

江门鹤山龙口镇打造现代化肉牛全产业链 乡村振兴“牛”劲十足



走进江门鹤山龙口镇圩镇，大大小小的牛肉牛杂餐厅林立，一到饭点，食客四至，围炉而坐，热闹非凡。而在餐桌之外，龙口的肉牛养殖产业同样风生水起。鹤山龙口是我市传统的畜牧大镇，也是肉牛产业的核心区。如今，“龙口牛肉”成了当地有名的美食IP，并多次被央视报道，品牌价值和效应愈发凸显。

今年4月，农业农村部门公示2024年农业产业融合发展项目立项名单，龙口镇更是成功入选2024年农业产业强镇项目拟立项名单，是全省入选的八镇之一。“通过建设农业产业强镇，预计可带动龙口全镇打造高标准规模化肉牛养殖基地20万平方米以上，年屠宰加工肉牛2万头以上，实现主导产业产值超11亿元，带动2000多户农户增收。”鹤山市农业农村局相关负责人表示。

“龙口牛肉”因何而兴？有何独特之处？近日，记者通过实地探访，为您揭晓答案。

文/图 江门日报记者 湛磊 通讯员 温志宏

数过往 “龙口牛肉”历史悠久

提到食客交口称赞的“龙口牛肉”，就不得不提其悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。据了解，龙口吃牛肉的传统有700多年历史，这一饮食习惯来自当地的古村落南村，这里是鲜卑族后裔南氏的聚居之地，有740多年历史。早期的鲜卑人过着游牧生活，多以牛羊为主食。之后，他们一路南迁至龙口定居，并将食牛肉的传统带到了当地。当地人借鉴学习他们的传统，逐渐形成了宰牛、吃牛肉的习俗与技艺，久而久之发展成了当地有名的特色美食。

龙口吃牛肉的传统源于南村，而龙口牛肉声名鹊起则归功于南村另一氏族——温氏。在鹤山市龙口镇，有一户人家传承着独特的“解牛”技艺，他就是当地老一辈人都知道的“牛栏德”，1949年之前他就在鹤山小有名气。

“牛栏德”原名温德胜，年少时曾随族人到新加坡等地谋生，机缘巧合下习得欧洲斗牛的技巧，并从中受到启发，摸透牛的各个部位特征，在实践中练就了一手过硬的宰牛技艺，逐渐在乡亲中树起口碑。

后来，温德胜之子温炳均继承了父亲的养牛、宰牛技艺。凭借着对牛的深入研究，温炳均开风气之先，在龙口镇较早经营吃牛肉的饭店，而且一代传一代。至今，龙口牛肉牛杂餐厅林立，大部

分都是“矮仔均”家族经营的。“矮仔均”自有养牛场，坚持绿色养殖，在山谷中放养，牛吃的是天然草料，养殖周期长。他们自养自宰，屠宰后3小时内送到门店，“每餐一头牛”，保证牛肉鲜嫩、肉味浓郁。

龙口牛肉除了鲜，吃法也颇为讲究。牛的每一个部位都有不同的吃法。想吃牛的哪个部位，在这里都可以吃到。跟牛打了几十年交道，温氏家族对牛的每个部位都非常熟悉，并针对每个部位的特点研制出不同的制作方式。

龙口牛肉制作技艺2020年入选鹤山市第三批县级非物质文化遗产代表性项目保护名录，2022年入选江门市第九批市级非物质文化遗产代表性项目保护名录。

看今朝 以“一头牛”走出特色乡村振兴之路

乡村振兴，产业必先行。如今的龙口镇，是传统畜牧大镇，肉牛产业更是其主导产业。近年来，在鹤山市委、市政府的大力支持下，龙口大力发展“牛”产业，做足“牛”文章，从“优质牛养殖（流通）—育肥—屠宰—销售—加工—餐饮”到“生产+加工+科技+品牌+流通+休闲旅游”，实现全产业链发展，以“一头牛”走出了具有历史文化底蕴的特色乡村振兴之路。

