



习近平在中央党校新疆民族干部培训班创办70周年之际作出重要指示 努力把新疆班办得更有质量更有成效 为新疆培养造就更多忠诚干净担当的高素质干部

新华社北京9月21日电 在中央党校新疆民族干部培训班创办70周年之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示指出,创办中央党校新疆班是党中央作出的一项重要决策。70年来,新疆班始终伴随党和国家事业发展的步伐前进,走过了不平凡的历程,培养出一批对党忠诚老实、理论功底扎实、政策把握到位、矢志为民造福的优秀干部,为加强新疆干部队伍建

设、推动新疆经济社会发展、促进新疆社会稳定和长治久安发挥了重要作用。习近平强调,新征程上,要以新疆班创办70周年为新的起点,坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面贯彻第二次、第三次中央新疆工作座谈会精神,完整准确贯彻新时代党的治疆方略,坚守践行“为党育才、为党献策”的党校初心,紧扣新疆干

部队伍特点和工作实际所需,健全常态化培训特别是基本培训机制,坚持不懈用新时党的创新理论固本培元、凝心铸魂,将铸牢中华民族共同体意识贯穿办班全过程,加强民族领域基础理论研究和重大现实问题研究,努力把新疆班办得更有质量、更有成效,为新疆培养造就更多忠诚干净担当的高素质干部。

下转 A03 版

在第七个“中国农民丰收节”到来之际 习近平向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候 强调千方百计推动农业增效益农民增收农村增活力 让农民群众可感可及得到实惠

新华社北京9月21日电 在第七个“中国农民丰收节”到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央,向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候。

习近平指出,今年,我们克服较为严重的自然灾害等不利影响,实现夏粮增产、早稻稳产,全年粮食有望再获丰收,为巩固和增强经济回升向好态势、推动高质量发展提供了有力支撑。

习近平强调,推进中国式现代化,必须坚持不懈夯实农业基础,推进乡村全面振兴。各级党委和政府要深入贯彻党中央关于“三农”工作的决策部署,学习运用“千万工程”经验,切实抓好粮食和重要农产品稳定安全供给,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,千方百计推动农

业增效益、农民增收、农村增活力,让农民群众可感可及、得到实惠。希望广大农民群众和社会各界都积极行动起来,一步一个脚印,把乡村全面振兴的美好蓝图变为现实,为实现农业农村现代化、建设农业强国奠定基础。

习近平新时代中国特色社会主义思想数据库上线发布

新华社北京9月21日电 为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进一步引向深入,在中央宣传部指导下,由人民出版社联合相关单位开发建设的习近平新时代中国特色社会主义思想数据库21日在第十四届中国国际数字出版博览会上正式上线发布。

数据库及收录更新习近平总书记的重要讲话、文章、指示、批示、贺信、回信等,以及相关图书、新闻报道,突出权威性、专业性、时效性。在数据库内容基础上,开发了内容查询、精确检索、引文比对等功能,方便读者系统学习,为教学、科研单位及出版机构研究应用提供便利。

数据库为研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想提供了全面丰富的信息,是广大党员干部群众深入学习领会党的创新理论的权威数字出版内容平台。



我市全国千强镇增至9个

江门日报讯(记者/毕松杰)9月20日,中国中小城市发展指数研究课题组和国信中小城市指数研究院发布2024年全国千强镇发展报告。我市全国千强镇数量进一步增加,达到9个,相较2023年度名单增加了2个镇。

千强镇评价对象为全国重点镇、各省份发展态势较好的建制镇。2024年全国千强镇评选侧重于综合实力评价,下设经济发展、创新活力、发展潜力、生态宜居、生活富裕5个一级指标、25个二级指标。千强镇作为镇域经济发展的佼佼者,不仅在经济总量上占据领先地位,更在创新能力、生态环境等方面树立了标杆,为其他镇域提供了可借鉴、可复制的发展模式和经验。

我市入选2024年全国千强镇名单的9个镇分别是开平市水口镇

(404名)、鹤山市共和镇(431名)、新会区双水镇(625名)、蓬江区杜阮镇(721名)、新会区崖门镇(723名)、新会区古井镇(747名)、蓬江区棠下镇(786名)、新会区司前镇(880名)、鹤山市址山镇(969名),其中司前镇和址山镇为新增入选的建制镇。

实施“百千万工程”以来,我市全力建好乡镇关键节点,积极做大做强镇域经济,因地制宜谋划好镇村产业发展,打造一批工业重镇、商贸重镇、文旅名镇、农业大镇。强化组团联动发展,推动“八镇联动”,探索构建镇域区域一体化发展新机制。值得一提的是,此次我市新增入选的2个全国千强镇均来自于“八镇联动”区域,标志着八镇已有半数达到全国千强镇水平,显示联动发展不断取得新突破,成为我市镇域经济发展的主力军、实施“百千万工程”新亮点。

