表达出一丝忧虑：“今年电影市场的竞争确实异常激烈，但整体票房表现却未能如预期般热烈。”文俊鸿认为，这种现象背后，既有影片质量参差不齐的原因，也反映了市民日益提升的观影需求

与消费习惯的变化。在内容为王的时代，缺乏具有强大市场号召力和口碑效应的爆款作品，使得市场难以形成持续的热度和话题讨论。同时，随着线上娱乐方式变得丰富多样，如短视频、网络剧、直播等，市民的注意力被进一步分散，对传统电影院也“不再依赖”。在江门香港嘉纳国际影城，哪怕是周五晚上的黄金时段，也鲜少有顾客光顾，售票处几乎看不到购票的观众，自助取票口也只有零星几人。记者在征求工作人员同意后走进影院

的几个影院，上座率最高只有20%。“以前，只要有比较热门的新片上映，我和朋友都会约好一起去，每个月起码要看2部以上。但现在我已经很久没去电影院了，下班在家刷刷手机或者在App上刷刷刷电影，成了我的新习惯。”市民张晓娜告诉记者，她身边的年轻人似乎也不太“钟情”电影院，“聚会团建，大家都会选择聚餐或者密室逃脱，现在还有许多室外运动项目也很受年轻人欢迎，感觉电影院与KTV一样，都快成为时代的记忆了。”张晓娜表示。

记者手记

电影市场也要创新突破

当今的电影市场，竞争态势日益白热化，各大影院与制片方纷纷使出浑身解数，力求在激烈的市场竞争中脱颖而出。与此同时，观众不再满足于传统意义上的观影体验，而是对影片的内容深度、制作质量、口碑评价以及观影过程中的整体服务体验，提出了更为苛刻且个性化的要求。这种转变要求电影产业必须从内到外进行全面升级，以满足观众日益增长的期待。

影院作为电影产业链中的重要一环，面临的挑战尤为严峻。因此，影院需要不断提升自身的服务水平和服务设施，为观众提供更加舒适、便捷、个性化的观影体验。

面对如此激烈的市场竞争，江门多家影院已经意识到转型升级的紧迫性，纷纷采取了一系列积极有效的措施，如优化放映排片、丰富观影活动、加强线上线下互动等，以期在市场中占据有利地位。

当然，影院的发展并非孤立无援，社会环境、经济形势以及观众的娱乐消费方式等外部因素同样对影院的经营产生着深远的影响。但无论如何，电影行业需要不断适应变化，积极寻求突破，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。希望在未来的日子里，电影市场能够通过创新突破，再次迎来熙熙攘攘的观影人群。(傅雅蓉 何筱彬)

江门保协与大地财险走访慰问开平交警大队 共同营造安全有序和谐的交通环境

在共建安全和谐社会环境的大背景下，近日，江门市保险行业协会(以下简称“江门保协”)与大地财险联合开展了一次特别的慰问活动，走访了开平交警大队，并举行了关于打击保险欺诈工作的座谈会。此次活动旨在深化协作，共同构筑交通安全防线，营造更加和谐的交通环境。

其间，江门保协党支部与大地财险代表团向开平交警大队的全体民警表达了诚挚的敬意和感谢，对他们的辛勤付出和无私奉献表示高度赞扬。代表团成员亲手送上了慰问品，表达对社会交通安全守护者的支持与关怀。

在随后的座谈会上，双方围绕当前保险欺诈的新趋势、新特点进行了深入探讨，并就如何加强信息共享、完善预防机制等议题交换了意见。江门保协党支部书记尹学军强调了行业自律与协作的重要性，提出将通过建立更加紧密的沟通机制，加强与交警部门的合作，共同打击保险欺诈行为，保护消费者权益，维护市场秩序。

此次联合慰问及座谈会的成功举办，标志着江门地区在构建“警企联动、共筑安全”新模式上迈出了坚实的一步。未来，各方将继续秉持合作共赢的理念，不断探索创新合作模式，共同为营造安全、有序、和谐的交通环境贡献力量。(傅雅蓉)