从产业规模来看，2023年龙口镇肉



龙口镇大力发展“牛”产业，形成养殖、屠宰、销售、加工、餐饮的肉牛全产业链。

牛主导产业综合产值达到9.88亿元，其中加工业产值与农业产值比为2.2:1（加工业6.8亿元、主导农业3.08亿元）。目前，龙口镇牛产业相关的规模化经营主体30家，其中省级农业龙头企业1家，农民专业合作社13家，家庭农场11家。

“龙口镇已拥有肉牛养殖、加工、销售、文化等全产业链要素，包括有旺牛养殖、甘牛屠宰、中粮万威客、兴牛加工、温三爷餐饮等产业主体。”鹤山市龙口镇副镇长李建良说。

鹤山市旺牛世家农业科技有限公司总经理温伟文说：“我们已经成功从普通养殖向生态循环养殖转型，形成了‘养殖—牛粪有机肥—种植—饲料收储—养殖’的生态循环，并且联农带农，带动周边农户增收，让肉牛养殖业向产业化经营目标发展，促进社会效益、经济效益同步提高。”

更值得一提的是，近年来，借鹤山与广西龙州开展粤桂扶贫协作的时机，鹤山龙口温氏养牛世家还积极探索用甘蔗尾梢养牛，通过当地政府牵线搭桥到龙州投资甘牛生态循环产业，并逐步将龙口牛肉品牌推广到粤港澳大湾区及全国各地。

谋未来 打造“一心两园三区一带”布局

做大做强“牛经济”，离不开清晰的产业发展思路。为推动龙口镇肉牛农业产业强镇项目落地，鹤山龙口已制定了完备

的肉牛农业产业强镇项目规划，明确了以鹤山龙口镇福连村、南南村、三洞村为规划发展区，联动周边镇村协同发展，形成“一心两园三区一带”的空间功能布局。

其中，“一心”即投资1270万元打造非遗龙口牛肉预制菜产业化开发核心区；“两园”即投资1680万元打造粤桂协作产业振兴联动示范园和湾区肉牛数智流通综合示范园；“三区”即投资870万元打造高标准生态循环养殖引领区、粮饲高值化利用发展先行区、非遗品牌产业融合高质量发展示范区；“一带”即打造侨都生态农牧魅力乡村产业振兴示范带。

在牛全产业链发展方面，鹤山龙口计划科学遴选5家实施主体，促进上、中、下游主体分工合作，形成粮饲轮作、养殖、加工、冷链物流、品牌营销全产业链发展体系。其中，上游为农牧结合、种养平衡的农业生产；中游发展肉牛养殖加工产业链；下游则是发展冷链物流、品牌销售、餐饮服务。

“通过打造肉牛全产业链发展体系，可补齐龙口肉牛养殖技术体系不完善、精深加工产能不足、产业数字化建设相对薄弱、品牌影响力不强等短板，进一步增强肉牛主导产业优势。未来，我们将力争打造高标准规模化肉牛养殖基地，推动龙口镇建设肉牛农业产业强镇，带动农户分享乡村产业发展红利，壮大‘牛’经济，让群众过上‘牛’日子。”李建良说。

第十五届“中国统计开放日之江门”活动举办 用统计数据反映江门经济社会发展成就

江门日报讯（记者/皇智尧 通讯员/陈晨）国家统计局江门调查队日前在蓬江区象山社区举办第十五届“中国统计开放日之江门”活动，以“数览发展 向新而行”为主题，用统计数据反映新中国成立75年来江门经济社会发展成就，生动展示江门统计现代化改革成果。

活动现场分为“智慧统计”亮点展示、“数说75年，这里是江门”数据解读、“统计调查业务知多D”游戏互动、“数览发展，向新而行”主题打卡、统计法律法规宣传咨询五个

区域，通过展板宣传、交流互动、知识问答、趣味游戏等，加深公众对统计调查业务和统计现代化改革成果的了解，让社会公众走近统计、理解统计、支持统计。同时还向群众宣传新修改的统计法，并入户走访记账户进行记账指导，扩大精准宣传覆盖面。