新会区全国综合实力百强区排名上升1位 入选2024年度全国绿色发展百强区和全国投资潜力百强区

江门日报讯(记者/毕松杰)9月20日,中国中小城市发展指数研究课题组和国信中小城市指数研究院发布2024年中国中小城市高质量发展指数研究成果,新会区同时上榜2024年度全国综合实力百强区、全国绿色发展百强区、全国投资潜力百强区,在全国综合实力百强区名单中位列第46名,同比上升一位。

实施“百千万工程”以来,新会区锚定高质量发展首要任务,坚持制造业当家,建好江门大型产业集聚区新会片区,以三大“万亩千亿”园区项目为重点,全力打造产效高质的大湾区西翼制造中心;积极壮大镇域经济,2023年丰峰会城经济总量超477亿元,5镇超50亿元,4镇上榜2024年全国千强镇。大力

发展特色产业,2023年新会陈皮总产值突破230亿元。成立强村公司11家,带动所有行政村集体收入超20万元。2023年,新会区经济总量率先突破千亿,上榜市“四个千亿”成绩单。

今年上半年,新会工业产值作用持续发挥,工业占全区GDP“半壁江山”,工业投资占固投57.3%。李锦记、中集、中车、中创航等重点企业保持稳步增长。项目招引加力推进,引进亿元以上项目72个、10亿元以上制造项目7个,计划总投资约288亿元,项目数和投资总额均位列全市第一。文旅消费持续升温,共接待游客超407万人次(增长27.26%),旅游收入40.72亿元(增长7.36%),拉动经济增长超2亿元。

开平·侨海华韵成功落地实施 是我市省“百千万工程”首批典型镇首个“补改投”项目

江门日报讯(记者/张浩洋 通讯员/吴之行)9月12日,记者从市财政局获悉,该局创新资金投入方式,推动我市省“百千万工程”首批典型镇首个“补改投”项目——开平·侨海华韵近日成功落地实施。

典型镇培育工作是实施“百千万工程”的重要一环。为支持江门市省级典型镇做大做强,市财政局按照一个镇发展一个特色产业原则,围绕“文旅+”“农业+”“制造业+”等产业发展方向,以成熟一个推动一个的方式,支持各镇以“补改投”方式打造能“打粮食”的项目。结合开平赤坎镇自身特色,指导该镇使用省级典型镇培育资金1600万元以“补改投”方式投资侨海华韵项目,打造“文旅+”特色产业。

江门前8个月进出口1255.2亿元 同比增长11.6%

江门日报讯(文/图 记者/凌雪敏 通讯员/江关宣)9月20日,记者从江门海关获悉,今年前8个月,江门市外贸继续保持良好增长势头,进出口1255.2亿元,比去年同期(下同)增长11.6%,比全国平均水平高了5.6个百分点。其中,出口1052.9亿元,创历史新高,增长14.9%,比全国平均水平高了8个百分点,增速全省排名第6;进口202.3亿元,下降2.7%。

据了解,我市单月进出口连续3个月保持两位数增长。8月,江门市进出口175.3亿元,创单月历史新高,增长10.6%。其中,出口148.7亿元,创单月历史新高,增长14.4%;进口26.6亿元,下降6.7%。

一般贸易占比近八成。前8个月,江门市一般贸易进出口984.8亿元,增长11.9%,占同期江门市进出口总值的(下同)78.5%;加工贸易进出口263.8亿元,增长11.5%,占21%;保税物流进出口5.7亿元,下降9.6%。

民营企业进出口增长较快。前8个月,江门市民营企业进出口685.4亿元,增长17.1%,占54.6%;外商投资企业进出口555亿元,增长6.5%,占44.2%;国有企业进出口14.4亿元,下降15.1%。

对传统市场保持韧性的同时,对新兴市场进出口保持快速增长。前8个月,江门对东盟、美国、东盟、中国香港、英国等传统市场进出口均实现正增长,分别增长20%、4.4%、17.2%、2.8%、6.2%。同期,对拉美、中东17国、非洲、巴西、墨西哥等新兴市场进出口分别增长20.7%、19.6%、14.7%、22.9%、42.9%。



8月,江门市进出口175.3亿元,创单月历史新高,增长10.6%。图为繁忙的高沙港码头。

主要出口商品保持增长。前8个月,江门市出口机电产品733.3亿元,增长18%,占江门出口总值的69.6%。其中,家用电器增长18.2%、摩托车增长37.9%、通用机械设备增长27.5%、印刷