建设银行江门市分行 为法拍房购房者提供金融服务 助力百姓实现“安居梦”

2024年，建设银行江门市分行法拍房贷款正式走进大众视野。截至今年7月末，建设银行江门市分行已成功为近30名法拍房购房者提供金融服务，发放贷款逾700万元。

法拍房，曾经被视为高风险的购房选择，如今在贷款政策的支持下，正逐渐成为购房者实现安居梦想的新途径。对于那些渴望拥有自己的家，但又受限于资金压力的购房者来说，法拍房贷款无疑是一场及时雨。与传统购房相比，法拍房具有独特的优势。首先，能为购房者提供了更广泛的选择空间。在法拍市场中，有着各种类型的房产，从温馨的小户型到宽敞的大户型，从繁华都市的中心地段到宁静的郊区，可以满足不同

江门平安财险捐款助力 鹤山市龙口镇肉牛产业振兴

近日，江门平安财险“鹤山市龙口镇肉牛产业振兴项目”公益捐赠仪式在鹤山市举行，江门平安财险向该项目捐赠资金200万元。

据了解，鹤南村位于龙口镇东部，入选“中国传统村落”第五批名单、“广东省古村落”第六批名单、“广东省文化和旅游特色村”首批名单、广东省“百县千镇万村高质量发展工程”首批典型村名单、广东省乡村振兴示范村首批创建名单等。自“百千万工程”实施以来，该村积极发动村民群众、海内外乡贤、社会力量等，开展农村人居环境提升、村内道路整村、水环境治理等工作，全面推进整村美化，致力实现村民增收致富、村集体经济提升。

江门平安财险相关负责人表示，本次捐赠主要通过与龙口镇南村建立点对点帮扶关系，向龙口镇南村捐赠200万元乡村振兴专项资金，用于南村的牛肉预制菜厂房建设，为乡村振兴提供助力，为村民带来更稳定的就业保障，丰富村集体的增收渠道。此外，平安财险将持续发挥保险业经济补偿的“补血”功能、资金金融通的“造血”功能和社会管理的“活血”功能，在服务“三农”发展过程中，助力龙口镇乡村振兴工作不断开创新局面，焕发乡村文明新气象。

下一步，江门平安财险将积极配合鹤山市政府，助力南村牛肉预制菜厂房建设，推进项目平稳落地运行，协助构建产品供销体系，推动南村产业升级，助力乡村产业全面振兴。(傅雅蓉 李结红)

“千万IP创科普”正式启动 一起来为侨乡科普“打call”

江门日报讯(记者/傅雅蓉 通讯员/曹凡芩) 全国科普日即将来临，无论是深谙科学的科技工作者，还是怀揣好奇的在校学生，亦或是热爱分享的科普达人，只要拿起你的手机或电脑，发布硬核、有趣的内容，都有可能成为科普界的超级IP。近日，“千万IP创科普”活动正式启动，市科协发布有关通知，邀请全市科普达人、科普视频创作者一起参与，为侨乡科普“打call”。

为助力高水平科技自立自强，市科协、江门日报社联合开展“千万IP创科普”之“侨向科学”江门市科普短视频征集活动，将在江门科协、江门日报抖音号、江门日报视频号等平台开设“#侨向科学”活动话题，发起优秀网络科普作品创作、征集和展示等系列活动。同时，将由市科协等发动各有关部门的新媒体账号积极参与，组织动员科技工作者、大中小學生、科普工作者等共同参与科普创作和传播，在社交媒体发布相关科普内容和系列活动时添加“#千万IP创科普”和“#侨向科学”话题标签，共同营造热爱科学、崇尚创新的良好氛围。

活动时间为2024年9月5日至10月5日。市民可通过抖音号、微信视频号等渠道发布图文、视频等形式的科普作品，并通过网络平台账号提出科学问题或回答科学问题，同时添加“#千万IP创科普”和“#侨向科学”话题，通过“@江门科普”和“@江门日报”即可参与活动。如同一个作品在多个平台