本次活动由市县调查队联合举办，为我市统计调查工作搭建了与社会公众沟通交流的良好平台，切实提升了群众对统计调查工作的知晓度和参与度。

“我心目中的平安江门” 主题绘画大赛等你参加

江门日报讯（记者/朱磊磊）广大青少年朋友们，又到了展现你们想象力和创造力的时候了！为进一步推动平安江门建设，营造浓厚的“平安江门共建共享”文化氛围，2024年“我心目中的平安江门”主题绘画大赛日前启动，面向广大青少年公开征集作品。

此次比赛由市委平安办、市教育局联合举办，江门日报社承办，旨在鼓励学生自愿拿起手中的画笔描绘心目中的平安江门故事，通过小手拉大手的形式，以达到“普及一个孩子、带动一个家庭、影响一个社区”的效果。

大赛面向全市小学、初中在校学生，作品以“我心目中的平安江门”为主题，围绕交通安全、校园安全、消防安全、未成年人保护、常态化扫黑除恶、反邪教等主题进行创作。要求作品弘扬社会主义核心价值观，思想健康、积极向上，创意新颖独特，紧扣

活动主题，充分展示作品的思想性和艺术性。参赛作品由学校直接汇总，在征集时间结束前，通过邮寄或现场交到江门日报社。

本次大赛作品征集时间从即日起至10月15日，按照公开、公平、公正的原则，将分为小学组和初中组进行评选，最终评出一、二、三等奖。其中，小学组、初中组分别评选一等奖5名、二等奖20名、三等奖30名、优秀奖60名，并对获得一、二等奖作品的优秀指导老师颁发获奖证书（每篇作品限一名优秀指导老师）。此外，将从最终评出的一等奖获奖作品中筛选优秀作品刊登在《江门日报·青苹果》校园专刊上。

诚邀广大小创作者们把握时机，施展才华进行创作，以独特的笔触展现平安江门背后的故事。需要提醒的是：参赛作品需为原创，提交原稿，不能复印，提交的参赛作品纸张规格为8K绘图纸或者A3纸。

青出于“篮”定点投篮大赛 决出最强“射手”

江门日报讯（记者/郭永光）9月21日，江门市2024年阳光体育暨“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动青出于“篮”定点投篮大赛在江门市昇梦体育球馆落下帷幕。来自全市的近120名青少年分成四个组别进行比赛并角逐出各组别名次。

本次活动由江门市文化广电旅游体育局、江门市教育局主办，江门日报新闻时空文化传播有限公司、江门市昇梦体育承办。本次赛事按照年龄阶段分组，分别设置U6/U8/U10/U12组别，其中U6/U8统称为幼儿组，U10/U12统称为少儿组。比赛包含五个预设投篮点，选手在每个点投篮5球，每进1球积1分，彩球积2分。经过激烈角逐，胡灼、戴泓泓分获U6、U8幼儿组一等奖，关晓怡、黄智杰分获U10、U12少儿组一等奖。

据悉，江门市2024年阳光体育暨“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动还在继续，“亲子跑+趣味体能”江门市2024年儿童青少年年龄段分组，分别设置U6/U8/

U10/U12组别，其中U6/U8统称为幼儿组，U10/U12统称为少儿组。比赛包含五个预设投篮点，选手在每个点投篮5球，每进1球积1分，彩球积2分。经过激烈角逐，胡灼、戴泓泓分获U6、U8幼儿组一等奖，关晓怡、黄智杰分获U10、U12少儿组一等奖。

检察官进“蓬友圈” 为居民送上法治教育“大餐”

抓基层 强基础 固根基 ——深入实施基层党建强基工程行动计划

江门日报讯（记者/黎禹君 通讯员/谭群芳 陈艺锋）未成年人上网存在哪些风险？社区矫正工作如何更有温度？近日，由市检察院与江门市“蓬友圈”党群服务中心共同策划的“检察官进‘蓬友圈’项目”正式启动，先后针对社区亲子家庭及网格员队伍等开展了多场特色普法宣传活