电路增长3.9%、船舶增长108.7%。同期,出口劳动密集型产品148.5亿元,增长10.2%;出口“新三样”产品1.1亿元,增长36.6%。

快。前8个月,江门市进口高新技术产品35.6亿元,增长24.9%;进口消费品20.3亿元,增长14.5%;进口锯材10.8亿元,增长61.4%;进口纺织品6.1亿元,增长10%。

高新技术产品和消费品进口增长较

江门市新会区谊达金属制品有限公司: 用变色咖啡壶开拓欧美市场

金属产值达到4000万元,在复杂的国际形势下,保持着逆势上扬的态势。

产品转型 从响水壶到咖啡壶

走进谊达金属的展厅,放眼望去是五光十色的响水壶,还有各类设计简约咖啡器具,仿佛进入了一个“水壶王国”。一把把小巧的咖啡壶,撑起了该企业在欧美市场的份额,目前,各类咖啡器皿出口已经占到了公司总产量的13%。

故事始于汤沛怡对咖啡文化的热爱。2018年,还在读大学的女儿,就爱研究咖啡壶和各种咖啡器具。“爸,咖啡在欧美市场很受欢迎!”这句简单的话语,在汤燎勇心中种下了转型的种子。他意识到,既然在响水壶领域游刃有余,何不尝试将这份工艺应用于咖啡器皿呢?

但这次,谊达金属并不打算走以前代工生产的传统路径。“企业要想长远发展,还是要做品牌,构筑自己的竞争力。”汤燎勇的想法得到了女儿的支持,此后谊达金属创立了自主品牌,起名“BERTILLE”。

然而,由于没有大品牌“背书”,汤燎勇拿着企业研发的第一代咖啡壶拜访客商时,少有人问津。汤燎勇明白,“做品

牌需要积累和沉淀,这是必须经历的过程,亏钱也得做。”

转机发生在2020年,与其说是转机,不如说是市场形势倒逼了企业一把。突如其来的新冠疫情,叠加复杂的国际形势,使国际物流受阻,让谊达金属一直主攻的俄罗斯、中东市场响水壶订单骤降。用咖啡器具打开欧美市场,成了一件较为迫切的事。

恰逢谊达金属有一款代工水壶,壶身采用冷变色材料,研发团队得到启发,于是把变色技术应用在咖啡器皿上,这在行业算是首创。展厅里,汤燎勇端起其中一个咖啡壶,注入70℃热水,壶身图案便由黑色变为红色。“冲泡咖啡对水温要求比较高,这一设计能帮客户控制水温。”汤燎勇说,这是企业的“王牌产品”,帮助企业打开了咖啡器具外贸市场的突破口。

品牌出海 产品热销亚马逊平台

从最简单的手冲壶、拉花杯做起,谊达金属逐渐“解锁”了咖啡壶储水罐、法压壶等专业咖啡器皿,产品种类越来越丰富。打开海外亚马逊平台,可以找到BERTILLE的品牌,每逢“黑色星期五”

等海外电商促销节点,可以卖出100多单器具,谊达金属的品牌出海战略逐渐走上了正轨。汤燎勇骄傲地说:“这是女儿的功劳,现在年轻人的行业触觉和知识储备都比我们强。”

同样是2020年,正在国外攻读硕士学位的汤沛怡因疫情回到了司前镇,“厂二代”上岗,谊达金属局面变得有点不一样了。从海外留学回来的汤沛怡更懂国外市场需要什么,于是一边在线上完成硕士课程,一边组建谊达金属跨境电商团队。“做电商就是向流量要销量。最开始我们就瞄准了亚马逊这个海外最大的电商平台。”汤沛怡说。

做电商七分选品,三分运营。汤沛怡认识到,变色壶虽有特色,但使用体验也尤为重要。“比如,将壶的手柄材质改为温润的木柄,让壶身的线条设计更简约优美。细节做一些改变,使用感便会大大提升。”汤沛怡说,运营方面,团队在做产品介绍时,会注重露营、居家等场景化呈现,强化产品定位。谊达金属用一把水壶积累口碑,慢慢地,BERTILLE品牌在海外站稳了脚跟。

下转 A03 版



谊达金属制品有限公司总经理汤燎勇展示文创咖啡壶套装。

口文/图 江门日报记者 凌雪敏

在江门市新会区司前镇2003年的工业版图上,五金不锈钢制品曾是“主旋律”。正是在这一年,江门市新会区谊达金属制品有限公司(以下简称“谊达金属”)成立,公司总经理汤燎勇凭借手中那个不起眼的响水壶,一步步敲开了俄罗斯与中东市场的大门。

岁月流转至2021年,企业迎来了新生力量,汤燎勇与女儿汤沛怡携手,将目光投向了咖啡器皿领域,共同创立了自主品牌BERTILLE,成功将“侨都咖啡”的器具卖到了欧美。今年1—8月,谊达