发布的，主办方将随机选取一个平台进行评审。参赛作品时长限制为3-5分钟，要求内容真实，积极向上，围绕普及科技知识、传播科学思想、倡导科学方法、弘扬科学精神，包括前沿科技、航空航天、发明创造、趣味实验、生物知识、卫生健康、农技知识、应急防灾、消防安全、食品安全以及2024年全国科普日江门各地现场打卡内容等，且必须是原创科普短视频作品。

本次活动形式丰富，通过金融知识小课堂、创意绘画、“小小柜员”体验等喜闻乐见的活动，面向青少年普及金融知识、反诈知识，旨在将柜台打造成沉浸式的金融实践场所，切实为青少年提供近距离了解金融知识与保险工作流程的机会，揭开金融的“神秘面纱”。

市科协“江门科普自‘游’行”走进江门市心理健康科学普及体验馆 趣享“心”科普 赋能“心”成长

为通过科学普及的方式，提高公众对心理健康问题的认识和了解，从而增强自我保护和应对能力，近日，市科协“江门科普自‘游’行”第三十九期活动走进江门市心理健康科学普及体验馆，开展以“趣享‘心’科普 赋能‘心’成长”为主题的科普研学活动，让市民认识和了解自己的内心世界，掌握正确的应对方法，提高心理适应能力。

当天，13个家庭共34名青少年儿童和家长前往江门市心理健康科学普及体验馆，跟随专业的研学老师，开启了这次科普之旅。一进入大厅，《心灵之树》视频便如画卷般展开，瞬间让大家对整个参观区域有了初步印象。在生命之光展区，大家就像是在一个心理

学的宝藏库中了解心理学的起源与发展，仿佛穿越历史长河，与那些伟大的心理学家们“对话”，也对心理健康与异常心理相关知识也有了更深刻的认知。最后，大家来到心理训练营展区，通过以心理学为基础的拓展训练，在玩耍中学习，在竞争中成长，从中学会了如何更好地应对压力。

活动结束后，大家纷纷表示，通过参加这次活动，他们收获了知识、感动和成长，也让他们更加懂得如何关爱自己和他人。(文/图 傅雅蓉 林煌)

▶活动以寓教于乐的方式，让孩子认识和了解心理健康问题。



活动面向青少年普及金融知识，为他们揭开金融的“神秘面纱”。

为积极打造特色教育宣传主题活动，持续推动落实消费者权益保护教育宣传长效机制，切实提升青少年群体金融素养，增强诚信意识、金融意识和反诈意识，近日，中国人寿江门分公司开展2024年“小小保险师”体验活动。

本次活动形式丰富，通过金融知识小课堂、创意绘画、“小小柜员”体验等喜闻乐见的活动，面向青少年普及金融知识、反诈知识，旨在将柜台打造成沉浸式的金融实践场所，切实为青少年提供近距离了解金融知识与保险工作流程的机会，揭开金融的“神秘面纱”。

趣味横生的金融知识小课堂通过宣传视频播放、现场讲授诈骗案

例、有奖抢答、趣味游戏等，开展金融知识普及和防诈骗教育宣传；骗子的画像创意绘画大赛以“骗子的画像”为主题，组织青少年围绕生活中所见、所闻、所想，以生动的绘画方式，描绘自己心中骗子的形象，帮助青少年加强防诈骗的认知；“小小柜员”体验则邀请青少年参观柜台，了解智慧柜员机、空中客服、业务窗口运作等，并开展礼仪操学习和“小小柜员”体验，模拟参与服务的过程。

下一步，中国人寿江门分公司将进一步践行以人民为中心的发展思想，持续推动消费者权益保护教育宣传，切实提升社会公众金融素养，为营造良好的金融环境作出积极贡献。(文/图 傅雅蓉)