动。江门市“蓬友圈”党群服务中心位于蓬江区白沙街道建业街20—22号，由市、区、街道和社区四级共建，汇聚了江门市党群服务中心、蓬江区党群服务中心及丰乐社区党群服务中心，3个党群服务中心阵地共建、活动共办、服务共享，合计面积近5000平方米，是全市的枢纽党群服务阵地。

检察官进“蓬友圈”项目由市检察院和江门市“蓬友圈”党群服务中心共同打造，双方结合各自优势和职能职责，携手

为社区居民在“家门口”送上法治教育“大餐”。其中，市检察院弘扬“四大检察”优良作风，依托“四大检察”（刑事检察、民事检察、行政检察、公益诉讼检察）普法宣传课程，组织党员检察官常态化走进党群服务阵地开展普法志愿服务活动；江门市“蓬友圈”党群服务中心发挥直接联系群众优势，做好课程需求调研、社区群众发动、活动宣传推广等工作，双方资源共享、阵地共用、服务共推，携手将接地气的普法宣传精准送到群众“家门口”。

为落实省强基工程三年行动计划，

江门提出要实施党群服务中心提质行动，面向全市征集优质党群服务项目，探索建立党群服务共享资源库，发动机关企事业单位、群团组织、“两新”组织、志愿者队伍认领并参与党群服务项目。接下来，江门将重点聚焦“一老一小一新”三大群体，进一步推动链接各方资源力量，推动更多优质党群服务项目走进各级党群服务阵地，大力提升组织的感召力、社区的服务力，推动党群服务从“中心”走进群众“心中”。

高效安全圆满完成任务 江门城管队伍结束支援海南返江

江门日报讯（记者/蔡昭璐 通讯员/江城管宣）恩平侨盈到达，鹤山中环洁到达……9月21日凌晨，江门市支援海南救灾复产突击队结束支援海南任务顺利回到江门。

9月14日，来自各县（市、区）的江门城管人听令出发，驱车10余个小时抵达海南澄迈县，15日立即投入工作，19日晚完成支援任务，20日启程返江。7天时间里，突击队早出晚归，清理倒伏的树木和堆积如山的生活垃圾。面对繁重的任务，队员们不畏脏污、不惧劳累、不避异味，全力以赴，默契协作，将大街小巷打扫干净，助力澄迈县尽快恢复正常的生产和生活秩序。

据统计，9月15—19日，江门市支援海南救灾复产突击队1辆指挥车、8辆环卫车共24人清理澄迈县金江镇、老城镇的生活垃圾约132吨、绿化垃圾约116吨。突击队的付出得到海南省住建局、澄迈县住建局等部门的高度认可，以及当地环卫企业的诚挚感谢。19日晚，澄迈县禾田环卫服务公司向突

击队赠送了锦旗，对突击队的千里驰援以及辛勤劳作表达深深谢意。突击队队员、新区城市管理和综合执法局环境卫生管理中心主任陈伟彪说，这是他第三次来海南，前两次的海南之旅给他留下了很开心的回忆。作为江门城管人，此次支援海南他义不容辞。“历经7天时间，我们高效、安全、圆满地完成了任务，很荣幸能为海南澄迈县的灾后重建贡献自己的一份绵力！”

“此次支援海南，团队纪律性强、沟通顺畅，运作高效。队员们富有责任心，把支援工作当作自己的事，不惧艰险、任劳任怨、主动作为、奋勇争先。”江门市支援海南救灾复产突击队队长、城市管理局综合执法局科级干部梁学浩表示，突击队积极配合当地调配，与当地环卫工人高效协作，顺利完成支援任务，为澄迈县加快恢复正常生活秩序贡献了江门力量，展现了江门城管人无私奉献、勇于担当、富有爱心的精神。

江门日报社有限公司携手江门科普传媒集团有限公司 共启科普研学新篇章

江门日报讯（李彤）9月22日上午，江门日报社有限公司和江门科普传媒集团有限公司在江门日报社演播厅举行科普研学战略合作签约仪式，探索科普协同创新联动的新模式与未来趋势。

江门日报社有关负责人表示，江门日报青苹果作为五邑地区教育融媒体平台，多年来始终致力于科普教育的普及与深化，每年组织数千名中小學生到省内、省外开展各类研学科普活动。此次战略合作是双方基于共同的理念和目标，经过深入沟通和协商达成的重要成果，双方将在科普研学课程设计、活动组织等多个领域实现全方位、深层次的创新联动。

江门科普传媒集团有限公司有关负责人表示，此次战略合作将实现“科普研学+”创新融合，依托江门丰富的自然生态资源和深厚的历史文化底蕴，整合优秀和独特的五色文化、非遗文化等资源，串珠成链；通过开展主题月研学活动，双方将丰富科普教育形式，打造

具有江门特色的青少年科普教育品牌。江门日报社旗下品牌青苹果研学中心包含研学旅行、冬夏令营等多项体验式教育产品，开设“五色少年湾区行”“南楼下的丰收”等多条科普研学线路；江门科普传媒集团有限公司是江门市市属国企三大平台之一的江门公用集团下属板块企业，致力于打造科普研学特色第二课堂、承办高水平特色科普活动，在内容创作、传播渠道、产业发展等方面积极探索创新。

双方相关负责人签署战略合作协议并表示，下一步将在科普产业合作中，结合本地的特色资源，推出一系列具有本地特色的研学产品，推进五邑地区公民科学素质建设，以实体化运营大力发展本地地区科普产业。

会议还邀请小学科学一级教师、广东省十佳优秀科技教师、江门市紫茶小学教师刘立雄开设科普讲座，江门市青苹果的科普小记者和小读者亲子家庭超80人到场聆听讲座，并现场体验了纸炮的制作。

我市开展药械妆健康科普宣传进社区活动 保障群众用药用械用妆安全



工作人员向社区居民派发安全用药用械用妆宣传资料。

江门日报讯（文图 朱磊磊）为进一步加强药械化安全科普宣传工作，提高公众安全用药用械用妆意识，9月22日，由市场监督管理局主办，江海区市场监管局、江南街道桥南社区协办的2024年江门市药械妆健康科普宣传进社区活动在桥南社区举行。

“网上购买药品、医疗器械、化妆品需要注意哪些问题”“医疗器械是如何分类的”“常见药品不良反应有哪些”……上午9时，在桥南社区，工作人员与社区居民一起开展面对面交流互动，讲解了购买使用药品、日常家用医疗器械及化妆品需要注意的事项及科学认识药品、医疗器械及化妆品等相关知识，提醒人们要提升法律意识，防范消费陷阱。通过生动有趣的讲解及互动问答，让社区居民在互动中加深了对安全用药用械用妆的理解。

活动现场气氛热烈，通过文艺表演、摆放科普展板、发放宣传资料、悬挂横幅等方式，广泛传播安全

用药用械用妆的常识，现场解答社区居民在用药过程中的疑惑，有效提升了群众的安全用药认知水平。此外，活动现场还提供免费义剪、义诊等惠民服务，开展了接地气、有温度的贴心服务。

社区居民纷纷表示，通过此次科普宣传进社区活动，对使用药品、日常家用医疗器械及化妆品知识有了更深入的了解，增强了对药品安全监管的理解和信任。

通过此次宣传活动，提升了广大居民鉴别产品质量和合理用药、用械、用妆的能力，营造了浓厚的药械化安全宣传氛围，鼓励广大消费者积极参与社会监督，帮助消费者防范风险，提高自我保护能力，有效保障了群众用药、用械、用妆安全。

接下来，我市将继续深化药械妆安全巩固提升行动，扩大科普覆盖面，讲好安全用药、用械、用妆知识，不断加强药品、医疗器械、化妆品经营使用环节质量监管，着力营造全社会共治共享药品安全的浓厚氛围。